

2023年户外广告牌制作安装合同(汇总5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

户外广告牌制作安装合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

1. 广告内容：广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。
2. 广告发布形式及制作材料：
3. 广告规格、尺寸、数量：
4. 制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起天内。
5. 发布日：甲方交付样带样稿之日起天内。
6. 发布地点：具体发布位置：
7. 灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日点至(当/次)日点)

8. 维护期限：发布之日起计算，（月/年）。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。

广告发布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

广告单价__ __元/m?(此单价包括发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费等广告制作、发布过程中发生的所有费用)。

乙方不能要求甲方支付其他费用。

工程总造价：小写：大写：

1. 质量标准：

2. 验收时间：

3. 验收方法:

4. 验收程序:

1) 广告实施完成后, 甲方接到乙方通知后, 由甲方组成验收组, 按设计指标逐项验收。 5. 验收不合格处理:

甲方在合同签订后、工程施工前将该工程总造价的%(大写:)作为预付款支付给乙方。待乙方将全部工程完成并经甲方验收合格后日内将工程总造价的%(大写:)支付给乙方。余款在乙方将全部工程发布完成后, 甲方确认扣除应扣款项后将余款支付给乙方;若该余款不足以扣除乙方应扣款项, 乙方应当将不足部分支付于甲方。

乙方开户行及帐号:

1. 允许总工程量适当浮动

2. 乙方必须确保甲方广告发布手续的合法性, 广告发布的申请及相关审批手续不全等原因招致有关部门查处的, 由乙方应向甲方支付违约金元。违约金不足以弥补甲方损失的, 甲方有权要求乙方补偿损失。

3. 乙方施工、维护中给自身、第三方或者甲方造成损害的, 由乙方承担全部责任。

乙方人员在施工中若出现意外工伤、事故及损失, 均与甲方无关。

乙方确保发布甲方广告设施能抗十级台风及其他常见自然灾害。因该设施倒塌、坠落、断裂等原因给第三方或者甲方造成损害的, 乙方承担全部责任。

1. 甲乙双方中任何一方违反本协议条款, 除另有约定外, 违

约方应向对方支付违约金。违约金数额为：本合同标的额×%。

2. 广告逾期竣工或者发布(验收合格方可以发布)的，乙方应向甲方支付违约金元。广告发布期间，没及时维修，每延误一天，乙方应向甲方支付违约金元。

晚间灯光型广告发布时间，每缩短1小时，乙方应向甲方支付违约金元。

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

甲方全称(盖章)：

乙方：(盖章)：

年月日：

户外广告牌制作安装合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：广告牌制作安装

2安装位置：首山御园展示中心北马路北沿拐弯处安装

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、广告牌高5米，长16米，距离地面1.8米正面用彩钢瓦4×6方钢，立柱185管，后立用110管，订合同之日起质保一年。符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、价格、付款方式及制作安装工期

1、价格：230元/平方米(含税)，该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用。

2、制作安装完成后、经甲方验收合格，乙方提供正规发票，甲方一次性付清全部价款。

3、合同签订后，一周之内安装完毕(不可抗力因素除外)

四、双方的权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌

制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

6、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

7、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

五、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的0.01%。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币300元，逾期20日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款3%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，若发生争议协商不

成，任何一方均可向人民法院提出诉讼。

2、本合同一式两份，甲方乙方各执壹份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议。

甲方： 乙方：

授权代表签字： 授权代表签字： 签订日期：

户外广告牌制作安装合同篇三

乙方： _____

经_____街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

一、租赁期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，租赁期为_____年。

二、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

三、租赁费：单价_____元/根/年。总价_____元。

四、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方

面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方：_____街道办事处(签字盖章)

乙方：_____ (签字盖章)

_____年_____月_____日

户外广告牌制作安装合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目工程名称及地点：实训楼前树林边广告牌向后迁移40米。

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的将实训楼前树林边现有的广告牌拆除，

并在向后迁移40米的地方恢复性安装进行施工，其中包括钢结构保养首先清除现有钢结构表面的锈迹，其次刷两遍防锈漆和一遍银粉漆。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。

三、承包方式和造价：

1、整个广告牌300余平方，迁移人工费用为人民币柒仟元整(7000元)，

2、本项目由甲方以包工不包料方式委托甲方提供材料包括水泥、黄沙、石子、焊接钢材等物品，其他均由乙方负责。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：拆除原广告牌后支付工程款20xx元（大写：贰仟元整）；安装完成后付总工程款的90%，余下的10%满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为20xx年6月4日至20xx年6月19日

六、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

(二) 乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌质保期为3年，在质保期如因钢结构配件焊接问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于焊接问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负全责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的500元赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方第一年对广告塔维护、保养一次，费用

由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、 违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守；本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份；本合同从甲方首期付款到乙方账户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

年 月 日 年 月 日

户外广告牌制作安装合同篇五

关于户外广告牌制作合同范本

(一)

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年___月___日制作。

二、名称： .

三、规格为： .

四、制作要求： .

五、安装地点：

六、完工日期： .

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计 元(人民币大写)

十

十

二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十

三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行

监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十

四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十

五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后___日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十

六、工程保修：

工程保修期为_____年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十

七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十

八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十

九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)

单位名称： 单位名称：

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签定日期： _____年____月____日

关于户外广告牌制作合同范本

(二)

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔座。

2、乙方负责广告结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币元，大写：元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：

合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币元(大写：元整)；

钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币元(大写：元整)；

合计人民币元(大写：元整)

座广告塔共计元(大写：元整)；

3%作为乙方的保修保障金合计人民币元(大写：元整)，满_____年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为 天，其中加工配件天，运输天，安装天。

六、双方责任

广告制作合同 小区广告合同 电梯广告租赁合同 广告刊登合同

(一) 甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期____日按工程总造价的%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为)；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知____日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一) 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二) 本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

1、省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

_____年___月___日_____年___月___日

关于户外广告牌制作合同范本

(三)

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币 元，（大写： 元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币

_____ 元，（大写： ）。。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币 元整（大写： ）。。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的

作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部

退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

甲方代表签名：_____乙方代表签名：_____

地址：__地址：__

电话：__电话：__

传真：__传真：__

开户帐号：

关于户外广告牌制作合同范本

(四)

甲方(客户方)：

注册地址：_____

法定代表人：_____

乙方(媒体方)：

注册地址：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《中华人民共和国广告法》（下称广告法）中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

1.1 本协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

1.2 户外广告广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

1.3 户外广告媒体户外广告牌广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：_。

1.4 户外广告画面系指喷绘画面。

1.5 本协议有效期协议有效期系指根据本协议正文

第三条确定的期限。

1.6 不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

第一次发布之日起的_____年后终止。

第四条价款及其支付

8.3, 以人民币支付, 即为**□b**_____ (大写: 人民币_____)。

4.2费用包含:

4.

2.1广告位租金及一切广告审批发布费;

4.

2.2构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);

4.

2.3广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦盏)_____盏及电费;

4.

2.4照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);

4.

2.5射灯广告牌每年安装更换画面_____次(包括第一次上画);

4.

2.6更换损坏之灯泡及灯具;

4.

2.7每年_____次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布；

4.

2.8于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片)；

4.

2.9每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片)；

4.

2.10政府税收及一切有关杂费；

4.

2.11乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

4.3付款时间表如下：

4.

4.

3.2乙方依设计稿(附件

4.

3.3 合同履行至

4.4 由乙方指定甲方汇款的开户行；

第五条 户外广告的报批

5.1 户外审批手续由乙方办理；

5.4 甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条 构架制作

6.1 在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供符合中华人民共和国建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求；并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

6.2 工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

6.3 乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

7.1设计

7.

1.1乙方按照甲方的创意进行设计；

7.

7.

7.

1.4该路牌的设计及效果图见附件；

7.

7.2制作

7.

2.1乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作；

7.

2.2在合同期内乙方每年负责提供制作画面一次。

7.3验收与发布

7.

3.1乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接

到乙方验收通知之日起1____日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起1____日内完成验收，则视同验收合格。

7.

3.2照明时间：_____。

第八条户外广告的发布

8.1广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

8.2乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

8.3未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

8.4甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于_____次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

8.5广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

8.6广告有效发布时间为_____年，自广告发布验收合格后的

第一天开始计算至_____年后结束。

第九条户外广告和维护

9.1乙方负责对广告牌进行日常维护，以确保广告媒体的完好和广告的正常发布。

第十二条规定的不可抗力的情形除外。

第十条广告的监测

10.1甲方有权监测广告发布情况。

10.2乙方应在每月第5个工作日内向甲方提供上个月广告每日发布情况的报告，报告应附有广告正常发布的白天和夜晚的照片各一张，若发生过不正常发布的情形，应加上不正常发布的照片。

第十一条协议完整性

1.1 本协议正文及其明确指向的附件构成双方关于本协议合作主题的完整的意思表达。

1

1.2 前款规定并不妨碍双方在本协议履行过程中在本协议框架和原则上就细节问题签订进一步的细则。

1

1.3 在此之前双方之间发生的所有有关本次合作的口头的和书面的表述均不再有效。

第十二条 协议的变更和续展

1

2.1 经双方协商一致，可以通过签订书面的补充协议的方式对本协议作补充和修改，包括提前终止本协议。

1

2.2 如果由于法律、法规和政策的变化，本协议某一或若干条款在成为无效、不合法或不可执行，本协议的其余条款的有效性、合法性及可执行性均不因此受任何影响或减损，如果发生上述情形，双方将尽最大努力，签订合法有效的确认书或附件以实现原协议该条款的目标。

1

2.3 本协议终止时，甲方在同等条件下有优先续约的权利；甲方欲行使此优先权，须在本协议终止之日3个月前向乙方书面提出。

第十三条发布中断

1

3.1如广告媒体因中国法律更改而拆除，乙方应从该日起按比例归还甲方或客户已付而未发布之广告媒体租金。

1

3.2广告媒体除因中国法律更改外，若因任何其它外来因素(乙方需提交有效之证明文件)、压力等而必需拆除或暂停发布，乙方需从该日起按比例归还甲方或客户已付而未发布之广告媒体租金。

1

3.3倘若在合约期内，乙方须暂时停止展出广告媒体(例如：广告媒体所处建筑物或道路的任何部份须进行维修或因国家任何活动或任何其他原因需暂时搬走或遮盖广告媒体).乙方必须提出充分及合理的理由.并将有关之证明文件于广告暂停发布之日起三天内送呈甲方。此外，乙方须延长合约期限以赔偿广告媒体展出受到妨碍的时间，而甲方无须为延期缴交费用。乙方并须于事发后三天内通知甲方有关广告媒体於何时停止展出及将在何时恢复展出。又若乙方未能在合约期满后延长发布期以补还受影响之租期，乙方必须立即将受影响租期内的租金按比例退还甲方或客户。

第十四条不可抗力

1

4.1本协议双方当事人若因不可抗力导致不能履行或不能按时履行本协议规定的义务，不承担违约责任。

1

4.2 双方当事人若欲根据前款免责，乙方必须提出充分及合理的理由，并及时通知对方以减轻可能给对方造成的损失，并应当在____日内向对方提供有关的证明。

1

4.3 若发生不可抗力，双方应在知情后立即协商以寻找公平合理有效的解决方案，并应尽一切合理的努力来减轻不可抗力造成的损失。

1

4.4 若因不可抗力导致广告不能继续发布，或不能发布时间延续至1个月以上，甲方可以书面通知乙方终止本协议，乙方应将甲方预付的费用按发布时间的比例退回甲方，计算方法为：未发布期间广告发布费用未发布天数媒体租金365。

第十五条 违约责任

1

5.1 乙方下列行为构成严重违约：

1

5.

1.1 乙方在鉴于条款中关于户外广告媒体的权属、乙方的资格和能力的陈述

1

5.

1.2乙方未按约履行本协议规定的义务，造成广告不能发布或逾期发版一个月以上的；

1

5.2乙方严重违约，甲方有权选择终止本协议或者要求对方继续履行，并有权要求乙方赔偿因此造成的所有损失。

1

5)以及该笔费用的利息；

1

5.4本条所称所有损失包括但不限于：

双方完全履行本协议甲方可以预期得到但由于乙方违约而没有得到的合理利润。每年的此种利润不得低于甲方在本协议终止前实现的平均年利润额，若有此种数据可供参照的话。

1

5.5甲方下列行为构成严重违约：

甲方未按约履行本协议

第五条规定的义务造成乙方经济损失的；

1

5.6甲方严重违约，乙方有权选择终止本协议，或者要求对方继续履行，并有权要求甲方赔偿因此造成的所有损失。

1

5.7由于一方违约而使对方负有义务向任何

第三方支付违约金、赔偿金及其它支出，应由违约方代为支付。

1

5.8甲、乙双方任何一方在本协议所规定的情况下违约，无论是否造成对方损失，均应向对方支付合同总价款10%的违约金。如该违约金所造成的损失不足以补充损失方的损失，受损一方有权向对方追索赔偿金。

1

5.9在出现违约情况时，尽管有违约责任之承担，双方仍应本着相互谅解的态度进行友好协商，以做好善后事宜。

第十六条 争议解决

1

6.1本合同未尽事宜，双方可协商解决。

1

6.2双方就本协议的解释或履行发生争议，如果在协商开始后___日内争议不能以这种方式解决，则任何一方可将争议提交仲裁。

1

6.3仲裁应按下列规定进行：

1

6.

3.1如果当时双方书面同意，则由仲裁委员会按照其仲裁规则仲裁。

1

6.

3.2如果双方不同意按上述规定进行仲裁，则甲、乙任何一方可将争议提交当地仲裁法院按其调解和仲裁规则最终裁决。

1

6.4仲裁裁决应是终局性的，对双方都有约束力。仲裁费用应由败诉方负担，（如果败诉方多於一方，败诉方应按比例负担）或由仲裁团另行确定。仲裁员的任何裁决由对败诉方行使司法权或对败诉方资产所在地行使司法权的任何法院强制执行。

第十七条其他

1

7.1乙方同意广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或有关知识产权授权人)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或权益。

1

7.2 本合同无论出于任何原因而终止，乙方需自行承担费用将广告画面拆除，其他保密材料及其所有副本归还给甲方。

1

7.3 在合约期满或提早终止时，乙方须自行承担费用于十四(14)天内拆卸移走广告画面，而甲方无须再承担本合同期满后之任何媒体费用。

1

7.4 本合同对本合约双方及其代名人或受让人均有约束力，并对双方不时可能指定的各代理人有约束力。

1

7.5 不论本协议有任何相反的规定，如果任何一方对本协议违约以致不履行或不能充分履行本协议，违约引起的责任应由违约方承担。

1

7.6 未经其他方事先书面同意和有关政府当局的任何必要的批准，本协议任何一方不得全部或部分地转让本协议。

1

7.7 所有退还甲方或客户的退款，需以本合同内第二条所定的货币支付。

1

2) 日应视收件日期;如用电报或图文传真发出, 电报或传真发出后的两

(2) 个工作日应视为收件日期。一切通知和通讯均应发往下列适当地址, 直到向各方发出书面通知更改该地址为止。

甲方(盖章): _____

授权代表(签字): _____

_____年____月____日

乙方(盖章): _____

授权代表(签字): _____

_____年____月____日

关于户外广告牌制作合同范本

(五)

甲方: _____

乙方: _____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方), 就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下:

1. 广告牌设置地点: 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年____月____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第_____年始，应于该年____月1____日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的

损失。

7. 本合同有效期间自_____年___月___日起，
至_____年___月___日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后
生效

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____ 代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日