

最新酒店七夕节活动宣传语(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

酒店七夕节活动宣传语篇一

情人节当天，可以举行另类活动进行促销。“现场热吻60秒，免费吃到饱”，这一则关于情人节的活动吸引了众多人的目光。

可以规定30对情侣参加。报名没有条件限制，无论是热恋中的情侣、新婚的夫妻，还是相伴多年的老人都可以参加。但条件是现场热吻60秒时，必须是货真价实的接吻。推出这一活动，就是希望情侣们通过接吻来证明爱情的热烈。

二、给客人一个“爱的约定”

可以提前一年预售情侣券，仅限情侣购买，一人的价格可以获得两张价值50元的情侣券。但是，一份情侣券分为男生券和女生券，恋人双方各自保存属于自己的那张券，一年后，也就是20__年2月14，两张券合在一起才能奏效.....现在这样浪漫又考验爱情的约定，在马金龙麻辣烫餐厅应用是在合适不过了，毕竟进入消费的大都是18-35岁之间的女性为主。

也可以绑定会员卡，2月14日当天，情侣新办理会员卡或者续卡储值达100元即可送情侣券，如果明年20__情人节，您和ta仍能够牵手来用餐，则当天可免费享用这2张情侣券。

三、软件，爱情检测仪检测“恋爱指数”

在情人节期间可推出的“爱情检测仪”活动，可当场测“爱

情指数”。这种软件能读出应试者的情感温度，根据声音迅速做出判断，得分高低可见情侣们之间的热恋程度。

所有到店顾客都可以通过爱情测试仪测男方对女方的“爱情指数”，每人限测3次，取最高值。爱情指数得多少分，就再在原来价格的基础上，再省相应的钱。满分20分，如果得满分，所花费价值多少，全部免单！参与测试的顾客将在现场由店长为男女双方颁发“爱情鉴定证书”一份！

四、情人玻璃瓶

在情人节可搞一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：餐厅提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，效果却很好。

五、香花送美人

以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。餐厅用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的___演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，仅限一枝，送赠情人。爱的印记，永留心底。

六、求偶遇——谁来开启我的心锁

快快快！来餐厅寻找心的钥匙！！打开她的心门！！！！

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

参与对象：都市时尚单身男女

参与目的：爱心钥匙开心锁

活动简介：真爱第一缘：开心锁，寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。

七、拍卖——心花为谁怒放

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版___，5束不同的鲜花。

活动简介：现场拍卖餐厅提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版___，成功竞标者将获得特别爱心情侣卡，双方签名才能取用。礼物寓意是一心一意，天长地久，餐厅见证真爱。最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得餐厅提供的鲜花一束。

八、真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来！

活动简介：餐厅在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，餐厅将赠情人节厚礼一份，为您助兴。

九、投掷骰子，赢浪漫礼品；

“情色骰子”是在情人节推出的特色互动游戏，凡在2月14日当天进店消费的情侣，投掷骰子，按照骰子每一面的提示语

在店内指定位置做出相应的动作，即可赢取精美礼品。

情色骰子6个面的文字包含以下动作：

- 1、亲亲脸(kiss 10秒钟)
- 2、抱抱(情侣温情拥抱30秒以上)
- 3、爱情表白(向ta深情表白一分钟以上)

精美礼品包括：

- 1、巧克力(象征甜甜蜜蜜)
- 2、情侣杯(象征一辈子情意绵绵)
- 3、爱情u盘(永恒见证，存储爱情)
- 4、单碗立减餐费5元

十、哪怕只是牵牵手

另类营销：在情人节当天，推出“在店内和任何人牵手8折、相拥7折、亲吻5.20折”的活动。届时顾客如果来参加活动，只要牵手、相拥或者亲吻，就能享受相应折扣，对于亲吻的形式，没有任何具体限制。相信活动一经推出，情人节期间的订位就会全满甚至会出现了爆棚的局面，而这些消费群体大都是年轻人。折扣幅度较大，不管是含蓄的还是开放的顾客都能够参加这次活动，折扣幅度大，既经济又好玩，赚足了人们的眼球。

酒店七夕节活动宣传语篇二

7月_日情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的

节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们山庄自身的经营特色，根据常消费熟客的消费习惯。今年，我们制定出以下情人节推广计划，供总办审阅。

二、活动主题

情人节粉红之旅。

玫瑰、粉红、物语。

三、活动时间

7月_日。

四、活动地点

主要地点：__大厅。

次要地点：客房，桑拿房。

五、活动方法

- 1、通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂。
- 2、设立情人留言板，供情侣在上面写上爱的挚言。
- 3、通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，单身客人可参加大厅举办的情侣对对碰活动。
- 4、客房、桑拿房设立粉红情侣套房，巧妙布置，并赠送玫瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。

5、酒吧推出情侣鸡尾酒内容。

六、氛围营造

夜总会：

1、大门口用松枝、鲜花、粉红色雪纱扎成心形拱门。

2、进大门横梁上注明活动主题。

3、二楼玻璃墙处设立4 _2米情侣留言板。

4、大厅内用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

客房、桑拿房：用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

七、广告方法

1、宣传单：__份，自行派发。

2、短信发布：__元。

3、内部广告发布：（含喷画、电脑屏幕）。

4、广告文字：

a□拥有你，我此生有幸。

珍惜你，我毕生力行。（广告词）

b□春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了。

情人节到了，在__山庄准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。（短信）

c□7月_日情人节，粉红情侣套房__元，恭祝您情人节快乐！

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，等待您的参与！

八、促销计划

- 1、客房设_间粉红情侣套房，每间每晚__元，并赠送玫瑰_支，巧克力一盒，香槟酒一支。
- 2、桑拿房设_间粉红情侣套房，每间每晚__元，并赠送玫瑰花_支，巧克力一盒香槟酒一支。
- 3、夜总会大厅推出情侣鸡尾酒套餐。
- 4、夜总会大厅单身贵族、情侣对对碰活动。

九、活动安排

- 1、营销部：7月_日前推出活动广告，7月_日前做好情人节氛围营造工作。
- 2、娱乐部：7月_日前结合营销计划，制定好情人节活动细则。7月_日前做好情人节氛围营造工作。
- 3、桑拿、客房部：7月_日做好粉红情侣套房的布置工作。
- 4、工程部：结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的制作。

酒店七夕节活动宣传语篇三

通过浪漫七夕夜这一主题，紧紧抓住围绕有情人这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到

销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

2022年x月x日——x月x日。

2022年x月x日——x月x日。

1. 示爱有道降价有理。
2. 备足礼物让爱情公告全世界。

七夕情人节是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以情物礼品为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各商场应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让消费者感到真正实惠。

2、主题陈列：

各店于正门口显眼位置做七夕情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□七夕情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象。

b□各店必须包装至少x份以上的饰品套系用于主题陈列。

1、以头饰为主，现价按原有价位x折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品xx元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作浓情头饰花束售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过xx元，送货范围不超过x公里。

1、情人气球对对碰

制作xx□气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(门店自行安排)。

费用x元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。各商场可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

酒店七夕节活动宣传语篇四

参与对象：都市时髦单身男女

参与目的：爱心钥匙快乐锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！

真爱相信你肯定能找到开启她心灵的钥匙！

活动简介：

真爱第一缘：快乐锁，寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试运用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。

真爱第二：缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性（可以指定特定对象）提一个自己感爱好的问题。问题结束后互相选择最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

真爱第三缘：激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼品一份。

活动参与方式：

1、即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2、拨打活动参与热线：，报名参加

名额有限，敬请从速

活动道具：快乐锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的.热情

参与对象：幸福情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用。礼品寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱。

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情。

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特别的日子里向心中的她 / 他表达最真挚的爱意，爱她 / 他就大声说出来。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气，媒体推广：（可选）

店堂广告

入口看板

8月*日——8月*日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告…

酒吧内部操作说明

工夫安排：第一波15—30分钟，第二波15分钟，第三波15分钟。

注意节奏及工夫的把握。

细节表达：

1、第一缘：主持人须事先把握参与者名单，快速找到成功开锁者对应的号码手牌，并请该女生上台。上台开锁男生，最多5次开锁机会。不成功者出局。

2、第二缘：尽力搓和台上男女自我配对，为完成下一节做准备，无法配对者将不能参与下一节，暗示他们不能获得奖品。促成配对。

拍卖前对礼品进行煽情描述（两个方面1、特别日子里礼品的寓意。2、礼品的特别运用方法，突出寄酒的特色）制造夺标气氛，促成高价。未中标的前五位参与者分别赠予不同的鲜花一束，花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定。然后8月16日节目开始前知会主持人。

抒情环节，鼓励大家勇敢的说，并强调最感人的真情告白将获得大奖。

费用一览

道具名称数量单价合计

快乐锁30只

爱心手牌10只

蓝色妖姬玫瑰1束

珍藏版葡萄酒1瓶

不同的鲜花5束

快乐锁节目礼品

真情告白奖品

酒店七夕节活动宣传语篇五

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间□20xx年x月xx日19：30——22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合，才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

3、情歌对对唱

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk[]评第一名、第二名、第三名

5、红绳一线牵

男的，站在墙边，而女的即上红绳，对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的，

6、一见钟情心心相印

7、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以，男的或者女的叫男的猜，猜对算赢猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。