

最新化妆品买卖合同书 简单化妆品买卖 标准合同(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

化妆品买卖合同书篇一

签订地点： _____

甲方： _____ 乙方： _____

单位名称： _____ 单位名称： _____

单位地址： _____ 单位地址： _____

电话： _____ 电话： _____

开户银行： _____ 开户银行： _____

银行账号： _____ 银行账号： _____

税号： _____ 税号： _____

邮编： _____ 邮编： _____

1、产品名称、型号、数量、金额

2、甲方的质量负责期限：属产品质量问题，标准配置正确使用情况下自出厂之日起一年内提供保修，配件不保修。

3、供货时间： _____ 天。

4、付款方式：预付30%预付款，因乙方原因取消合同的，此预付款作为违约金由甲方扣除，不做退还。

5、验收方式及提出异议期限：如对甲方提供的产品有疑问，乙方需在收到货后20天提出。

6、交货地点及运费承担：交货地点：_____，由甲方代办货运。运输人的交货回执为乙方收到货物的凭证。

7、违约责任：

合同履行过程中出现乙方逾期付款的，甲方有权停止供货或解除合同。

乙方拒绝收货或途中退货的，甲方有权解除合同。

因不可抗力使得合同不能履约或者延期履约的，不得追究供方违约责任。

8、解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决合同执行中出现的问题，协商不成，双方均可向各自所在地法院提请诉讼。

9、传真件与原件具有同等法律效力，传真合同最后一方盖章或签字并回传后有效。

10、其他约定事项：由于用户自备辅件导致售后服务不承担维修义务。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

化妆品买卖合同书篇二

乙方：_____

双方依据《合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌化妆品在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金（代理金）

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米_____元计算）。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的, 甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日, 且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加, 必须款到发货, 由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单, 追加有效期为: 公司接到追加单之日起, 二十天内有效, 如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____, 追加商品换货率_____。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配货基数为: _____。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。
- 2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。
- 3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

委托代理人（签字）：_____ 委托代理人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

化妆品买卖合同书篇三

甲方：

乙方：

第一条合同有效期

本合同有效期自20_____年____月____日起至20_____年____月____日止。

第二条合同标的

第三条质量及包装

1、质量：乙方提供的货物应符合相关国家、行业标准，如有样品的应与样品相符。

2、包装：产品包装应符合相关国家、行业标准，依据产品特性具有相应的防潮、防火等功能，能够经受多次搬运、装卸和长途运输等。

3□

第四条送货

1、乙方需在____月____日前将本合同标的货物送至甲方指定地点。

2、货物交付前的一切费用及风险由乙方承担。

第五条验收、售后服务

1、货到甲方指定地点后由甲方按照

第二条的约定组织进行验收。

2、质保期：。自货到甲方指定地点并验收合格之日起算。

3、售后服务：

第六条结算

1、合同总价：元，大写：。此价格已包含运输费、税金、包装、原材料价格浮动风险、及送货至甲方指定地点等得全部费用，乙方不得向上调价。

2、付款方式：现金支付。

3、甲方付款前乙方应提供等额合法发票，否则甲方有权延付相应款项。

第七条违约责任

1、乙方逾期交货的，每延迟____日应按合同金额的千分之十向甲方支付违约金。

2、乙方交付的货物不符合合同要求，甲方有权拒收，乙方应按照合同总价的30%支付违约金，并承担所有退换货费用。

3、在质保期内出现质量问题，乙方应立即予以更换并承担甲方因此遭受的一切损失。

4、乙方应按甲方要求按时予以更换不合格货物，如完成时间晚于约定交货期限的，应承担逾期交货违约责任。乙方同时应保证更换后货物的质量及质保期符合本合同相关约定。

5、货物经乙方采取补救措施后仍无法达到合同要求的，乙方应全部予以退货，甲方有权解除合同，乙方应自合同解除之日起____日内，按合同总价的30%向甲方支付违约金。

6、甲方有权在货款结算时直接扣除乙方应付的赔偿款及违约金。

7、乙方支付违约金或赔偿金后仍不能弥补甲方损失的，乙方应赔偿甲方的实际损失。

第八条廉政条款

甲方一旦发现乙方在合同签订前及合同履行过程中，有其工作人员以公司或私人名义向甲方工作人员私下直接或间接赠送礼金、贵重礼品、有价证券等，或采取其他变相手段提供不当利益的，以及在合同履行过程中，出现质量问题或不积极配合甲方工作造成延误等，乙方除应按合同约定承担相应的违约责任外，甲方有权取消乙方今后参加甲方其他项目的投标权。如甲方人员私下向乙方或乙方业务人员索取费用，乙方有义务拒绝支付并向甲方举报。

第九条争议解决及其他

1、甲乙双方如在合同履行过程中发生争议，应尽力友好协商解决，若协商未果，可诉至甲方所在地人民法院。

2、本合同如有未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3本合同一式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，双方签字或盖章后生效。

4、具体数量上的修改以甲方通知为准，如数量修改，则甲乙双方应按实结算，合同供价不予变更。

第十条其他约定

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

_____年____月____日_____年____月____日

化妆品买卖合同书篇四

甲方(买方):

乙方(卖方):

第一条 合同有效期

本合同有效期自20_____年____月____日起至20_____年____月____日止。

第二条 合同标的

第三条 质量及包装

1、质量：乙方提供的货物应符合相关国家、行业标准，如有样品的应与样品相符。

2、包装：产品包装应符合相关国家、行业标准，依据产品特性具有相应的防潮、防火等功能，能够经受多次搬运、装卸和长途运输等。

3□

第四条 送货

1、乙方需在____月____日前将本合同标的货物送至甲方指定地点。

2、货物交付前的一切费用及风险由乙方承担。

第五条 验收、售后服务

1、货到甲方指定地点后由甲方按照

第二条的约定组织进行验收。

2、质保期： 。自货到甲方指定地点并验收合格之日起算。

3、售后服务：

第六条 结算

1、合同总价(人民币)： 元，大写： 。此价格已包含运输费、税金、包装、原材料价格浮动风险、 及送货至甲方指定地点等得全部费用，乙方不得向上调价。

2、付款方式： 现金 支付 。

3、甲方付款前乙方应提供等额合法发票，否则甲方有权延付相应款项。

第七条 违约责任

1、乙方逾期交货的，每延迟____日应按合同金额的 千分之十 向甲方支付违约金。

2、乙方交付的货物不符合合同要求，甲方有权拒收，乙方应按照合同总价的30% 支付违约金，并承担所有退换货费用。

3、在质保期内出现质量问题，乙方应立即予以更换并承担甲方因此遭受的一切损失。

4、乙方应按甲方要求按时予以更换不合格货物，如完成时间晚于约定交货期限的，应承担逾期交货违约责任。乙方同时应保证更换后货物的质量及质保期符合本合同相关约定。

5、货物经乙方采取补救措施后仍无法达到合同要求的，乙方应全部予以退货，甲方有权解除合同，乙方应自合同解除之日起____日内，按合同总价的 30%向甲方支付违约金。

6、甲方有权在货款结算时直接扣除乙方应付的赔偿款及违约金。

7、乙方支付违约金或赔偿金后仍不能弥补甲方损失的，乙方应赔偿甲方的实际损失。

第八条 廉政条款

甲方一旦发现乙方在合同签订前及合同履行过程中，有其工作人员以公司或私人名义向甲方工作人员私下直接或间接赠送礼金、贵重礼品、有价证券等，或采取其他变相手段提供不当利益的，以及在合同履行过程中，出现质量问题或不积极配合甲方工作造成延误等，乙方除应按合同约定承担相应的违约责任外，甲方有权取消乙方今后参加甲方其他项目的投标权。如甲方人员私下向乙方或乙方业务人员索取费用，乙方有义务拒绝支付并向甲方举报。

第九条 争议解决及其他

1、甲乙双方如在合同履行过程中发生争议，应尽力友好协商解决，若协商未果，可诉至 甲方所在地 人民法院。

2、本合同如有未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3本合同一式 叁 份，甲方持 贰 份，乙方持 壹 份，双方签字或盖章后生效。

4、具体数量上的修改以甲方通知为准，如数量修改，则甲乙双方应按实结算，合同供价不予变更。

第十条 其他约定

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

化妆品买卖合同书篇五

出卖人(以下简称甲方)：

住 址：

身份证号码：

联 系 电 话：

买受人(以下简称乙方)：

住址：

身份证号码：

联 系 电 话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，达成以下条款。

一、合同期限

合同的起始时间为甲乙双方签订本合同，终止时间为甲乙双方完成最终结算或发生其他终止合同的情形。

二、产品名称

三、产品质量

甲方保证所提供产品的质量合格，若甲方在向乙方供货过程中存在以假乱真、以次充好的行为，甲方愿向乙方支付赔偿金人民币5000元，由此给乙方造成的其他损失另算。

四、产品价款

(一)产品的单价： 元/个

(二)产品的数量： 个

(三)总 价 款： 元

五、价款结算及产品返还

第四条有关产品价款的规定将涉及到剩余产品的价款一次性返还给乙方。

六、产品包装的检验与产品保管

乙方应在收到甲方产品后5日内完成对产品外包装、数量的检验，若产品包装存在影响销售等情况、产品的数量与合同约定的数量不一致，乙方应在此期限内向甲方提出异议，并要求甲方更换、补发或收回相应数量的产品；若乙方未在此期限内对产品外包装、数量提出异议，视为产品包装、数量符合合同约定。

乙方在收到甲方产品后应妥善保管产品，非因甲方的原因导致产品的外包装损坏或存在其他影响产品再次销售的情形时，甲方有权不接受乙方的退货，并且甲方有权拒绝向乙方返还相应的货款。

七、合同的解除与终止

双方协商一致的，可以终止合同的履行。一方根本性违约的，另一方有权解除合同，但应当及时书面通知到对方。

八、违约责任

本合同签订后，任何一方违约，都应当承担违约金1000元。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应当赔偿给守约方造成的一切损失(包括直接损失、可得利益损失及主张权利的费用等)。

九、不可抗力

因火灾、战争、罢工、自然灾害等不可抗力因素而致本合同不能履行的，双方终止合同的履行，各自的损失各自承担。不可抗力因素消失后，双方需要继续履行合同的，由双方另行协商。

因不可抗力终止合同履行的一方，应当于事件发生后15日内向对方提供有权部门出具的不可抗力事件的证明文件并及时通知对方。未履行通知义务而致损失扩大的，过错方应当承担赔偿责任。

十、争议解决

本合同履行过程中产生争议的，双方可协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

十一、明示条款

甲、乙双方对本合同的条款已充分阅读，完全理解每一条款的真实意思表示，愿意签订并遵守本合同的全部约定。

十二、本合同经甲乙双方签字后生效。

十三、本合同书一式两份，双方各执一份，具有相同的法律

效力。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日