

2023年化工企业转型升级 企业转型升级 发言稿(汇总8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

化工企业转型升级篇一

担忧一：当前，运输结构调整对我们的影响还在持续过程中，并且随着高铁、动车的继续开通将会越来越明显，已经身处下降通道中的公路运输企业，其主业下滑的势头难以阻止，也无法控制。本月初，“闽南快运”厦门至泉州班线停运退出市场，多米诺骨牌已经开始倒下，或许下一个就是我们。江西长运变卖客运汽车站，说明车站已经不再是公路运输企业的核心资源。

担忧二：客运企业当下的生存环境不容乐观，有的还相当糟糕，一些地区的行业监管是名不副实，真空的地段越来越多，真空的时段越来越长，特别是网约车、顺风车，基本是无人问津，至于黑车，已经是司空见惯，见怪不怪。相反，经过审批的客运线路倒是越管越严，现在，我们申请的定制、旅游在审批上及其困难。这些情况使得我们的客运主业未来的路越来越窄，生存的空间越来越小。

担忧三，企业内部面对客运市场已有的影响和即将到来的更大冲击，依然是观念陈旧，相当一部分还固守着“车进站，人归点”，依旧坐商行事，等客上门，毫无行商观念，观望的多，积极应对的少，等待的多，主动求变的少，再加上缺少适应市场的人才以及相应的激励机制等等，前景十分堪忧。

化工企业转型升级篇二

一是，高铁、动车的持续开通，加速公路运输企业不断的退出现有的客运市场，“高铁开行一条线，影响公路一大片”。高铁凡是已经开通的，我们沿线的超长途、中长途线路都被冲得“丢盔弃甲”“一片狼藉”。2014年国家战略中的中国高铁网“四纵四横”即将建成，时间节点是2020年。今年9月21号，京沪高铁开通，时速350公里，全程仅4：30小时，沿线的所有公路客运企业都受到了影响，无一幸免。

二是，民航的快速发展，加快分流了公路运输企业超长途的客源，航站增加、航班加密、票价平民化，这些信息不断的出现在我们的视线里。现在，普通百姓出门乘坐飞机已经不再是奢侈行为。

三是，网约车、顺风车超规模的发展，率先抢占了市场。公路客运真正意义上的门到门、点到点这一显著优势被他们发挥得淋漓尽致，而我们的定制客运在规模、平台、价格、服务、及时、经营和管理方面还远远不及。四是，爆发式增长的私家车，大幅带走了我们原有的短途客源，市县之间、县县之间的客源日渐稀少。五是，个别地区黑车盛行，他们如入无人之境，非法侵占客运市场，欺行霸市，巧取豪夺，我们专业公司只能是“望车兴叹”。六是，实行旅客实名制购票和检票后，旅客历经“千难万险”走进车站，又无可奈何的走出车站，现在每天都在劝退，我们公司最多的一天劝退500多人。

化工企业转型升级篇三

“必须把握重大机遇叠加期和转型升级关键期。”省党代会报告掷地有声，让京山县委书记周志红既充满期待，也深感责任重大，“加速产业转型升级，打造全国智能制造第一县，动力更足了。”

贯彻落实省党代会精神，转型升级成为热词。各地努力谋划产业发展蓝图、抓好产业链创新，铆劲向前。

“两个转变”

让湖北经济既有颜值又有气质

省党代会报告提出，我们必须加快调整经济结构，大力推动发展方式从规模速度型向质量效益型转变，发展动力从主要依靠要素驱动向创新驱动转变。

如何实现“两个转变”？省经信委主任王祺扬表示，过去五年，全省规上工业总产值从万亿元升至万亿元、全国第7位，但新兴产业占比较低，增长主要依靠要素驱动。亟需加快结构调整和实现转型发展。

他认为，深化工业供给侧结构性改革是着力实现调结构转方式的“金钥匙”。要加大优势骨干产业技改升级和新兴产业培育壮大力度，加速推进市县域产业融合发展和重点产业园区集群发展步伐，大力发展现代农业和现代服务业，实现产业结构优化和产业高度化；加快出清过剩产能，坚决淘汰落后产能，依法处置“僵尸企业”，为先进制造业转型发展腾出空间；更好发挥“政”的作用，着力建设营商环境，推进“降成本32条”落地生根，打好制度_易、融资、用能、物流等降成本“组合拳”，增加企业获得感。扎实推进“放管服”改革等。

武汉大学教授邹薇建议，未来五年，以深化供给侧结构性改革为抓手，全面提高湖北经济发展质量。比如，建设“创新湖北”，在武汉发挥“双自联动”效应，通过开放促进技术引进、吸收和自主创新，建设国家科学中心、国家创新中心，将人力资本优势转化成创新优势。

加快产业结构优化升级

迈向中高端水平

产业发展是富民之源、强省之基，产业优则经济优。

省党代会报告提出，加快产业结构优化升级。深入实施《中国制造2025湖北行动纲要》，加快质量强省建设，建成全国重要先进制造业中心。滚动实施“万企万亿技改工程”，培育一批在全国乃至全球有竞争力、影响力的优势产业集群，形成20个以上千亿元产业。

化工企业转型升级篇四

工业转型升级并不等于一定要转产或转行，转型发展应当更多的是强调发展质量和效益，转行、转产与转型并没有直接的对等关系。今天本站小编整理了工业转型发展的范文，希望对你有帮助。

1月11日至15日，本人有幸参加了在天津南开大学举办的“企业转型升级专题培训班”，先后听取了孙立群教授所做的《以史为鉴感悟人生》、段文斌教授所做的《从高增长到新常态》、杨斌教授所做的《管理创新思维与方法》、赵道政教授所做的《互联网+与中国制造20xx》薛红志教授所做的《中小企业成长规律与瓶颈突破》等八个讲座、以及医药产业项目对接会和参观了天津空港经济区、空客320组装线等学习参观活动。通过学习，对新常态下我国经济发展的方向、企业转型升级的内涵、目标等，有了进一步的深刻认识，对于自身今后的发展具有积极意义和重要作用。

一、对当前经济形势总的看法

“新常态”是我国新时期经济发展的一个突出标志。改革开放30年以来低成本扩张为主线的高速增长模式现在已无以为继，从高速增长转为中高速增长是我国当前经济发展的一个

必然选择，也是未来相当长一段时期经济发展的一个常态化结果。如果过去我们的企业是以做大为基本追求目标的话，新常态下我们企业应当以做强为根本宗旨，也就是要大力转变增长方式，从过去简单粗放的外延式发展转变为精雕细琢的内涵式发展，加大科技投入，掌握核心技术，把产品做精做细，不断降低生产成本，增强竞争能力，提高全要素生产效率，只有这样，我们企业才能立于不败之地。

1

二、 企业转型升级的内涵

企业转型升级并不等于一定要转产或转行，企业转型升级应当更多的是强调发展质量和效益，转行、转产与转型并没有直接的对等关系，产业升级的内容既包含了产业之间的升级，也包含了产业内的升级，转型与升级之间是相互促进的，转型的方向是升级，升级的目的是提升发展质量和效益。

三、 企业转型升级的目标

企业转型升级的目标最终是提升企业的发展质量和效益，使企业在经济全球化环境下具有更强的生命力和竞争力，让企业走的更远、活得更久，企业社会地位更高、价值贡献更大，企业员工更体面、更有尊严、更幸福地工作和生活，离开这个目标和最终落脚点来谈论和谋划转型升级，无异于“黄粱一梦”。

四、 企业如何转型升级

任何一个企业或产业的转型升级都必须要在现实和长远当中准确的找到平衡点，这其中既有政策环境的影响，也有企业自身条件、历史、文化等因素的制约，既有整体行业能力水平、科学技术状况的节制，也有企业自身优势和企业管理者能力素质的牵引。转型升级不仅要看得远，还更要看得准、

走得稳，走出更高的质量和效益，这才是企业真正意义上的转型升级，盲目地、缺乏科学和非理性地转产或转行，一味地追求好上、快上或快速膨胀，对企业来说，都将形成十分不利的影响，都必将为之付出惨痛的代价。

具体应注意以下五个方面：一是明确企业在行业和未来发展中的定位。转型升级中一个很重要的前提就是对自身的企业和产业定位、行业前景和未来发展趋势要能够有一个清醒的认识及准确的判断，要对国家社会发展脉搏、产业政策倾向要能有一个精准的把握和研判，就是要清楚地知道企业现在所处的这个行业、从事的这个产业的未来空间和潜力，就是要清楚地知晓企业在整个产业价值链乃至整个经济社会发展当中的价值和地位。如若不然，企业的转型升级就充满了盲目性和随机性，这样的转型升级必然存在着巨大的风险和不可持续性。

二是企业转型升级工作重点应当围绕转型升级的核心和本质来进行。企业是经济主体、市场竞争主体，必然是以经济效益和持续生存发展为中心，转型升级的核心和本质脱离不了这个中心，就是要提升发展质量和效益，提升企业的竞争力、生存力和发展力。“一切支出皆成本、一切成本皆效益”，说到成本和效益问题，企业的转型升级的核心、本质很少有不涉及到这个问题的。不论是抓公司管控转型，还是抓信息化建设、构建采购及电子商务平台，本质上都是在优化成本构成和增加效益来源。因而，就抓企业转型升级而言，如何占领成本优势至高点？如何拓宽效益增长点？应当成为企业立足自身实际、追求长远发展的一个十分重要的转型升级领域和内容。

三是转型与升级同步实施。转型与升级是个相辅相成互为依靠的过程，没有互为独立存在的转型与升级。不论是管控转型还是业务转型，其本质上还是要实现管理模式、生产运营模式、营销采购模式等方面的创新与升级，最终向公司管理与工业生产运营模式集约化、精细化、信息化和智能化等方

向发展，努力实现管理上的高效能、成本效益上的最大化。正如前面所述，转型的目的是为了升级，升级依赖于转型并起始于转型，升级的目的是为了提升企业的发展质量和效益，如果没有企业的软硬件、生产运营手段措施和思维意识、观念的同步创新和升级，就如同一艘船没有桨或发动机一般，再好的转型也得不到有效的支撑和前进，再优的转型也只能成为“空中楼阁”和“海市蜃楼”，最终实现不了发展质量和效益的提升，企业的竞争力、生存力和发展力依然是“原地打转”。四是转型升级工作应当是一个“量体裁衣”、统筹兼顾和稳步推进的系统组合。一个企业的转型升级，很少存在单一模式的转型升级，大多数是多种转型升级模式的组合，力求在转型中升级、升级中转型，追求的是发展质量和效益，体现的是技术创新、管理创新和思维观念的创新。企业走转型升级之路重点要解决的问题应该是在转型升级和加快转型升级步伐的布置和落实上，要形成一条明晰的、具有自身特点特色、符合自身实际和切实可行的企业转型升级思路，明确一个统一的转型升级方向和目标，具体分解构建出一套有针对性的落地手段和措施。“凡事预则立，不预则废”，否则再好的想法也如空中楼阁，最终淹没在企业发展的惯性推动中，因循守旧、不知不觉中让企业走向发展困境。

五是转型升级工作要从机制上注入更多的新鲜活力。如何把握好机遇、应对好挑战?从根本上来讲，还是需要企业本身就要有一副充满激情与活力的肌体，如果在机遇和挑战面前，企业本身就是一副“麻木不仁”、“暮气沉沉”的样子，那即便外部有再多的机遇、再好的环境，也都是把握不住、顺应不了的，再小的挑战和风险面前倒下去也未尝不是不可能之事。因而，就公司的转型升级工作而言，我们更应当练就一身能够激发自身活力与潜能的“好身板”，通过机制、体制的创新带动公司经营管控、生产运营、管理和技术、文化塑造等方面的创新，最大程度上释放组织活力和个人活力，为公司转型升级工作的持续健康发展提供连绵不绝的动力。

听了梁宝林处长的报告感触很深，他的报告主要畅述了五个

方面，即一是目前开发区的状况，二是经济开发区为什么要进行转型升级和创新发展？三是经济开发区存在问题，四是国内外经济开发区典型成功经验，五是经济开发区的发展思路及措施。如何实现我们开发区的转型升级，结合我们开发区的实际情况和自己的粗浅认识，谈以下几点体会：

一、当前状况

一是产业结构原因。泗阳是新兴纺都基地，普通工人资源紧缺，节能和减排压力较大。二是少数招商引资项目把关不严。在前几年招商引资中，未按规定程序办理项目手续，盲目开工建设，致使少数小企业落户。三是环保治理相对不快。环保基础设施建设未能与工业企业快速发展同步。四是主导产业发展不协调。高新、高科技产业少，中介、峰头企业偏少。

二、相关措施

一是理清发展转型升级思路。继续深化思想解放之风，走科学发展之路，引导干部群众在深化对泗阳开发区发展面临的新形势的认识，在“比学赶超”中把握泗阳经济开发区科学发展的大势，把解放思想迸发出的激情与活力集结到思维方式转变和发展理念创新上来，泗阳开发区产业转型升级、科学崛起的思路更加清晰明朗：以生态建设为主旋律，突出“生态经济、税源企业、和谐发展、科学管理”的全新发展理念，以大力培育四大产业体系为重点，全面加快新型工业化进程；以着力提升城市形象品味为重点，全面加快城市现代化进程；力求在激烈的竞争中赢得主动、加快发展、跨越争先。

二是建立发展转型升级机制。在规划机制上，按照“大力开展区域环境影响评价、全方位融入生态环境保护理念”的要求，认真修编开发区产业发展总体规划，协调布局高科技产业、公益性事业、集中治污等各类用地，实现开发建设与环境保护全覆盖，切实强化规划的统一管理，坚决维护规划的权威性和严肃性。在招商机制上，实行严格的项目准入制度，注

重源头把关，严把环境保护关、资源消耗关、技术水平关，通过抬高项目引进门槛，吸引更多的大而优项目落户开发区。在市场机制上，建好城东污水处理厂及洋河产业园污水处理站，运用价格杠杆逼迫企业污染减排；严格执行上级节能减排政策，建立专项奖励基金，鼓励企业节能减排；大力推行“绿色信贷”，对高污染、高耗能项目实行“信贷封-杀”。在监管机制上，按照能力与任务匹配的原则，加强开发区环境执法队伍建设，形成上级监察、地方监管、单位负责的节能减排监管体制。

三是落实发展转型升级措施。振奋精神，强化工作执行力，重抓发展转型升级的关键举措，尽快走上一条科学健康持续发展之路。

- 1、加快企业提质增效。加快洋河产业园建设，引导企业加大技改、环保、节能等投入，加快建立以企业为主体的自主创新体系，支撑企业提档升级。
- 2、加快企业二次创业协调发展。成立专家咨询委员会，为开发区企业二次创业的协调发展进行“把脉”评定。以园区的大开发、快建设来提升承载能力，加快形成新兴能源、纺织服装、木材加工、电光源四大新型产业体系。
- 3、大力推行“绿色”招商。按照“大项目-产业链-产业集群-四大产业基地”的发展战略要求，实施专业招商、规划招商的新举措，变大招商为招大商，变招商引资为招商选资，大力引进产业生态链长、产品关联度大、资源能耗低、环境污染小的重大高新技术项目和峰头企业带动型项目。
- 4、加大基础设施配套建设力度。充分发挥东方投资公司的职能作用，加大公司化融资力度，构建多元化投入机制，快速推进园区基础设施建设，着力提升承载和集聚能力；全力推进城东污水处理厂及洋河产业园污水站建设，在更高层次上推动开发区节能减排。

我认为只有按照开发区“”发展目标，以争创建国家级开发区目标为重点，实现苏北领先，全省一流，注重和-谐建设，永葆更好更快发展的活力，落实以上措施，使开区整体产业发展顺利地实现转型升级。

化工企业转型升级篇五

建设幸福广东不是一句口号，它是可测量可考核的。建设幸福广东，必须加快推进经济、空间结构、政府、社会、公民等五方面的转型。

建设幸福广东不是一句口号，它是可测量可考核的，是要为人民群众谋求看得见、摸得着、感受得到的幸福。

幸福是什么，一百个人可能有一百种看法，在制定一套可测量可考核的指标体系时，要做到三个结合：一是将主观幸福感与客观指标结合起来。要以客观指标为主，也要高度重视主观幸福感指标，特别要关注个别群体的不幸福感源自何处，有针对性地加以解决。二是将经济指标和人文指标结合起来。三是将历史与现实、时间与空间等因素综合起来考虑，特别要注意到不同地区的工业化发展阶段不一样，不能一刀切。

加快转型升级是建设幸福广东的手段，要建设幸福广东，必须加快推进经济、空间结构、政府、社会、公民等五方面的转型，改变过去片面追求gdp以物为本的旧观念。一是加快推进经济转型特别是产业转型；二是加快推进空间结构调整，主要是促进城乡协调发展和区域协调发展；三是加快推进政府转型，进一步理顺政府与企业、政府与群众、政府与社会等几方面的关系；四是加快推进社会转型，加快社会管理体制变革；五是加快公民转型，大力提高公民整体素质，提高公民对公共事务的参与和监督。

幸福广东要重视人本和均衡发展

本质：要在物质日益丰富的基础上解决人的全面发展的问题

三大抓手：均衡发展，重视人本；凸显公正，直面矛盾；主客结合，渐进发展

？‘加快转型升级，建设幸福广东’这一战略的提出意义非常重大，可以说，这是广东在新的历史时期顺应人民群众的新期待，推动人的全面发展的重大战略举措。？中国人民大学教授任剑涛对建设幸福广东的决策给予高度评价。

正确理解幸福广东本质

对于建设幸福广东这个命题，可以从三个端口来理解：从经济基础的端口来看，就是要推动经济加快转型升级的步伐；从上层建筑的端口来看，就是要引入人民群众的主观幸福感受来对各地党委、政府的工作作出评价；从发展模式的端口来看，就是要在改革开放30多年的基础上、物质日益丰富的条件下，让发展的目标回归到人本身，解决人的全面发展问题。

人的全面发展？，就成为了新时代的主旋律。建设幸福广东正是在这样的时代背景下应运而生的。

在推进幸福广东建设的进程中，特别要注意处理好三对矛盾。

一是要处理好低级满足与高级烦恼之间的矛盾。在一个相对封闭的社会或欠发达地区里，人们的需求层次可能偏低，当地党委和政府应当优先满足其基础性的需求，在此基础上尽量推动人民群众需求层次的提升；而在那些相对开放及发达的地区，人们的基础层次已得到较充分的满足，更高的需求层次已开发出来，这些地区的群众在一定阶段会产生比欠发达地区更多的‘高级烦恼’，当地党委和政府就要花更大的气力去帮助群众解决这些‘高级烦恼’。而就总体而言，建设幸福广东要立足于需求层次发展的高级阶段来进行谋划。

二是要处理好痛苦感觉与幸福指数之间的矛盾。由于不同区域之间人们的需求层次不一样，将导致具体个人的痛苦感觉

和总体幸福指数产生不一致的情况。比如，有机构最近发布的关于幸福广东的主观感受的调查结果表示：发达地区群众的痛苦感觉要比欠发达地区高，让一部分人为此感到困惑。其实，从哲学的角度看，这一点也不奇怪：一个人开始对人生的种种痛苦变得敏锐，进而产生种种思考，本身就是其在精神层次上实现了更高发展的体现。这种层面的高级烦恼，恰恰是经济社会进步的结果与反证。对此，任剑涛指出，调查机构在对幸福感指数进行评估时，必须考虑到地区的差别；在制定幸福广东考核指标体系时，要充分考虑如何处理好这种矛盾。

三是要处理好个人欲望与社会引导之间的关系。中国有“不患寡而患不均”和“不患贫而患不安”的传统，对此，要一分为二地看：一方面，各级党委、政府要充分认识到维护社会的公正与公平、维护社会的安宁，是新时期人民群众的强烈期盼，必须高度重视并逐步予以解决；另一方面，对于个人的欲望，既要看到充分尊重并有序地满足个人的欲望是一个国家和社会进步的动力，也要看到相对于个人欲望而言，社会资源总是相对匮乏的，要引导民众理性看待社会公平问题。

要重视用好三大抓手：一是要均衡发展，重视人本。特别是注重处理好经济内外协调发展问题，物的发展与人的发展之间的均衡问题，人的欲望与社会公平的平衡问题。二是要凸显公正，直面矛盾。要大胆运用法律监督、网络问政、媒体监督等多元手段去解决日益多元化的各种社会矛盾，平稳度过矛盾凸显期。三是要主客结合，渐进发展。在构建幸福广东考核指标体系时，要注重主观评价指标与客观评价指标的有机结合，并在建设幸福广东的实践中不断地总结经验，逐步调整和完善考核指标体系，更好地引导幸福广东建设。

提升民众幸福感应成为政策目标

幸福广东指标体系的七大要素

借鉴美国著名的调查机构盖洛普曾提出的幸福五大指标(繁荣程度、就业稳定、人际和谐、居民健康、社区建设)的模式，朱文晖建议幸福广东指标体系可由七大要素构成。

动工资增长不低于劳动生产率增长，等等。以基尼系数为衡量标准，逐步缩小贫富分化程度。

第二个要素是建立以宽敞、舒适、便宜为标准的住房供应体系。在现阶段，关键是要完善公租房制度，创新经济适用房制度。

第三个要素是良好的生态和城市环境。要将绿色gdp相关指标纳入城市管理体系。将食品安全、环境指标等纳入民生范畴，提高群众衣、食、行的供给标准和便利程度。

第四个要素是完善的公共服务。要注重建设民生型、服务型政府，提高医疗、教育、社会保障等公共服务保障水平。

第五个要素是营造健康向上的城市文化。

第六个要素是构建顺畅的民意诉求渠道。

第七个要素是营造平安的治安环境，为民众提供一个更加开放、更加富有机遇的发展环境。

共2页，当前第2页12

化工企业转型升级篇六

1月11日至15日，本人有幸参加了在天津南开大学举办的“企业转型升级专题培训班”，先后听取了孙立群教授所做的《以史为鉴感悟人生》、段文斌教授所做的《从高增长到新常态》、杨斌教授所做的《管理创新思维与方法》、赵道政教授所做的《互联网+与中国制造20xx》薛红志教授所做的

《中小企业成长规律与瓶颈突破》等八个讲座、以及医药产业项目对接会和参观了天津空港经济区、空客320组装线等学习参观活动。通过学习，对新常态下我国经济发展的方向、企业转型升级的内涵、目标等，有了进一步的深刻认识，对于自身今后的发展具有积极意义和重要作用。

一、 对当前经济形势总的看法

“新常态”是我国新时期经济发展的一个突出标志。改革开放30年以来低成本扩张为主线的高速增长模式现在已无以为继，从高速增长转为中高速增长是我国当前经济发展的一个必然选择，也是未来相当长一段时期经济发展的一个常态化结果。如果过去我们的企业是以做大为基本追求目标的话，新常态下我们企业应当以做强为根本宗旨，也就是要大力转变增长方式，从过去简单粗放的外延式发展转变为精雕细琢的内涵式发展，加大科技投入，掌握核心技术，把产品做精做细，不断降低生产成本，增强竞争能力，提高全要素生产效率，只有这样，我们企业才能立于不败之地。

1

二、 企业转型升级的内涵

企业转型升级并不等于一定要转产或转行，企业转型升级应当更多的是强调发展质量和效益，转行、转产与转型并没有直接的对等关系，产业升级的内容既包含了产业之间的升级，也包含了产业内的升级，转型与升级之间是相互促进的，转型的方向是升级，升级的目的是提升发展质量和效益。

三、 企业转型升级的目标

企业转型升级的目标最终是提升企业的发展质量和效益，使企业在经济全球化环境下具有更强的生命力和竞争力，让企业走的更远、活得更久，企业社会地位更高、价值贡献更大，

企业员工更体面、更有尊严、更幸福地工作和生活，离开这个目标和最终落脚点来谈论和谋划转型升级，无异于“黄粱一梦”。

四、企业如何转型升级

任何一个企业或产业的转型升级都必须要在现实和长远当中准确的找到平衡点，这其中既有政策环境的影响，也有企业自身条件、历史、文化等因素的制约，既有整体行业能力水平、科学技术状况的节制，也有企业自身优势和企业管理者能力素质的牵引。转型升级不仅要看得远，还更要看得准、走得稳，走出更高的质量和效益，这才是企业真正意义上的转型升级，盲目地、缺乏科学和非理性地转产或转行，一味地追求好上、快上或快速膨胀，对企业来说，都将形成十分不利的影响，都必将为之付出惨痛的代价。

搏、产业政策倾向要能有一个精准的把握和研判，就是要清楚地知道企业现在所处的这个行业、从事的这个产业的未来空间和潜力，就是要清楚地知晓企业在整个产业价值链乃至整个经济社会发展当中的价值和地位。如若不然，企业的转型升级就充满了盲目性和随机性，这样的转型升级必然存在着巨大的风险和不可持续性。

二是企业转型升级工作重点应当围绕转型升级的核心和本质来进行。企业是经济主体、市场竞争主体，必然是以经济效益和持续生存发展为中心，转型升级的核心和本质脱离不了这个中心，就是要提升发展质量和效益，提升企业的竞争力、生存力和发展力。“一切支出皆成本、一切成本皆效益”，说到成本和效益问题，企业的转型升级的核心、本质很少有不涉及到这个问题的。不论是抓公司管控转型，还是抓信息化建设、构建采购及电子商务平台，本质上都是在优化成本构成和增加效益来源。因而，就抓企业转型升级而言，如何占领成本优势至高点？如何拓宽效益增长点？应当成为企业立足自身实际、追求长远发展的一个十分重要的转型升级领域

和内容。

好的转型也得不到有效的支撑和前进，再优的转型也只能成为“空中楼阁”和“海市蜃楼”，最终实现不了发展质量和效益的提升，企业的竞争力、生存力和发展力依然是“原地打转”。四是转型升级工作应当是一个“量体裁衣”、统筹兼顾和稳步推进的系统组合。一个企业的转型升级，很少存在单一模式的转型升级，大多数是多种转型升级模式的组合，力求在转型中升级、升级中转型，追求的是发展质量和效益，体现的是技术创新、管理创新和思维观念的创新。企业走转型升级之路重点要解决的问题应该是在转型升级和加快转型升级步伐的布置和落实上，要形成一条明晰的、具有自身特点特色、符合自身实际和切实可行的企业转型升级思路，明确一个统一的转型升级方向和目标，具体分解构建出一套有针对性的落地手段和措施。“凡事预则立，不预则废”，否则再好的想法也如空中楼阁，最终淹没在企业发展的惯性推动中，因循守旧、不知不觉中让企业走向发展困境。

五是转型升级工作要从机制上注入更多的新鲜活力。如何把握好机遇、应对好挑战?从根本上来讲，还是需要企业本身就要有一副充满激情与活力的肌体，如果在机遇和挑战面前，企业本身就是一副“麻木不仁”、“暮气沉沉”的样子，那即便外部有再多的机遇、再好的环境，也都是把握不住、顺应不了的，再小的挑战和风险面前倒下去也未尝不是不可能之事。因而，就公司的转型升级工作而言，我们更应当练就一身能够激发自身活力与潜能的“好身板”，通过机制、体制的创新带动公司经营管控、生产运营、管理和技术、文化塑造等方面的创新，最大程度上释放组织活力和个人活力，为公司转型升级工作的持续健康发展提供连绵不绝的动力。

化工企业转型升级篇七

产业结构调整是我市落实科学发展观、转变经济发展方式的核心任务。

其中，加工贸易的转型升级又是产业结构调整工作的重中之重。我市作为广东省建设“全国加工贸易转型升级示范区”试点城市，肩负着为全省乃至全国探索转型经验的重要使命。近年来，在国家、省市系列政策支持下，在金融危机倒逼机制作用下，我市广大加工贸易企业结合自身实际，努力增强核心竞争力，实现了技改、研发以及供应链拓展等方面的可喜突破，在全省率先实现来料加工企业不停产转型。

自以来，我市已有 1600 多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成。OEM(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过 60%，有 988 家加工贸易企业拥有自主品牌，内销总额增长了 34.4%。同时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。当前，风暴已颓然止步，胜利亦初现端倪，但使命却依然紧迫艰巨，在转型升级路上已领先一步的我市，绝不能来得半丝懈怠，而必须乘势而上，以更高的视野、更大的气魄，更有效的手段，加快推进加工贸易转型升级，使企业绿树长青；加快推进产业结构调整，使我市实现更高水平、更为持久的领跑与崛起。

一、主要经验 后危机时代，经历了三十多年风调雨顺的东莞加工贸易企业，遭遇了前所未有的“成长烦恼”，资源吃紧、人民币升值、海外市场萎缩、贸易保护主义抬头，这些集中爆发的压力交织在一起，加速倒逼企业通过转型升级来消化成本，对比那些沿袭旧路勉强度日的企业，以生益科技、品质电子等为代表的一批加工贸易企业超前谋划，主动出击，借助研发、管理、创意等现代发展要素重新开拓疆土，免费分享创新从价值链低端逐步游向了价值链高端，为全市加工贸易企业的转型发展提供了可参的典型范本。

(一)转型，要靠超前理念激活潜能。

思路决定出路。一场金融海啸，使东莞加工贸易企业唯利短视的传统理念遭受了颠覆性的冲击，越来越多的企业意识到了传统模式的山穷水尽，而进入到转型升级的行列中来，如果说倒逼转型只是企业在金融风暴下无奈的应景之举，那么依靠创新驱动向产业链高端攀升已成为当下加工贸易企业的一种自觉共识。

至今，我市已有 1400 多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，新增加工贸易高新技术企业 184 家，出口 300 强企业基本上实现了“设计+生产”的运作模式，odm 生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过 60%。

行动与数据有力地证明了东莞加工贸易企业的思维转变，而让我们更感欣喜的是，不少加工贸易企业的发展理念已比较超前，这其中不仅有泛蓝科技等新兴明星企业，更有东聚电子等老牌知名企业，这些富有远见的加工贸易企业，在危机到来甚至更早的时候就跳出单纯依赖代工赚取薄利的陈旧套路，他们前瞻性地关注和策划未来，重新定位发展方向和核心优势，通过开发新技术、新产品，深度挖掘和创造新的市场需求，不断强化产品的差异化和市场的定价权，进而找到了适合自身的突破路径，使企业以崭新的形象实现了行业晋位，更成为了新时期东莞经济发展的中坚力量。

(二) 转型，要靠先进工艺掌握主动。

技术改造是加工贸易企业走出困境的一条必由之路，尤其对传统产业来说，实施生产工艺的更新换代，大幅提高生产效率，无异于给老迈的行业肌体注射一针强心剂。我市企业更新改造投资首次突破 200 亿元，工业更新改造投资首次突破 100 亿元，分别同比增长 2.5 倍和 1.5 倍，总额和增速在珠三角各市都排名前列，技术改造已成为我市传统企业寻求突破的法宝利器。位于常平镇的东莞多宝针织服装有限公司就是一家从中初尝了甜头的企业，该企业产品主要销往美国市场，在美国占有较高的市场份额。在技术更新方面多宝

针织有着自己独到眼光和心得，从起，他们便陆续引进德国全自动电脑针织机 1400 余台，使企业设备处于全球领先水平，目前该企业已全面实现电脑全自动化生产，一名工人可同时操作 8 台织机，单位产量是之前手织机的 15 倍。同时，该企业还投入 200 多万元免费分享创新对生产流程、工艺分析等领域进行系统完善，大大降低了单位生产能耗，也降低了企业生产成本，目前该企业的制造工艺水平保持世界同行业前列。正是由于多宝针织决策早，转型快，在传统行业发展疲软，不少企业主动压缩生产规模，谨慎接单的大背景下，该企业在国外市场上仍敢于拿较多的订单，保持了良好的发展势头。

(三) 转型，要靠强势研发抢占高点。

加工贸易企业转变的核心就是要掌握关键技术领域的知识产权。

经历金融危机后，企业和政府都意识到，我市产业环节中技术创新的先天“贫血”已严重限制了加工贸易的转型步伐，要摆脱外界“制造车间”的刻板印象，必须恶补研发环节长期存在的空白。在政府 10 亿元转型资金的刺激鼓励下，，代表着东莞创新能力的专利申请量和授权量一举跃升至全省第二，超过了之前的总和，新增外资企业研发中心近 200 家，企业创新热情一浪高过一浪，并已经有部分企业开始突出重围。

位于我市松山湖科技产业园的广东生益科技股份有限公司无疑是其中的佼佼者，回首生益科技的发展历程，无不烙下“技术新则企业兴”的痕迹。该企业早在上世纪就成立了由公司骨干技术人员和管理人员组成的技术委员会，每五年制定一次“技术发展纲要”，明确未来的研发方向和着力点，即便是在企业最困难的时候，生益科技也义无反顾地将 6% 以上的利润投入到研发创新中，而在产品环保化、短小化、高性能化等关键技术研发方面每年投入不少于 1 亿元，目

前企业 98%的产品为自主研发产品。

而正是基于如此执著的努力，生益科技在金融危机后表现出愈发强劲的市场竞争力，企业实现利润 3.86 亿元，比增长了 256%，一跃成为全国最大、全球第三的覆铜板生产商。更为超前的是，在不断进行自主创新的同时，该企业还卓有远见地制定了知识产权战略，为公司的安全经营、自由发展和国际竞争提供保障，最具代表意义的是去年该企业打赢了广东第一宗在美国维权的知识产权大案，迫使世界覆铜板行业第一巨头美国埃索拉公司向国际贸易委员会主动撤诉。目前，生益科技已提交国外专利申请 10 件，中国专利申请 90 多件，其中发明专利申请超过了 60%，近三年专利产品销售收入累计超过 45 亿元。

(四) 转型，要靠创意产品撬动市场。

国内外先进企业的实践表明，新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和创造免费分享创新财富的新机会，所以创意是工业化时代推动企业发展的重要原动力。危机后的东莞，不少有眼光的加工型企业已经开始试水创意经济，他们把创意、时尚等现代元素与传统产业优势融合在一起，找到了以创意驱动产品提升的新路径，也使企业发展获得了新动力。

落户石龙的泛蓝科技有限公司就是凭借创意产品异军突起的一个典型。泛蓝科技成立之初仅为一间家具代工企业，同质化恶性竞争等传统弊病一度让企业步履维艰。在困难面前，企业敏锐地发现跨行业的产业整合也能成为一种产品创新，并大胆地认定电子与家具的创意组合可以创造出一个新的产业。几年来，他们坚持以此为方向，不断探索具有时尚潮流气息的新产品，在全国率先提出了智慧电子家具的概念，首创了沙发音响产品，继而又马不停蹄地开发出音响椅、游戏椅、健康休闲椅等系列电子家具，极大丰富了产品的文化附加价值，产品远销北美、欧洲、东南亚、中东等多个国家和地区。与此同时，泛蓝科技顺势而为，在拥有拳头产品的前

提下不断加大开拓自有品牌力度，自有品牌“aiv”销售网点遍布国内外，形成了强大的销售网络。通过创意拉动产品升级，泛蓝科技已成功转型为一家拥有自主品牌、自有技术的电子家具制造商。目前在国际电子家具市场，泛蓝科技以超过60%的市场份额排在第一位，综合竞争力远超其他对手。

(五) 转型，要靠人本管理凝聚士气。

后危机时代，企业经营者们越发感到原有的管理模式已不能适应新生代工人日益提高的尊严诉求，建立以人为本的企业管理模式，同样成为新时期加工贸易企业升级的迫切需要。在转变管理模式上，东莞长安品质电子制造厂做出了很好的示范。投产八年来，品质电子厂坚持突出“关爱员工”这一主题，推行人性化管理，将“爱心”融于企业的经营理念：他们着力为员工提供舒适的生活环境，媲美花园的厂区由多名员工分8组合作设计，从构思到摆设完全由员工自己完成，四栋宿舍大楼艺术化地将楼身涂成红、蓝、紫、绿四种颜色，分别以“软红香土、篁路蓝缕、紫气东来、绿野仙踪”冠名，平添一份文化韵味；他们着力为员工提供富足的精神生活，开展了丰富的文体活动，营造出健康向上的企业文化氛围；他们着力为员工搭建进步平台，由专人帮员工设计规划职业生涯，鼓励组织员工参加各种技能大赛。更为突出的是该企业不仅从大处着眼营造家的氛围，更从细微的生活小事着眼关爱员工，比如该企业有这样一个规定，员工家属来探亲，只免费分享创新要能证明家属关系，就可以在厂里免费吃住一个星期。这种人性化管理就像春雨润物一样，让员工感觉到了浓浓情意，找到了一种主人翁的尊严，更使整个企业的生产效率、工作主动性与团队精神得到了显著提升，有效促进了企业发展。随着经济回暖，在加工贸易企业普遍又面临“招工难”尴尬的时候，品质电子厂却从没为找不到员工或员工不稳定而发愁，企业正是凭着这种先进的管理、优秀的员工以及持续不断的技术改良，发展成为世界顶级的引线框供应商，并先后荣获“东莞市青年文明社

区”、“东莞市文化建设先进企业”等荣誉称号。

(六)转型，要靠延展链条拓宽空间。

长期以来，我市加工贸易企业被视为制造环节的代表，始终贴上了“低端”、“低附加值”等标签。然而经历金融危机洗礼后，不少企业已悄然从单一制造稳步向市场环节进军，东莞加工贸易的“微笑曲线”正向更宽广的领域展开。一方面，国内市场正成为企业转型释放产能的战略要地。不少企业在外需短期难以大幅反弹的情况下，采取内外销市场并举的全新策略，如东莞东聚电子电讯制品有限公司是我市一家大型加工贸易企业，头顶“世界第一碎纸机制造商”等系列光环，其产品远销欧美各地。然而，在金融危机影响下，企业欧美订单严重萎缩，曾一度下降20%左右。

在困境面前，东聚电子及时把眼光转向了国内市场，在“外资企业产品内销”，“广货北上”等政府帮扶措施推动下，企业主动寻求与联想、海尔等国内知名企业合作，产品内销获得了质的飞跃，今年上半年，内销总额比去年同期增长170%。另一方面，料件国产化也成为企业升级的一个可施之策。

化工企业转型升级篇八

今年以来，认真贯彻落实市委“两个加快”的总体要求，大力推进服务业转型发展“三个提升”，不断创新工作举措，各项工作取得明显成效，促进了服务业转型升级进一步加快，现将全市服务业转型升级所抓的主要工作汇报如下：

围绕近两年来我市迅速崛起的现代物流和服务外包两大新兴产业，推动全市服务业质态大提升。提速发展现代物流。一大批物流项目相继竣工投入运营，第三方、第四方物流及总部经济发展态势良好。今年一季度，加大招商引资力度，如皋港物流园区新招引物流、贸易和配套企业19家落户注

册。800万吨煤炭选配加工物流、120万吨废钢资源再生利用物流、120万吨矿石选配物流等12个基地型项目即将落户。提速发展服务外包。软件园科技研发用房按序时进度稳步推进。全市服务外包产业体系日趋成熟。软件和信息服务业呈现集群发展的态势。1~4月份新增服务外包企业35家，累计达到97家。新增服务外包执行额亿元。科技城（软件园）累计引进106家企业成功注册落户，其中50家为软件企业，14家为电子商务企业，22家为文化创意企业，20家为总部经济。新兴产业的崛起，极大地优化了我市服务业产业结构。在全市服务业总量不断扩张的同时，现代服务业在服务业总量中的占比不断上升，服务业质态得到明显的转型升级。

如皋港复星钢材加工物流、航空园、中波物流等23个重要项目正在进一步洽谈中。如城镇家乐福大卖场、香港宝龙集团投资的城市商业综合体、美国东亚银行眼糖集团投资的软件研发生产等20多个在手在谈项目也取得了较大进展。全市共有规模以上服务业项目152个（包括23个基础设施项目和39个房地产项目），其中经营性项目90个（亿元以上项目37个），今年计划总投资亿元，到目前已投入亿元，是历年来同比在建规模项目最多、亿元以上项目最多的一年。

我市现有的四个南通市级服务业集聚区获得长足发展，一季度四个集聚区新增入园企业133个，营业收入亿元，完成税收3461万元。花木交易集聚区今年发展的势头非常好，一季度营业收入达到20亿元，预计全年营业收入突破50亿元。科技城（软件园）以创建国家级软件园和科技孵化园为目标，加快园区工程建设进度。一季度新引进软件服务外包企业32家，已与复旦、东南等知名高校建立了软件人才培训基地，引进创业创新人才15名，园内外优秀信息技术人才18名。同时积极培育新的服务业集聚区。一是打造中央商务集聚区。推动建设主城区平方公里中央商务区建设，目前已达成开发意向。

二是沿江人才和人力资源市场集聚区。总建筑面积2万平方米

的人力资源市场正在进行内部装修，15万平方米的标平厂房和10万平方米的科技孵化园正在抓紧设计；三是汽车贸易集聚区。积极打造集汽车销售、售后服务、二手车交易等诸多功能于一体的汽车贸易集聚区。目前已有6家4s车店投入运营，在建的4家部分正在洽谈。

全市服务业运行质态明显提升，服务业税收在持续增长的基础上，今年又有新的突破。全市1~4月份服务业税收亿元，同比增长。16个镇中，有8个镇增幅达到100%以上。吴窑镇今年1~4月份服务业税收达到3243万元，是去年同期10倍。九华镇、白蒲镇、高明镇分别增长、、。如城镇一季度服务业税收达到亿元。

今年以来，我们以延伸产业链为突破口，在推动形成以先进制造业为基础，现代服务业为支撑的融合发展新格局上下功夫，组织部分人员到海安学习“主辅分离”工作，正式启动我市“主辅分离”试点工作，先后选择双钱集团、熔盛重工、双马化工等六家企业进行“主辅分离”试点工作，重点发展科技研发、贸易营销、物流配送、人力资源培训、检验检测等生产性服务外包，到目前为止已注册成立3家研发设计、物流企业。

业的氛。三是继续在全市13个行业中开展争创最佳服务企业竞赛活动，对行业竞赛中获得名次的企业市政府给予表彰。四是以旅游项目建设投入“五比”竞赛活动为抓手，不断创新招商思路，加大在建项目的推进力度。通过一系列活动的开展，激发全社会资本投资发展服务业。