

# 最新大学生日常消费调查报告图表 大学生日常消费情况调查报告(模板5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 大学生日常消费调查报告图表篇一

解当代大学生的消费心理 并且加以正确的行为导向 培养大学生的理财能力 在当前成为了大学生自身、教育部门以及全社会都必须重视的课题。

### 一 大学生消费结构调查数据

调查目的 通过分析大学生消费结构,对商家的细分市场定位提供参考

调查采样地点 福建商业高等专科学校

下面是通过本次调查得出的一些详细数据。

96%来自农村的占 4%。可见 大部分贫困学生来自于农村 我国的城

乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与

中国人目前的收入水平基本吻合 绝大部分中国人家庭夫妇月收入为

2 千元 5 千元 贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲 贫

困家庭大学生的每月消费支出较少 而特别富裕家庭大学生的生活可

能较奢侈 比如有的学生在校期间购买了 20 多万元的轿车。

2. 月平均消费金额。月平均消费金额 500 元以下的占 8.5% 500

元 1000 元占 73.5% 1000 元 2000 元占 13% 2000 元以上占 5%。

由此可见 大部分学生的月平均消费金额为 500 元 1000 元 每月

消费金额超过 2000 元的只占 5% 社会上一些舆论认为大学生代表着

高消费 代表着奢侈浪费的看法是片面的。

3. 每月的生活费。大学生的生活费主要来自于家庭 也有一部分

学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占

6% 感觉刚好够花的占 51.5% 感觉不够花的占 42.5%。可见接近一

半的当代大学生用钱缺乏计划性 缺乏理财能力。感觉月月有余的学

生中 大一学生占 69% 由此可见大一新生刚进校门时消费项

目较少。

而感觉钱不够花的学生中 大一至大四学生分别占 16% 6% 44%

34% 可见随着年级的升高 学生的消费项目逐渐增多 大三时恋爱的学生多 感觉钱不够用的学生比例最高。

4. 消费方式。大学生在消费时选择能省则省的占 11.5% 有计划

消费的占 6.5% 想花就花的占 36% 选择其他的占 46%。可见许多大

学生的消费方式比较随意 缺乏计划性 所以导致钱不够花。

5. 每月的饮食开支。每月饮食开支在 200 元以下的学生占 8%

200 元 400 元占 37.5% 400 元 600 元占 41.5% 600 元以上占 13%。

每月饮食开支在 200 元以下意味着每天的饮食开支只有 6 元多一点

上的学生 除了正常的就餐外 几乎天天买饮料喝。

6. 平常购买学习资料的钱。大学生每学期购买学习资料的钱 10

元以上占 3%。可见大学生平时买书的并不多 除了一部分考研、考

各种资格证的学生外 一般不买教科书以外的书。

7. 每月与恋爱相关的开支。在每月与恋爱相关的开支中 选择 200 元以上占 22% 另外 46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生 每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出 100 元以上。

8. 平均每月电话费。平均每月电话费支出在 30 元以下的大学生

话费支出在 50 元 100 元之间。少数学生远程恋爱 煲电话粥 导

致每月话费在 150 元以上。转贴于

9. 每月用于上网的平均消费金额。大学生每月用于上网的平均消费

金额在 10 元以下的占 38% 10 元 30 元的占 21.5% 30 元 50 元的占 29% 50 元以上的占 11.5%。由此可见大部分学生都只是适当的上 网 沉迷于网络游戏的学生并不多。

10. 当手中有余钱时最愿意选择的消费项目。29.5%的大学生选择

吃喝 24%选择旅游 17.5%选择穿着打扮 16%选择上网吧 7%选择 储蓄 5%选择买书 1%选择其他。可见民以食为天 吃喝还是主流。爱美之心人皆有之 大学生们也重视自己的穿着打扮 追求时尚成为 部分学生的副业。外出观光旅行 上世纪 90 年代在我国大学生中才 开始流行 但发展的势头强劲 大学生已经成为青年旅游者中的主体。迪厅 ktv 等新兴的娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。

11. 想买东西钱不够时怎么办。40.5%的大学生选择先向别人借了

再说 38.5%选择向父母要钱 13%选择用自己平时存的钱 8%选择其他 放弃购买等。可见大学生平时存钱的较少 花钱时向父母要 向同学借的较多。

## 二 调查结果与分析

充分利用兼职的高质量廉价劳动力成为可能。

通过以上调研结果可以看出 大学生的基本生活消费和心理整体

上是现实的、合理的 但离散趋势明显 个体差异大。主要归纳为以

下几个方面

大学生消费有其不理性的一面

大学生没有经济来源 经济独立性差 消费没有基础 经济的非

独立性决定了大学生自主消费经验少 不能理性地对消费价值与成本

进行衡量。大学生没有形成完整的 稳定的消费观念 自控能力不强

多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消

费 冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来

说 目前 有手机的大学生中 一部分有通信的需要 且家庭经济条

件允许 另一部分有通信需要 但是家庭经济条件负担不起的情况下

心理导致的。

大学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验 如果使用某种

品牌产品产生好的体验 就会坚持使用 从而逐步形成固定偏好 最

终形成使用习惯 保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水感性认

识上的气味清香 质量好 效果明显 都会促使他们继续使用下去。

大学生更侧重时尚性消费

学生思想活跃 对新事物有强烈的求知欲 喜欢追求新潮 并敢

“m-zone”加油助威 同时利用学生追求物美价廉的心理 推出学 生卡 从而赢得不菲的业绩。

元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于 350

元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

2. 饮食方面开销大。无论是否贫困生 饮食开支在消费总额中占

了绝大部分 这是符合健康的消费构成的。调查发现 大学生

中还兴

起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮 这方面的开支虽然不算大 但

也是造成大学生消费高的一个原因 这说明大学生已经逐渐有了社会

交际方面的消费。

3. 通讯网络费用过高。被调查人群中 对手机的拥有率为 92%

其中 70%的贫困生也拥有手机。调查发现 大部分同学每月的手机费用集中在 50 元 100 元 贫困生的手机费用一般能控制在 50 元以下。也有 14%的同学每月的手机费用高达 150 元以上。

4. “游玩费”、“恋爱费”逐渐增长。随着旅游的概念进入现代

对新事物有强烈的求知欲 喜欢追求新潮 消费的趋附性强 娱乐消

费占全部消费额的比重很大。

5. 先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费

三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见 一些比较先

进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行

借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐

渐悄然成风。

6. 男女生间的消费差异。调查结果显示 现代的大学生中 男女

方恋爱支出基本成持平趋势 部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。

在建立和培养自己人际关系方面 男生的开销远比女生大 而在形象

包装方面 女生又会略胜一酬。在对于是否有计划月生活费的这一项

调查中 选择有计划的女同学仅为 28.4% 男同学则为 37.1%。

7. 日常资金来源和家庭收入。调查发现 大学生主要的经济来源

是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分

点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望 也会付出更

多的努力。可见 贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意

识。家庭月收入方面 大学生家庭月收入整体上以 1000 元 2000 元

居多 而贫困生的家庭月收入以 500 元 1500 元居多 有 25% 还是月

收入在 500 元以下的特困户。

8. 大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生对

于自身的消费现状 三分之一的人表示是觉得刚刚好的 一成的贫困

生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分 都是认为自身的消费现

状是偏高的 同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验 但大多数 的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想 出应对措施 可见 大学生还未养成良好的消费习惯和成熟。

### 三、结论与讨论

#### 1. 结论

(1) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流

与社会接轨。从调

查中可以看出 大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络

方面的费用较多 俨然大学生圈子也成了一个小社会 大学生更多地

意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式 进而提早融入

社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎 可见 大

学生作为社会上一个活跃的群体 虽然在经济实力上未能跟上

社会

但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2) 理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食

方面 而玩乐方面的支出不算多。由此可见 大学生还是清楚知道自

身的使命还是以学习知识为主 而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有

限 大学生消费时都会较为谨慎 尽量精挑细选 不会一味求贵或

者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消

费的主流。

(3) 消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时

也在服

饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们学习之

些如照相机、mp3 等数码产品。可见 大学生的消费取向逐渐向多元

化发展。

(4) 恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人

欢心所付出的“恋爱费”比较高 这是大学生消费中很不合理的一部

分支出 因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种

不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成 容易让大学生们认为

爱情是建立在金钱之上的。所以 恋爱支出过高的现象应制止。

(5) 贫困生的消费水平虽然偏低

但消费构成比较合理。贫困生

因为消费能力有限 他们日用的资金来源除了家里提供之外 还有国

家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易 故他们

会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品

和学习充电方面。另外 由于对接触社会的要求更为强烈 他们能够

把握到社会一定的消费动向 而能否择优地去跟随。

(6) 合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中

大部分的大学生都清

楚地认识到自己的消费组成不很合理 但极少数的大学生会有规划自

己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于

校园中的消费大潮 而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现 大

多数大学生每月的生活费用都超出了预计 只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

2. 大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还

不成熟 人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金

主义 享乐主义等迷惑。但笔者认为 当前大学生中出现的这种种消

费不合理现象 不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有

关 还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

(1) 社会不良消费风气影响。首先

学生的高消费很大部分原因

是因为社会整体消费结构不合理。目前 社会上重视高消费这种导

主判断力 若没有得到适当的引导 很容易就会从此走进了消费的误

区。

(2) 校园错误消费氛围的催化。学校也是一个消费习惯与方式迅

系。一旦攀比之风 追求名牌之风 请客之风在同学之中有了苗头

大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大

学生正确消费观的教育。就算有类似的教育 但一般都是深度不够或教育意义

不强。

(3) 家长不当消费观念的延伸。家庭在培养孩子成长的过程中普

遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德

育的培养 现代的家庭教育注重的是德 智 体多方面的培养 但一

直以来 家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外

许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差 宁可自

己省吃俭用 也要让孩子与其他孩子一样穿好 吃好 玩好 从而助

长了孩子大手大脚的消费习惯。

四 提出的有关建议

## . 给高校的有关建议

一 加强对大学生消费心理和行为的调查研究。在思想理论教  
理论教学真正摆脱空洞无物的说教。今后我们应当重视和加  
强对大学

生消费状况的关注 注重在研究他们的消费心理与行为中发现  
问题和

解决问题。当然 调查研究是一个艰辛的过程 但是作为教育  
工作者

应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态  
度、理论

联系实际的科学思维。

二 教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识。

引导他们在考虑个人消费时不忘光荣传统 科学规划安排 是  
个人消

费标准与家情相适应。当然 在社会主义市场经济条件下 从  
不断推

动社会经济发展和繁荣市场这个角度看 需要鼓励人们积极、  
合理消

费。如果不考虑个人经济状况和支付能力 盲目追求奢侈的消  
费模式

是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的  
消费主义

现象 引导学生形成积极的心态 作一个清醒的消费者。

三 培养和加强大学生的财商。所谓财商 指的是一个人在财务方面的智力 即对钱财的理性认识与运用。财商是与智商、情商并

列的现代社会三大不可缺少的素质。财商主要包括两方面的内容 其

一 正确认识金钱及金钱规律的能力 其二 正确运用金钱及金钱规

律的能力。我们应该围绕这两方面的内容 在思想政治课和德育课的教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

四 大学生健康的消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。高校校风建设应该把握育人第一位的原则 重视大学生为人处

世每个环节的教育 重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为

大学生健康消费理念的活动专题 并且持之以恒。塑造节约型的校园

理念 利用校园环境影响大学生理性健康的消费习惯的养成 形成良

好的生活作风 向社会输出具有健康理性消费习惯的社会人才。

给在校大学生的建议

1. 合理规划自身消费构成 增强理财意识。要在社会的激烈竞

争

中站稳脚跟 学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考  
在大学

约的传统美德 自觉抵制不良消费风气影响。

适合大学生群体的消费标准 而不能因为攀比而一味追求名牌  
和高标

位。

3. 贫困生应正视自身消费现状 养成良好的消费心态。贫困生  
们

作为大学生中一个特殊的群体 消费能力是相对落后的 但是  
他们的消费欲望并没有衰减。所以 贫困生更要注重正视自身的  
实际情况。

种很好的心态 贫困生应积极地面对自身情况 按切身实际分  
配消费。

4. 注重精神消费 养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的  
大

学生而言 精神消费不但能弥补物质生活上的不足 还能让大  
学生有

更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以 大学生应通过各  
种教育

和文化活动 把娱乐和知识摄取结合进行 以陶冶性情 获取知  
识。

另外 要注意强调绿色消费 反对不利于保护生态环境的消费

行为。

. 给高校附近及相关商家的建议

为避免各大院校统一购书乱收费之嫌 国家明文规定 不强制

机 如果在开学之际 书商能够去各大院校通过学生会主动联系采购

并且能够折价更低一些 势必会赢利不菲并能最终实现学生、商家互

利互惠。同样 各大网络书店在这方面也尚需改进 其渠道不够透明

信息不够明确 这便严重阻碍销售。

通过调查 可看出大学生对日用品的消费尤其是洗发水的消费

比例很大。各大洗发水商家应注意大学生这一特殊消费群体 并更侧

重于自身产品的差异化 特殊化 比如生产有利于清醒大脑 集中精

神的洗发品牌等等。

在一个地区的各大院校周边开设连锁快餐店 提供专门针对学

生的特色饭菜 并凭借良好的快捷的服务 干净卫生的就餐条件必能 赢的广大学生的青睐。

总之 大学生群体消费市场在逐渐扩大 人们对其关注也逐渐提 上日程。因此 大学生消费市场定将成为商家的必争之地 各企业、商家应深度拓展其消费市场 抢得先机。

附件

大学生消费结构调查问卷

第 1 题 1. 您现在所在的年级

必答

a.大一 b.大二 c.大三 d.大四

第 2 题. 您平均一个月用去多少生活费

必答

第 3 题 3. 您每月消费的主要项目是什么

可多选 必答

第 4 题. 您平均每月购买衣物的花费?

必答

以上

第 5 题 5. 您平均每月的伙食费 包括零食饮料 为多少

必答

第 6 题 6. 您平均每周上网的费用

必答

b.第 7 题 7. 您平均每月购买日常用品的花费为多少

必答

第 8 题 8. 您平均每月的交通费为多少

必答

第 9 题 9. 您平均每月的手机费为多少

必答

第 10 题 10. 若您拥有电脑 其价格为()元

必答

第 11 题 11. 您家庭月收入多少 选答

第 12 题 12.. 当手中有余钱时最愿意选择的消费项目 自己填

## 大学生日常消费调查报告图表篇二

### 1.1调查的背景

大学生作为一种特殊的消费团体，自身有着经济不独立的特点，在这样的前提下，大学生还是有着独特的消费观念，消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当前大学生的生活状态和价值取向。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为向导，培养和提高大学生的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。根据此问题，我设计了一份调查问卷，对此问卷进行了分析整合。

### 1.2调查的参加者、时间、地点

调查的参与者：大一至大四的在校大学生

时间：寒假期间（2月15日~3月15日）

地点：网络

### 1.3调查使用的调研方法——网络问卷式

### 1.4致谢

在此感谢各位填写调查问卷，参加调查的各位同学对这次课题研究的支持，在问卷中提供的资料为研究分析做出了很大的贡献。同时对了解大学生消费情况，了解大学生消费观念并引导大学生理性合理消费有很大的帮助，再次表示衷心的感谢。

### 2.1调查活动的详细内容和经过

1. 在选题后，首先完成了问卷的设计，针对不同方面，不同的侧重点对问卷进行了进一步的修改和完善。

2. 邀请好友同学进行问卷调查。

3. 回收有效问卷，采有效样本。其中有效回收34份。

4. 针对有效问卷进行数据分析并总结结论。

### 2.2调查所获得的数据和事实

统计分析得到的实验数据如下：

1. 您的性别：

2. 您所在的年级：

3. 您每月的基本消费水平在：

4. 您每月的消费的主要来源：

## 大学生日常消费调查报告图表篇三

### 1、实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，“价格适中”总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

### 2、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示“喜欢购买独特风格的衣着服饰”。只有31.7%的人认为“无所谓，穿得舒服就行”。“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

### 3、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势；国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持

使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像“耐克”、“阿迪”“only”等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

#### 4、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的“温饱”消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

#### 5、考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。“为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。”同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业出国留学提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。

一位正在等待签证的朋友算了一笔账：“出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4、5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。”

## 1、家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

## 2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

## 3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。同时，学校对大学生正确的消费观和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依赖社会的力量，

摒弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。

大学生日常消费调查报告7

## 大学生日常消费调查报告图表篇四

20xx年11月

河南工业大学

河南工业大学的在校大学生

XXX

xx——负责调查问卷的起草和调查，还有调查报告的起草

xxx——负责调查问卷的起草，整理，小组讨论的进行工作

xxx——负责调查问卷的起草和调查

xxxx——负责调查问卷的起草和调查

据身边大多数同学透露，各自的家庭收入情况有很大的差距，不同的家庭有不同的收入状况，家同收入高低阶层也是具有很大的分化，而现今大学生面对的多方面的消费需求，社会的多元化让现在的大学生所面对个各种各样的需求消费，形形色色，五彩缤纷，而根据相关调查大学生的消费情况所面临的也是多方面的，因此，我们认为关于大学生家庭收入的问题是不容忽视的，我们想要通过此次的调查，了解更多当今社会存在的问题，并阐述自己针对此问题的看法。

我们小组经过几次的讨论决定关于此次的调查形式为问卷调查，时间为20xx年11月，调查对象是本校（河南工业大学）

的在校大学生，我们基本上是对大一大二以及大三的学生进行的调查，本小组的人员组成为申琪，惠亦飞，陈奕仰，通过对大学生家庭收入的调查，我们觉得在大学生当中，贫富差距还是存在的，并且和农村，家庭观念，时代背景等都有很大的相关性，针对这些问题我们也提出了自己的建议。

## 1、关于调查表的综述

这次调查的人群中，比较多的是来自大三的同学，也有一部分是其他年级的，调查中发现，绝大多数的大学生的月生活费是500—1000，极少数的大学生生活费会低于500或者高于1000，由此我们可以猜想到，大多数大学生家里经济状况大致稳定在温饱和小康中，少数略贫穷或者富裕。

而大多数家里的月收入不超过5000，这个和大学生的生活费相比较，我们可以发现，每个大学生家里是多么支持自己的孩子上大学，也许对于我们上一辈的人来看，只有上了大学，有了丰富的知识，才能有出入，以后工作能赚大钱，我们对比家庭成员中最高收入与最低收入的差距时发现，一般都会超过1000—5000人民币，说明家里总是有个赚钱比较多的，而他往往就是大学生未来毕业要超过的那个目标吧，另外，我们发现，在大学里做过兼职的人很少，往往只有那么家里的确比较清贫的学生回去赚额外的生活费，另外一个原因就是，家里希望孩子能把时间多花在学习上，而不是什么打工。

值得一提的是，大家对政府扶助贫困户的做法几乎都是大力支持，也许是因为这个对减小贫富差距还是有一定的作用的。

很多人都表示家里的收入是在上涨的，我们觉得这个是不言而喻的，因为现在的物价在上涨，假如收入没有同时上涨，怎么可能是继续以前生活或是有提高呢，此外，当我们问到是否能保持收入支出平衡，合理分配收入时，大家都很茫然，都说不确定，要视情况而定。

## 2、如何保持家庭收支平衡与理财

调查中能看到，很多家庭不会保持家庭的收支平衡，对于一个家庭来说，做好家庭理财显得尤为的重要，在确定家庭理财计划之前，首先要对家庭的消费做系统性的分析；其次在家庭开支方面要分清轻重缓急，同时，储蓄对于一个家庭来说非常重要，至于家庭理财采用什么方法，还要视家庭情况而定，以下接受几种好的理财方法：

**计划开支法：**先对家庭消费做系统分析，在月初把每月必需的生活费（包括水电费、饮食费、电话费等）的硬性支出拿出来放在一边，这样就基本上控制了盲目消费。

**重点花钱法：**现在的家庭消费大体有三个方面：第一方面是生活必需品消费，如吃穿，第二方面是维持家庭生存的消费，如房租、水电费等，第三方面是家庭发展、成员成长和时尚性消费，教育投资、文化娱乐消费等，这些消费对每个家庭也都是必不可少的，但具体开支就要分出轻重缓急。

**活期储蓄法：**对于一个家庭来说，存款储蓄很重要，尤其是针对新婚不久的夫妇来说，显得尤为重要，这样的家庭需争取每月有一点可以应急的活期储蓄。

**民主协商法：**夫妻双方通过民主协商，根据各自的收入多少，制定一个双方都能接受的方案，提取家庭公积金、公益金和固定日用消费基金，原则上，提够家用后剩余的归各自支配。

**家庭集权法：**这在夫妻有小宝宝的家中实行较好，一般的做法是夫妻一方集中管理全家的所有收入，并在民主原则下使用，较普通的情况是经济大权由妻子掌握。

**分权法：**这在两地分居的小家庭中实行较合适，其基本做法是双方商定，各自拿出共同接受的数目存入银行，剩余部分各自留用，待有孩子或一起生活时再调整办法。

### 3、关于助学金的看法

关于助学金分配的问题我们在调查后，结合自己的了解，产生了一些看法，助学金是奖给那些家庭贫困的学生的，用于资助贫困学生顺利完成学业的专项资金，每年一到发放助学金的时候都会或多或少遇到些问题，有的学生说为什么有他的没有我的，我比他家庭情况还不好；有的说为什么我是二等，他就是一等呢，首先，我们不排除个别老师在分发上存在一定的问题，但这一定是个别情况，绝大多数老师还是很公平的来处理这些问题，我认为没有绝对的公平，只有相对的公平，辅导员在选择发放助学金的时候，会遇到很多问题，但是贫困学生的生活费一般很低，尤其是平时花钱上很是节俭，所以助学金评选采用班级先投票，辅导员微调的方法来决定资助学生比较好，因为有些学生家庭确实困难，但是又不想让同学知道，这些班干部就应该把好关，完全的按投票也是不行的，另外，可以适当扩大资助面，班级的资助份额是一定的但资助学生是由自己自行安排的，这样的话各班级根据班级特殊情况可以自行安排资助学生，这样也是一个好的办法，降低个人金额度，加大资助面都是好的方法。

我们希望那些没有获得助学金的同学，假如你感觉你比他贫困，也许不一定是事实，学生都爱在同学面前尽量显示自己的优点，好的一面，包括家庭环境，都不希望同学因为家庭环境看低自己，但这不能作为你认为他条件比你好的原因，值得一说的是，我们贫困生没有必要怕别人知道自己贫困而装作自己很有钱，那样反而吃亏的是你，辅导员在例行自己的职责发放助学金时，一般都会资助那些更需要资助的人，希望学生们能够更好的理解辅导员。

### 4、城乡差距依然存在

在我们调查来看，生活费比较少，而且参加兼职的同学大多是来自农村的，而对钱的使用比较随便的往往是那些城镇长大的同学，这里映射出一个我国经济生活中普遍存在的问题，

城乡差距，从网上调查下来的数据来看，以受教育为例□20xx年，我国农村15岁以上人口平均受教育年限为6.85年，比城市平均水平少3年；三大产业从业人员的人均受教育年限，农业从业人员最低□20xx年，全国3/4以上的文盲、半文盲集中在西部农村、少数民族地区和国家级贫困县，截至目前，农村还有近1亿人口没有获得医疗服务，3000多万贫困人口得不到及时的医疗服务，近20%的县未达到20xx年人人享有初级卫生保健规划目标的基本标准，4亿多农村人口尚未饮用上自来水，近8%的农村婴幼儿没有享受免疫接种，此外，目前农村的电话普及率只相当于上世纪90年代初期城市的水平，这种城乡之间公共通讯资源的差异，一定程度上也扩大着城乡间获得知识、信息、技术、观念的差异，可以看出，可量化和不可量化的点点滴滴，构成了今日城乡间的鸿沟。

这道鸿沟，实则是发展程度的差异，因此，改善城乡差距也成了我们首要讨论的问题，我认为解决贫富差距的方法有以下一些：首先，加强农村基础建设，为农民建立起市场中心和交流中心，加快信息流通，因为信息技术和信息资源的城乡分割，无疑也将进一步拉大城乡居民在科技文化素质和综合能力上的差距，形成信息时代的两种公民，在两种完全不同的教育环境和条件下成长起来的新一代，支撑起来的将是一个是衡的社会，其次，在政策上应积极保护农业，扩大农业投资，我国现阶段，农民几乎不能享受到国家政策上的什么优点，农业没有特殊性可言，因此也很难会有特殊的发展，这些都需要政府在政策上有一些大量的投资，再次，增加农民收入，减轻农民负担，调节城市居民的高收入，农民收入增加，才能真正把农民、农业、农村中蕴藏的巨大潜力焕发出来，推动中国经济的发展；农民收入增加，才能真正使中国稳定，政通人和；只有农民增加收入，减轻负担，才能保持我国经济、社会、文化的多样化，发挥民族特色，走可持续发展之路，然后，应该提高农民素质，加强农民教育，在农村中建立各种各样的培训班和学习班，进一步扩大义务教育，最后，政府也应该加快农村社会保障的覆盖，只有在确

保温饱的情况下，才能完成以上预期，不然只是纸上谈兵，农村的生活质量起来了，富裕了，城乡差距自然会逐渐缩减。

总之，通过这次调查，我们从对我校大学生这个团体的调查中可以认识到很多，大家家庭的收支及分配不平衡，助学金方面学生间有较多的矛盾，农村和城镇的经济差距依然不容乐观，希望在未来几年内能有所好转。

## 大学生日常消费调查报告图表篇五

随着中国经济的高速发展和人民生活水平的提高，如何树立正确的消费观念显得尤为重要。大学生作为特殊的消费群体，有着不同于社会其他消费群体的特点。他们有着巨大的消费需求，同时消费观念的超前和社会经验的不足，使他们难免会在消费上存在一些非理性。本调查旨在了解大学生的消费情况，分析他们的消费行为，指导大学生合理规划自身消费构成，增强理财意识，树立科学合理的消费观。

调查发现，大学生的饮食消费每月大约500元，占消费总额的60%，这是符合健康消费理念的。另外大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。

大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。从调查中可以看出，大学生请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多。可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社

会发展同步。

合理规划自身消费构成，增强理财意识。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

总结：从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；还在某种程度上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序；对学生个人来说，这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以，当代大学生正视消费问题，刻不容缓！