

最新补课机构策划书(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

补课机构策划书篇一

各个层次的中小學生。

英语，数学，物理，化学

1. 生源较多较集中的地区。
2. 附近有学校，便于设点的地区。
3. 交通方便的地区。

1. 到选定教学点地区做市场调查，确定市场前景与预期规模。
2. 派相关人员张贴广告宣传单。

3. 在采取“广告轰炸效应”策略的同时，给予一定的优惠政策。（比如：前3名来我辅导班报名的赠送礼品）从而达到迅速推广的目的。

4. 如果条件允许，可通过中小学校来宣传，这样可以有效的将培训班名义上正规化。

1. 报名点应设两处以上。其一应设置在人流量大的地点，以起到辅助宣传的作用；另一个应设在开课教室处，以便于家长实地参观。
2. 在报名点处，可以派较好的教师做现场咨询，积极扩大我们的正面影响。

3. 票据要正规化，至少要给家长以正规化的感觉。明确双方责任，以避免不必要的纠纷。

1. 受成本影响，大多数教师应由大学生担当，但应注意区别选择。

1. 最好能租借正规学校的教室。 2. 可租借大中专院校、民营学校的教室。

3. 也可选择条件较好的其他场所，需综合考虑价格、环境、安全、交通等多方面因素。

1. 教学方式基本模式仿照中小学校。 2. 并采取多种方式相结合。

3. 要求授课老师单独与学生谈话，确定每一个学生的特点，结合特点量身定做教学方案。此点可在招生简章中作为特点亮点宣传。 3. 在班级里组织学生设立兴趣小组，不定期开展问答比赛。增加其学习积极性，活跃班级气氛。

4. 培训结束时，由学生来评价老师，以建立健全反馈机制。

1. 负责人与员工实行相互监督制，培训结束时互评。

2. 要严格遵守内部的各种规章制度，严禁老师提前下课、缺课、上课不作为等不负责任的事件的发生。严禁体罚学生。

3. 负责人全面负责，并应积极听取员工及学生的意见。重大决策性事件应通报上级组织，全面考虑，慎重实施。 4. 负责人已决定的事情，员工应积极执行。

5. 每天清算支出与收入；每周末开总结及下周计划会，总结该周的运营状况及下周的运营计划。

教师聘用费： 教室租赁费：

宣传单、海报、横幅等宣传费： 办公用品： 交通费： 应酬费： 总计：

1. 对市场需求和整体消费水平可能不够了解，无法做出精准的判断，具体实施可能与计划有一定的出入。

2. 整体员工没有经过磨合期，工作效率可能较低。

1. 到选定地点后立即开展市场调查，争取以最快速度掌握第一手资料，经过数据统计，对策划做出相应的调整。 2. 进行员工集训，增强团队协作精神，提高工作效率。

补充建议：我认为在进行广告宣传时，应积极营造正规化、专业化的企业形象。如：宣传单应注意美观性，可通过加印盖章来加深正式性；张贴时应注意规范性，以与其他区分开来。

招生时应特别注意工作态度，因为这是企业向家长展示企业形象的绝佳机会。

学期末以问卷调查的方式向学生及家长征求建议，以展现我们负责任的一面。为我们的发展及以后的培训打好群众基础！

补课机构策划书篇二

一、活动目的：

- 1、大学生寒假社会实践，丰富课余内容，增长社会经验。
- 2、大学生经历中考高考，学习经验比较丰富，传授学弟学妹进行资源有效利用。
- 3、中考生在二轮复习之前扎实基础，提高学习成绩。
- 4、惠民普及，价格低廉，让更多中考生有机会提高成绩。

二、可行性分析：

1、规章制度方面：

小型的补课机构，大学生为主体，有寒假社会实践的性质，没有教师参与，与教育局规定无冲突。补习班会根据具体情况制定自己的规范制度包括教师、时间、安全、注意事项等，违反者会有相应的处罚。

2、师资力量方面：

各位带教老师均出自全国一本高校，均为大三或大四学生，成绩优异。同时会邀请清华或北大学生参与，提高补课班的信誉度。在讲课前一两天会对各位老师备课教案进行审核，通过可以讲课，否则重新修改。教师费用以时间结算，当天算清。在课后有对老师教学进行评价，按照评价等级发放一定奖金。

3、宣传招生方面：

在正式开班前会举办一次免费见面会，面向家长和学生，对补习班进行介绍、补习课程时间安排、学习方法传授，与授课老师面对面接触，提高家长信任度。再者，在各个中学放假时去学校班级里宣传、发传单、拉横幅等，详细情况见活动内容。

4、课程时间安排方面：

仿照北京新东方寒假中考不可进度来安排，再根据当地情况进行调整。

5、资金问题：

本次补习班主要负责人：郝凌杰和吴丽媛，二人再议。

6、安全问题：

会在制定的规章中体现，保证学员在补课班期间的安全。

三、活动内容：

1、前期准备：负责人郝凌杰吴丽媛

上课教室（桌椅、黑板、粉笔、暖壶、纸、笔、一次性纸杯）
宣传（横幅、宣传单、小广告、名片）招生（报名表、公章两个、课程安排表、教师简介、听课卡收据条）上课（学案、配餐练习、教师评价表）具体数量再议。可以网上购买价格实惠，一月五号前准备齐全。

2、规章制度建立：负责人郝凌杰吴丽媛2月1日前完成。教师规范、学生规范、安全管理

3、教师准备：负责人：吴丽媛

初招：至1月30日

确定：2月2日前，教授内容确定

4、宣传活动：负责人吴丽媛郝凌杰

1、1月2号全体教教师开会，说明教师管理制度，工资发放制度，进行课程时间调整。此外安排自愿的教师回初中母校进行宣传，宣传成功每名学员奖励15元。

2、自愿发传单每个学校两人，每人30元。

3、放假期间横幅宣传。

5、课程安排：1月31日前初次准备就绪期间可进行适度调整
负责人吴丽媛

开课时间2月6日—2月16日、2月21日—2月27日共18天

上课时间：上：8：00—9：30、9：45—11：15

下：2：00—3：30、3：45—5：15

课程设置：英语基础班英语提高班数学基础班数学提高班物理基础班物理提高班化学基础班化学提高班语文补习班每门24个课时，每个课时45分钟，两个课时一起上。

针对人群：提高班：为以基础较好的优秀学员量身打造，对中考数学知识的重点和难点做高度总结，以讲授专题难点和专题失分点为主。在正常教学进度上进行拔高教学，模块教学，让学生在中考二轮复习中领先于正常教学进度。

普通班：针对成绩中等或中等偏下的中考学员、想进行高效的中考二轮复习的学员。物理专题模块串讲，传授高频题型解题方法。

学生费用：每门课基础班400/人提高班450/人报名一次交清，开具收据和听课卡

补课机构策划书篇三

目前，教育行业的发展正如火如荼地开展，火热的市场让不少人都想开一家培训班创业。那么，开培训班起什么名字好呢？好名字能够为您的培训班带来好运，全球加盟网小编在此为大家整理了培训班名称大全，供大家参考！

培训班名称大全：腾达教学培训班、绿泡泡教学培训班、丫丫教学培训班、智多星教学培训班、娃哈哈教学培训班、乐淘淘教学培训班、腾越教学培训班、飞驰教学培训班、世纪天骄教学培训班、仕迪高教学培训班、睿理通教学培训班、倍多分教学培训班、高斯教学培训班、方程仕教学培训班、巴巴娃教学培训班、乐智源教学培训班、星空教学培训班、小博士教学培训班、智慧树教学培训班、红果果教学培训班...

怎样给培训班起名？培训班起名字的原则为2-3个字+教育/教学，譬如教育市场上已有的卓越教育、学大教育、学而思教育、龙文教育、明师教育、新东方。不能是市场上一些培训学校或机构用过的名字。其次，要注意培训班的名字需朗朗上口，具有必须的文化底蕴，并且有注释。培训班的名字还要充分的思考到目标人群是中小学生家长及中小學生，并思考商标的注册可行性。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

补课机构策划书篇四

一、培训对象：

各个层次的中小學生。

二、培训科目：

英语，数学，物理，化学

三、教学地区的选取：

1. 生源较多较集中的地区。
2. 附近有学校，便于设点的地区。
3. 交通方便的地区。

四、前期宣传：

- 1、到选定教学点地区做市场调查，确定市场前景与预期规模。
2. 派相关人员张贴广告宣传单。
3. 在采取“广告轰炸效应”策略的同时，给予一定的优惠政策。（比如：前3名来我辅导班报名的赠送礼品）从而达到迅速推广的目的。
4. 如果条件允许，可通过中小学校来宣传，这样可以有效的将培训班名义上正规化。

五、学生报名

1. 报名点应设两处以上。其一应设置在人流量大的地点，以起到辅助宣传的作用；另一个应设在开课教室处，以便于家长实地参观。
2. 在报名点处，可以派较好的教师做现场咨询，积极扩大我们的正面影响。
3. 票据要正规化，至少要给家长以正规化的感觉。明确双方责任，以避免不必要的纠纷。

六、教师招募：

1. 受成本影响，大多数教师应由大学生担当，但应注意区别选择。

七、教学点教室：

1. 最好能租借正规学校的教室。

2. 可租借大中专院校、民营学校的教室。

3. 也可选择条件较好的其他场所，需综合考虑价格、环境、安全、交通等多方面因素。

八、教学形式及特点：

1. 教学方式基本模式仿照中小学校。

2. 并采取多种方式相结合。

3. 要求授课老师单独与学生谈话，确定每一个学生的特点，结合特点量身定做教学方案。此点可在招生简章中作为特点亮点宣传。3. 在班级里组织学生设立兴趣小组，不定期开展问答比赛。增加其学习积极性，活跃班级气氛。

4. 培训结束时，由学生来评价老师，以建立健全反馈机制。

九、经营管理：

1. 负责人与员工实行相互监督制，培训结束时互评。

2. 要严格遵守内部的各种规章制度，严禁老师提前下课、缺课、上课不作为等不负责任的事件的发生。严禁体罚学生。

3. 负责人全面负责，并应积极听取员工及学生的意见。重大决策性事件应通报上级组织，全面考虑，慎重实施。4. 负责人已决定的事情，员工应积极执行。

5. 每天清算支出与收入；每周末开总结及下周计划会，总结该周的运营状况及下周的运营计划。

十、经费预算：

教师聘用费： 教室租赁费：

宣传单、海报、横幅等宣传费：办公用品：交通费：应酬费：
总计：

十一、风险分析：

1. 对市场需求和整体消费水平可能不够了解，无法做出精准
的判断，具体实施可能与计划有一定的出入。
2. 整体员工没有经过磨合期，工作效率可能较低。

十二、解决方案：

1. 到选定地点后立即开展市场调查，争取以最快速度掌握第
一手资料，经过数据统计，对策划做出相应的调整。
2. 进行员工集训，增强团队协作精神，提高工作效率。

补充建议：我认为在进行广告宣传时，应积极营造正规化、
专业化的企业形象。如：宣传单应注意美观性，可通过加印
盖章来加深正式性；张贴时应注意规范性，以与其他区分开
来。

招生时应特别注意工作态度，因为这是企业向家长展示企业
形象的绝佳机会。

学期末以问卷调查的方式向学生及家长征求建议，以展现我
们负责任的一面。为我们的发展及以后的培训打好群众基础！

补课机构策划书篇五

成长辅导班

树人辅导班

育才辅导班

慧才辅导班

育才培训班(培育国家的有用的人才)拔萃培训班拔：超出；萃：草丛生的样貌，引伸为聚集。超出同类之上。指人的品德才能高于一般的同类。

常春藤。首先看到这个名字，会让人联想起那种形状优美的世界绿色盆景。以后设计logo比较容易。在美国有一个著名的常春藤联盟，这个名字一般隐喻着和高等学校有关，属于个性有文化底蕴的。就应贴合客户做大做强的目标。

乐学道(来到乐学道教你快乐学习的方法伴你学习快乐成功上道~!)

中文名字：金榜英文名字golden寓意：金榜题名

乐学达智乐，快乐，乐意。学，学习。乐学，快乐地学习，乐意去学。“帮忙学生养成良好的学习习惯，使学生真正的会学习”，就是让学生爱上学习，他们感受到学习带来的快乐，乐意去学，跟此刻带给的“寓教于乐”一致。达，到达，通达；智，聪明，见识。“达智”，通达见识，到达聪明。