

2023年焦化市场调研报告(优秀6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

焦化市场调研报告篇一

xx年6月4日，在程总率领下公司一行对xxxx焦化有限公司进行学习考察，考察目的主要是通过“对标”提升金晖煤焦综合管理水平，对比标杆找差距，对照标准提问题。人力资源部主要与金华焦化有限公司经营部（企管）进行接头，通过深入了解考核模式，受益匪浅，现将考察学习情况汇报如下：

（一）经营（企管）部情况

经营部下设财务、劳资、企管三个版块。其中企管部职能主要是对各单位及正职考核、材料等标的管理、合同管理、erp系统、修缮项目等的管理。编制情况为：部长1人，科员3人（其中2人分管材料计划等申报工作）。

（二）工作的亮点

1. 该公司考核紧紧围绕“全面预算管理”“成本精细化管理”体系运作，各单位定岗定编、燃料、动力、材料消耗、其他支出均进行核定量化，并层层分解，逐级落实到各班组、各环节、各岗位，形成全方位的预算执行责任体系。考核分为对单位的考核和各单位正职的考核。

a□对单位的考核：考核指标为产量（核定单价：吨焦工资单

价测算单价为xxx元/吨、发电度数工资单价为xxx元/万wkh□粗苯产出率工资单价为xxx元/吨、焦油产出率工资单价为xxx元/吨)材料、耗电、计划外修、影响生产时间(并折合成产量)。

公司对各单位或部门根据核定的岗位工数与岗位工资基数,实行工资总额包干,原则上增人不增加工资,减人不减少工资。鼓励各基层单位合理安排用工,最大限度的减少人浮于事现象,提高劳动效率,增加职工收入。

产量完成计划,方可得奖。公司出现重大人身伤害事故免除奖金的50%。当月出勤班数必须达到21个班以上,方可得奖。

b□对中层管理人员的考核:根据其工作性质,实行岗位工资,并进行切块挂钩考核,挂钩任务(焦炭产量)、经营(利润、成本费用、支出)、质量(焦炭质量、安全质量标准化、环保、节能减排、企业文化、政工、公司安排临时性任务)、安全(事故)等指标。

各单位正职每月要填制“正职月度工作情况考核表”,对当月主要工作完成情况做出简要总结,于次月3日前经主管领导签字评分后交经营部(企管),不提交领导签字考核表的,挂钩本职工作部分工资免发。

单位副职的岗位工资为正职岗位工资的90%。副职考核工资为正职考核后应得工资的90%,其中:10%部分由正职对副职实行二次考核,由正职填报“副职月度工作情况考核表”。正职对副职的考核表于次月3日前交经营部(企管),正职不对副职考核的扣正职考核后工资的10%。

主管领导对正职工作情况考核、正职对副职工作情况考核,实行百分制考核,按分管工作完成情况、工作态度、责任心、积极性、工作是否有失误以及交办任务完成情况进行打分考核,按分数比例兑现挂钩部分工资。

2. 精细化管理

各单位实行精细化管理考核，考核办法及标准明确，项目合理、量分准确、切合实际、便于考核，我们深入到化验中心进行观摩学习，确实值得公司推广学习。按照公司精细化管理要求，填写a□b□c三卡□a卡由本人填写签字，班组考核打分（班组长由车间考核打分□□b卡由班组汇总，公示每日考核结果□c卡由单位汇总，公示月度考核结果。三卡考核结果要求必须一致。

各单位按照公司规定的`分配方法及单位月度考核结果分配绩效工资，并将分配方法及分配结果进行公示，杜绝考核后人为加分或扣分现象。

经营部（企管）对各单位的精细化管理考核工作，每月进行一次督导检查，并加大对中层管理人员的考核力度，挂钩工资由原来的100元提高到200元，对考核中违反以上规定的，按挂钩工资比例进行扣罚。

（三）我们的差距及改进点：

我公司实行绩效管理以来，重点对部门绩效情况进行监控，在激励上力度不明显，甚至出现了为考核而考核的局面。本人认为：考核不是最好但是最有效的手段，公司目前满负荷生产，员工劳动强度一定程度上加大，但在激励上却是1/3负荷一致。鉴于此员工生产积极性不高，得过且过，关注流失员工后公司的态度。

任何一套管理模式不可复制拷贝，不能搞拿来主义。我们要结合实际对考核出现的问题进行分析、梳理，提出我们的思路。马上公司要进行xx年上半年总结回顾，我们要重新打量现运行绩效考核指标，对不可控、考核模糊的指标要重新修订，在工资分配上凸显激励性。

我们企业管理拘泥于表面工作，就单基层管理方面公司先后引进6s管理、规范化操作iso9000体系、绩效管理、十项强化管理、定置管理、军事化管理等，但管理的起色不是很大，这值得我们去反思。我们没有专注做好一件事情，我们当前就是要把规范化操作工作做好、做扎实，避免因操作不当等造成不必要的后果。

以上是自己不成熟的想法，恳请公司领导谅解！

人力资源部xx

xx年六月五日

焦化市场调研报告篇二

焦化是炼油行业的重要环节之一，是将石油中的重油分解成沥青、液化石油气、轻质汽油等各种石化产品的过程。在我工作了多年的焦化装置中，学到了许多实用的知识和技巧。今天，我将分享一些关于焦化的心得体会，希望能对大家有所帮助。

第二段：焦化液压系统

焦化液压系统的正常运行对焦化装置的稳定生产非常重要。在液压系统运行过程中，我们需要特别关注系统中的油液温度、油品的质量、系统压力和泵的输出。如果液压系统存在任何问题，可能会影响到焦化装置的生产效率和安全性。因此，我们需要定期进行液压系统的维护和保养。

第三段：焦化装置的操作方法

在焦化装置的操作中，我们需要清楚地了解化学反应的过程，掌握每个反应区的工艺参数，并进行适当的监测和控制。同时，需要注意保持反应器内部温度的均匀性，防止温度过高

或者过低引起的反应失控。此外，还需要注意焦化产物的质量控制，保证产品符合规定的标准要求。

第四段：设备维护

焦化装置中的各种设备需要定期维护和检修，以保持其作业效率和稳定性。需要注意的是，维护和检修需要在操作手册和安全规程的指导下进行，维护和检修后还需要进行设备的检验和试运行，以确保设备的正常运行。如果发现设备存在安全隐患或者故障，需要及时上报，协助进行安全措施和设备维修。

第五段：安全措施

在焦化装置的生产过程中，安全始终是第一位的。需要特别注意的是，操作人员要着装合适，并佩戴好相应的防护装备，遵守操作规程和安全措施。特别是在排放、泄漏、爆炸等情况下，要迅速采取正确的紧急处理措施，确保人员安全。

结语：

作为炼油行业的重要组成部分，焦化技术的运用越来越广泛。操作焦化装置需要掌握一定的专业技能，了解焦化工艺和设备的原理是十分重要的。通过以上几点心得体会，相信广大从业人员对焦化技术的运用会有更深入的理解，提高自身的操作技能和工作效率，进而为企业的生产发展做出更大的贡献。

焦化市场调研报告篇三

焦化是指将煤或石油等有机物经过高温分解、重组而得到的一种化学工艺。在现代工业生产中，焦化是一个非常重要的过程，其产生的焦炭作为一种重要的原料被广泛应用于冶金、化工、建筑等领域。我在长期的焦化生产实践中，深切感受

到焦化技术的重要性，同时也总结了一些心得体会，希望与大家分享。

一、了解焦化的基本原理

焦化的基本原理是将煤或石油等有机物加热到一定温度后，在缺氧或氧不能充分参与的情况下，分解成固体焦炭、液体焦油和气体的煤气等产物。因此，掌握焦化过程所需的温度、压力、反应时间、反应条件等参数，对于保证焦化的稳定性和产品的质量具有至关重要的作用。

二、加强炉膛管理

作为焦化生产的核心设备，炉膛起到支撑反应的基本作用。因此在炉膛的管理方面，我们需要注重炉膛的安装、调试和维护等工作，提高炉膛的稳定性和可靠性。此外，在炉膛操作过程中，还需严格遵守操作规程，监测炉内温度、压力、煤气含量等参数的变化，并根据实际情况及时调整参数，保证焦化生产的安全和稳定。

三、加强焦炉稳定性管理

为保证焦化生产的稳定性和连续性，我们需要加强炉后设备和配套设备的管理。例如加强炉后温度控制、炉后气阀、气布和管线的维护等，保证焦炉和炉后设备之间协同配合。同时，在焦炉的装顶、卸顶和补充料等操作过程中，需要注意控制炉内气体流动，保持炉内压力平衡，防止产生过度气流和滞留区。

四、强化污染治理

在焦化生产过程中，会产生大量的废气、废水和固体废弃物等，如果不能进行科学的治理，会造成严重的环境污染。因此，我们需要加强治理设施的建设，对焦化过程中产生的各

种污染物进行科学的处理和回收利用。例如采用高效的废气处理设备、净水设备和固体废物处理设备等，提高污染治理的效率，减少环境污染。

五、加强团队建设

焦化生产是一个综合性的工作，主要涉及化学、物理、机械等多个领域的知识。因此，在实践中，需要加强团队合作和协作，开展技术培训和交流，不断提高团队成员的综合素质和技术水平。同时，充分发挥团队的创新能力和协同效应，不断完善焦化生产的技术体系，提高产品的质量和品牌价值。

总之，作为一项复杂的化学工艺，焦化生产涉及到多个方面的技术问题，需要我们从多个角度进行探索和总结。通过加强团队建设、实施科学的治理措施、强化设备管理等工作，我们能够更好地保证焦化生产的安全和稳定，提高生产效率，为国家经济的发展做出更大的贡献。

焦化市场调研报告篇四

首先，焦化是一种生产工艺，其本质是将煤等热敏性物质在高温下分解，生成焦炭和其他化学物质的过程。而焦炭在冶金、化工、煤化工等领域都具有广泛的用途。因此，掌握焦化知识对于工业生产至关重要。

其次，焦化过程中的温度和环境均对产物的质量影响甚大。过低的温度无法实现热解，反之过高则会导致低质量的焦炭产生和能源浪费。而过多的氧气和水分的存在也会影响产物的质量，特别是影响焦质的产生。因此，在掌握基本工艺的基础上，进一步对各项参数进行精细化控制，是实现高品质焦炭生产的关键。

再次，为确保焦炭的质量，焦化过程中必须进行严格的检测和监测。鉴定焦质是其中的关键环节，其具体方法一般为测

量焦炭的物理性质、宏观结构和微观结构特征等。同时，根据检测结果需要及时对反应炉的生产参数进行调整，以保证焦炭质量的稳定性。

此外，焦化过程中也存在一些环境、安全等方面的问题。一方面，焦化生产的噪音、废气等对周围环境造成一定污染，必须依据国家标准进行排放限制；另一方面，由于反应炉的工作条件恶劣，容易出现爆炸等意外情况，必须制定完善的安全措施和操作规程，防范事故的发生。

最后，作为一种重要的工业生产方式，焦化在中国的应用已经得到广泛推广，对于国家能源结构调整和化工产业的发展都具有重要意义。然而，焦化也面临着趋严的环保政策和竞争的市场压力。为此，企业必须扎实掌握焦化的核心知识，持续推进技术创新和质量管理，坚持可持续、高效的生产模式，才能更好地适应时代的变革和市场需求。

总之，掌握焦化知识需要深入学习和积累实践经验，同时还需要对行业的发展趋势和社会环境的变化有清晰的认识。只有正确运用知识，认真落实各项工作要求，才能够实现焦炭生产的高质量、低污染和安全稳定。

焦化市场调研报告篇五

焦化目前需要的是解放思想、统一认识，做好三方面的工作：

一、必须解放思想，转变观念，提高认识，扎实抓好内部管理，提升企业的核心竞争力。

企业的核心竞争力，关键看有没有资源优势，有没有成本优势，有没有管理优势，有没有技术优势。我们管理上有好的一面，也有差的一面，要考虑的是我们现在这个行业都在亏，在拼成本，如果说我们的成本搞不好，大部分盈利少数亏损，你还是亏损，是不行的。所以要降低成本，提高企业的核心

竞争力，提升企业的内部管理，这是我们迟早要走的一条路，早走比晚走强，快走比慢走强，今天走比明天走强，所以希望大家能统一认识，解放思想，齐心协力搞好内部管理。

他说，我们要倡导“能降成本就是能手，能创利润就是英雄”的理念，提升管理降低成本，企业要想生存，成本这个关必须过。对于分公司讲，只要能创造利润，就可以提高收入。在政策上取信于民，我们的班子成员、重要业务部门要尽快解放思想，统一认识，把政策尽快落实下去，让他们干得劲，没有后顾之忧。

二、必须打破常规，敢为人先，抢抓机遇，加快重点项目的推进速度，尽快发挥项目的效益。

企业发展要靠项目，大项目大发展，小项目小发展，没有项目不发展。这个时候必须要打破常规，不能按部就班、慢慢悠悠。所以要求大家统一思想，打破常规，敢为人先，抢抓机遇，加快项目推进，尽快发挥项目的效益。必须是超常规的思维，搞大项目一定要有大思维、大思路、大手笔、大气派、大气魄，定位要高起点、高标准、高投入，来保证运用高技术，来保证高速度建设，创造高效益。只有高投入才能保证高起点、高标准，用高投入来保证运用高技术，高质量的建设保证带来高效益。项目论证一定要有充分的市场调研，一定要科学严谨，实事求是，每件事都要提供可靠的依据，前期论证工作要做得扎扎实实；项目决策拍板的时候一定要公开透明，科学决策；项目推动时要程序合法合规，把握好程序和速度，严格按法律规定运行；项目建成要经得起检查、经得起审批、经得起考验、经得起社会关注。我们既要积极又要冷静，不能项目建成的时候就是技术淘汰的时候，就是亏损的时候，更不能项目上马了，干部下马了。

三、必须统一认识，自主努力，凝心聚力，扎扎实实关注焦点、关注难点，做好“三保一促”工作。

一定要花大力气、下大功夫，完成内部挖潜1.8个亿，实现“去?鄢摘帽”。同时要求搞好“三项整顿”“两项活动”，整顿干部作风，组织部门、纪检委要发挥好部门职能作用，真正把这项工作扎扎实实抓下去，抓出成效。中层干部要做好本职工作，有关部门要重新修订完善请销假制度，严肃干部工作纪律。

他强调，一个单位必须弘扬正气，必须树立正确的用人导向，我们一定要想方设法为想干事的人搭台子、能干事的人让位子、能干成事的人戴帽子。要将能抗得住诱惑、经得起考验、守得住底线、具有大局观念的干部作为重点培养对象；将有文化、有经验、知识全面、上进心强、有事业心的年轻干部作为主要培养对象，将因为年龄、学历影响，长期工作在生产一线，经验丰富，默默奉献，公众呼声高的职工作为我们破格提拔的对象，逐步充实到干部队伍里，组织部门要把这项工作做好。将责任心不强、没有事业心、公众认可度比较低的、经过考评不过关的干部逐步淘汰出去。一定要让对企业不负责任的一些干部受到应得的处罚。要净化、强化、优化干部队伍，这是我们将来组织建设的一个发展方向，也是一个指导原则。

他提出，我们今年还有一个大事，就是通过管理提升，改善民生，根据经济状况的不断好转逐步提高职工的工资福利待遇和职工家属的生活水平。

焦化市场调研报告篇六

焦炭方面：调研发现晋南地区的焦化企业两极分化越来越大，调研焦企厂内焦炭库存现维持高位，且限产幅度低于我们预期；后期焦副产品深加工产业链较弱的焦化厂限产比例将逐步提高，焦副产品做得好的焦化厂将维持70%以上开工，且考虑到钢材市场没有明显好转、对钢铁落后产能的淘汰执行，焦炭下游采购需求下降或将成为必然，焦炭供应过剩问题将愈加严重。

资金方面：调研中发现无论煤企、焦化厂都面临四大行抽贷、资金难贷、放款拖延等问题，企业资金紧张或将成为的新常态，减薪、裁员、拖欠工资现已成为普遍现象；根据调研情况分析，经济下行周期中产业链自下而上对原料端的打压将愈发明显，未来两年山西煤炭供给仍将扩大，煤、焦价格重心下移或将持续。

某民营焦化厂：

1、企业概况：

公司现原煤产能630万吨，洗选煤能力520万吨，焦炭产能240万吨(属捣鼓焦炉，三个焦化厂产能分别为60万、80万、100万)，焦油深加工15万吨，甲醇20万吨，物流车队400多辆，同时发展煤电产业，员工1万多人。

2、企业实际生产经营情况：

关于开工库存：

关于盈亏状况和成本占比：

目前企业吨焦处于亏损50-100元状态，据调研了解，该企业目前各项成本占吨焦价格比重如下，原料占55%、物流占15%、人工占15%、税负占15%。

关于下游市场：

关于资金：

3、企业对金融工具的应用：

公司高层在现货市场低迷背景下对期货板块的发展较为重视，多次向集团总部申请资金运作，于月成立期货部，并以小资金进行运作，主要以投机为主，对于参与套保、交割等表现

较为谨慎。

4、新环保法实施对企业的影响：

对环保问题比较重视，也在环保设备方面加大了资金投入力度，并认为环保法严格对企业而言是有利的，可以为企业建立更加公平、公正、透明的平台；同时新增的环保投入成本折合到吨焦生产成本，每吨增加了12-17元之间。

5、交通运输情况：

目前运输多以公路运输为主，其优势在省耗小，付款方便，以月结为主，成本在180元左右，山东地区运输成本降18元左右。

铁路方面，虽然企业对其比较青睐，但其运输损耗较大且付款装载方面有限制，以短倒为例，该焦企到最近火运站台的短倒费用为40元/吨，费用较高；虽然最近一直在说中南铁路开通后线路较广，但其各站点设施并不完善，许多设备较老旧且市场化开放程度不高；比较运输成本方面，中短途汽运仍占优势。

某民营煤矿

1、企业概况

企业目前多元化发展，集原煤采掘、精煤洗选、酒店管理等一体。现有煤矿4座，核定产能400万吨/年(90、130、60、120)，实际生产1200万吨/年；洗煤厂4座，均为重介洗选工艺，生产产能1800万吨/年(480、960、240、120)，集团目前员工1万余人。

2、生产经营情况

企业目前煤矿满负荷生产，洗煤厂开工50%；

企业下游市场比重分析，山西25%、山东70%、河北5%；目前企业的客户群体以焦化厂钢厂为主，如山东荣信焦化、铁雄焦化、泰山钢铁、沙钢、八一钢铁、金能科技等；另外本地电厂也占其市场份额的相当比重。

3、销售盈亏情况及对后期市场看法

因为资金紧张，当前企业焦煤销售基本以预付为主；因煤质、供应量稳定，企业优质客户众多，销售目前压力不大；但企业吨焦煤处于亏60-100元的状态；后期市场，企业负责人认为6月焦煤价格会反弹20-30元/吨。

4、税费改革对企业影响