

2023年员工活动策划流程(实用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

员工活动策划流程篇一

乡党委、政府将生态环保工作纳入重要议事日程，经常性研究部署和检查落实生态环保工作，及时协调解决生态环保工作的重点、难点和热点问题。建立和完善环境与发展的综合决策机制，将环境保护纳入国民经济和社会发展年度计划和长期计划，使生态环保工作走上了规范化、制度化和程序化轨道。乡党委、政府坚持把生态环保工作作为促进经济社会全面发展的一项重要工作来抓，做到生态力量、环保经费、依法实施三保证，并且将生态环保工作纳入干部考核和评优的重要内容，凡认识不到位、措施不得力，造成后果的严肃追究责任人的责任。从而形成一级抓一级，层层抓落实，确保创建工作有条不紊地扎实推进。

二、高度重视，精心组织。

乡有着非常良好的生态系统，自古以来，这个地方的居民就追求人与自然和谐共处的生活习惯，对古木山水有着崇敬之心，到处都是原始森林和参天古木。近年来，随着人们环保意识的增强和环保力度的加强，野生动物被捕猎的现象逐渐减少，植被也得到了更好的保护，的生态系统非常好的保持了其原有的完整性和丰富性。乡和景区是“景政合一”、“村景合一”，乡党委、政府对生态乡创建高度重视，结合实际，提出了“生态立乡、特色兴乡、旅游活乡”的发展思路，把生态乡创建放在工作的首要位置，分别召开乡班

子会议专题研究部署，建立乡、村两级领导小组，并签定责任书层层落实责任，形成乡党政“一把手”亲自部署，村级主要负责人具体抓落实，形成乡、村上下互动的工作机制，制定和完善了《乡环境集中整治实施方案》、《乡生态乡建设规划》等工作方案，切实加强领导，确保生态环保工作的顺利实施。同时，进一步整合资源，充分发挥各个协会的作用，积极倡导养鱼养竹，引导村民勤劳致富、整治卫生环境、树立社会新风，并成立护林小组和卫生监督组，保护生态公益林，督促森林保护公约和文明卫生公约等的实施，努力实现人与自然的和谐。

三、积极引导，广泛宣传

生态环保工作要搞好，宣传教育很重要。我乡始终把强化宣传，增强全民创建热情，作为搞好全民创建巩固国家级生态乡镇的基础性工作来抓，切实有效地促进了干部群众环境意识的提高。一是发挥乡村阵地作用。充分利用广播、电视、乡村电影宣传主渠道作用，组织观看环保专题影片、领导专题讲话。并利用村公布栏、学校画廊刊登环保政策法规，普及环保知识。二是开展环保知识培训。要求党员干部开展环保政策法规培训，增强他们搞好环保工作的责任心和事业心。三是结合创建绿色学校等工作，在学校不定期举行环保知识讲座、让学生学习掌握环保理论，参与环保宣传教育，在学生中树立环境保护，从我做起、从小做起意识。四是抓好“6”5”世界环境日宣传活动，以一年一度的“6”5”世界环境日为契机，精心组织全乡开展一系列的宣传教育活动，形成人人珍爱生活之园，珍惜生命之水，珍视生存之土，维护良好的生态环境。

四、项目带动，优化环境。

以西一、西二村的沐鹤溪两岸及景区公路两侧为主线向外辐射，集中精力在全乡范围内以村庄整治为切入点，通过美化、亮化、洁化、绿化等项目的实施，全面落实日常管理和维护、

健全保洁队伍工作机制、加强群众参与和监督。开展了以洁净乡镇、洁净村庄、洁净家庭为目标的“三洁”行动，对环境卫生和农村面源污染集中整治活动，彻底改变“脏、乱、差”现象，改善村容村貌，提升村对外形象。同时加强基础设施建设，着力改善村居环境和生活条件。着力改善农村基础设施建设。投入项目资金之多、基础设施建设力度之大已经为历史之最。切实改善了村民的居住环境，建设与旅游、文化名村相匹配的村容村貌，提高了生活质量和文明程度。

五、突出重点，发展产业。

按照省委提出的循环经济、绿色经济的先进理念，紧紧围绕县政府确立的绿色生态立县的生态战略方针，立足实际，合理地利用现有的优势，发挥自己的特色，建设生态农业，生态林业以及生态旅游等产业，乡党委、政府提出了“生态立乡、旅游活乡、特色兴乡”的总体思路，突出重点领域生态农业、生态林业、生态旅游建设，实施“135”工程，即人均发展1亩冷水茭白，每户发展3亩厚朴、5亩毛竹等，为该村农民增收开辟新思路，使全乡的各项经济指标更上一层楼，走上经济发展和环境保护、资源节约利用的良好局面。此外，借景发挥，努力做好生态环境和丰富的人文自然景观等旅游资源的保护工作，深入挖掘特色文化，把的景观、历史、民俗、生态文化和生态文明有机结合，加大投入，建设以观光、休闲、度假、养生、科教为主要功能的风景名胜區，大力发展“生态休闲旅游农家乐”，做强做大生态旅游经济。

六、工作打算

生态环保工作取得了初步成绩，对照考核标准，我们还有一定的差距。为此，在下步工作中，我们将全面进行查漏补缺，巩固上一年来取得的成果，进一步深化生态环保工作，努力争取生态环保工作取得更加优异的成绩。

1、进一步优化生态环境。大力开展森林集镇、绿化村、中国

美丽乡村、市级生态文明集镇、生态文明村、乡村旅游点等六大创建活动，深入实施危旧房改造工程、河道清水整治工程、生态公益林保护工程、高山湿地保护工程、野生动植物保护工程、大径材培育工程、珍惜树种保护等七大工程，努力把建成全国环境最好的乡之一。

2、进一步发展生态产业。按照“经济生态化、生态经济化”的要求，大力开发利用生态资源，促进生态资源转化为生态资产，生态资产转化为可增值的生态资本，把生态旅游业发展作为建设生态强乡的长期战略来抓，通过开发乡村旅游、生态观光农业示范区、影视拍摄和美术摄影创作基地等项目，把建成一个综合大景区。

3、进一步繁荣生态文化。大力弘扬发展传承生态文化、文化、农耕文化、竹文化、茶文化、廊桥文化等具有地方特色的传统文化。以影视拍摄和美术摄影创作基地为主抓手，大力发展文化创意产业。加强乡文化中心和各村文化活动室建设，并做到大村有乡土文化艺术团，小村有传统文艺表演队。以广场文艺、斗鸡比赛、咸菜展示和“大地飞歌”等民间文化活动为主载体，不断丰富群众性文化活动，为构建天人合一的和谐社会注入灵魂。

员工活动策划流程篇二

希望通过本次户外活动，增进各部门员工之间的了解，增加大家的团队合作精神，缓解员工的工作压力，娱乐的同时培养大家的组织能力和创造力，号召大家亲近自然，注重环保。

安全（安全出发，平安回家）、健康（饮食、娱乐健康）、环保（保护环境、关爱家园）

20xx年xx月xx日（星期六）

公司全体人员

祁连山

- 1、美味全羊宴、户外自助餐活动
- 2、团体组队游戏
- 3、自由活动
- 4、合影留念

10月30

全体同事公司集合、点名、讲解安全事项、出发

- 2、11:00抵达祁连山
 - 3、11:00—11:30搭建营地，人员分组（男女搭配，选出队长）
 - 4、11:30—13:00全羊宴+户外自助餐
 - 5、13:00—15:30团队活动
 - 6、15:30—16:30自由活动
 - 7、16:30—17:00回收物资，清理垃圾
 - 8、17:00集队合影，全员原路返回。（预计19:30到达公司）
- 1、在出发前先清点人数（签到，讲解安全事项）；
 - 2、在活动期间不允许员工离开单独活动；
 - 4、在活动中，所有员工要爱护各项设施及自然环境，不能乱丢垃圾；

5、活动结束后，全员参与清理活动垃圾，爱护自然。

7、天气干燥，请多喝水。

为防止因高温中暑、下雨或食物导致身体不适等因素，每组选出1—2名同事准备好药物和水，发生意外时第一时间进行处理。

1、水果、食品、纸巾、一次性餐具、围膜、胶带、帐篷等；

3、烧烤准备

4、酒水；

5、活动的奖品

6、游戏的道具（短绳子若干、气球100个、毽子1—2个、沙包3个等）。

1、两人三足接力赛：

当裁判发出口令，各组成员从起端开始走（也可增加人数，看实际情况定），最先回到终点的一组获胜，最后一组惩罚喝酒或其他。

2、打沙包

项目介绍：将所有人员分3组，两组站两边，一组站中间，10分钟一场换组，最后看中间一组剩余人数最多的队获胜。

员工活动策划流程篇三

1. 了解对联、窗花的含义。

2. 理解对联要点。

民间艺术品、剪纸、花炮、“稿”字、对联。

1. 引导幼儿观察过年时各家门前、窗上增添了什么。
2. 简要介绍窗花的含义：表示喜庆，希望在新的一年里生活得更好？
3. 出示剪纸、花炮、“福”字。讲解这些民间艺术品丰富的内涵，如在家中悬挂花炮是希望未来的日子红红火火，倒贴“福”字是期望新的一年里福气来到，生活富裕。
4. 出示对联，讲解对联的来历、含义，重点讲解对联的要点(上联、下联、横批)。
5. 幼儿试着编对联。教师在鼓励、肯定的基础上帮其整理。
6. 分组出对联：小组商量确定后请老师写出来

员工活动策划流程篇四

桥西区农委

安家沟生态旅游区

XXX

扬民族文化，展张垣风采

正月初一正月十六

届时将邀请市领导、区领导和新闻媒体记者参加。

开幕式时间：2月14日上午10：30-12：00

开幕式地点□XXX

内容：

- 1、领导宣布开幕(致开幕辞)；
- 2、领导致辞；
- 3、大型文艺演出

表演活动：二人台、社火、龙狮、马戏、歌舞、民间艺人工艺表演(草编、绘画、烙刻、吹糖人、捏面人等工艺品制作现场演艺)

游戏活动：游乐设施开放

展示活动：房地产，汽车等广告展示

特别策划：为了形成三个高峰期，特别策划集中的活动。如t台秀，魔术□cosplay晚会等等。通过活动策划在十六天的面会期间形成三个高峰期：

初二初四：马戏、歌舞、二人台、武术表演

初六初十：古玩奇石、剪纸表演、民间绝活表演、社火、龙狮

十四十六：元宵灯会、九曲黄河灯□t台秀□cosplay

员工活动策划流程篇五

五月的春风是温暖的，阳光是和煦的。春意盎然，正是踏青春游的好时节，在这春暖花开的`时刻，让我们一起走进春天，欣赏百花争妍的美丽，让我们聆听花开花落的声音。通过本次春游活动，在领略优美的景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，提升公司品质，扩大影响

力，特组织本次春季游玩活动，达到鼓励员工士气、振奋人心的作用。

一、活动时间：

年月日（视天气情况调整时间）。

二、活动地点：

a京东大峡谷□b龙庆峡□c红星集体农庄

三、活动费用：

a京东大峡谷：

京东大峡谷自然风景区距市区85公里，南与盘山、东与黄崖关长城、独乐寺、清乐陵、雾灵山等景区毗邻，成为镶嵌在京、津、唐金三角地区上的一颗光彩夺目的明珠。京东大峡谷又名五龙潭大峡谷，景区总面积6平方公里，集青山绿水、虎洞龙潭、险峰峡谷、瀑布灵泉等数十处自然景观于一地。这些景观分布在高峰深潭幽谷之中，被一条从峡谷顶峰天池上垂落下来的蜿蜒溪流连接起来。大峡谷内的万亩松林，设茅屋草舍，备旅游帐篷及各色吊床，可供游客休息。景区内水上游乐场所龙潭湖坝高30米，水深30米，水上备摩托快艇供游人游乐消遣。

1、门票60元/人，47人共计2820元；

2、餐费350元/桌（13人），4桌共计1400元；

3、租车1400元/辆（往返），2次共计：2800元；

4、矿泉水25元/箱，共计；8箱共计：200元；

5、条幅：

6、药品：160元

费用合计：7220元。

备注：如果参加旅行社费用为155元/人，共计7285元。（含门票及车资）

b龙庆峡：

国家4a级景区、北京市风景名胜区，位于延庆县城北部，距市区约80公里。景区全长14华里，水面宽30至50米，两侧陡崖峭壁高耸，山形奇特险峻，谷口以大坝拦截，是一处水绕山环、风光秀丽的天然峡谷，是京郊三大峡谷之一，被誉为“小三峡”、“小漓江”。主要景观有古城烟树、大坝雄立、镇山如来、千佛神龛、仙人对弈、磨腰古树、金刚古刹、凤冠岛、玉皇顶、神仙院、百花洞等40多个。龙庆峡盛夏气候凉爽，空气清新，气温比北京城区低6摄氏度，比承德避暑山庄还低0.8摄氏度。冬季寒冷，结冰期较长，从1987年以来，每年1月至2月末，都举办冰灯艺术节，至今已经连续成功举办20届。

1、首道门票40元/人（含腾龙电梯），47人共计1880元；

2、乘船船票60元/人，47人共计2820元；

3、餐费300元/桌（13人），4桌共计1200元；

4、租车1400元/辆（往返），2次共计：2800元；

5、矿泉水25元/箱，共计；8箱共计：200元；

6、条幅：

7、药品：160元

费用合计：8900元。

备注：如果参加旅行社费用为210元/人，共计9870元。（含门票及车资）

c红星集体农庄

红星集体农庄是中心发展都市农业的品牌项目，是集旅游观光、餐饮娱乐、农事体验、科普教育、水培花卉、果品采摘、有机农产品等多功能为一体的“绿色生态庄园”。此外，中心还经营小麦、玉米良种繁育、农资、销售，园林绿化工程设计、施工，园林、果树、盆景苗木销售，水培花卉、绿植租摆销售等。

1、门票免费；

2、采摘樱桃120元/人（2斤），47人共计5640元；

3、餐费450元/桌（13人），4桌共计1800元；

4、租车900元/辆（往返），2次共计：1800元；

5、矿泉水25元/箱，共计；8箱共计：200元；

6、条幅：

7、药品：160元

费用合计：9440元。

四、参加人员：

波普工社项目、国际港项目

五、活动管理：

1、总负责人：钟海涛、胡丹

2、安全负责人：刘月校、耿文磊

主要负责春游线路、休息用餐时间、乘车船安排，保证人员春游安全、有序、有趣；

3、后勤负责人：王瑞杰、姜丽

主要负责活动的组织协调，物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

六、活动准备：

1、中巴车一台；

2、横幅：主题构想；

3、饮用水；

4、小药箱（晕车、中暑、扭伤药及创可贴等）

5、对讲机；

6、照相机。

七、活动安排：

上午9：00统一集合，准备乘车——9：30准时启程前往——11：30左右到xx风景区——12：00在农家院就餐——13：00游览xx景区——15：00团队活动（详见附件）——16：00集合乘车返回公司。

八、春游人员注意事项：

- 1、参与活动人员名单由各项目负责人统筹安排；
- 3、天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人；
- 5、所有参与出游的员工在外出活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动；
- 6、应注意个人言行，自觉维护企业形象和声誉。

员工活动策划流程篇六

体现公司“人本主义”，增加员工归属感；丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

- 1、人力资源部在员工生日当天早上10：00以前，以公司名义发送贺卡或e-mail祝贺员工生日。
- 2、根据员工人数2-3个月定期举行员工集体生日活动(具体活动详见方案，员工可以根据自己的选择来确定生日活动的内容，特别说明的是如参加生日公益活动的员工将能够获得公司1天的带薪假期)。
- 3、每月5日前人力资源部将在公司食堂公布当月“寿星榜”(生日员工名单)。

员工生日活动共分为户外、室内及公益活动三种：

一、户外活动：

- 1、员工生日活动方案之户外系列一-----郊游

主题：员工集体生日会

目的：增强员工归属感，丰富员工生活

增进各部门员工沟通了解

地点：农家乐等

参加人数：40人左右(可1-3个月过生日员工合并一起做)

具体内容：

进行爬山或打牌等休闲游戏比赛

给获奖队伍颁奖

2、员工生日活动方案之户外系列二

——定向运动

主题：精诚合作，团队至上

目的：锻炼员工吃苦耐劳的精神

加强沟通理解，体现团队凝聚力

提升员工间的协作精神

具体内容：

分组进行定向运动、拓展运动或找宝藏等活动给获奖队伍颁奖

二、室内活动

目的：增强员工身体素质

通过运动体现竞争与协作的意识

方式：员工之间的双人羽毛球比赛双人乒乓球赛或趣味体育项目(备注：也可与其他相关业务公司联谊搞活动，一方面节省费用，另一方面增加员工社会交往)

地点：体育中心等

具体内容：

全部人都参加比赛，优胜劣汰

给获奖队伍颁奖

2、员工生日活动方案之室内活动系列二——精彩电影生活主题：电影丰富我们的生活

目的：放松精神，丰富员工生活

通过看电影增加员工交流

方式：看电影

地点：电影院

参加人数：10人左右(可1-3个月过生日员工合并一起做)

费用：50元/人(其中20元含午餐)

总费用：500元

具体内容：

1、全部人都参加比赛，优胜劣汰

2、给获奖队伍颁奖

三、公益活动

1、公员工生日公益活动系列一——生日爱心奉献之旅，

主题：最大的'幸福是为他人的奉献!在感谢生命的同时，感谢和帮助他人!

目的：1、激发员工的社会责任感

2、树立员工良好道德观和价值观

2、回馈社会，塑造公司良好的社会形象

方式：慰问儿童福利院或残疾人协会或是希望小学，给他们捐款捐物或做些力所能及的工作。

地点：福利院或相关机构

参加人数：20人左右

奖励：将能够获得公司1天的带薪假期

2、员工生日公益活动系列二——保护自然，珍惜家园主题：建设我们的家园

目的：1、激发员工的社会责任感

2、树立员工爱护环境，珍惜资源，减少浪费的意识

2、回馈社会，塑造公司良好的社会形象

方式：到山林进行义务植树活动

地点：根据联系情况决定

奖励：将能够获得公司1天的带薪假期

员工活动策划流程篇七

普罗希望之夜

在聚餐的同时，增加员工之间的感情，增强团队的凝聚力和向心力，放松一下疲惫的心情。

20xx年2月24日

金同乐

（一）丁总讲话

（二）就餐

（三）就餐期间活动安排

开场白：目的就是要吃好、喝好、玩好，我们今天就

春天是一个播撒希望的季节，是一个大展宏图的起点。

尊敬的各位领导，各位股东，普罗的朋友们，大家晚上好，非常感谢大家今天能莅临普罗希望之夜的聚餐晚会，我是今天的主持。在开场之前首先有请活动的组织者咱们的丁总为大家讲话！

活动一：各部门准备的小节目进行表演(上菜前)

1、说出他(她)的名字

活动规则：主要为考察员工之间的熟悉程度，先由丁总手持话筒，说出他所指的人(a)的名字，再将话筒交与a[]接下来再由a拿话筒说出他所指的人(b)的名字……………以此类推，但是名字不得重复。如果重复要受到惩罚。

(1)快答题，必须在3秒完成。(答不上来者由大家提出惩罚方式)

(2)表演节目(大家可以尽情展示才艺)

2、心有灵犀

游戏规则：

先选定选手，以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出词语中的任何一个字)向同伴提醒!(纸片a4[]成语)另一个人来猜。每组包括10个词语。限时一分钟，回答的最多的获胜。

活动二(餐中或餐后)

1、倒着说(或倒着唱)

规则：

(1)先划定出题的字数，好比这一轮出题必需在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在3秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，假如说不出或者说错就算失败。失败的人要受到惩罚。

(2)将两只老虎的歌词事先准备好，每句都倒着唱给大家听。

2、传话筒

找一个人背对大家，喊开始，话筒开始传递，喊停时，话筒停到谁的手上谁就要回答问题，回答错误要受罚。

猜谜语 / 快答题

比如：梅超风，打一品牌(康师傅);邮局的邮筒坏了，打一成语(难以置信)。

3、逢七过

游戏规则：

一桌人围着大圈，开始数数，通常从十以内的数开始喊，喊到7或者是7的倍数或者是带7的数字，比如7、14、17、21、27、28等等，不能喊出来，只能用筷子敲一下桌子或喊过，依次类推，一人错了，其他人还跟着喊，那么跟着的人也要受连累!(可以增加难度，在这中间不准说你、我、喝这几个字，说了的话也要受罚。)

4、猜数字

规则：

猜数字(1~100)每猜一次范围缩小，最后猜中的人倒霉挨罚

先由一个人来写一个数字，然后大家在1~100间进行猜测。每猜一次范围缩小，最后猜中的人进行抽签接受这份大奖。下一轮由受罚者再写数字，依此循环。

5、动作接龙

规则：事先准备好动作卡片，每五人为一组，第一人看卡片表演给第二人，第二人接下来表演给第三人，依次类推，第四人表演完，由最后一人猜出他所表演的内容写在纸上。

员工活动策划流程篇八

体现公司的人文关怀，推进公司企业文化建设，增进员工间的相互交流，以及对公司的`归属感，让员工过一个有意义的生日party□

xxx之家第xx季度员工生日party□

员工活动室。

当季度生日人员，公司领导以及各部门负责人。

- 1、领导或主持人发言对生日员工的祝福，对他们的工作表示感谢；
- 2、领导发放生日贺卡；
- 3、一起唱生日歌，许愿，吹蜡烛，切蛋糕等；
- 4、吃蛋糕、相互交流、小游戏等；
- 5、生日抽奖礼物(买各种价值同等左右，但为不同的礼物，创造一些期待和惊喜)。

预估200元/人x当季度实际生日人员。

自20xx年4月起，生日人员的福利费将不在工资中体现。

员工活动策划流程篇九

一、活动目的：

为了丰富教职工的业余生活，使广大教职工在繁杂的`工作之余调节一下身心，达到散心、休闲，加强相互沟通、增进友

谊和享受回归自然的目的，学校组织教职工外出春游。

二、活动时间：

暂定□20xx年4月28日—29日（两天）

三、活动地点：

江苏南京

四、报名时间及要求：

1、报名时间□20xx年4月15日———4月17日，因需提前预订酒店，所以要求全体教职工提前、准时报名，逾期不再办理。

2、报名地点：工会委员王卫东老师处

3、如有教职工亲属或子女参加：1. 2米以上每人400元；1. 2米以下每人300元，钱先交到学校财务室，然后把收据交到王卫东老师处登记。

五、注意事项及有关要求：

1、旅游期间发扬团结、合作、互助精神，要相互照顾，要经常保持联络，不要单独行动，如有事及时汇报，遇重大事情必须在第一时间报告。

2、遵守上车时间，服从统一指挥，不得擅自行动。来回途中注意交通安全，在野外不能私自用火；注意行动安全，强化安全预测，禁止冒险。

3、注重文明形象，爱护景区卫生环境和设施设备，遵守景区有关规定。讲究言行举止文明，避免与导游、小贩等发生冲

突，有问题找学校领导出面解决。

4、全体教职工要保管好自己的衣物及财物，生病或有特殊病情建议不要参加旅游活动。需要泡温泉的教职工自备泳衣。

5、教职工孩子的安全由孩子家长负责。活动中家长不要带孩子到有可能发生危险的场所活动，父母要做到孩子与父母始终在一起。

6、就餐时孩子要和家长一起，晚上住宿时1.2米以下孩子和家长一个床。

7、如遇特殊或不可抗拒原因时，将延迟出游。

六、具体行程安排：出发时告知。

员工活动策划流程篇十

为了答谢优秀员工家属背后的支持，犒劳全体员工一年的辛勤工作，同时为了丰富员工文化生活，为员工展示才华提供舞台，特举办xxxx公司20xx年度家属答谢会暨20xx年度员工元旦迎新活动。

二、活动主题：“伴随公司快成长，感恩身边你我他”

三、活动时间：12月30日15:00--18:00四、活动地点：四楼报告厅

五、参加人员：预计170人，其中优秀员工家属18人。参加人员为职能制员工、车间班长和优秀员工。具体名单，请详阅附件一《迎新活动参加人员》。

六、活动形式

1、节目表演：由员工自编自演；2、幸运抽奖；3、互动游戏；4、家属答谢。

(1) 公司报到：活动当天上午14:00优秀员工家属抵达公司，到二楼会议室签到；

(2) 厂区参观；

(3) 参加联欢：15:00到四楼报告厅，参加公司迎新联欢会。

(4) 晚餐答谢：元旦结束后在公司小餐厅就餐(公司领导：鲁总、郭总、代红、陈威、熊海燕；优秀员工及其家属36人)。

七、活动议程

1、主持人开场白；

2、总经理致辞；

3、表演节目、幸运抽奖与互动游戏穿插进行。

4□xx总致辞；

5、为优秀员工家属赠送礼品酒。

6、所有参赛演员和公司领导合影留念。

7、总体时间计划：节目表演80分钟，游戏3个30分钟，穿插抽奖30分钟，总经理致辞10分钟。

八、组织方式

办公室成立元旦迎新联欢活动工作小组，由小组统一组织、执行。具体分工安排，请阅附件二《元旦迎新联欢活动工作小组及分工安排》。

九、主要工作计划

- 1、节目提报时间□20xx年12月10日；
- 2、游戏搜集：于12月17日完成；

十、预算

- 1、晚会奖品设路：(演员参与奖在直销部领取；优秀节目奖品在春节前一期早会上颁奖；其他现场颁奖。)对于优秀节目的评定，由专家评审团(由公司领导及各部门经理组成)和观众评审确定，在节目开始前将分发一张节目表单专家评审团，节目结束后观众通过oa邮件在一周内投票评选。办公室于1月15日前公布结果。(具体由xxx制定评审表格并统计、公布)
- 2、晚会物料：预算1600元，具体项目如下：
- 3、其他：本次联欢会与年终沟通聚餐活动分开，12月30日的工作餐标准提高2元/人。

妥否，请批示。

办公室20xx年12月11日