

社区开展中秋节活动总结(实用7篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

社区开展中秋节活动总结篇一

为了更好的迎接中秋节这个中华民族的传统节日和20xx年建国xx周年，我超市为与广大消费者共迎佳节，让新老客户在本超市拥有欢乐购物的体验，特制定以下商品促销活动方案：

任何活动都要在实施前形成宣传效应，这样，当别人事先知道活动的时间和地点后，总有一种参与的冲动。作为我们华润苏果超市，超市的规模也不算小，老客户也应该很多了。所以前期的宣传显得至关重要。对于宣传工作，特此做出如下建议和意见：

第一：尽快制作出超市节日活动的宣传彩页，彩页的设计一定要明确确立主题，在语言描述上能充分激起消费者的购买欲望，同时，对参加活动的特价商品还有各项活动要一一列举，一定突出两点，一是最实惠的价格，二是最有乐趣的购物体验。

第二：在节日前展开宣传，可以将彩页放到收银台处，对购物的每一个客户发放。也可以在周边小区和银行等人最多的地方散发。把活动的声势先搞起来，相信很多客户会有所期待。

第三：如果市区有相关的报纸，可以花很少的钱去做个活动

的广告，主要是面向全市的消费群体，让更多人知道超市总会吸引客户的。

第四：不间断在市区相关的qq群和论坛等发布超市的相关活动广告，要求说清楚超市的规模和活动内容，以及详细的地点和坐车路线等。

总之，还有其他的宣传方式，就多宣传，活动之前的宣传工作至关重要！

第一：限量销售，从一早上就吸引客户排队争抢。

这一招在活动期间非常管用。超市可以推出这样的活动，比如每天早晨9点超市开门营业，要求每天早上在营业前50名购物的客户，都将获得由超市送出的超值月饼或者其他物品，或者获得在活动期间所有物品8折的超值优惠。这样一种促销方式有个很大的好处，就是会吸引一大批老头老太太很早来超市排队。不但每天有一个良好的开端，更让他们做了广告，因为老头老太太一天在一起的很多，往往能把广告做出去。

第二：商场所有特价商品实行限时购买，形成争抢效应。

先将超市需要做特价活动的商品归类下，在中秋节和国庆节期间，马上推出限时销售。打个比方，月饼和其他物品的销售，我们规定，中秋节当天购物的客户享受超值优惠，超市不赚钱，打6折扣，第二三天购买的打7折扣，后续购买的不打折；一直到国庆节，推出新的商品促销，也是当天购物的打6折扣，第二三天购买的打7折扣，后续购买的不打折。这样一种限时购物的形式能极大提高客户购物的积极性。一想到后续不打折，而活动期间打折很大，会出现争抢的局面。到时候，超市要确定好商品的价格。

第三：多种乐趣活动吸引客户，参与活动有惊喜礼物好多人其实很喜欢超市愉快购物，有意外惊喜往往乐此不疲。活动

一定要推出更多让客户参与的活动项目，通过活动，让他们获得更多意外的收获。特此，我思考如下几个活动，请选择使用。

第一个活动：所有购物的客户，在购物前和购物后，都可以免费参加抽奖活动。购物前，超市可以设置好几个抽奖的平台，由专人管理，比如以乒乓球抽奖为例，放置好多乒乓球在大箱子里，里面的中奖项目有：免费赠送购物袋；一楼xx商品打xx折；二楼xx商品打xx折；赠送其他各种小物品等。没有抽的客户就显示购物愉快，下次再来！这样，有个很大好处，好多客户购物前，总要试试运气，能拿到相关的优惠，对他们来说将非常高兴。超市要严格限制抽奖的几率，主要是吸引客户。购物后的抽奖会更有意思，可以这样设置，凡是购物达到xx元消费的客户，均可参加人人有奖的抽奖活动。对购物达到一定消费的客户都可以赠送购物袋或者小礼品等，设置少量的奖项赠送饮料或者其他物品。

第二个活动：乐趣多多，游戏多多。建议在超市开出一个小的区域来，专门吸引人做游戏。游戏的规则很简单。在地面上，一头放置一个带“球门”的椅子，由客户在另一头用脚轻轻把球踢进球门，连续5次全部踢进的就赠送小孩子喜欢的小物品。这个游戏很简单，但是可以吸引好多孩子们来参加，孩子们往往会告诉其他孩子，这样家长就会带孩子来购物，形成口碑效应。

下面再提供一些活动策划需要注意的资料：节日营销须知事项：

一是准确的定位。

主要表现在主题鲜明，明确是传达品牌形象宣传还是现场售卖，不要陷入甩卖风，折价风的促销误区。另外也需要了解竞争对手的动态，特别是在几个大的节假日，竞争对手最新的促销意图，比如新品状况，折扣情况，赠品分派，新产品

引进等。

二确定最佳的行动方案。

除了事前周密的计划和人员安排，还要有一个好的方案，发挥团队作战优势，团结一致，齐心协力方能做好工作；其次是有较强的执行能力，再者所有的活动安排和物料准备要紧扣活动主题，总负责人要清楚活动的每个环节，了解各块的进度，及时发现和解决活动现场出现的新问题；要对参与活动的人员进行详尽的培训，把活动的目的和主旨深入传达到每个人心中，充分调动每位员工的积极性和主人翁责任感。

三确定时间安排和规划预算。

卖场促销时间宜早不宜迟，特色活动最好比对手早三四天，以免被对手抢先。再好的策划，再好的时机，如果没有完整准确的规划预算，届时产品不充足，促销品不到位，顾客该买的买不到，该拿的拿不到，也必定影响整体活动的效果。

四是现场氛围营造。

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴，装饰物品的布置，恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩，标题到方案，活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

五是严格控制促销成本。

理性预测和控制投入产出比，切不可盲目跟谁，挥金如土；尽量不要和强势厂家正面对抗，尤其是不要和强势对手大打

价格战，应该独辟蹊径，突出自己的优势和卖点；事实上，节日促销活动的设计，要“因己制宜”，这样才能取得好的效果。六是评估总结每次节日营销整体活动都需进行一番很好的评估总结，才能提升节日营销的品质和效果。比如本次活动销量情况，执行有效性，消费者评价比，同业反应概况等。分析每次活动的优点和不足；总结成功之处，借鉴不足教训。评估总结的目的，就是为今后规避风险，获取更大的成功。

社区开展中秋节活动总结篇二

中秋节活动总结（一）

为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，在学校领导的组织安排下，各班成功开展了以知民俗 庆中秋为主题的教育活动。在这次主题教育活动中，同学们通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读和吃月饼等多种形式，了解了中国节日，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。中秋节有悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的，古代帝王有春天祭日，秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有中秋一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有八月十五中秋节，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。同学们一一了解了中秋节各个朝代的传说：中秋传说之一嫦娥奔月；中秋传说之二吴刚折桂；中秋传说之三朱元璋与月饼起义。学生们还饶有兴趣地布

置软木板，用丢弃的月饼包装盒制作城市建筑模型，既环保又开发了同学们的动手能力和想象力，结合时代潮流体现了浓浓的中国情。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好感恩教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。

主题班会给同学们留下美好深刻的回忆，这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。

中秋节活动总结（二）

根据市文明办的要求，市粮食局在2012年中秋节期间，围绕我们的节日·中秋主题，精心部署，认真组织，为深入贯彻落实党的十七大提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀传统文化教育，中秋节期间区全局认真组织下属各单位开展了我们的节日·中秋主题认化宣传活动。引导全体干部职工和群众进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

一、领导高度重视

我局开展好中秋节主题文化活动作为贯彻落实科学发展观，推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手；作为丰富群众精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置。召开专题会议对本次活动作出部署、加强组织领导，落实任务，并制定了专门的活动方案。

二、宣传引导有力宣传引导有力

粮食局对此次活动进行了充分的宣传，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。在局内以我们的节日为主题通过制作宣传展板和条幅的形式，大力营造节日气氛，扩大了传统节日的社会影响，使我们的节日更加深入人心。

三、文化活动丰富多彩

一是积极开民中秋赏明月、中秋赏美景中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦。

二是根据中秋祭月的传统习俗，发动党员干部在网上模拟制作爱心月饼，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼祝福。

三是积极引导各党支部广大党员干部看望慰问困难群众，为他们送去水果、月饼等节日慰问品。与他们一起一起吃月饼、话家常活动，让群众感受到社会主义大家庭的温暖。

中秋节活动总结（三）

农历8月15日是我国重要的传统节日中秋节。为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。我校开展了丰富多彩的弘扬优秀传统文化，中秋主题活动。

一、开展了知中秋，话传统手抄报评比活动。

与此同时，我校还组织开展了知中秋，话传统手抄报评比活动。活动中孩子们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。绘图过程中，孩子们小组间团结合作，利用周围图书资源搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的

形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯、灯谜等传统文化。

活动中，我校还结合自身实际情况，利用校园广播站、宣传栏、主题班会、黑板报、手抄报等形式，精心设计内容，广泛宣传传统节日，营造出了浓厚的民族节日氛围，以此弘扬民族精神和传统文化。

二、开展了知中秋，话传统主题班会。

我校还开展了知中秋，话传统主题班会。活动以智力比拼的形式进行，老师巧妙地将有关中秋节的来历、传统习俗、诗歌等以智力题的形式呈现给学生，采用比赛的形式。看哪个小组对中秋节的知识了解的最多。获胜者老师给大家分发奖品。同学们惊奇地接受这节日的礼物。品尝着甜甜的月饼，分享着节日的祝福。

总之，通过弘扬优秀传统文化，中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的内涵，同时也进一步激发了广大师生了解学习中华民族优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，在学校领导的组织安排下，各班成功开展了以“知民俗 庆中秋”为主题的教育活动。在这次主题教育活动中，同学们通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读和吃月饼等多种形式，了解了中国节日，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。

中秋节有悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的，古代帝王有春天祭日，秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，

观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。同学们一一了解了中秋节各个朝代的传说：中秋传说之一——嫦娥奔月；中秋传说之二——吴刚折桂；中秋传说之三——朱元璋与月饼起义。学生们还饶有兴趣地布置软木板，用丢弃的月饼包装盒制作城市建筑模型，既环保又开发了同学们的动手能力和想象力，结合时代潮流体现了浓浓的中国情。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节

的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。

主题班会给同学们留下美好深刻的回忆，这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。

李家楼联小

2015.9

金秋送爽，丹桂飘香。在中秋节来临之际，我班在节日前夕开展了一系列的庆祝活动。

孩子欢聚一堂，说着中秋节的故事、唱着中秋节的儿歌，老

师们也纷纷给孩子们讲起了有关中秋节的故事，让孩子们在欣赏故事的'同时丰富了科学知识，在优美的故事中感受到传统节日的熏陶。

我班开展的“庆中秋”活动，主要以“快乐”为中心点，让幼儿体验幼儿园这个大家庭的团圆与快乐，激发幼儿乐意上幼儿园的美好情感。本次活动不仅让幼儿了解了中国传统节日的许多习俗，更让幼儿学会了分享，提高了对我国民族传统文化的兴趣，加深了对祖国的热爱之情。在参与中秋节各种活动中能大胆自信地表现自己；简单了解中秋节的来历和祖国的传统文化。大班幼儿对其有深厚的兴趣及探究欲望。由于幼儿对民间节日、习俗了解较少，所以在开展这一主题活动时主要涉及到社会、语言、艺术等领域，并运用多种活动形式来组织集中活动。

本次活动的成功之处在于：

1 在活动一的部分孩子们在认真的倾听老师和参与讨论的同时，非常积极的回应老师并在丰富多彩的形式中体会中秋节的气氛。在此部分我们准备的非常充分也很有趣，所以孩子们的参与热情也非常的高，非常的成功。 2 在活动二的部分，分享月饼的甜美，让幼儿用自己的嘴巴品尝月饼的香甜，然后认真地说一说是什么口味的，而后自己动笔画一画月饼的样子。 本次活动的不足之处在于：

本次活动中，幼儿在互动时候还是有一部分幼儿没有参与其中需要老师的不断调动，需要在下次积极的想办法丰富活动内容和形式。

社区开展中秋节活动总结篇三

为了深入贯彻落实党的十八大提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀传统文化传

统教育，根据街道有关要求，中秋节期间，天水南路社区认真开展了“我们的节日”主题文化活动，引导全体干部职工和群众进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

社区将开展好中秋节主题文化活动作为贯彻落实党的十八大精神；作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手；作为丰富群众精神文化生活的重要形式；作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置。召开专题会议对本次活动作出部署、加强组织领导，落实任务，并制定了专门的活动方案。

社区对此次活动进行了充分的宣传，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。在社区内以“我们的节日”为主题通过制作宣传展板和彩灯的形式，大力营造节日气氛，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。

一是“我们的节日-中秋节”中秋文娱活动。社区组织全体干部职工开展了中秋游园动，通过猜灯谜，中秋诗歌朗诵等方式引导人们感受传统文化魅力，增强爱国情感。二是组织社区党员干部和志愿者看望慰问困难群众，为他们送去节日的祝福和水果、月饼等节日慰问品。与他们一起一起吃月饼、话家常活动，让群众感受到社会主义大家庭的温暖。三是组织收看中央电视台“我们的节日”中秋——中华长歌行”特别节目。通过节目，让全体干部职工感受到兰州悠久的历史文化、时尚现代的城市风貌。

“我们的节日”中秋”主题活动，是更好地利用传统节日，弘扬中华民族优秀文化的一个载体，是我社区精神文明建设的重要组成部分这次活动，丰富了社区全体员工的文化生活，群众中产生了一定影响力，大大增强了人们的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情。

天水南路社区居委会 20xx年9月9日

社区开展中秋节活动总结篇四

本次活动在时间从xx年9月5日到xx年9月10日，共6天活动时间，总销售额100000元，环比增长率5%，除去节日期间8%的自然增长，实际增长率也达到了28%，超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住中秋假期情况，同样在6日至8日之间也出现了连续三日平均营业额xxxx元，并将这种形式延续到9月8日。

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在6日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国联通红楼百货 强强联合 购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日 红楼百货 中国联通强强联合 购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

1、媒体选择：

本次活动在媒体平台选择上存在不足，4日广告宣传打出，5日(周六)销售比上个周六却下降17.6%，在中秋前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群

体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺乏计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部门与非营利部门工作协调性差：

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

4、活动执行力差：

一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的。

5、前瞻性和时尚性表现不够：

企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

以上就是对此次活动的总结，希望大家吸取教训，以后做的更好。

社区开展中秋节活动总结篇五

在中秋节的时候，单位学校都开展了主题活动，活动后我们需要进行总结和反思，以下是本站小编为大家整理的中秋节活动总结相关资料，欢迎阅读。

活动目标：

- 1、初步知道中秋节的来历，对中秋节的活动感兴趣
- 2、愿意在集体前大胆表述，乐意和同伴分享自己的发现。

活动重点：对中秋节的活动感兴趣

活动难点：初步知道中秋节的来历

活动准备：

- 1、挂图15号；《小朋友的书·我的家》；
- 2、活动前幼儿和家长共同收集有关中秋节的传说和民俗

活动流程：

一、关于中秋传说的交流与分享

幼儿自由讲述

二、教师出示挂图，讲述故事《嫦娥奔月》

师：小朋友现在老师也来说一个关于中秋节的传说。

提问：嫦娥为什么会飞到月亮上去的？这是哪一天？

后羿听到这个消息后，做了什么啊？从这以后，后羿是怎么寄托对嫦娥的思念的？

中秋节怎么来的？

三、阅读《小朋友的书·我的家》第17—22页“嫦娥奔月”。

四、幼儿边听故事录音，边阅读故事。

五、关于中秋习俗的交流

师：小朋友，今天我们知道了嫦娥奔月的故事，现在知道人们为什么要过中秋节？人们一般是怎么过中秋的呢？

活动反思：

开学没多久，我们就迎来了我们中国的一个比较大的传统节日——中秋节。

在活动初期，因为中秋的来临，大街小巷都弥漫了节日的气氛，家里的月饼与商铺的节日气氛已经让我们的孩子对这个节日充满的期待。但是我们这么熟悉的中秋节到底是怎么来的呢？在这一活动中我们通过故事的形式来与我们小朋友交流了一下。

一、通过故事简介，我发现我们小朋友对中秋节是熟悉，但是对中秋节的来历还是比较陌生的。所以通过一个中秋的传说与我们的孩子交流，让我们的孩子对中秋的来历有了一个初步的了解。

二、故事中嫦娥与后羿的人物形象，在讲述的过程中，虽然孩子们对故事的大概内容有了一定的了解，但是对这两个人物形象还是不可以很好的理解，对主人公的情感体验了解还

不是很深入。

中秋节是我国传统的节日，它代表着团圆、吉祥。对于刚入园的小班孩子来说，他们并非知道中秋节的意义与传统礼节。在这次活动中，我们主要以“快乐”为中心点，开展了中秋节的活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

中秋节这天，我们小班孩子集合在多功能室。在音乐的节奏声中，活动开始了。每个班级轮流给大家表演了自己拿手的节目，得到了许多热烈地掌声。在活动中，小朋友们边欣赏着音乐边品尝着从家里带来地月饼，象一只只放飞的小鸟，显得格外的高兴。鲍晨拿着月饼塞到我嘴里说：“老师你吃。”我张大嘴巴咬了一小口还故作美味地说：“哇，这月饼好甜呀。”这时许多小朋友都跑了过来，把月饼往我嘴里塞。我说：“你们知道今天为什么要吃月饼吗？”有一个小朋友喊了起来“中秋节”。其他小朋友也跟着说“中秋节”。我肯定地说：“对，今天是中秋节，是人们团圆地日子，所以我们小朋友也团圆在一起过节，我们把月饼分给大家一起吃好不好！”小朋友都把月饼给了我，切成小块分给大家。在赠送月饼的同时，我们还鼓励孩子互相说祝福的话。

在这次充满快乐喜悦的活动中，幼儿知道了中国的节日“中秋节”，在分享月饼的同时，小朋友们给别人送去了祝福，也得到了祝福，培养了幼儿的语言表达能力及交往的能力，同时也感受到了人与人之间友好交往的幸福，体验到了团圆、分享的快乐。

中秋佳节是我们中国一个传统的重大节日，一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮，品尝月饼，学习分享的大好时机。为了使孩子们感受民族传统文化之美，活动前让孩子们自己和家长一起买月饼，带月饼到幼儿园，并请家长们配合晚上和幼儿在家一起观赏美丽的月光。

为了让幼儿能够在幼儿园也感受到节日气氛，于是便设计了这个节后开展的中秋主题活动，请幼儿和自己的同学、老师一起品尝月饼，共享节日的快乐。幼儿自己要动手做礼物送给自己的爸爸妈妈，教师并讲解爸爸妈妈每天工作又要照顾自己是很辛苦的，让幼儿们能够体谅到爸爸妈妈的辛苦，所以自己要认真做一份“爱心礼物”送给自己的爸爸妈妈，来表达自己对爸爸妈妈的爱。放学回家，爸爸妈妈来接时要对他们说一声：爸爸妈妈中秋快乐，并把礼物送给他们。家长们接到“爱心礼物”很开心，对我们的活动也很满意。

动手制作“爱心礼物”是本次活动的亮点部分。由于已经是大班孩子了，动手能力比较强，所以才会请他们动手制作礼物，虽然他们是大班的孩子，不过他们是新生，有的还没有上过幼儿园，所以对他们的要求不是很高，教师做好礼盒，请幼儿自己在礼盒上贴上教师准备好的图片(星星、爱心、花、苹果等)，来美化送给爸爸妈妈的礼盒，还把自己画好的爱心放在礼盒里面，这说明自己特别爱自己的爸爸妈妈，把自己的爱心送给他们。

品尝月饼是让幼儿了解到传统文化，因为一直以为八月十五中秋节都是要品尝月饼的，而且全家要一起边吃月饼边欣赏月亮，月饼是圆的所以要代表全家团圆的意思。同时请幼儿通过边品尝边了解的方法，知道了月饼还有多种口味有、水果月饼、豆沙月饼、莲蓉月饼等。

不足之处，本次活动的环境布置没有表现出节日的气氛，导致节日气氛不太浓。教师可以讲解一些关于月亮的知识。如果能布置相应的环境，讲解一些月亮的知识相信幼儿对于节日的感受体验会更加深刻一些，了解的会更多一些。

从本次活动的整个开展情况来看，对幼儿对传统节日文化中中秋很感兴趣，了解了中秋要团圆，并能够教育幼儿在节日时献给爸爸妈妈自己制作的礼物。

社区开展中秋节活动总结篇六

为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统，xxx小学于9月24日——28日利用一周的时间开展了丰富多彩的活动，弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

活动中，学校结合自身实际情况，利用校园广播站、宣传栏、主题班会、黑板报、手抄报等形式，精心设计内容，广泛宣传传统节日，营造出了浓厚的民族节日氛围，以此弘扬民族精神和传统文化。

各班级开展了“知中秋，话传统”主题班会。特别是六年级很有创意。活动以智力比拼的形式进行，老师巧妙地将有关中秋节的来历、传统习俗、诗歌等以智力题的形式呈现给学生，采用比赛的形式。看哪个组对中秋节的知识了解的最多。获胜者老师给大家分发奖品——圆圆的月饼。同学们惊奇地接受这节日的礼物。品尝着甜甜的月饼，分享着节日的祝福。

与此同时，各班还开展了“知中秋，话传统”手抄报评比活动。活动中学生们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。绘图过程中，同学们小组间团结合作，利用周围图书资源搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯、灯谜等传统文化。

学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目——我们的节日——中秋节。节目中通过讲中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。

除此之外，各个班级通过组织农民工子女、留守学生打亲情电话、吃月饼、参加中华经典诵读、小品、歌舞等活动，让

同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了节日的温暖。

总之，通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的，同时也进一步激发了广大师生了解学习中华民族优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

社区开展中秋节活动总结篇七

贯彻落实党的10八大提出的宏扬中华文化、建设中华共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀传统文化教育[]20xx年中秋节期间，长城社区举行了中秋联谊会主题文化活动，引导干部、党员、群众进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。通过活动，使社区广大市民度过了一个安全健康的中秋佳节。现将活动开展情况总结如下：

长城社区领导对此次联谊会活动开展提出明确要求。把开展好中秋联谊会作为贯彻落实党的10七大精神的重要举措，作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手，作为丰富大众精神文化生活的重要情势，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置，加强组织领导。

红牌楼街道有关中秋节活动的工作安排，认真制定了中秋节活动方案，精心策划，科学分工，确保了此次中秋联谊会有序开展。

了党的温暖和社区祝贺，让大众切实感受到节日的温暖，过了一个丰富的中秋佳节。通过引领居民广泛参与社区活动，让小家与大家架构亲情，连接纽带，为构建社区和谐文明创造良机。