

最新广告公司培训协议书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广告公司培训协议书篇一

乙方：_____身份证号：_____

为确保乙方圆满完成培训学业，并按时返回甲方工作，甲乙双方订立如下协议：

第一条培训情况

- 1、培训性质为专业技术培训，内容为：广告专业基础知识；
- 3、培训地点：乙方应在甲方指定或与甲方约定的学校及专业就学。如需要变更，应事先通知甲方，并得到甲方的批准，否则以旷工论处。

第二条工资及其福利待遇

学习培训期间的工资视情况按原工资办法的_____支付。在晋级或工资办法修订时，乙方作为在编人员处理。社会保险原则上按有关规定作为在编人员处理。在培训期间，甲方另行支付给乙方生活费_____元月。培训期间的工资和生活费也计入培训费用。若在培训学习期间，乙方接受甲方交付的调查或安排出差，差旅费按公司规定的标准支付。

第三条乙方的义务

- 3、培训学习结束后，乙方应于培训结束之日起_____日内向甲

方报到。乙方逾期不向甲方报到，视作乙方解除劳动合同。

第四条服务期限

风险提示：

服务期要定的合理，比如：按培训费总和5000元约定_____年，以此类推。另外，还需在此条款里约定如与劳动合同期限及以后签订的培训服务期限有冲突，劳动合同期限延续至培训服务期协议约定的. 服务期终止等字样内容，以解决服务期超过劳动合同期限的合同自动延续问题。合同约定乙方的服务期限为合同期限。自合同签订之日起始至合同期满之日止。

第五条违约责任

在服务期内乙方以任何理由违反服务期约定解除劳动合同的，乙方应支付甲方违约金_____元；因严重违反规章制度被甲方解除劳动合同的，亦照此办理。

第六条协议的效力及其他本协议至签订之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：_____

_____年____月____日

乙方：_____

_____年____月____日

广告公司培训协议书篇二

甲方：

统一社会信用代码：

通讯地址：

乙方：

统一社会信用代码：

通讯地址：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_____》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订长期合作合同，并共同遵守。

一、合作内容

- 1、甲方提供广告图案及相关文字，由乙方负责设计，经甲方确认后，进行广告制作。
- 2、乙方在甲方指定的位置为甲方提供广告制作、安装维护等事宜，确保甲方广告的正常使用的，甲方具体指定的位置以合同附件的方式另行确定。

二、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

三、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于_____小时内修复或更换完毕。

9、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿更换发布原画面。

四、付款方式

本合同签订后?日内，甲方向乙方支付合同定金?元，甲方在乙方安装完毕，经甲方验收合格后?日内，向乙方支付广告制作、安装费用?元（定金可折抵），发布、维护费用_____月结算一次，以_____（现金/转账）支付。

五、合作时间

合作期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____?日止；广告制作及安装期限为：?年?月?日至?年?月?日；广告发布、维护时间为?年?月?日至?年?月?日。

六、违约处理

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款_____%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过_____天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告，并要去乙方甲方承担?元的违约金。

2、如果由于乙方原因耽误工期或乙方所制作画面与制作元素、效果图不相符等造成的损失由乙方负责。

3、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款_____%付给违约金，或相应延长发布期。

七、广告制作、安装期限顺延情形

1、甲方要求变更工作量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

八、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方互不承担违约责任，应协商解决

1、按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

九、双方相关事宜

1、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

2、广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

十、合同争议解决

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向合同签订地有管辖权的人民法院提出诉讼。

十一、其它

1、本合同一式_____份，自双方签字或盖章之日起生效，甲、乙双方各执_____份，合同附件与本合同具有同等效力。

2、本合同签订地点：_____方办公场所所在地。

3、本合同所列价款、定金均以人民币为单位。

4、本合同未尽事宜，按《_____》执行。

（以下无正文）

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

广告公司培训协议书篇三

地址：_____

电话：_____

乙方：_____广告公司

地址：_____市_____区

电话：_____

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：_____

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元（人民币）给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在__个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在_____年__月__日完成甲方公司委托的设计工作（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

四、双方的责任与义务：

- 1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。
- 2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。
- 3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。
- 4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。
- 5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的`结构修改，甲方须另行支付相应费用。
- 6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。
- 7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。
- 8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

- 1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。
- 2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
- 3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的

作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方：_____乙方：_____

（签字盖章）（签字盖章）

日期：_____日期：_____

广告公司培训协议书篇四

乙方：北京同文广告艺术中心

甲乙双方经友好协商就双方合作事宜订立协议如下：

一. 合作内容

甲方发挥其在中国广告业的排头企业优势乙方发挥其了解国际广告市场、熟悉境外广告客户的优势经由双方合作在国内广告业探索同业横向联合的经营方式并使双方通过合作获得满意的经济收益。具体合作内容包括：

1. 甲方遇有违“一对一”广告经营原则的广告客户或其他甲方认为适合乙方经营的’广告客户由甲方向乙方分流经营。
2. 乙方在国际广告市场组织的重要广告客户和乙方承办的大型广告发布活动遇乙方能力不足时由甲乙双方协商合作经营。
3. 乙方在北京以外的其他广告市场的重要广告发布业务和乙方企业能力不足的广告制作业务如影视广告制作等由甲乙双方协商合作经营。

二. 合作期限

双方议定上述合作之期限暂定为三年自年10月1日至年9月30日合作期满时是否续约合作由双方另行商定。

三. 利益分配

1. 遇有违“一对一”广告经营原则而由甲方向乙方分流经营的广告客户乙方应将所得纯利润的50%返还甲方但本分配办法仅限于乙方与此类广告客户订立广告代理合同的第一个经营年度如乙方代理客户时间超过一年则超过一年的经营利润均归乙方所得。
2. 遇其他甲方认为适合乙方经营而由甲方向乙方分流经营的广告客户利益分配原则同本协议第3条第1款。
3. 乙方在国际广告市场组织的重要广告客户或乙方承办的大

型广告发布活动由甲乙双方合作经营时视具体情况由双方以“一事一议”方式协商利益分配办法。

4. 遇乙方在北京以外的其他广告市场的重要广告发布业务或乙方企业能力不足的广告制作业务需由乙方转请甲方协助经营时甲方按合作收费原则另行与乙方结算合作费用。

四. 其他事宜

1. 甲方同意乙方在对外招商、广告承揽、媒介发布、形象宣传及其它乙方认为需要的公开经营活动中使用“中国广告联合总公司指定合作机构”字样。

2. 甲方同意不迟于1996年10月1日以前向乙方正式颁发载明“中国广告联合总公司指定合作机构”字样的授权证书。

3. 甲方按本协议第一条第1款向乙方分流经营的广告业务由乙方与广告客户订立独立的广告代理合同乙方独立承担合同规定的一切民事与经济责任。

五. 违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议任何条款均视为违约行为。守约方有权终止执行本协议如违约方的违约行为给对方带来直接经济损失守约方并有权追讨违约方在直接经济损失范围内的赔偿责任。

六. 本协议书变更及未尽事宜由双方协商一致后达成书面意见即具有同等法律效力履行本协议出现纠纷应由双方协商解决。

七. 本协议书经双方代表签字并盖章后生效一式肆份双方各执两份具有同等法律效力。

乙方:北京同文广告艺术中心

代表:代表:

**年月日

广告公司培训协议书篇五

法定代表人: _____

乙方: _____

身份证号: _____

为提高乙方的基本素质及广告专业职业技能,甲方_____并支持乙方参加职业培训。为确保乙方圆满完成培训学业,并按时返回甲方工作,甲乙双方订立如下协议:

1、培训性质为专业技术培训,内容为:广告专业基础知识;

3、培训地点:乙方应在甲方指定或与甲方约定的学校及专业就学。如需要变更,应事先通知甲方,并得到甲方的批准,否则以旷工论处。

学习培训期间的工资视情况按原工资办法的_____支付。在晋级或工资办法修订时,乙方作为在编人员处理。社会_____原则上按有关规定作为在编人员处理。在培训期间,甲方另行支付给乙方生活费_____元/月。培训期间的工资和生活费也计入培训费用。若在培训学习期间,乙方接受甲方交付的调查或安排出差,差旅费按公司规定的标准支付。

3、培训学习结束后,乙方应于培训结束之日起_____日内向甲方报到。乙方逾期不向甲方报到,视作乙方解除劳动合同。

合同约定乙方的服务期限为合同期限。自合同签订之日起始至合同期满之日止。

在服务期内乙方以任何理由违反服务期约定解除劳动合同的，乙方应支付甲方违约金_____元；因严重违反规章制度被甲方解除劳动合同的，亦照此办理。

本协议至签订之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：_____

_____年____月____日

乙方：_____

_____年____月____日

文档为doc格式