

2023年足球俱乐部策划书(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

足球俱乐部策划书篇一

为丰富全体教职工的业余文化生活，以强健的体魄和健康的精神面貌迎接新的教育形势，同时增强会内职工的交流和友谊，我工会决定于12月底举办一期冬季趣味体育活动。

1. 活动时间：12月29日上午。

2. 活动地点：大桥小学运动场

（一）群体活动项目

1. 拔河比赛

（1）花旗小学工会小组1队；高里小学工会小组1队；大桥小学工会小组2队。

（2）每队男6、女4名。

（3）抽签对决。

2. 跳长绳比赛（2分钟）

花旗、高里各组一队，大桥小学组二队。（每队10人，含2名摇绳，最少3女）

3. 抽奖

所有参与活动的会员，每人只准抽一次，人人有奖，价值不等纪念奖。

（二）个体活动项目

1. 篮球投篮比赛（限男教师报名）

参赛办法及规则

2. 踢毽子比赛（限女教师参加）

参赛办法及规则

每人在直径3米的圆圈里单踢1分钟，按踢的`次数多少决定名次

3. 排球反弹入框比赛（45周岁以上，不分男、女组）

参赛办法及规则

（1）人与框的距离是5米；

（2）每人反弹30个皮球，没有时间限制；

（3）排球必须反弹入筐（最少要反弹一次），直接入筐的不算，按入筐球的多少决定名次。

4. 足球“保龄球”比赛（分男、女组）

参赛办法及规则

（10）用550ml矿泉水代替保龄球；

(3) 第一瓶矿泉水与足球之间距离8米；

(4) 每人用脚可踢5次足球，以5次足球击倒矿泉水瓶数累计数决定名次。

1. 群体活动项目可兼报
2. 个体活动项目每人限报两项
3. 各小组按分配组额，报足名额，不得少报
4. 报名截止时间：12月19日
5. 各小组要高度重视会员往返的安全。最好统一往返。

1. 长绳、拔河比赛取前二名。
2. 个体比赛根据报名人数决定。

足球俱乐部策划书篇二

为进一步加强学校体育工作，推动学生积极参加体育锻炼，切实增强学生体质健康水平，同时也是为了充分利用优质的社会体育资源使全市的青少年学生度过一个快乐、健康的暑期生活，根据市体育局要求，我校将在城西足球公园开展足球夏令营活动。

通过足球夏令营活动的开展，丰富中小学生在暑期课外体育活动内容，促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力的提高，为体育后备人才的培养奠定基础。

阳光·健康·快乐

张扬学生个性，发展学生特长。

原则上为小学三年级以上的学生，不限男女。(40人)

7月6日——7月16日，每天下午3：30——5：30

城西足球公园(云山诗意小区附近)

- 1、报名参加夏令营的学生，必须填写足球夏令营报名表，夏令营第一天进行简单相关内容测试，身体条件合格者可参加活动。
- 2、参加夏令营活动的学生服装、运动鞋自备，其他活动器材由城西足球公园提供。
- 3、为保证夏令营活动的规范、有序、安全，主办方将对每位营员统一购买保险。

足球俱乐部策划书篇三

挥洒阳光，激情足球

火红的.四月，火热的足球，让我们随着运动的旋律，一起走进这块人类的绿色圣地，感受足球带给我们的悲哀、希冀、欢乐和沮丧，诉说我们无法表达的愿望。这个四月注定因为与足球结缘而变得更加火热。

1. 为了增强本校学生的凝聚力，加强各院间的交流，促进全校新生以及全校足球爱好者的团结、友爱、交流、竞争。促进各院间的友谊.
2. 培养和选拔一批优秀足球队员，展示我校的人文风采，特举办本次足球比赛，希望各位同学本着“友谊第一、比赛第二”、“重在参与”的原则，公平竞争，赛出风格，赛出水平。

(一) 参加队伍

由各院各出一个足球队，一个啦啦队~~~~~

(二) 比赛时间

本次比赛的时间暂定在4月1日——5月10日，具体时间将视比赛的进程而定，遇有意外情况(如：天气恶劣等)时，赛事可向后延迟。

(三) 比赛地点

南通大学新校区西足球场

(四) 参赛资格

- 1、参赛队员必须是南通大学在校生，各队负责人应将队员名单及有关资料在赛事开始前，根据通知交到活动组织方。(每队总人数6-11人)
- 2、每个队员不得代表两支或以上的队伍参赛，否则取消这名队员所代表的球队的成绩和参赛资格。

(五) 啦啦队

各院参赛队自行组织自己的啦啦队，啦啦队自行组织喝彩鼓舞节目(包括各院口号)，为绿茵场上的健儿们呐喊助威，以活跃比赛的现场气氛，观众们进行投票评比，最终将各啦啦队的比分核算为比赛得分加入各院的足球队比分中;并对比赛实况和裁判的判罚起到一定的监督作用，使比赛能在一个更公开、公正的环境下进行。

(六) 比赛方法与名次

- 1、本次比赛分三轮进行。

第一轮采用小组循环赛制，共四个小组□a组5只队伍□b组5只队伍□c组5只队伍□d组5只队伍，小组前2名晋级8强。

第二轮为八强赛，第二轮共二个小组□a组4只队伍□b组4只队伍，小组前2名晋级4强。

第三轮为四强赛，第三轮为四强赛，由a组第一对b组第二□a组第二对b组第一。胜者间进行冠亚军争霸赛，负者则进行季军争夺赛。

2、每队胜一场得3分、平一场得1分、负一场得0分。小组赛结束后若多只球队积分相同，则比较各队的净胜球，净胜球多的队名次靠前；若净胜球依然相同，则参照总进球，进球多者名次靠前；若总进球依然相同，参照总失球，失球少的队名次靠前。在全部小组赛中积分(比赛分+啦啦队比分核算分)多的队名次列前。

(七) 比赛具体细则和相关规定

1、所有比赛一律采用专业足球赛的竞赛规则及相关规定；

2、比赛用球标准的5号球，每场比赛应至少备有2个足球，比赛用球由各参赛队自备；

6、本次比赛的裁判将由专业老师担任；

(八) 比赛前，中宣传

为了更好的宣传本次比赛，使更多的同学知道这个活动，加入这个活动，我们会在赛事开始前(10天)做好比赛的校内和院内宣传。包括海报的粘贴工作。

每轮比赛结束，联合广播，即时播报比赛成绩，以及下场比赛时间。并以海报形式进行提醒。

(九)奖励

1、本次比赛将设冠、亚、季军各一名，并给予一定的奖励。暂时定为：冠军350元，亚军250元，季军200元，第四名100元(根据实情而定);同时，前四名各队均颁发奖杯和证书，进行合影。

2、评选一支啦啦队获得“优秀团体奖”，为其颁发奖状并留影纪念。

3、分别评出一名“最佳射手”和“最佳球员”，颁发奖杯和证书，拍照留影。

1、组队：新生的组队主要由各院体育部负责;

2、训练：各球队的训练在组队之后方可开展，新生球队由院队和体育部负责安排训练，并同一协调各队的训练时间。

3、备用球：比赛中应配有备用球，由体育部负责购买;比赛之后，备用球归院足球队，用于系队平时的训练。

4、后勤：每场比赛前，各参赛队需分别安排二名同学参加当场赛事的后勤工作(如：记分数，看时间，边裁等)，管理部每场比赛也都应有人在场跟踪现场赛事的发展，自律会其它部门也相应安排人员到场，共同做好比赛的后勤工作。办公室负责安排人员拍照。

5、赛事若有更动，到时请以具体通知为准。

足球俱乐部策划书篇四

为贯彻《中共中央国务院关于加强青少年体育增加青少年体质的意见》精神，落实阳光体育精神清江外国语学校高举举办20xx冬季足球比赛活动。

在青少年中具有广泛基础、深受学生喜爱的足球运动为载体，通过广泛开展校园足球活动，普及足球知识和技能，增强学生体质，培养他们拼搏进取、团结协作的精神品质，将我校体教结合共育体育后备人才工作全面深入持久地开展下去。

坚持一个结合，两个目标的工作方针。即体育与教育紧密结合，充分发挥各自的优势，积极投入人力、物力和财力，共同为我校足球活动的开展提供保障；以增强我省青少年体质和形成体教结合的青少年足球人才培养体系为目标。

(一)、主办单位、承办单位

主办：年级组 承办：体育组

(二)、比赛时间、地点

拟于20xx年11月30日至12月10日之间，具体时间另行通知。
地点：学校足球场。

(三)、活动主题

活动主题：活力足球 阳光生活

(四) 参赛范围

- 1、活力足球高一年级学生足球比赛(只组建男队)
- 2、阳光生活高一年级女子足球啦啦队

(五)、比赛具体要求：

(1) 比赛的组织成员要做好比赛的各项准备工作。

(2) 比赛组织成员，必须职责明确，做到公平、公正、公开。

(3) 整个比赛过程中，队员应服从组织安排、听从指挥。

(4) 比赛过程中，注意安全。

(5) 所有队员应发扬团队精神，保持“友谊第一，比赛第二”。

(6) 比赛时间内迟到10分钟的球队作自动弃权处理。

(7) 如果在比赛的时间内由于下雨而不能进行比赛的，就顺延到第二天进行。

(8) 在比赛的过程中必须服从裁判的判罚，否则取消参赛资格。

(9) 参赛队伍不能请外援，必须是本班学生。

(10) 各班各队必须必须统一足球服，队与队之间的队服颜色必须有明显的区分。

1、采用淘汰赛办法；

2、按制定的赛程图抽签结果进行比赛。

3、抽签时间□20xx年11月28日体育组办公室进行。

比赛采取两场制，并做如下规定：上下半场比赛“毛时”计算，每半场20分钟，中场休息5分钟，每半场每队有两次暂停机会。

1、录取前3名队伍颁发奖状。

2、大赛设体育道德风尚奖一个，颁发奖状。

3、凡迟到10分钟不到比赛场地的队作弃权处理，在比赛中出现不服从裁判判决、打人、故意伤人、罢赛及弄虚作假等违纪现象经核实，取消比赛资格和比赛成绩。

- 1、遵守赛会的各项规定，听从指挥，按时上场和退场，善始善终地参加比赛。
- 2、遵守赛场纪律，端正比赛作风，尊重裁判，尊重对方，尊重观众。
- 3、虚心向兄弟队学习，发扬宁失一球，不伤一人的良好体育道德风尚，赛出水平，赛出理想学生胜不骄败不馁的良好的精神风貌与团结拼搏的学习作风。
- 4、关心集体，爱护公共财产，讲卫生、讲文明、讲礼貌，积极为赛会做贡献。

足球俱乐部策划书篇五

创业环境分析

我们的酒吧以足球为主题，以球迷为核心。我们的经营理念是：为了一切球迷！为了球迷的一切！一切为了球迷！我们要为球迷提供一个点燃激情，释放激情的娱乐场所。球迷无论什么时间都可以在足球主题酒吧观看足球赛事的直播，谈论足坛风云。我们将为球迷们提供最周到的服务。

光顾酒吧的多数是年轻人，一般酒吧均以白领等成功人士微微目标顾客。而我们的目标顾客就有点特殊。我们的目标顾客是一切球迷，主要的是长安区的一切球迷，其中重点客户是年青的球迷。在众多球迷当中，年青球迷无疑是最有激情的，对足球最狂热的，且最有消费潜力的主力。青年球迷精力较为旺盛，只要有赛事直播，无论是几点都会看。他们经常上网，对足坛风云掌握及时，且看法独到，喜欢交流，敢于表达自己的观点。追求主题性酒吧球迷，不为放松，不为休闲，只为追求热爱足球，与志同道合者聚；但只要有特色的酒吧，肯定在考虑之中，下班后或节假日邀上几个铁杆球迷到氛围浓厚，充满激情的足球主题酒吧，喝一两杯扎啤，

看看赛事，交流一下看法，侃侃而谈这也是一种惬意生活。世界杯、欧冠、欧洲杯、英超等足坛大赛事，由于时差关系，我国球迷基本都是只能在下半夜观看直播。

对于高校的球迷来说就更为闹心，学校一般都限电，网速又不行。到校外看直播，很难找到地方。我就有着深刻的体会，今年欧冠决赛时，大半夜出去，找遍了开发区所有能适合高校球迷消费的娱乐场所，就是没有一家直播赛事的。去网吧看网速太慢，所以只能在白天看重播，对于球迷来说是非常扫兴的一件事。

经营酒吧的利润相当高，利润率一般都在40%以上，这是吸引人们加入经营的主要原因。西安市里酒吧不少，且装修豪华、设备高档。但其缺乏个性，它们不外乎是豪华西式装修，形式不是咖啡式就是柜台卖酒水、上小点心。看来去，总觉得大同小异，似曾相识。而我们足球主题酒吧以浓厚的足球文化为底蕴，将酒吧装饰得主题鲜明，个性独特，突出我们的经营理念，这对于球迷来说是很有吸引力的，也是我们与其它酒吧的区别标志。

晰电视一台。服务员工作服均为足球服，且服务员要求有一定的足球常识。整体设计思路如此，设计细节就不一一阐述了。

在社会经济蓬勃发展的今天，社会文化方面也应紧随发展，而足球作为世界第一运动，拥有庞大的球迷支持者，以足球这项体育运动为文化发展的寄托，符合大众的需要。在大学城球迷更是不可胜数，足坛上风吹草动，球迷们都了如指掌，评论足球更是堪称山寨版的黄健翔。在高校林立的长安区，青年球迷对足球更为狂热。但据我们调查发现，长安区竟没有一个专门为球迷服务，组织球迷活动的场所。我们的足球主题酒吧就应运而生。

(1) 啤酒是必不可缺的，而且将特别配备稍低档的青岛啤酒

以满足学生球迷的需要。啤酒品牌：嘉士伯、喜力、青岛、雪花等。红酒品牌：人头马xO名仕、蓝带。

(2) 饮料。为女性球迷提供各种饮料。

(3) 主食。花生、瓜子等可以边看边吃的。

(4) 与足球相关的产品，如：球队围巾、队服、足球、以及球鞋等产品的代购vip会员制：

酒吧实行会员制，所有会员必须严格遵守：“拒绝暴力，文明看球”的协议vip会员享受的服务，如利用短信第一时间传递足球要闻，比赛的通知及结果，酒水的优惠活动等。设立三个预定包厢，对集体前来看球或有自主集体活动的球迷们先预定后开放，每个包厢可容5-7人。

vip会员将享受我们最全面、贴心的服务，可优先预定看球包厢。服务项目：

(1) 重要比赛的宣传工作。

(2) 组织球迷在酒吧通过大屏幕文明观看足球比赛。

(3) 酒吧娱乐项目，如实况足球游戏。

(4) 组织球迷进行春、秋季联赛，并奖励联赛前三名。

我们主要针对的是15至50岁年龄阶段的体育爱好者，有很强的目的性。因为我们地理位置特殊，在几个高校的集中区，高校中拥有众多的体育爱好者，所以我们的地理优势也是很明显的。我们会提供全面的体育用品，这是其他店无法做到的。同时我们在经营的同时不断积累的自身的体育文化，让酒吧不单单是一个商店，更是一个文化集中地。

业有了长足的发展，特别是对体育项目的重视使得中国在很早就引进了许多精彩的国外的体育赛事的电视转播。这也让中国的80后、90后这一代人从小感受到的体育世界的魅力，而足球作为世界第一大运动，更是在近30年里培养出了一大批忠实的拥趸。他们除了爱看精彩的比赛，以及自己喜欢的球员外，其实内心也希望成为他们，即使这几乎不可能，那么我们就是希望能帮助到他们一点小忙，例如我们提供他们喜欢的球队的队服、球袜、队徽、围巾。对很多人来说，球队甚至也成为了他们的信仰，他们会在生活中不断的努力向前，像自己喜欢的球队一样不断地勇猛地战斗。根据中国足球信息网的调查，中国目前的足球迷人数大约在1.5亿，可见市场的庞大。但从西安市场看，众多高校聚集的湖南首府，所拥有的的球迷数是可观的，虽然他们可能支持的球队不同，但整体的数量和规模巨大。那么本店自然会收集的各大著名足球俱乐部的球衣供球迷，而且球衣亦不失为外出运动的极佳装扮。

1、优势：

(1)、地处西安高校云集之地，交通便利，学生众多，噪音较少。

(2)、集球迷精品出售，和球迷聚会场所于一身，具有较大的原创性，在每个周末都会有特别优惠活动。同时提供网上交易服务，满50元即可包邮。

(3)、收藏有各个著名球队的相关资料，可提供给球迷对于喜爱球队更深层次的了解。

2、劣势：

(1)、初入市场，需要前期多做宣传活动，知名度在前期必然不太乐观，另许多人可能对商品的价格有疑义，需耐心解释。

(2)、开业初期，商品可能面临数目不全的局面，毕竟球迷喜欢的球队不同，需要在开业前做好市场调查，将西安地区球迷的喜好做一个归纳，避免货不对人的尴尬。

(3)、商品的销量会随着球队的战绩而发生大的改变，许多球队在赛季初期并不被看好，但赛中却发挥了超长的表现，引得一大批新的追随者，相反老牌强队的频频不如意表现可能会丢失部分球迷，因此需及时抓住市场行情，适时调整产品的进货策略。部分产品需预约。

3、竞争：