

最新部门年度工作计划(优质5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

部门年度工作计划篇一

作为惯例，公司在1月4日颁布了新年的第1号文件，推出了与以往不同的是，今年的质量工作纲要没有连篇累牍的说教，更多的是言简意赅的思路目标和求实务真的工作要求。

xx年质量工作提出的总体思路是：明确质量责任、规范工作流程、强化设计验证、严肃工艺纪律、强调工序自检、降低资金赔偿。六句话36个字，涵盖了做好质量工作的全部因素、过程和效果。

其质量方针更用了精练的语言：认真、认真、再认真；严格、严格、再严格。从而突出地强调了做好全公司的质量工作，全在于我们每个人认真与严格的程度。

那么今年要达到的质量目标是什么？一是要全面完成4项质量kpi指标；二是确保3c认证和质量管理体系运行有效并顺利通过第三方监督审核；三是完成8项公司级质量改善课题；四是提升服务质量，在全国范围内建立南北中3个配件联合中心库；五是要让顾客满意度达到75%以上。

为确保公司全年质量工作有序、有重点并有效地开展，全面达成公司事业计划和质量kpi目标，一号文还对产品开发部、采购部、事业计划部、综合管理部、人事总务部、质量管理部、客车公司、底盘公司、装备中心和其它部门分别提出了

具体的质量指标与任务。

部门年度工作计划篇二

回顾20xx年度的企划工作，我们以扩大品牌著名度为工作重心，分别从报纸、户外活动、帝豪客户关爱、网络四个方面来进行整合性质的品牌宣传。

每个月度都在当地主流报纸做两到三期的硬广，兼有软文发布，每一到两个星期做一次户外巡展，适当做客户关爱活动，并且长期做网络宣传。除此之外，为了树立良好的形象，我们还积极参加了公益献爱心活动。参加本地区的车展，特别是11月份的车房联展，我们积极参与并且获得冠名权，往的了良好的效果。

帝豪品牌在濮阳地区是新品牌，上市之初做以品牌著名的扩大为核心的宣传，其指导方向是正确的。20xx年度我们完全贯彻的这一工作核心。并且在品牌著名度宣传也取得了明显的效果品牌覆盖率达到百分之七十以上。取得成绩的同时，我们也发现了自身的不足，从每月销量上来看，每月的宣传力度不可谓不大但收效却甚微。究其原因，是我们只是留意到品牌宣传了力度和覆盖面，却忽略了精确度，有对牛弹琴之嫌。枪声很大，致命率却很低。在有看客户分布鉴别方面缺乏正确的分析。而且在宣传内容方面长期单一化，没能够找到强有力的品牌诉求。

为了你上面提到的缺陷，我们公司经研究决定了下一年的企划部工作计划。决定，有单一的品牌著名度宣传转变为，以进步服务质量为基础的品牌宣传为工作重心。从大张旗鼓的宣传转变为和风细雨式的体贴进微的品牌亲和力宣传。部部为营。

具体到宣传手段，我们会继续网络性质品牌形象宣传。扩大户外宣传力度，把户外活动宣传工作做足做细，部部为营，

精确制导没一位客户。同时，做好店内活动，把老客户维护活动最为重点，他们是未来为品牌赢得好口碑有力气力。此外，我们在店内进步服务质量，除提升帝豪品牌美誉度外，也进步作为经销商4s店的品牌形象。一手做产品品牌形象，一手做整体4s店品牌形象。另外也会根据传统节日，每个一两个月做一次上规模性的活动，以提升其在社会上的曝光度。

回顾20xx年我们有得有失，期间的重重阻碍，并不能阻挡住我们前进的道路，我们会以积极的态度面对困难，以理性的方式客服困难，越挫越勇□20xx年，我们坚信，会打一个漂亮的销售仗。

部门年度工作计划篇三

回顾过去的一个月，我主要做了三个方面的工作，现将八月份个人工作总结汇报如下，敬请大家提供宝贵意见及建议。

一是按照荆河街道第二次计划生育集中服务活动的要求，配合计生主任抓好我居的妇检工作。我们首先分析了我居计划生育工作的形势，做好计划生育工作计划，明确了工作责任。然后加大了对妇检的宣传力度，配合街道计生办工作人员和包居干部对持证育龄妇女孕情进行了全面的清理清查，将全部已婚育龄妇女纳入管理范围，目前妇检扫尾已全面告捷。

二是配合市委组织部、团市委、市妇联在非公有制企业中组织开展的“党群共建聚合力，科学发展促和谐”活动，积极为我居翔宇儿童城的党群共建出谋划策。我与居党支部的同志帮助儿童城设计了党建版面和群团建设版面，建成了党群活动室并制作了门牌，购置了文件橱柜和学习记录簿，在活动室内设置了党旗，组织党支部、工会、团支部、妇委会相关同志召开了共建活动动员会，计划开展“党员先锋岗”、“青年文明号”等系列活动。

三是针对居两委工作人员计算机水平较低的特点，义务为大

家讲授计算机知识，主要是word、excel、powerpoint、wps等办公软件的应用和邮件的收发，并带头参加了远程教育高级管理员考试的报名，利用琐碎时间努力学习远程教育相关知识，争取通过下个月的远教考试。

8月的工作是忙碌的，8月的工作也是充实的。由于工作经验的缺乏和工作方法的不当，工作中难免存在这样那样的不足，难免也走了一些弯路，但幸运的是，有上级领导的关心，有居两委领导和同事的支持，我顺利走了过来。在未来的工作中，我必定会以十足的信心，做好九月份工作计划，服从领导，团结同志，发奋工作，尽职尽责，以最大的努力，做一名合格的主任助理。

部门年度工作计划篇四

年不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

- 2、完成公司各部门各职位的工作分析，为人才招募与评定薪资、绩效考核提供科学依据；
- 3、完成日常行政招聘与配置；
- 4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度；
- 5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。
- 6、在现有绩效考核制度基础上，参考先进企业的绩效考评办法，实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保证与薪资挂钩。从而提高绩效考核的权威性、有效性。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、弘扬优秀的企业文化和企业传统，用优秀的文化感染人；

9、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

10、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

1、行政工作是一个系统工程。不可能一蹴而就，因此行政部在设计制订年度目标时，按循序渐进的原则进行。如果一味追求速度，行政部将无法对目标完成质量提供保证。

2、行政工作对一个不断成长和发展的公司而言，是非常重要的基础工作，也是需要公司上下通力合作的工作，各部门配合共同做好的工作项目较多，因此，需要公司领导予以重视和支持。自上而下转变观念与否，各部门提供支持与配合的程度如何，都是行政工作成败的关键。所以行政部在制定年度目标后，在完成过程中恳请公司领导与各部门予以协助。

3、此工作目标仅为行政部xx年度全年工作的基本文件，而非具体工作方案。鉴于企业行政建设是一个长期工程，针对每项工作行政部都将制订与目标相配套的详细工作方案。但必须等此工作目标经公司领导研究通过后方付诸实施，如遇公司对本部门目标的调整，行政部将按调整后的目标完成年度工作。同样，每个目标项目实施的具体方案、计划、制度、表单等，也将根据公司调整后的目标进行具体落实。

第二部分完善公司组织架构

公司迄今为止的组织架构严格来说是不完备的。而公司的组

组织架构建设决定着企业的发展方向。

鉴于此，行政部在xx年首先应完成公司组织架构的完善。基于稳定、合理、健全的原则，通过对公司未来发展态势的预测和分析，制定出一个科学的公司组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，使每个部门、每个职位的职责清晰明朗，做到既无空白、也无重叠，争取做到组织架构的科学适用，尽可能三年内不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行良好、管理规范、不断发展。

公司组织架构决定于公司的长期发展战略，决定着公司组织的高效运作与否。组织架构的设计应本着简洁、科学、务实的方针。组织的过于简化会导致责权不分，工作负荷繁重，中高层管理疲于应付日常事务，阻碍公司的发展步伐；而组织的过于繁多会导致管理成本的不断增大，工作量大小不均，工作流程环节增多，扯皮推诿现象，员工人浮于事，组织整体效率下降等现象，也同样阻碍公司的发展。

部门年度工作计划篇五

坚持以课程改革为中心，切实履行研究、指导、服务的职能，以市教育局新制定的“两个常规”为指导，以“学记语文”的教学研究与改革为工作重点，扎实开展富有特色的教学、教研活动，进一步推进小学语文课堂教学形态的转变，建立和完善适应新课程要求的学科教研机制，全面提升我市小学语文教师的学科素养和课程理解与执行能力。

以“学记语文”的教学研究为抓手，推进课堂教学改革。

1、加强语文新课程标准的研修。

开展《语文课程标准（20xx年版）》的研修活动，研讨切实可行的新课程研修方案，提高研修的实效性。采取多种方式引导教师加深对课程标准和教材有关内容的理解，提升教师开

发教材及课程资源的能力，帮助教师不断提高对语文课程标准的实施能力。

2、构建小学语文课堂教学的基本常规。

听取各方面的意见和建议，以语文课程标准为指导，以市教育局《中小学教学工作常规》为契机，根据“学记语文”的教学理念，制定并实施“xx市小学语文学科教学建议”，组织编写《xx市小学语文“学记语文”课堂导学案》，并开展多种形式的课堂教学研讨和观摩活动，形成具有xx特色的课堂教学新范式。

3、加强语文教研活动的研究与指导。

(1) 以《xx市中小学教研工作常规》为指导，大力推进校本教研活动，充分开发校内教研资源。以示范教研组和优秀教研组评比为契机，及时发现先进典型，总结经验，加以推广，促进教研组的建设与主动发展。加强对校本教研方式的研究与指导。

(2) 完善“学记语文”学科中心组建设，健全教学设计指导小组、命题指导小组和微型课题研究指导小组的活动，促进优秀教师专业成长。

(3) 加强“学记语文”基地学校和名师团队的建设，提高教研基地的示范与辐射能力，进一步发挥名师团队的指导作用。

(4) 积极探索和践行网络教研方式。利用市教科研网，加强xx建设，积极探索和践行网络教研方式，通过网络建立对话、交流和指导机制，扩大教研参与面和受益面。

4、加强语文学科评价研究。

(1) 继续开展学科学业水平的常态监测研究。科学分析现状，

准确谋划未来，为学生的学业发展和教师的有效指导提供翔实的素材和方向性引领。

(2) 加强对期中和期末考试的研究，增强考试命题的科学性和针对性。认真反思教学工作的得失，总结经验，查找问题，促进命题研究从经验走向科学。

5、努力提高语文教师的教学素养。

继续推行“教师读书计划”，开展教师读书活动，进一步培养我市小学语文教师良好的读书习惯，形成全员读书、团队学习的良好氛围，打造阅读型小学语文教师群体，全面提高小学语文教师的综合素养。结合“学记语文”的研究，开展形式多样的教师培训活动。重视“学记语文”青语骨干教师先锋团队的建设，采取“跟学校，跟教师，跟课堂”的办法，跟踪已经确定的先锋团队的对象，为其发展，搭建团队活动平台。

九月：语文s版高年段教材培训活动；

教学质量分析会；

启动语文教师第二次读书计划活动。

十月：教学视导。

“学记语文”教科研活动月，制定并实施“xx市小学语文学科教学建议”。

十一月：启动“学记语文”基地学校和名师团队的建设活动。

低年级教学专题研讨活动（一）。

十二月：低年级教学专题研讨活动（二）。

“学记语文”中心教研组专题活动。

20xx年元月：期末命题、考试；

“学记语文”学期研究小结。