

方便面调查报告摘要(实用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

方便面调查报告摘要篇一

调查地点：郴州市内

[调查对象] 郴州市市民(主要是学生)

a) 资料收集

b) 问卷调查

[调查目的]随着人们生活节奏的不断加快，人们的饮食生活也被深深打上了时代的烙印。因为方便面给大家提供了很大的便利，所以成为了很多人生活中不可缺少的食物组成部分。提起方便面，很多人立刻就会想到康师傅这个品牌，康师傅方便面在中国几乎是家喻户晓的。“康师傅”塑造了一个可爱的动画人物图样，以讲究健康美味的美食专家的形象在中国市场建造了“康师傅”食品王国。大学生是方便面的重要消费群体，通过对产品市场的综合调查分析，了解康师傅方便面如何才能提高市场的占有率。

一、市场大环境分析

方便面，在全球的年消费量高达500亿包，被认为是“全球化”的商品，世界性的方便食品。目前，中国是世界上方便面消费最大的国家，人均消费方便面约15包。目前中国方便面行业已形成三足鼎立的基本形式，据统计，武汉顶新集团

的“康师傅”约占市场份额的47.8%，统一企业集团的“统一”占16.8%，河北华龙集团的“华龙”约占16%，三大品牌形成了绝对垄断地位。从质量上看，这些企业均具有较完善的质量管理制度和措施，保证了产品质量达到或超过国家标准的要求，因此，其产品的品牌赢得了广大消费者的认同。目前，方便面在广大消费者的日常生活中已占到相当的比例，方便面已成为人们生活中的方便快捷。

二、竞争对手的分析

根据对其他品牌的调查我们得知，消费者选择康师傅方便面的原因是因为它的面筋斗，滑溜，味香，品牌大，包装好看，价格适中，而选择好劲道和福满多的原因是这两种面价格是在中低档阶段。把价位定格在中高档的康师傅的竞争对手还有统一和今麦郎，这三种品牌的竞争是相当激烈的。但康师傅推出各种口味的方便面时做了很全面的市场调查和分析，调查后知道，中国人最喜欢的面条口味是牛肉味，第二、第三是排骨和鸡肉口味，第四才是海鲜口味。确定牛肉味后，经过不断改进，请上万人试吃，才终于生产出适合大众口味的产品。所以康师傅的红烧牛肉面是跟所有品牌比较都是无敌的。再看统一和今麦郎，而他们的特色是面和料，但销售方面与我们康师傅还是有很大的差距的。

三：市场结构分析

- 1、总体市场稳中有升，在未来五年里每年呈6%-7%的上升趋势
- 2、中高价面持续成长，成长速度缓慢
- 3、方便面的成长率很高，在未来五年里每年将成长10%-12%，未来发展潜力较大(单价高，产值高，利润高)

四、消费者分析：

- 1, 大中小學生一般都離不開方便麵
2. 真的很喜歡吃方便麵的人。
3. 工作很忙的人群，沒時間去吃飯，會選擇方便麵。
4. 經濟條件不怎么好，沒錢去吃飯的人會選擇方便麵。
5. 懶惰的人群，不想動手做飯，會選擇方便麵。

方便麵調查報告摘要篇二

20××年7月14日——20××年8月18日

郴州市內

郴州市市民(主要是學生)

a)資料收集

b)問卷調查

隨著人們生活節奏的不斷加快，人們的飲食生活也被深深打上了時代的烙印。因為方便麵給大家提供了很大的便利，所以成為了很多人生活中不可缺少的食物組成部分。提起方便麵，很多人立刻就會想到康師傅這個品牌，康師傅方便麵在中國几乎是家喻戶曉的。“康師傅”塑造了一個可愛的動畫人物圖樣，以講究健康美味的美食專家的形象在中國市場建造了“康師傅”食品王國。大學生是方便麵的重要消費群體，通過對產品市場的综合調查分析，了解康師傅方便麵如何能提高市場的占有率。

一、市場大環境分析

方便面，在全球的年消费量高达500亿包，被认为是“全球化”的商品，世界性的方便食品。目前，中国是世界上方便面消费最大的国家，人均消费方便面约15包。目前中国方便面行业已形成三足鼎立的基本形式，据统计，武汉顶新集团的“康师傅”约占市场份额的47.8%，统一企业集团的“统一”占16.8%，河北华龙集团的“华龙”约占16%，三大品牌形成了绝对垄断地位。从质量上看，这些企业均具有较完善的质量管理制度和措施，保证了产品质量达到或超过国家标准的要求，因此，其产品的品牌赢得了广大消费者的认同。目前，方便面在广大消费者的日常生活中已占到相当的比例，方便面已成为人们生活中的方便快餐。

二、竞争对手的分析

根据对其他品牌的调查我们得知，消费者选择康师傅方便面的原因是因为它的面筋斗，滑溜，味香，品牌大，包装好看，价格适中，而选择好劲道和福满多的原因是这两种面价格是在中低档阶段。把价位定格在中高档的康师傅的竞争对手还有统一和今麦郎，这三种品牌的竞争是相当激烈的。但康师傅推出各种口味的方便面时做了很全面的市场调查和分析，调查后知道，中国人最喜欢的面条口味是牛肉味，第二、第三是排骨和鸡肉口味，第四才是海鲜口味。确定牛肉味后，经过不断改进，请上万人试吃，才终于生产出适合大众口味的产品。所以康师傅的红烧牛肉面是跟所有品牌比较都是无敌的。再看统一和今麦郎，而他们的特色是面和料，但销售方面与我们康师傅还是有很大的差距的。

三：市场结构分析

- 1、总体市场稳中有升，在未来五年里每年呈6%-7%的上升趋势
- 2、中高价面持续成长，成长速度缓慢

3、方便面的成长率很高，在未来五年里每年将成长10%-12%，未来发展潜力较大(单价高，产值高，利润高)

四、消费者分析：

- 1，大中小學生一般都离不开方便麵
2. 真的很喜欢吃方便麵的人。
3. 工作很忙的人群，没时间去吃饭，会选择方便麵。
4. 经济条件不怎么好，没钱去吃饭的人会选择方便麵。
5. 懒惰的人群，不想动手做饭，会选择方便麵。

方便麵调查报告摘要篇三

孰真孰假？是时候来了解方便麵了。

3分钟泡麵，32天解毒？假！

网上常流传着方便麵有多种添加剂，32小时都不消化，方便麵有毒，肝脏要32天才能解毒之类的说法。这些流言变来变去，其实主要都是在针对泡麵中的食品添加剂。其中最常躺枪的是三大类：抗氧化剂、香精香料，以及防腐剂（油炸方便麵本身很干，防腐剂并不必需）。

其实，食品添加剂并不是魔鬼，只要使用得当，它们是食物风味和安全的保障。举个例子，方便麵最大的优势在于方便，用热水一泡就可以吃。之所以能这么方便，最常用的方式就是油炸。而油脂是很容易氧化的，氧化之后方便麵的品质和口感都会大打折扣，甚至会有一股哈喇味。所以，为了不让你吃到变味的麵条，厂家通常就会加入一些抗氧化剂。

不用担心，这些食品添加剂都是国家允许添加，而且每一种类的用量都有明确的规定。国家在制定食品添加剂标准时，早就做了大量的实验来评估安全性，只要是合格的产品，就不会有危害。至于所谓32天肝脏解毒周期，并没有任何科学依据，只是以讹传讹，博人眼球的谣言罢了。

方便面致癌？假！

你肯定看到过类似的新闻：为考研连吃1个月泡面，24岁女大学生患胃癌。先不论这类传言是否真有其事，癌症的发病的因素很多，至今尚无定论，就凭个案推断方便面致癌，实在是说不通。

桶面包装有蜡？有毒？假！

安全是安全，但真不健康

1. 营养不均衡

方便面并非一无是处，实际上，它是一种油盐比较多的主食。一包方便面的热量大概在500~600大卡，脂肪含量一般有20%。特别是酱包，可谓是小身材、大热量，几乎一半都是油。也就是说，方便面能让你吃饱，但同时会带来过多的脂肪，而蛋白质和膳食纤维却严重不足，维生素和矿物质也很少。如果经常用泡面打发一餐，可能就会营养不良；而如果常把泡面当夜宵，长胖也就不奇怪了。

2. 钠含量太高

方便面怎么做好吃

懒人炒方便面

材料

方便面1包，绿豆芽100g□卷心菜100g□胡萝卜50g□鸡蛋1个，青蒜几根，花生油少许，葱段，姜片。

做法

- 1、锅里热少许油，打入一个鸡蛋，翻炒至稍凝固，盛出，不要炒过。
- 2、再放少许油，放葱姜炆锅，放入绿豆芽、切丝的卷心菜和胡萝卜翻炒均匀，倒入开水（水不要放太多）。
- 3、放入面饼和调料包拌匀，盖盖焖5分钟，然后大火翻炒收汁。
- 4、倒入炒好的`鸡蛋拌匀。
- 5、加青蒜关火拌匀即可。

方便面调查报告摘要篇四

20××年7月14日———20××年8月18日

郴州市内

郴州市市民（主要是学生）

a□资料收集

b□问卷调查

随着人们生活节奏的不断加快，人们的饮食生活也被深深打上了时代的烙印。因为方便面给家提供了很的便利，所以成为了很多人生活中不可缺少的食物组成部分。

提起方便面，很多人立刻就会想到康师傅这个品牌，康师傅方便面在中国几乎是家喻户晓的。“康师傅”塑造了一个可爱的动画人物图样，以讲究健康美味的美食专家的形象在中国市场建造了“康师傅”食品王国。学生是方便面的重要消费群体，通过对产品市场的综合调查分析，了解康师傅方便面如何才能提高市场的占有率。

方便面，在全球的年消费量高达500亿包，被认为是“全球化”的商品，世界性的方便食品。目前，中国是世界上方便面消费最的国家，人均消费方便面约15包。目前中国方便面行业已形成三足鼎立的基本形式，据统计，武汉顶新集团的“康师傅”约占市场份额的47.8%，统一企业集团的“统一”占16.8%，河北华龙集团的“华龙”约占16%，三品牌形成了绝对垄断地位。

从质量上看，这些企业均具有较完善的质量管理制度和措施，保证了产品质量达到或超过国家标准的要求，因此，其产品的品牌赢得了广消费者的认同。目前，方便面在广消费者的日常生活中已占到相当的比例，方便面已成为人们生活中的方便快餐。

根据对其他品牌的调查我们得知，消费者选择康师傅方便面的原因是因为它的面筋斗，滑溜，味香，品牌，包装好看，价格适中，而选择好劲道和福满多的原因是这两种面价格是在中低档阶段。把价位定格在中高档的康师傅的竞争对手还有统一和今麦郎，这三种品牌的竞争是相当激烈的。但康师傅推出各种口味的方便面时做了很全面的市场调查和分析，调查后知道，中国人最喜欢的面条口味是牛肉味，第二、第三是排骨和鸡肉口味，第四才是海鲜口味。确定牛肉味后，经过不断改进，请上万人试吃，才终于生产出适合众口味的产品。所以康师傅的红烧牛肉面是跟所有品牌比较都是无敌的。再看统一和今麦郎，而他们的特色是面和料，但销售方面与我们康师傅还是有很的差距的。

1、总体市场稳中有升，在未来五年里每年呈6%—7%的上升趋势。

2、中高价面持续成长，成长速度缓慢。

3、方便面的成长率很高，在未来五年里每年将成长10%—12%，未来发展潜力较。（单价高，产值高，利润高）

1，中小学生一般都离不开方便面。

2、真的很喜欢吃方便面的人。

3、工作很忙的人群，没时间去吃饭，会选择方便面。

4、经济条件不怎么好，没钱去吃饭的人会选择方便面。

5、懒惰的人群，不想动手做饭，会选择方便面。

2、食品市场调研报告例文

每天上学放学，经过文具店，我都会刻意地观察观察。同学们进出文具店人流最多为早上、中午、下午和晚上。平均每个时间段会有45个同学买零食，一天下来一个文具店就有一百多个人买零食，每天约有三百多元进了商贩的口袋。算上所有靠近学校的店铺，每天约有六百多人买零食，浪费了一千多元！这是一个多的数字啊！

1、同学们爱吃的零食多名字新颖，外表奇特，如：五杂串、豆干、“蒜”你狠……而经过加工的小吃，味道更是无与伦比。

2、这些零食制作材料包含着许多杂质，吃多了容易产生腹泻、胃疼、呕吐、厌食，甚至是因零食包含成分激素过多而身体提前发育、弄坏身体的情况。

小学生购买零食的主要原因有：

- 1、因零食味道好而瞒着父母拿，甚至是偷钱来买零食。
- 2、因父母过度放纵而肆无忌惮地购买零食品尝。
- 3、因家庭富裕而请客，请同学吃零食。

量的事实告诉我们，多数同学挥金如土，在品尝美味零食的同时，也把父母赚钱的辛苦抛到了九霄云外。

药监局局部应当加强监督情况，禁止商贩在销售垃圾食品，与商贩签订合约，制定一些具体措施，做到售卖垃圾食品必罚，举报销售者必赏。

方便面调查报告摘要篇五

20××年7月14日-----20××年8月18日

郴州市内

郴州市市民(主要是学生)

a)资料收集

b)问卷调查

[调查目的]随着人们生活节奏的不断加快，人们的饮食生活也被深深打上了时代的烙印。因为方便面给大家提供了很大的便利，所以成为了很多人生活中不可缺少的食物组成部分。提起方便面，很多人立刻就会想到康师傅这个品牌，康师傅方便面在中国几乎是家喻户晓的。“康师傅”塑造了一个可爱的动画人物图样，以讲究健康美味的美食专家的形象在中国市场建造了“康师傅”食品王国。大学生是方便面的重要

消费群体，通过对产品市场的综合调查分析，了解康师傅方便面如何才能提高市场的占有率。

一、市场大环境分析

方便面，在全球的年消费量高达500亿包，被认为是“全球化”的商品，世界性的方便食品。目前，中国是世界上方便面消费最大的国家，人均消费方便面约15包。目前中国方便面行业已形成三足鼎立的基本形式，据统计，武汉顶新集团的“康师傅”约占市场份额的47.8%，统一企业集团的“统一”占16.8%，河北华龙集团的“华龙”约占16%，三大品牌形成了绝对垄断地位。从质量上看，这些企业均具有较完善的质量管理制度和措施，保证了产品质量达到或超过国家标准的要求，因此，其产品的品牌赢得了广大消费者的认同。目前，方便面在广大消费者的日常生活中已占到相当的比例，方便面已成为人们生活中的方便快餐。

二、竞争对手的分析

根据对其他品牌的调查我们得知，消费者选择康师傅方便面的原因是因为它的面筋斗，滑溜，味香，品牌大，包装好看，价格适中，而选择好劲道和福满多的原因是这两种面价格是在中低档阶段。把价位定格在中高档的康师傅的竞争对手还有统一和今麦郎，这三种品牌的竞争是相当激烈的。但康师傅推出各种口味的方便面时做了很全面的市场调查和分析，调查后知道，中国人最喜欢的面条口味是牛肉味，第二、第三是排骨和鸡肉口味，第四才是海鲜口味。确定牛肉味后，经过不断改进，请上万人试吃，才终于生产出适合大众口味的产品。所以康师傅的‘红烧牛肉面’是跟所有品牌比较都是无敌的。再看统一和今麦郎，而他们的特色是面和料，但销售方面与我们康师傅还是有很大的差距的。

三：市场结构分析

- 1、总体市场稳中有升，在未来五年里每年呈6%-7%的上升趋势
- 2、中高价位持续成长，成长速度缓慢
- 3、方便面的成长率很高，在未来五年里每年将成长10%-12%，未来发展潜力较大(单价高，产值高，利润高)

四、消费者分析：

- 1，大中小学生一般都离不开方便面
2. 真的很喜欢吃方便面的人。
3. 工作很忙的人群，没时间去吃饭，会选择方便面。
4. 经济条件不怎么好，没钱去吃饭的人会选择方便面。
5. 懒惰的人群，不想动手做饭，会选择方便面。