

最新广告保密协议 影视广告制作心得体会总结(优秀6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告保密协议篇一

影视广告作为一种广告传播的方式，具有生动直观、形象鲜明的特点，能够迅速吸引消费者的眼球，传递产品信息。经过长期从业经验的积累，我对于影视广告制作有了一些心得体会，下面将从策划、拍摄、剪辑、声音、效果等方面进行总结，希望能为广告制作工作的同行们提供一些帮助。

首先，在策划阶段应该充分了解目标受众的特点，量身定制广告内容。广告制作的目的是为了目标受众了解和关注产品，因此在策划阶段就要确定目标受众是谁，他们的兴趣、消费习惯、年龄段等特点。只有将目标受众的心理需求和广告内容相匹配，才能够引发共鸣，达到预期效果。比如，对于年轻人群体，可以采用潮流时尚或者幽默风格，引起他们的共鸣；对于中老年人，可以采用亲和、温馨的形式，更容易打动他们的心。在策划阶段，还要考虑到广告的创意、独特性和传播方式，使广告更加吸引人眼球。

其次，在拍摄阶段要注重画面的构图和视觉效果。广告的视觉效果直接影响人们的观看感受，而构图是视觉观看的基础。在拍摄广告时，应该注重画面的平衡感、层次感和节奏感，将镜头中的主体清晰地表达出来，并注意光线的运用，使画面更加饱满。此外，颜色的选择也很重要，不同的颜色能够给人带来不同的感受和联想，合理运用颜色可以使广告更加

有吸引力。

然后，在剪辑阶段要注重节奏和剪接的连贯性。广告的剪辑是将拍摄到的素材整合起来，形成完整的故事情节。在剪辑时，要注重节奏和音乐的配合，使画面和音乐的节奏相统一，起到增强广告效果的作用。此外，剪辑要保持连贯性，不要出现画面的突兀切换，可以通过转场、过渡等手法来实现一种平滑的过渡效果，增加节目的观赏性。

再次，声音在广告中具有至关重要的作用。清晰、有吸引力的声音可以让观众更好地理解广告内容和宣传信息，产生共鸣。在广告制作中，可以运用音乐、配音、音效等手法来丰富声音效果，增强广告感染力。音乐的节奏和声音的音量要与画面的节奏相协调，起到相互衬托的作用。此外，配音的声音要自然、真实，能够引起观众的共鸣。

最后，影视广告中的特效和动画效果可以增加观众的注意力和记忆度。特效和动画效果可以通过后期制作完成，比如添加视觉特效、图形动画、文字等来增加广告的创意和吸引力。但是特效和动画效果不能太过于夸张和炫耀，要符合广告的主题和风格，使其融入整个广告，达到更好的宣传效果。

综上所述，影视广告的制作过程需要在策划、拍摄、剪辑、声音、效果等方面进行综合考虑，做到内容与目标受众的需求相匹配，画面和声音的平衡统一，创意与效果的兼顾。只有在这些方面做到完美的配合，才能够制作出更加吸引人眼球、传达宣传信息的影视广告作品。对于广告制作工作的从业人员来说，要持续学习和积累经验，与时俱进，不断提升自己的专业水平，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

广告保密协议篇二

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间制作_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒；_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒；_____产品电视广告_____篇_____条，时间长度为_____秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币_____ (大写)_____ (小写)，合同签后，甲方付给乙方制作定金人民币_____ (大写)_____ (小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方)：_____

广告制作或代理单位名称(乙方)：_____

单位地址： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托代理人(签或签章)： _____

委托代理人(签或签章)： _____

联系电话： _____

联系电话： _____

图文传真： _____

图文传真： _____

广告保密协议篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿进行广告设计、制作。

四、广告制作完成时间：、

五、店招投放面积为：平方米，每平方元，共家，具体投放
明细和规格见清单，金额元、

七、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

八、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日
起生效。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

广告保密协议篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方本着公平、公正、公开的原则，就xxx馆内科室牌及
宣传栏制作安装事宜，特订立本合同，以便同共遵守。

一、项目概况：

xxxx位于xxxx[]是xxxx单位。馆内设有舞蹈、书法、绘画、图

书等科室，是xxx文化、科技、教育发展培训基地。经现场采集，馆内共需设立科室牌19个，普通宣传栏6-8个，楼梯间宣传栏5个。乙方在熟悉了解馆内情况，了解制作工艺后，愿以全额预先制作，竣工后统一结帐的形式完成该项目的制作安装工作。

二、合同期限：

自本合同签订之日起合同生效，乙方在签订本合同起3日内，安排人员材料进场制作。制作期间，乙方应保证办公区内的安全文明，做到文明施工。广告的设计由甲方提供设计所需素材给乙方，乙方安排人员设计与甲方协商沟通。乙方应在开工之日起计，在20个工作日内完成馆内的制作安装，交付甲方使用。甲方在接到乙方竣工通知后3日内对所有制作产品进行验收，达到验收标准合格后，告知乙方在2日内出具正式发票，甲方在收到乙方正式发票的5日内将制作款全额支付给乙方。

四、甲方的责任：

合同签订后，甲方应及时将设计所需素材提供给乙方设计。现场制作期间甲方要负责给乙方的施工提供方便，及时将门锁打开，确应有事不能及时开门时，应与乙方取得联系，如因制作工艺方面有疑问，也应与乙方及时联系，双方协商一致后方可继续施工，在收到乙方竣工通知后，甲方应在规定的时间内组织验收人员对制作产品验收，验收不合格后要求乙方改进。验收合格后，及时向乙方索取正式发票，在规定的时间内向乙方支付工程款。若甲方有违上述责任，则属甲方违约，须承担相应违约责任。

五、乙方的责任：

乙方在合同签订后，及时组织设计与制作人员进行设计制作，对设计及制作中的疑问可与甲方联系，不得擅自做主。乙方

应在规定的时间内完成该制作项目的工作，不贪工，不窝工，不延误工期。制作人员必须熟悉开料、焊接、美化工艺，以保证按期按要求完成施工。施工期间乙方人员应做到不打扰周边民众休息生活，不乱扔制作废料，施工完成后要对施工场地清扫。制作后验收不合的情况，乙方及时组织人员进行改进。验收合格后，乙方应主动配合甲方，提供正式发票以便甲方备帐。若乙方有违上述责任，则属乙方违约，须承担相应违约责任。

六、不可抗力因素：

若遇上恶劣天气，或上级领导检查、馆内变更需要等，造成工期延误，双方无违约责任，所延误工期顺延。

七、未尽事宜：

本合同未尽事宜，甲乙双方可根据合作需要另行订立补充合同，补充合同经双方签字盖章后，与本合同具同等法律效力。

八、其它：

本合同一式两份，双方各执一分，若因该合同产生的争议，双方可自行协商解决。双方协商无法解决，本合同作为合作依据，可交由当地执法机关裁定，当地执法机关无法裁定，可交由当地法院处理。

附：1、制作预算表

甲方（盖章）：

单位负责人（签字）：

签字日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

单位负责人（签字）：

签字日期： 年 月 日

广告保密协议篇五

随着电影、电视剧等大众娱乐形式的兴起，影视广告作为一种传播媒介，已经成为商业营销中不可或缺的一环。作为一名影视广告制作人员，我有幸参与了多个广告项目，并且积累了一些心得体会。在这篇文章中，我将以五段式的形式，总结我在影视广告制作过程中的体会和心得。

第一段：找准目标受众，精准定位广告创意

一部成功的影视广告，离不开对目标受众的准确定位。在制作广告前，我们需要进行一系列的市场调研和数据分析工作，了解受众的兴趣爱好、消费习惯等信息。只有准确了解目标受众的特点，才能有针对性地制作出吸引他们注意力的创意。在广告创意的制作过程中，我们要注重文化元素的融合，将目标受众熟悉且喜爱的元素融入到广告中，增加受众的共鸣感。

第二段：剧情和情感是影视广告的核心

影视广告与一般的平面广告不同，有更强的情感表达能力。通过一个精心设计的剧情，影视广告能够将产品或服务与受众之间建立起一种情感联系。在剧情设计中，我们要注重受众的情感体验，通过引起共鸣的情节和人物关系，让观众能够更真实地感受到广告所要传达的信息。同时，我们要注意适度引发观众的情绪，不过度渲染，以免煽情过度，反而引起观众的反感。

第三段：创意与技术的结合，提升广告质量

一部成功的影视广告，不仅需要富有创意，还需要有优质的制作质量。在广告制作过程中，我们要注重将创意与技术相结合。创意的发挥需要有技术的支持，而技术的应用也需要有创意的引领。从摄影、剪辑、特效等技术手段出发，把握好每个环节的质量要求，才能制作出具有良好观赏性的影视广告作品。

第四段：团队合作，互补优势实现共赢

一部影视广告的制作，离不开各个环节的协同配合。在广告制作项目中，我深刻体会到团队合作的重要性。在合作中，团队成员各自发挥自己的专长，相互补充和促进，实现共同的目标。同时，我们需要注重团队的沟通和合作，通过有效的沟通与合作，解决问题，提升制作效率和质量。

第五段：不断学习与创新，不被替代

影视广告制作是一个充满竞争和创新的行业。只有不断学习和创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。在这个过程中，我们要关注行业的最新动态和趋势，学习新技术和新理念，不断提升自己的专业能力。同时，我们也要敢于尝试新的创意和表现形式，勇于挑战传统，让自己的作品与众不同，不被替代。

总结：影视广告制作是一门艺术，一个成功的影视广告作品背后，是团队合作、创意的发挥、质量的把控和与观众的情感共鸣。作为一名影视广告从业人员，我们要始终保持学习和创新的心态，不断提高自己的专业能力，以不断更好的作品回馈观众，推动广告行业的发展。

广告保密协议篇六

乙方：

（以下简称甲方、乙方）

乙方受甲方委托，根据《中华人民共和国合同法》等相关法规为甲方制作标识工程项目，为了明确双方责任和义务，经双方协商达成如下协议，以便共同遵照执行。

一、工程（项目）名称：荆州aa城小区标识系统

二、工程（项目）实施地点：荆州aa城

三、制作内容及规格数量：详见《广告标识制作合同附件1》及《环境标识及指向系统》

四、工艺及质量标准：

1、采用材料要求：详见《环境标识及指向系统》

2、质量标准：乙方必须严格按照甲、乙双方认可的施工图纸、《环境标识及指向系统》及行业相关工艺要求制作施工。乙方应提供样品交甲方保存并验收。

工期：以收到预付款之日起□20xx年3月15日完成门栋号、单元号、门牌号、信报箱制作安装完工，户外20xx年3月18日制作安装完工。若因甲方付款、文字稿件、安装地点确认延误等（如遇停电、停水及天气等不可抗拒因素，经甲方签字认可后，工期可顺延）

1、本合同暂定总价为107871.00（大写金额为拾万柒仟捌佰柒拾壹元整）

2、本合同为单价包干合同，包设计包材料包安装包运输包售后等一切相关费用，具体单价及材料规格、款式、材质等要求见本合同附件《环境标识及指向系统》。

3、决算方式：本合同为暂定总价，实际决算总价为各项目单价乘以各项目数量的总和，所发生的工程量以现场签字为准。

五、付款方式

1、合同签订之日，甲方向乙方支付标识项目工程暂定总价5%作为预付款。

2、乙方按合同附件要求及暂定数量制作完毕后，通知甲方到乙方工厂对产品进行产品验收，甲方验收合格后，甲方十日内向乙方支付至本合同暂定总价的45%，款至乙方银行帐户后，乙方即打包运往甲方指定安装地点进行安装。

3、乙方安装完毕后，甲方在三个工作日内组织对安装工作进行验收，验收合格后，甲方在十日内办理本合同决算并按本合同决算金额支付至本合同决算金额的95%。

4、本合同决算金额5%作为保修金，保修期满后付清。

一、甲方负责在工程确认图上签字确定，一经签字，不得随意更改其形体、材料、颜色、文字及尺寸，若甲方需变更应根据改动工作量，应按本合同决算办法相应增加或减少相关费用。

二、甲方负责乙方在甲方施工期间提供水、电义务，并负责协调现场，确保乙方施工场地要求。

三、甲方负责满足乙方现场施工畅通，不发生影响施工现象，若应现场影响施工工期，经甲方书面认可后，工期可予以顺延。

四、乙方负责严格按甲方签定的图纸及提供的样品施工，不得更改其形体、材料、颜色、文字及尺寸，若乙方自行变更，或乙方工程质量不合格，由乙方修改，直至达到合同约定的

质量标准，若经乙方修改二次后仍不合格，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

五、乙方应按甲方要求的安装点组织施工，一经安装完毕，立即通报甲方验收。

六、乙方在甲方施工期间，负责爱护甲方设施、设备及提供的物品，若有损坏由乙方负责赔偿。

七、乙方在甲方施工期间负责确保对甲方外部环境安防措施，若因施工造成对甲方安全事故，由乙方负责赔偿。

八、乙方负责在甲方施工后的现场清理工作，对必须破坏施工所造成的原貌进行修复工作。

本工程（项目）保修期为壹年，保修期自竣工验收合格之日起计，费用由乙方负担，乙方负责终身维修，收取成本费。乙方在接到甲方维修通知24小时内响应，否则视为违约。

甲乙双方必须严格履行合同，若甲方不按期付款，应按最高人民法院的规定承担逾期付款滞纳金，若乙方不按合同约定的工期完成全部工程，应按日支付工程总额的万分之五的逾期违约金。

一、本合同含《广告标识制作合同附件1》及《环境标识及指向系统》，壹式捌份，甲方执柒份，乙方执壹份具有同等法律效力。未尽事宜，经双方协商解决，并可签订补充协议，补充协议与合同正本具有同等法律效力。

二、因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地法院申请裁决。

三、工程热线☐xxxxxxx 联系人☐z小姐

甲方： 乙方[xxe]广告标志发展有限公司

签约人： 签约人：

电话： 电话：

日期： 日期：