

# 社区中秋节活动设计方案(大全6篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 社区中秋节活动设计方案篇一

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

(一)活动主题中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象入住小区的业主中秋节活动专用节目

(五)活动时间

(六)活动地点

中心广场

三前期准备

(一)前期造势

(二)活动的.前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

## 社区中秋节活动设计方案篇二

策划网权威发布20xx年范文，更多20xx年范文相关信息请访问策划网。

为倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐，\*\*社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

## 和谐邻里共度中秋

： 9月26日-9月27日

### 1、居民家中

### 2、社区服务中心活动室

： 社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

#### (一)是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

#### (二)是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

活动名称项目内容金额(元)

中秋慰问活动月饼500

文化中秋活动文艺联欢600

“诗话中秋”活动“诗话中秋”奖品1000

合计：2100

## 社区中秋节活动设计方案篇三

适逢我国第二大传统节日——中秋佳节来临之际，通过一台富有亲情特色的中秋活动，宣传和展示xx开展的社区文化建设。

增进社区居民对xx的归属感与认同感。

提升xx社区的品牌价值。

提升良好的社会形象。

### 1、签名祝福墙——业主入场前

位置：入场位置左侧

规格□4.2m×2m

形式：映有“月映水木、情满花都”背景的祝福墙，设计成月饼形状的双层即时贴，上层和下层印有同号码，业主入场前领取即时贴，在上层签名写上祝福贴在祝福墙上，下层投入抽奖箱。

签名祝福墙形式新颖，抽奖活动可以吸引社区业主积极参与，写下给予亲人的祝福，烘托出中秋节的节日气氛。

活动结束后同样可以作为活动后期炒作的.手段，达到多重效果。

## 2、月饼品尝

社区业主凭借xx社区发放的vip入场券，至社区会所品尝，社区精心准备的中秋月饼，表示对业主中秋团圆的诚挚祝福。

## 3、“情‘谜’月夜”中秋灯谜会。

社区广场设置灯谜区，设置相应奖品。

灯谜数量：100条。

## 社区中秋节活动设计方案篇四

为了迎接xxxx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

1、为了迎接xxxx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

3、分值：在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

## (二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

## (三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

## (四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

## (五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次

## 社区中秋节活动设计方案篇五

以在中秋期间，通过走访慰问活动，使帮扶贫困户切实感受到党和政府的关怀和温暖。

我局干部职工对口帮扶的联和镇联华村委21户贫困户，其中重点对象是政策帮扶户，低保户□20xx年没有实现脱贫的贫困户。

(一)慰问方式：采取分组领导带队面对面慰问方式。

(二)慰问标准：每一贫困户一份慰问品(中秋月饼一盒，食用油一罐)

(一)活动时间□20xx年9月5日至20xx年9月9日

(二)人员安排(分四组)：

### 第一组

组长：黄家醒

组员：邱伟煌、黄家权、胡志杏、曾爱怡、郑海华

贫困户：林华章(首崑村)、林敦礼(首崑村)、林作熙(首崑村)、刘金凤(首崑村)、梁肇扬(杨梅岗)、邓正全(杨梅岗)

### 第二组

组长：潘杰

组员：钱彦天、陈立波、莫小敏、冯玉玲、卢淑敏

贫困户：林有全(牛古塘)、林河金(牛古塘)、梁永选(流窝)、梁肇平(侧田坑)、卢贤邦(梅仔坑)

### 第三组

组长：黄昕萍

组员：程雪锋、董权章、吴木雄、卢占凤、欧善艺

贫困户：高家清(黄坭塘)、罗秋兴(黄坭塘)、高家新(黄坭塘)、谭志珍(三塘村)、林秀传(三塘村)

### 第四组

组长：莫如朝

组员：陈英金、李世嫦、刘海泉、梁媚微

贫困户：梁战广(根竹园)、李海堂(根竹园)、欧宏常(办丞塘)、欧宏志(办丞塘)、雷雪兰(楼脚村)

通过全面走访的形式，深入贫困户家庭，向贫困户致以节日问候并送上慰问品。同时要深入了解帮扶项目进展情况，听取他们的意见和要求，对贫困户反映的实际困难要及时帮助他们研究解决的办法。

(一)各组长落实责任，抓紧时间认真做好走访慰问安排，及时把关怀送给挂钩帮扶户。

(二)各干部职工要高度重视，把此次慰问工作放上工作议事日程，切实认真做好走访慰问工作，确保慰问工作不漏一户，不少一人。

(三)发送温暖慰问资金要本着照顾重点，兼顾一般的原则，对低保户、未脱贫户可给予适当倾斜。

(四)及时反馈慰问活动情况。慰问活动结束后，各分组将慰问活动开展情况报本局扶贫开发规划到户责任到人办公室。

## 社区中秋节活动设计方案篇六

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xx最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

9月22日晚上19：00——21：30

□xx广场

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

- 1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。
- 2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。
- 3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。
- 4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

## 7、人员安排

(1) 活动现场总指挥：

(2) 晚会活动具体责任人：

(3) 后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

(4) 安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

(5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(6) 宣传资料组、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

(7) 环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8) 危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护。

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到。