

最新项目策划方案例(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

项目策划方案例篇一

具体任务安排：

(一)、节目总负责人：

(三)、梁宝瑜、叶丽娜各出两个节目，排练时间自己掌控；

(四)、班级各节目进度由各部长负责监督检查；

(七)、全校第二次彩排时间5月28日中午广播通知地点；

(八)、全校第三次彩排时间5月29日中午广播通知地点；

(九)、其他未尽事项，另行通知。六一文艺汇演具体安排一、总负责人：二、协助人：三、主持人：四、化妆组：各节目负责教师及综合科组、英语组教师（节目小演员于5月30日早晨7:30到校，开始化妆。）五、班级区域划分：六、后台节目协调、催场：七、台前道具：大队部干部八、音响：九、摄影：摄像：十、横幅、背景：横幅[]xx实验学校20xx年“庆六一”文艺汇演（学校门口）十一、舞台搭建、布置：十二、节目单：十三、活动时间安排：

1、8:30学生各班带凳子入场2、9:30演出正式开始；3、11:00——11:30回教室4、活动结束后，各班级值日生清洁现场。

项目策划方案例篇二

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其软件规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用软件提升哪些竞争力，建设软件的能力（费用、技术、人力等）。

2、整合公司资源，确定软件功能。根据公司的需要和计划，确定软件的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据软件功能，确定软件应达到的目的`作用。

4、企业内部网[intranet]的建设情况和软件的可扩展性。

根据软件的功能确定软件技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用xx还是xx[]分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案（如xx[]等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案？还是自己开发。

4、软件安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp[]jsp[]cgi[]数据库程序等。

项目策划方案例篇三

由于公司年初搬迁，事务繁忙，故从近段时间没有举行生日会，导致公司很多同事感觉不到公司的`关怀，利用此次生日会可以增进员工对公司的认同度和归属感，使广大员工真正地融入到公司大家庭当中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。

凝聚一堂，共创美好明天

XXXX年X月XX日星期X

公司一楼会议室，生日晚餐□k歌

1、春季生日的员工；

2□XXXX年XX月、XX月生日的员工；

3、办公室的所有员工。

1、贺卡准备：提前写贺卡，针对每位员工写段生日贺语。

2、生日礼品准备，礼品可为：雨伞、小风扇、抱枕、茶杯、洗衣液、牛奶、烟等。

3、生日晚餐准备，公司出经费由食堂帮购买食材、加工。

4、其它物品：蛋糕、水果、饮料、酒水、花生瓜子、糖果、一次性杯子盘子等。

5、行政部须提前安排布置好会议室，将电脑安装链接网络，做好生日会ppt□

1□XX:XX开始，行政开场、祝福语；

- 2、领导寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福；
- 3、共进晚餐
- 4、播放生日会ppt
- 5、邀请员工代表发表感言，分享有趣的事情；
- 6、团队游戏
- 7、点歌、唱歌
- 8、许愿、吹蜡烛、吃蛋糕
- 9、颁发生日礼物
- 10、合唱《明天会更好》
- 11、合影

本次生日人数为xx人，加办公室人员，预计xx人，预计费用为xxxx-xxxx元。费用预算见下表(具体费用以实际为准)：

方案拟定：

审批：

项目策划方案例篇四

给家长的一封信：和您的宝贝一起来找找瓶瓶罐罐吧。比如“妈妈的香水瓶，奶奶吃的杏仁饼干桶、爸爸的茶叶罐……让宝贝对各种瓶瓶罐罐进行比较、分类，这会帮助您的孩子对重量、颜色、大小、构造进行区分，也可以数数哪

个房间的瓶瓶罐罐多，哪个房间少，这会有助于数量概念的理解，加深对事物的认识。亲爱的家长朋友，带着你的宝贝，赶快行动吧，一起进入瓶瓶罐罐的世界。

在成人看起来再平常不过的瓶瓶罐罐，却是幼儿爱不释手的玩具，甚至是无价之宝，尤其是年龄较小的小班幼儿，他们喜欢敲一敲、碰一碰、摇一摇、滚一滚各种各样的瓶瓶罐罐。瓶瓶罐罐是一个无比神奇的世界，形状、颜色、质地以及用途不一的瓶罐吸引着幼儿，而幼儿正是在随意的摆弄中开始了对瓶瓶罐罐认真的探究活动。

针对小班幼儿的年龄特征，我们设计了“瓶瓶罐罐总动员”这个主题活动。整个主题活动的设计追随幼儿的玩耍、体验和探究，从有趣到有意、从简单到复杂、从现实到艺术，体现了幼儿经验逐步、逐层的展开。这个主题活动的内容非常生活化、游戏化，很容易调动幼儿已有的生活经验。在主题中有帮瓶宝宝找盖子，通过帮大小不同的瓶子找盖子，让幼儿不光在游戏中学会了动手拧瓶盖，也知道了每个瓶子都有与自己相匹配的瓶盖。有通过故事来感知瓶罐的不同用处等。针对小班幼儿喜欢动手摸索的学习特点，考虑到幼儿的小肌肉动作发展的关键，在活动中融合了按大小匹配、动手拧瓶盖、对声音的一个积累，涉及的方面较广，幼儿不仅动脑、动手、听觉上还会得到刺激，收益会很多。

2、通过各种形式与各类活动，让幼儿在有趣的情景中习得一些本领和知识：

3、让幼儿知道废旧的东西可以好好利用，变得好玩、有趣。

此主题共分为四个阶段：瓶罐大家庭、瓶罐真好玩、漂亮的瓶罐、瓶子的故事。

“瓶罐大家庭”作为本主题的开端环节，充分满足了幼儿与各种各样瓶罐对话、交流的愿望：幼儿可以用手触摸、用眼

睛看、摆弄可爱的盖子。接着，“瓶罐真好玩”很自然地成为幼儿深入探究的重要阶段：幼儿给瓶罐排队；用瓶罐搭建高楼；敲敲拍拍瓶罐，听听瓶罐发出的声音；尝试着用瓶罐制作有趣的沙球、罐子球、罐子琴等平管乐器。“漂亮的瓶罐”从欣赏到创作可谓是水到渠成；“瓶子的故事”这一思路属于拓展部分，来自漂流瓶神奇而富有爱心的故事，让幼儿既好奇又感动，并引发“我的漂流瓶”这一亲子活动（制作漂流瓶）。

主要活动：

语言活动：瓶瓶罐罐

科学活动：各种各样的瓶罐

综合活动：瓶罐宝宝的小帽子

科学活动：小瓶罐大学问

主要活动：

数学活动：瓶瓶罐罐来排队

综合活动：这是什么声音

科学活动：瓶罐高楼

音乐活动：瓶罐进行曲

主要活动：

美术活动：漂亮的瓶罐

手工活动：可爱的瓶偶

主要活动：

情感活动：小老鼠的漂流瓶

环境和材料：

在各个活动去提供相应的材料，观察幼儿的关注点，了解幼儿对自我认识的现有水平，并以此作为进一步提供材料的依据。

区域设置：

提供音乐、瓶瓶罐罐等，引导幼儿进行敲打、碰撞，感受这些生活中常见的物品在击打中发出的不同声音，体验别样节奏乐带来的乐趣。

家长工作：

1. 家长带来的一些瓶瓶罐罐。
2. 建议家长在日常生活中有意识地培养幼儿探索和发现的兴趣。
3. 尽可能让幼儿利用各种感官感知事物的属性（视觉、嗅觉、触觉、听觉等）

希望通过“瓶瓶罐罐总动员”主题的开展，结合幼儿生活的点滴经验，帮助幼儿对已有经验及新经验进行梳理、提升，让幼儿吸收新的知识点，让幼儿得到个性化的发展。

三龄组，让我们一起动员起来吧！

项目策划方案例篇五

项目名称：农业生态园

项目地址：

项目负责人：

是农业村，山清水秀，远离城市、远离工业污染，南溪所处区域，属长江河谷中亚热带湿润季风气候区，兼有南亚热带气候属性。气候条件是当今人们公认的最佳居住人文环境。气候温和，雨量适中，自然条件得天独厚，是种养的最佳适生区。

生猪养殖、水产养殖一直是我村农业经济收入的主要组成部分，但是，生猪品种结构不合理，品质差，饲养落后，一家一户养殖，规模效益差，一直制约着我村养殖业的发展，为了尽快适应养殖业的新形势，充分发挥我村养殖业的传统优势，打出特色牌，我们经过市场调研、论证，拟招商投资兴建农业生态园。通过规划论证休闲农业生态园的可行性，使其成为满足市场需求，增加农民收入，促进观光农业的发展项目。

主要从事生猪养殖、水产养殖、优质瓜果种植等农业生产经营，其中种植蔬菜，种植西瓜，养殖良种猪，养鱼1等。农业生态园以“果、猪、鱼”立体农业开发模式，在山上种植果树，树下套种西瓜，林内养殖生猪，水面养殖鱼。

(一)交通便利，区位条件良好

宜庐快速通道的修建，加强了与周边城镇的交通。乡村公路的完善。

(二)市场前景：

猪肉是人们生活中不可缺少的肉食品，是我国人民最喜欢吃

的传统肉食品，市场需求大。并且随着社会的进步，人民生活水平的提高，人们对肉蛋白质的需求逐渐增加，同时对猪肉的品质提出了更高的要求。近几年，我国生猪生产发展较快，纵观整个生猪消费市场，那些无公害的，瘦肉率高，品质好的猪市场十分紧俏，出现供不应求的局面。目前以饲养三元杂交猪为代表的生猪饲养已成为生猪生产的亮点。该项目将按“公司+农户”的方式运作，按合同生产，市场较为稳定。大力发展无公害生猪养殖和水产养殖，是落实菜篮子工程，发展畜牧水产业，调整农业结构，保护生态治理环境的重要举措，对促进农业增效、农民增收，意义重大。西瓜种植一直是我乡主要农业产业，也是我乡的特色农业产业，具有很好的经济效益。优质梨肉质细嫩，特甜，具有良好市场前景。

无公害蔬菜是当今人们关乎健康的主题。我们着力于环境治理圈舍夏季冲洗两次，每头种猪日平均排粪水30公斤，育肥猪日平均排粪水15公斤，建沼气处理池，粪池发酵，制成生物有机肥。俗称农家肥，用于蔬菜及果园区处理。养殖场远离居民区，自成体系，经过科学设计和建设，合理利用，无环境污染符合国家环保要求。

农业生态园拟建于x村，生态园主体工程建于组。

生态园计划占地总面积300余亩，生猪栏舍占地200平方米，办公楼占地500平方米，成立生猪养殖公司，园区建1个规模养殖示范场，扶持规模养殖或百户示范户，形成集饲养、饲料加工、环境保护、生猪繁殖多功能为一体的规范化生产示范基地。

生态园采用生态园模式进行观光园内农业的布局和生产，将农业活动、自然风光、科技示范、休闲娱乐、环境保护等融为一体，实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。以集观赏、娱乐、休闲于一体的生态园区，打造地区具影响力的主题生态景区。

主要划分为几个功能板块：养殖区、种植区、观赏、百果园、观赏小道1000米、百果园2500m²蔬菜大篷前期300平，逐渐辐射整个村；修建观赏小道，突出园林式风格，增加景观性设置；果园：种植特色农作物，设置游客采摘项目，丰富园区产品类型，集中展现当地特色。

综上所述，该项目的开发建设是可行的，是低风险，高回报、有一定影响力的项目。园区分期投入运营后，可通过边收益、边投入的方式，形成良性资本环链。项目实施单位不断加强宣传，提高园区知名度，同时积极争取纳入县级旅游规划，加强与周边景区的合作，共同开发壮大市场。并成为宣传地区生态旅游和现代农业发展的一个平台。因报告是建立在扎实的调研基础上，具有较强的前瞻性和可操作性。以此为基础，争取得到银行资金支持，目前已经开始启动该项目。

一、基本情况

福建宁化县淮土乡寒谷村，著名的革命老区红土地，长征出发地之一，地处该县西部沿307省道延伸。以赣相邻四面环山紫色风化页岩土为主。全村303户、1296人，主要特产：山茶油、地瓜干、辣椒、豆角干、酸菜干等。交通方便距离宁化县25公里、距永宁高速客家祖地石碧出口8公里。江西石城县20公里，江西瑞金市67公里。江西南昌市3小时路程。长宁永铁路建设中，完工后距离火车站10公里左右。村周边主要风景名胜——中国著名的世界石碧客家祖地、道教名山——宁化祖山东华山、龙华峰、通天岩名胜风景区。还有距离寒谷村3公里一眼长年源源不断天然温泉和20米高的瀑布龙潭生态风景区等有待开发。

寒谷村气候属中亚热带气候，因山地走向及高低地形变化复杂，造成日夜温差悬殊，干、湿、冷、热明显，光照充足。平均气温为17.5℃，极端最高温度为38.3℃，最低气温-3℃。年日照总数达20xx小时，相应湿度81%，平均年降雨量为1633.6mm,雨量时空分布不均，一般中低山地多于高山丘、

河谷盘地。多年平均陆面蒸发710—750毫米，水面蒸发890毫米，无霜期214—218天。

1、区位优势。寒谷村紧靠闽赣两省两个县城交界，交通便利、经济基础较好，而且两个县城有常住人口63.6万多人，流动人口近2万人，有强大的消费群体做后盾，具有能消售、能带动的优势和消费群体消费层次较高的优势。

2、地理优势。寒谷村处于武夷山脉南端、宁化县城的西部，平均海拔300—400米，龙华峰海拔500米。最高东华山1140米。区域自然环境良好、生态植被丰富、山上主要经济林种植多年生山油茶3.5万亩。黄连木-生物柴油树种的发源地。村有耕地870多亩，可开发利用500亩。800多亩山地几乎全部荒芜，水库资源200多亩没有得到有效开发利用。非常适合发展养殖业及种植业。可开发利用土地资源丰富：土壤为酸性沙质土壤与黄粘土壤。是亚热带特定的生物气候形成的，表现出典型的土壤地带性特征。地带性分布的水稻田地有灰泥田土和黄泥田土。呈非地带性分布的水稻田有紫泥田土和石灰泥田土，旱地及山地土壤以红壤、黄壤、紫色土为多。

3、开发优势：现在村里水、电、有线电视网络，移动通讯网络覆盖100%：电话，宽带、水泥公路，新盖学校、卫生所；人们的生活水平也在不断的提高，近年里，村里的青壮年劳动力大部份都已外出创业，部分家庭已经进城买房居住。给开发利用这片土地带来了很大的便利。当前，国家的政策方面加大支持力度开发农业产业链。省市县政府出台农业发展优惠政策支持农村项目：可形成规模化、市场化的持续发展。发展前景也非常广阔。生态农业项目给以投资者长期的丰厚回报。

4、产权优势。3.5平方公里的区域，产权由同一法人所有，有利于形成产业集聚、集生产基地+公司+生产+农户合作+深加工+市场销售+服务；场地规模化，产品品牌化发展，对吸纳周边分散农民参与的引力较强，生态农业有利于整体开发。

5、政策优势。海西建设大开发战略的实施，国家支持农业与农村经济发展的优惠政策较多，统筹城乡发展的力度明显加大，且又与新农村建设的要求同步，为加快开发迎来了难得的战略机遇期。

6、市场优势。宁化和石城县近年来经济社会取得明显成效□20xx年城镇居民人均可支配收入6888元，农民人均纯收入2574元，但休闲度假旅游业发展缓慢，休闲娱乐功能滞后，开发的目标人群空间大，主要压力是如何引导消费和引领消费潮流。

本规划以具有旅游价值的农业资源和农产品、农耕文化为前提，以规划、设计、修建为手段，以创设现代化经营管理理念为载体，以输出观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与体现传统农庄风貌结合起来，把农业生产与旅游观光结合起来，讲求“原汁原味”，避免“视角污染”，追求设施与农业系统、生态系统、人文景观系统的和谐统一，围绕农庄活动场所，依托农业文化景观、农业生态环境、农事活动、农村聚落及农村传统的生活习俗资源，向游客提供一种自在、自然、幽静、野趣、新奇的新型游乐空间，尽力体现返璞归真、回归自然的消费心态，形成一个集旅游观光、农业高效、优化生态环境和社会文化功能为一体的原生态农业旅游、休闲、娱乐新型农庄。

1、种植园区建设。围绕基本农田，建设50亩长豆角种植园，种植采取小畦种植、标准化作业，尽力体现田园风光；建设50亩牛角辣椒种植园；建设50亩以上蔬菜用于脱水蔬菜生产的植园；达到生产加工出口的生态标准蔬菜基地。建设50亩保护地温室大棚反季节蔬菜种植园，长年四季有提供新鲜蔬菜供应周边市场，丰富周边老百姓的菜篮子，和日常所需的生鲜蔬菜；按国家规定无公害食品生产标准生产；合理搭配，并引进新品种、新技术，四季生产、四季销售，既体现观赏性，又体现食用性。

2、栽植园建设。围绕现有200亩蔬菜种植基地配套，进行改造，提升和扩建；田埂和绿化带上增加新特优时令水果种植，规划修建田边，水渠道，排水系统等均匀可以种植。尽力达到三季有花、四季有果，同时起到绿化和观赏的立体生态园林效果。

4、养殖园区建设。围绕25亩人工水库工程，可以投放鱼、鸭、鹅等配套生产；实施舍饲和网栏养殖，把肉食性和观赏性结合起来；另外建设20亩地特种珍禽养殖基地，10亩山地养土鸡区、500只兔养殖区、其他如羊、牛、等家禽养殖区。

5、生态系统配套。按照山地农业开发的立体框架，以宜则宜配套生态功能。25亩的水库一座，建造200亩的栽植园，在栽植园建设景观林带；改造300亩山的经济林和观赏林带，尽力体现田中绿野、山中绿荫、道中绿廊、沟中碧水、园林中花、草、树相映衬。

6、休闲设施配套。在生态园区建造休闲宾馆一座，可以接待200人左右，配套建设会议室□ktv□餐厅、茶座，包厢。土特产批零门店；小吃店；建标志性门庭2个，改造提升一条专职旅游公路3公里、开辟旅游登山石阶路1公里；建停车场2个，打通一条观光巡回幽静田间院落小路；依托雷公山风景区沿途改建一座登高观景标志性阁楼，修建休息亭，架桥等安全设施连成自然山水园。管理房、清理河道、简易码头，设置攀岩、速降、溜索、蹦极、素质拓展、野外生存、帐篷野营、模拟探险等项目。旅游公厕、保洁设施、观景设施、修复古建筑、完善标识系统等。一处高山流水景观，一处石拱桥式的小桥流水景观；休息亭台、一座游泳池。

7、基础设施配套；规划5000平方土地建设农产品深加工厂房，加工机械购置；种养基地的水道改建，铺设水网；铺设路灯，建设排洪、排水渠等，耕作机械、力争做到设施齐备、功能齐全，节能高效、循环利用。通过以生态农业园林的实施建设。把寒谷建设成闽赣农特产品的集散地、风光展示的写作

摄影基地。

2、观光：一是风貌观。观赏闽赣省界武夷山脉特有的山大沟深、山尖坡陡、梁岨纵横、绵延不断、群山环抱、多路相连、生态风光观看农村田园风光、高山流水、特种养殖。二是物候观。早观日出、晚观霞，晨看浓雾、夜听风；春看山花烂漫，夏尝风雨彩虹，秋品山村秋色，三是寻找古迹文化，看尽东华山、龙华峰的自然博大胸怀；红色革命遗址，世界客家祖地文化博览。了解民情、民意、民风。

3、休闲；泡温泉，游泳，垂钓，伐舟，享受自然给以轻松自在；

4、采摘。根据不同收获季节，指导、组织游客直接进入田间地头、大棚、园子里用农民特制的筐、篮、篓进行有偿采摘新鲜水果、时令蔬菜、瓜果，让游客即体验收获的喜悦，又观赏田园风光，即增长见识，又感受劳作。

5、购物。用自行编织的形状各异、规格不同的筐、篮、篓将生产的杂粮、野菜、蔬菜、水果、肉类或经特殊加工的熟制品盛于其中，进行包装，并收集农村针织、编织、剪贴、手工等工艺，让游客根据喜好、能力自行选购。

6、品尝。品尝原生态的蔬菜和肉类美食，客家米酒，客家特色小吃，按照客家人习俗，推出农村节令大荟萃，让游客真切感受客家的热情和饮食文化。

7、农事活动。根据农事季节，让游客在农艺人员的指导下，参与有偿农事活动，也可以直接将田、园、圈租赁、承包给游客，由农艺人员代管，让游客参与季节管理及生产种植、收获等农事活动全过程。并广泛举办粮、菜、蔬、果生产竞赛活动、赛畜活动及农产品交易活动，吸纳周边村、镇、县农户参与，打造农事活动节令盛会。

- 1、适应了旅游产业结构优化调整的客观要求，是旅游开发形式转型的新探索，推进了现代旅游业和现代农业的发展，不仅拓宽了旅游资源开发的途径，而且把旅游、农业、新农村建设有机结合起来，加快了结构调整，提升和丰富了旅游的内涵，减少了旅游开发的投资风险，迎合了大众消费心理。
- 2、可促进农业产业结构的优化改变。旅游业具有极强的关联带动作用，开发农业旅游，向二、三产业交叉渗透深，对第三产业带动作用强。同时充分开发利用了农村丰裕的空间资源和众多的家事活动、传统文化、风俗等无形资产，所需资金少，不但可缓解农村非农化过程中资金不足的矛盾，而且可增强农民的商品意识，农民调整农业产业结构的主动性加快，农产品的变现速度加快。
- 3、可以创造就业机会，增加农民收入，缩小城乡差距，加快脱贫和新农村建设步伐。积极开发农业旅游，不仅可以有效地解决农村富裕劳动人口的就业问题(旅游业每增加1个就业机会，就能带来相关行业5个就业机会)，缓解社会压力，而且扩大了农产品销售市场，实现农业的多项、多次增值，为传统农业向“高效生态农业”与旅游完美结合拓出新路子、找到农民增收的新的增长点，有利于城乡差距缩小。
- 4、可以促进农村基础设施建设，加强城乡交流，提高农村生活质量与品位。项目开发不但加快了基础设施建设进程，提升了农村生活质量，而且增强城乡交流，加快观念更新、提升品位、推动进步。
- 5、可以加强生态环境保护与建设，有利于农村经济社会可持续发展。开发农业旅游的生产素材是当地人与自然和谐共生的乡村环境，因此对加快生态建设、农地保护、规范开发、资源永续利用力度大，有利于促进农业及农村经济社会可持续发展。
- 6、可以缓解假日高峰旅游压力，促进城乡消费。不但可以有

效地对部分旅游者进行分流，就近带动消费者，同时也提高了游客的游览体验质量，丰富城乡人民的消费及文化生活。

本规划建设设计建设年限为5年，投资约合人民币5000-6000万元。项目建成后，年可创纯收入3000万元，2年可收回成本。如在建设期间逐渐投放运营，收回成本年限可缩短。预期最佳高峰期年收入可达到—5000万元。因此本项目市场前景广阔，具有经济、社会、生态三大效益，不失为一条促进分工、统筹城乡、推动发展的有效增收途径。

- 1、项目支持。该项目的基地是农业开发示范，因此要加大农、林、水、牧、客家文化建等项目的支持力度，并将此项目纳入到新农村建设的试点村行列给予财政支持。
- 2、招商引资。采取联合、入股、贷款、拍卖、转让、加盟的方式加大吸商、引商力度，欢迎独资开发，加快开发进程。
- 3、政府扶持。生态农业的开发，重点要体现完整性，因此县政府配合项目实施区，加快周边区和道路的改造、提升建设力度，以体现大旅游、大生态、大服务、一整体功能。
- 4、创新开发。建议经营者结合市场需求，采取分期实施、逐步完善、适度规模发展。并坚持生态优先、方便经济原则，使环境优美、服务体贴到位、提高品味，吸引留住客商及消费者。
- 5、强化管理。一是要转变观念，统一思想，正确认识农业旅游。二是要合理规划，科学、规范开发。三是要精心设计农业旅游产品，突出特色。四是要强化开发中的安全卫生工作。五是要搞好促销。六是要培养农业技术和管理人才，旅游管理服务人才。