

# 2023年大学生市场调查报告及 大学生市场调查报告(精选6篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 大学生市场调查报告及篇一

高沙社区原名高沙大队，始建于1930年8月1日，占地面积2平方公里，社区xx年5月14日被区政府批准为高沙社区居民委员会。它位于国家级开发区“杭州经济技术开发区”北部，省重点工程“高教园区”西侧，杭州绕城高速公路南面。高沙商业街交通便利，居民与学生流动量日趋增大，有学在下沙，生活在高沙之称。西侧紧连杭州市政府规划落实的1.73平方公里大型居住区（经济适用房），居住人口约9万余人，东邻浙江省最大的高教基地（杭州下沙高教园区），面积10.29平方公里，教职员工、学生15万余人。黄金地段属杭州市副城区之一，规划人口65万余人，市场前景广阔。而高沙农贸市场则位于高沙社区的南部！

高沙农贸市场始建于xx年，当时农贸市场的设施比较简陋，摊位也比较少，农贸市场外没有现在的各种食品店面。据我们从农贸市场管理人员处了解到，当时农贸市场的卫生设施也没现在的好，来买菜的多数是高沙本地人。

但 xx年时，按杭州市农贸市场提升改造的要求，高沙社区投入资金100多万元对农贸市场进行了升级改造，改造之后的高沙农贸市场宽敞明亮，大大改善了顾客的购物环境，原来简陋的棚架不见了，取而代之的是一个干净整洁的瓷砖柜台。全新的高沙农贸市场已于xx年11月26号正式开门营业。我们

采访了一位正在买菜的高沙居民，她表示新的农贸市场不仅更卫生而且更漂亮了，有一种逛超市的感觉。

现在的高沙农贸市场共建有147个摊位，其中蔬菜摊82个，肉类摊30个，家禽摊3个，海鲜摊11个，冷冻摊8个，豆制品摊6个，干货摊4个，水果摊3个。还有其他店面72个。

另外，我们还在市场门口看到有检测室和称量室，通过与值班室人员的交流我们了解到，市民们如果买到一些食品后怀疑有卫生问题可到检测室进行检测，这样就对该农贸市场的食品卫生起到监督作用。

正如我们采访的那位居民说的那样，现在在高沙农贸市场里买菜好像在逛超市一样。在高沙农贸市场里，同期设施建造得很好，空气较清晰，闻不到那些难闻的异味。走道基本都是干燥的，看不到瓜果菜叶等垃圾。农贸市场配有专门的灭蝇设施，抑制了病毒细菌通过苍蝇传播。

我们在市场入口处的电子“蔬菜农药残留检测结果公示表”上看到市场里的所有菜都已通过检测合格。我们在值班室里了解到各类菜的检测合格率为98%，而已经在市场里销售的菜市通过检测的。我们也观察到农贸市场里的瓜果蔬菜确实较为新鲜，一般畜肉食品的颜色气味外观都属于正常，但部分海产品还存在一些问题，主要是海产品本身带有一定鱼腥味加之天气较为炎热，招来苍蝇和蚊虫，不过许多商贩都采取了一定措施，都能保证海产品的安全合格。总体可得高沙农贸市场的卫生状况良好！

- 1、农贸市场的垃圾箱应及时清倒，以免带来异味，引来苍蝇。
- 2、农贸市场的管理人员应多去市场里检查检查，发现不卫生或过期的食品应及时消除。
- 3、农贸市场清洁工人应随时清除市场走道角落里的垃圾。

4、部分蔬菜摊位的残叶应及时清理。

5、部分海鲜摊位应及时更换水桶里的水。宰杀鱼后留下的鳞片等应及时清理干净。

6、部分家禽摊位应注意通风，定时检测家禽的情况。

总结：通过我们“健康卫士”一上午的调查可得，高沙农贸市场的卫生情况良好，农副产品卫生状况良好，无农药残留、食品过期等状况，在销售的产品都已经过检测并合格，市民可放心使用。

这一次调查只是我暑假实践中一次小小的实践，我要做的还有很多，不过这些都不是最重要的，我相信我会在今后的实践工作中做的更好，相信自己的能力一定能够做到，这是最起码的，我相信我会在实践中学到更多！

## 大学生市场调查报告及篇二

近年来，国家大力倡导文化产业化，尤其是对电影产业化发展提供诸多政策支持。20xx年1月，国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2014年6月，发改委等七部门联合发布了《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，加大电影产业扶持力度。根据国家电影资金办票房统计数据显示，截至20xx年6月30日，今年全国电影票房已达246.86亿元，同比去年上半年的202.59亿元，增幅21.9%。其中国产片票房131.1亿元，占比53.1%，同比增长38.9%。20xx年上半年票房过亿的国产影片有14部，其中《美人鱼》、《西游记之三打白骨精》、《澳门风云3》、《功夫熊猫》票房超过xx亿。票房过亿的进口片共有21部，其中《疯狂动物城》、《美国队长3》、《魔兽》票房超过xx亿。

随着技术的进步，观影渠道逐渐拓宽，网络视频、手机电影、数字放映等新的电影传播方式，使影视合流成为现实。观众改变了过去聚集在影院中仪式般的集体观影的方式，通过电视、影碟、网络等多种媒介，人们观看电影的方式和选择与过去完全不同。无疑，网络已成为中国电影市场的一大冲击。

xx是一个城市化的进程很快的城市，中央商务区出现了众多大型购物中心，而这些地方也都建了许多电影院。目前xx在时光网的记录中已有40家影院，万达、华臣、博纳、金逸等院线影院品牌先后进驻xx，充分、良性的市场竞争和随之而来的互动共赢成为成都乃至全中国电影市场最值得汲取的经验。

高校在校大学生目前已经成为了一个比较庞大的独立的观影群体，并将成为未来观影的主力军，随着生活水平和消费水平的提高，不少学生选择一个了观赏电影来娱乐和充实生活。但是针对这个庞大的市场，我们的电影院、电影公司等并没有充分挖掘其潜力，为了更好地了解大学生的观影习惯及消费行为特点和心理特征，以及他们的需求，我以问卷调查、电话采访以及电子邮件等方式进行了本次调查。

xx地区的xx理工大学、xx财经大学、xx工业大学、xx艺术学院等多所学校在校大学生。

本次研究主要针对大学生影院观影情况进行调查，通过向在校大学生发放问卷，对填写回收的问卷数据进行收集，分析，总结得出相关的结果，分析影响大学生到影院观影的因素，根据这些分析可以得出大学生影院观影现状，影响因素，同时为影院的发展特供参考和策略。

调查内容的第一部分主要是调查被调查者的基本信息，例如被调查者的性别，年级，专业，消费等情况，通过这些基本信息的调查可以得到被调查者与调查主题相联系，可以对不同地区，不同性别，年龄以及消费习惯喜好进行详细的调查分析比较，以作分析需要。

第二部分主要是对大学生观影习惯的调查，在这部分内容我们可以了解到该被调查者是否喜欢看电影，以及喜欢看什么类型的电影等方面的观影习惯。根据被调查者的观影习惯和喜好判断被调查者对观影和影院观影的态度。

第三部分是对选择去影院观影的大学生进行调查，被调查者去影院观影的频率，原因等，调查影响他们去影院观影的因素。

第四部分是对不选择到影院观影的大学生进行调查，调查不去的原因，以及他们是否是潜在的影院消费者。根据调查作出改进看如何把这部分消费者转化成影院消费群体。

随着高校放低入学门槛，使得大学生消费群不断壮大，加之不断提高的消费水平，大学生们寻求多样的娱乐和休闲方式，因此，大学生电影市场的潜力不容忽视。

问卷调查、电话采访以及电子邮件等方式。

## 1、调查对象分析

此次调查，共发放问卷xx0份，回收97份，有效问卷95份，统计结果分析以这95份有效问卷为依据。

被调查者男女各占57.9%、42.1%，学科类型包括理、文和艺术，理工科占51%，文科占35.9%，艺术类占13.1%，来自各个年级，分布比较平均，一二三四年级各占24.8%、21.4%、46.2%、7.6%。

大学生由于租住性强，自由支配时间较多，平时的娱乐活动也丰富多彩，包括体育运动、网络游戏、音乐电影、电动等。通过数据整理可知，88%的大学生月消费额在500元以上，56.5%的在800元及以上，其中约80%的大学生有娱乐性消费活动，500元以下的娱乐消费占到了99.1%，由此可知，大

学生作为一个庞大的观影群体是具有消费能力的，因此，研究他们的消费心理和行为习惯对开发大学生消费群体有意义的。

## 2、大学生观影习惯分析

此部分主要分析大学生的观影习惯，包括喜好程度、观影频率、喜欢的电影类型、票价及影院服务满意度等。在被调查者中，有92.3%表示喜欢看电影，88.8%经常看电影。

在大学生喜欢的电影类型中，爱情片占17.1%，惊悚悬疑片占8.5%，科幻片占13.7%，喜剧片占21.4%，动作片占17.1%，动画类型片占4.3%，文艺青春片占15.4%，其他占2.6%。大学生普遍喜爱观看喜剧片、爱情片和动作片。喜剧片之所以如此受欢迎无需解释，由于这一类影片为了娱乐而娱乐，以及为了搞笑而搞笑的特殊性，符合广大群众通过观影寻求心情放松和开心一笑的原始归宿。至于爱情片，很显然，和年龄有很大关系。大学生本来就到了谈对象的年龄，这个年龄是异性相互吸引的年龄，看电影是情侣约会时通常选择的活动。动作片以其帅气精编的武打套路、高科技元素的融合给观众带来了极大的视觉感受。

一部受欢迎的影片的主要因素有剧情、大牌明星、知名导演和评价，由此可知，影片质量是影响大学生观影频率的决定性因素，他们具有较高的文化水平和判断识别能力，仅凭大制作或大规模的宣传是难以吸引他们的注意力的。影片产地也是影响大学生观影频率的一个重要条件。从调查结果来看，欧美影片高居榜首，导致这一结果的原因是多方面的，但主要原因有两个：第一是大学生的心里上来讲，比较愿意接受新鲜事物，欧美很多的电影的情节的编排让人眼前一亮，不拘泥于套路；第二是从客观上来讲，欧美电影经过几百年的发展，形成了像好莱坞这样的电影产业，其发达程度是其他地区电影所无法比拟的，欧美电影的质量，无论是影片的内容、情节、叙述方式还是高科技的运用，都远远胜过国产影

片。

从大学生观影目的上来看，70.1%的被调查者的观看电影的目的是放松心情、娱乐休闲，17.9%是为了感受文化熏陶和心灵启迪。因为作为普通大众，观影的本质目的就是娱乐，就是一种放松，一种调剂，让生活更多姿多彩，同时，电影作为一种特殊的产品，对观众的价值观、人生观和世界观产生潜移默化的影响。

从大学生观影方式上来看，82.9%的被调查者选择网络，因为它便宜、方便。大学生观影，首先考虑的当然是价格问题。对于还没有收入的大学生群体来说，在扣除生活费及学费之后，不可能有太多闲钱。其次，去影院观影不方便，考虑到交通、时间以及上映影片有限等因素，影院观影有其自身无法克服的缺点。

统计结果显示，约有77%的被调查者关注电影资讯，其中又有42.7%的被调查者通过网络、微信平台等数字媒体了解电影的相关讯息，12%通过朋友推荐了解电影讯息。这给影片的宣传方和电影院的宣传提供了指导性的方向，要善于运用网络途径宣传，如社区、微博、新闻、广告等。

### 3、大学生观影行为分析

调查统计结果显示，大学生没有固定的观影频率，但大多数大学生观看电影的频率还是很高的。大学生是一个闲暇时间较多的群体，在课业负担不重的情况下，大多数大学生会偏好观影的方式来娱乐休闲，有55.6%的被调查者去影院观影。在这之中，89.4%的人在节假日和周末去影院观影，时间具体在下午或晚上。影院可在此时间安排大学生喜欢的电影上档。

大学生们选择去影院是因为电影院的环境氛围，电影院观影与其他观影方式相比，在视听效果、特技效果环境氛围方面有无可比拟的优势，比如，视听效果好，感受imax,3d效果，

支持自己喜欢的导演演员，环境氛围好等。电影院可通过提供更好的服务、良好的环境吸引消费者。

如今淘宝、支付宝、微信、微博等新媒体平台都有打折售出的电影票，所以大学生观影在票价方面没有太多影响。

#### 4、潜在消费者调查分析（不去电影院的被调查者）

被调查者中不去电影院的原因有32.7%的人是没时间，23.1%认为票价高。大学生有时课业比较忙，尤其是应届毕业生，没有闲暇时间。针对这些原因，电影院针对优秀的影片加强宣传力度，突出其卖点，因为影片的质量是吸引此类消费群体的根本原因，如果影片很好，没时间也可以挤时间，没兴趣的可以激发起兴趣。

被调查者中，选择电影院外的其他观影方式的有92.3%，将来会去电影院观影的有86.5%，由此可知，大学生中的潜在消费群体很庞大，结合其原因，使他们转化为实际消费者是可行的。

此次调查结果我们可以看到，大学生绝大多数喜欢看电影，且主要看重的是影片质量、剧情和口碑，大牌明星和知名导演等主要方面。被调查大学生对当前影院的票价大部分学生是持一个满意态度，在可接受范围内。在调查中还可以得出大学生有去影院观影的消费能力，不选择去影院观影的原因主要是时间原因以及自身因素，经济方面只占很少的一部分。大学生不选择到影院观影有很大一部分原因是没有空余时间，还有一部分是因为没有人陪伴，也有一部分是因为去影院观影不如在网络上看电影方便快捷。其中有70%的大学生说以后会选择到影院观影，这说明大学生中也有很多影院消费的潜在消费群体。

现代快捷的生活节奏，让人们时刻处于高压力的环境下，尤其是大学生，“毕业即失业”社会压力使大学生在精神上有



很大的负担，一些适当的休闲娱乐活动能够缓解学习压力，放松、愉悦身心，而看电影对大学生来说是其中一种较为便捷的方式，且电影文化作为一种文艺方式是大学生接触社会了解社会的有力途径。大学生作为一个独立的庞大的观影群体，在现如今的电影市场中正发挥着越来越大的作用。

此次调查可以得出大学生电影市场有广阔的电影空间这一结论，但也存在着一系列对电影市场影响不好的因素，影院可以从以上影响大学生影院观影的因素中找到突破口，调整政策，去取的电影院市场新的活力。

## 大学生市场调查报告及篇三

年级:班级:四班姓名:高华鞠指导教师:

20xx.04.22

哈尔滨月星国际

了解一下家具材料、结构、工艺、家具品牌、家具本身的设计，以及家具发展的情况。

(一) 此次调研的家具城里的家具按风格主要分为现代家具、欧式古典家具、中式家具等

### 1、现代家具

现代家具

a□简洁明快、实用大方。因为“极简主义”的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中。

b□依靠新材料、新技术加上光与影的无穷变化，追求无常规的空间解构，大胆鲜明对比强烈的色彩布置，以及刚柔并举

的选材搭配。

## 2、欧式古典家具

欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”，后期又出现了比较简洁的“新古典家具”，他们主要有三方面的特点：

1. 讲究装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”，常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。
2. 线条复杂，重视雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美的雕刻花纹；“洛可可式家具”虽然也很注重雕工，但线条就较为柔和一些；而“新古典家具”的线条则更为明快一些，主要以嵌花贴皮来呈现质感。
3. 偏好鲜艳色系：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌；“洛可可式家具”的色彩较为柔和，米黄、白色的花纹图案是其主色；“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

## 3中式家具

中式家具的特点，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰“形”、“神”的特征，以传统文化内涵为设计元素，革除传统家具的弊端，去掉多余的雕刻，糅合现代西式家居的舒适，根据不同户型的居室，采取不同的布置。

### （二）家具设计应符合人体工程学

造型色彩及其布置方式都必须符合人体各部分的

通过这次的调研，我对家具的材料、结构，工艺、尺寸，以及室内各种家具之间大小比例的设计等有了进一步直观，深刻的认识。对我以后的学习和设计有很大的帮助。并且通过询问调查，我们知道现阶段最受欢迎的家具是多功能性家具，因为快节奏的都市生活影响，它受到很多人青睐，它功能性和灵活性强、可伸缩不占空间。

## 大学生市场调查报告及篇四

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入，大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的困难。

1、本次调查为问卷调查。

2、问卷调查方式：随机调查。

3、调查地点□b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查

1、问卷由访员根据要求以及自己的一些想法，按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2、本次调查问卷题器(问题设计与安排)从结构上分为封闭式问题和半开半闭式问题

3、问卷设计后对调查问卷进行问卷效度(表面效度)评估。

4、问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1、访问员：调查需访员1名，由经过严格训练具有丰富经验。

2、质量保证：调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

1)审核方法：现场/事后审核/系统审核

2)整理编码过程：有效调查问卷整理编码过录(包括有效问卷录编号等)

## 大学生市场调查报告及篇五

(一)调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

(二)调查对象：在校生

(三)调查程序：

1. 设计调查问卷，明确调查方向和内容；

(2) 根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

# 大学生手机使用情况调查问卷

同学您好：

打扰一下，帮我填一个表可以吗？为了了解在校大学生对手机消费的需求，我特地展开了此次的调查活动，希望您在百忙之中抽出宝贵时间帮我完成这份市场调查。，将您的选项填入括号中。

1. 您目前拥有手机吗？（）

a.有b.没有

2. 您的手机牌子是什么？

a.诺基亚b.摩托罗拉c.三星d.索尼爱立信f.夏新g.其他（）

3. 您购买手机的场所是？

## 大学生市场调查报告及篇六

：二手资料搜集

面积：全市面积7,434.4平方公里，市区面积3,843.43平方公里□20xx年末建成区面积（不含县级市）达到935平方公里。

广州自古以来就是国内服装产业的主要供应地，也是国外的主要服装加工基地。随着服装产业的快速发展，广州产生了各种综合的、专业的批发市场。经过二十多年的发展变迁，广州已建成全世界最密集的批发市场群落之一，成为全国、乃至全世界最大的服装流通基地。目前，广州已形成以白马为龙头的流花板块及以沙东有利为龙头的沙河板块的服装批发市场。

流花板块主要有广州白马服装批发市场、黑马服装批发市场、流花服装批发市场、红棉步步高时装广场、天马大厦服装广场、广州市越秀区天龙服务总汇、广州服装汇展中心、茉莉阁时装批发商场、广州市越秀区新星服装批发商场。

沙河板块主要有沙东工业品商场、天河区沙东工业品市场、沙河第一成衣批发市场、沙东第二成衣批发市场、沙河第三成衣分场、长运商业广场小商品成衣批发市场、天宝成衣批发市场。

18—35岁妇女是服装批发市场采购的主力军调查显示，在服装批发市场进行采购的人群主要以女性为主，男性只占很少的一部分。女性所占据的比例高达75%，其中，25—30岁阶层的妇女占据的比例达50%强。服装批发市场采购人群中以女性为主与服装的行业特性和妇女的特性有很大的关系，在服装市场当中，女性服装明显的要比男性多，而在销售市场从业人员中，又以女性为多。在调查中发现，女性在采购服装的过程中都比较仔细，一般都仔细比较服装的款式、颜色等，有些采购者甚至现场穿上服装进行比较，选择那些符合自己条件的服装进行采购。

少批量，多批次是采购者采购服装的主要特点从表中我们可以获知，采购者采购服装的频率比较高，他们一般都是一个星期和半个月采购一次，而这一类型的采购者占绝大多数。其实，这与服装销售市场有着密不可分的联系，在服装销售市场当中，大多数都是个体经营，营业规模比较小，资金比较少，一般都是能够销售多少就采购多少，不存货，当季衣服当次卖。这样他们的资金周转率比较高，经营方式灵活，能够迅速收回成本，减少经营风险。在调查中也发现，采购者采购服装的批量都比较少，一般都是用拖车在市场采购服装。这样多批次，少批量的方式增加服装的经营成本。

产品丰富是采购者选取服装批发市场的首要因素。调查显示，在您选择服装批发市场的依据这个问题当中，大多数采购者

选择产品丰富，其次是名气大，再次是产品质量。这一结果表明，采购者喜欢到那些产品丰富，能够满足在一个地方购足所有的服装的地方进行采购，喜欢一站式购物的方式，其中白马、虎门等综合性批发市场成为他们采购的主要场所，这两个市场产品层次全，经营各种女装、男装，套装、晚装、休闲装、唐装，衬衫、外套、大衣、内衣等，能够满足他们对各种服装的需要。

调查显示，在您采购的服装主要销往何地这个问题时，大多数采购者采购服装主要是零售，也有部分是批发的。其中，广东省内采购者采购的服装90%以上都是用于零售，这一数据表明，广东省内的各服装经营户会直接到大型服装批发市场采购。而省外的一些采购者，他们采购的服装虽然用于批发的要比广东省内的要高很多，但占的比例仍不到40%。

汽车托运成为采购者运输服装的最主要方式，调查显示，在各服装批发市场，采购者采取运输服装的最主要方式是汽车托运，其次是自备车运输。这一数据表明在各服装批发市场的省内客户占很大的比例，在外省客户当中，他们会选择火车和汽车托运的交叉方式，而空运是人们很少采用的方式。

产品档次不全，质量不高是当今服装批发市场存在的最主要问题

调查显示，人们普遍认为，当今服装批发市场普遍存在的问题是产品档次不全、产品质量不高、卫生条件差等。这些问题都是服装市场急需解决的问题。这也表明，采购者的要求在不断提高，他们希望在一个产品档次全、产品质量高、金融设施健全、环境舒适的服装批发市场采购服装。

5、当今服装批发市场正在升级改造。市场在强调产品品质时，也加强了市场的服务；