

最新海航精神心得感悟 海航企业精神文化心得体会(优秀5篇)

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。我们如何才能写得一篇优质的心得感悟呢？以下我给大家整理了一些优质的心得感悟范文，希望对大家能够有所帮助。

海航精神心得感悟篇一

1、居安思危，自强不息。2、效率成就品牌，诚信铸就未来。3、质量认证，企业全球化的通行证，也是企业管理的起点。4、全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质。5、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。6、有品质才有市场，有改善才有进步。7、沟通与合作，带给你完善紧密的联系和无限的效益。8、争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业。9、要有好的灌溉，才有好的成果。10、我们的'理念是：没有最好，只有更好。11、持续改善是企业文化的精髓。12、迎接变化，勇于创新。13、适应公司的日常变化，不抱怨。14、面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合。15、不断超越，追求完美。16、诚信为本，创新为魂。17、只要精神不滑坡，办法总比困难多。18、建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。19、实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。20、因为有我，所以会更好。

21、不要小看自己，人有无限可能。22、态度决定一切，细节决定成败。23、只有不完美的产品，没有不挑剔的客户。24、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展25、找方法才能成功，找借口只有失败。26、争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。27、强化竞争意识，营造团队精神。28、没有品质，便没有企业的明天。29、品质为本，财富为果。30、品质，企业未来的决战场和永恒的主题。31、

勇于承认错误，敢于承担责任。32、激情—乐观向上，永不言弃。33、每天进一步，踏上成功路。

海航精神心得感悟篇二

感慨之余与友人闲聊：上学、上班、谈恋爱，或许在这个过程中你听过太多的“都是为你好”，这句话已经成为父母口中的必备良言。当父母与你意见不统一的时候，时常甩给你一句“我这都是为你好！”登时让你哑口无言、无力争辩。

而话说又回来，我不认为这句话有什么错。他们的的确确是为了你而着想。甚至于在学生时代，父母们的要求往往也都是正确的。比如，当你贪玩逃课被父母逮到暴揍一顿，临了来一句“我这都是为你好”，你半点也无法反驳。因为你的确做错了，父母有责任把你向正确的道路上去引导。

但是在一些特定情况下，当你面对这句话的时候就一定要有自己的主见。比如，当一名母亲因为过于疼爱自己的儿子，以至于习惯长期左右儿子思想的时候，这个当儿子的就很可能已经被自己的母亲引入了歧途。为什么这么说呢？当儿子交往了一位在母亲眼中并不满意的女朋友，母亲往往都会向儿子表达自己的不满。而这位听惯了母亲话的儿子，也会拥有一种惯性思维：母亲说的话就是对的。他甚至都不曾客观地分辨对错，只是一味地服从。当冷静下来或许才会觉得后悔，然而作为被伤害的女友，心中定会指责男友的懦弱，从而复合的几率也会很小。

再比如，你心中的梦想是做一名医生，而父母认为你应该去做一名公务员。于是，他们列出各种原因，比如父母的经验的优势、社会关系的优势等等，迫使你从事了公务员的工作。或许在将来你会十分遗憾地说：“我并不适合这个职业，我的工作一点也不快乐。如果当年选择了医生……”与其这样，你还不如在当时就坚持住自己的梦想。

在工作中也是一样，当不同部门不同工种相互配合工作的时候，矛盾也总是很常见。陈旧规则方式和新时代青年人的思想，怎能不产生矛盾呢？如果不了解对方，却把你的思想强加给别人，并不是在帮他反而可能是在害他。“子非鱼，安知鱼之乐？”

总而言之，别人认为对你好的劝告不一定是适合你的。作为被劝告者你应该在关键时刻坚定自己的立场。而作为劝告者则需要做到“己所欲慎施于人”，而不要轻易地对别人讲：“这都是为你好”。

海航精神心得感悟篇三

独具特色的企业文化是把企业特有的管理理念、管理制度、管理方法转化成为员工的价值取向。向企业输入先进的企业文化等同于向企业输入先进的管理理念和管理方法。

一、海航企业文化的创立与发展文化，在建设企业文化方面可谓独树一帜。企业文化提供了源源不断的精神动力，推动了海航的快速发展，也孕育出了知名的海航品牌。可以说，海航创业与发展的故事很精彩，海航的企业文化也同样精彩。下面，我们就走近海航企业文化，探索其中的奥秘。

海航认识到了企业文化的重要性，自创立之初就重视企业文化建设。在海航的领导人和广大员工的共同参与下，海航企业文化建设不断深化，逐渐培育出了自成体系的“海航文化”。海航文化汲取了中国传统文化的精华，同时吸收了西方现代管理思想，实现了两者的和谐统一。海航企业文化的发展演进主要经历了下述一些阶段。

1. 海航企业文化的酝酿

海航于1993年1月由海南省航空公司经规范化股份制改造而成，1993年5月2日正式开航运营。在1993年之前的筹备、初创阶

段，海航的条件很艰苦，招聘的员工来自五湖四海，各项制度也处于建设和深化过程中，客观上需要企业文化这个软制度来凝聚大家的力量，实现企业的超常规发展。公司领导集体以改革的思路统揽全局，提倡“凝聚、奉献、腾飞”的企业精神，克服了重重困难，创建了地方民航运输企业迅速崛起的新模式。这为海航文化的形成和发展奠定了基础。

2. 海航企业文化的形成

运营机制问题，而作为现代企业制度生存的土壤——人文环境，并不是一构建就能够适应的，现代企业制度只有与中国的文化环境相结合才能发挥其功能。陈峰将之形容为：“窗户和玻璃中间还需要有腻子，否则不能合缝，企业文化就是企业管理中的腻子。”因此，在海航组建伊始，其决策层就非常重视企业文化建设，将企业文化建设升格为企业目标的一个层面。当时，海航的企业目标是“创立一个公司、造就一批人才、创建一种制度、创造一种文化”，其中，“创造一种文化”就是指海航员工必须不断地为发展和完善企业文化负责任，必须善于总结人类社会改造和征服自然的一切成果，最快掌握和运用世界最新技术，结合海航自身的实际情况，推陈出新，创造出符合历史潮流、导向社会发展的新文化。

在文化的选择上，海航把视点聚集在了中国的传统文化上。陈峰发现，中华民族思想库中有很多宝贵的遗产，运用中国传统文化教育和感化员工的效果非常好。中国文化的内涵就是“以人为本”、“做人的学问”，用中国传统文化凝聚大家，就会众志成城，产生很大的力量。在实践探索的基础上，海航逐渐形成了“内修中华传统文化精粹，外融西方先进科学技术”的企业经营管理思想，在企业内部树立了两面旗帜：一面是以中国传统文化为企业文化内涵的内治之道，一面是现代企业制度为管理体制的外用之术，将中国传统文化的深厚浑朴与西方管理的锐利求新有机结合起来。正是以独特的企业文化为依托，海航才得以在海南经济最困难的时期开拓出一条快速发展之路。

3. 海航企业文化的深化

海航文化是海航决策层和广大员工实践智慧的结晶。海航决策层将内修中国传统文化之精华作为企业文化的核心，并在实践中不断地归纳和总结出企业文化理念，促进了企业文化向纵深方向发展。海航领导人对中国传统文化和西方管理制度具有很深的理解，一直大力倡导企业文化建设，为海航文化的发展做出了重要贡献。海航聘请青年学者邓英淘从国学大师南怀谨先生所撰《论语别裁》(70万字)中精选出13万字，编辑出版了《中国传统文化导读》，作为企业文化教育的必读教材，对内对外发行了两万余册，发挥了良好的教育意义。海航还出版了集企业文化精华的《海航员工守则》，告诉大家做人的道理，告诉大家如何不虚度有限的人生。该守则人手一本，启发了员工的思想。此外，海航还编辑出版了多种报刊，如《金鹏通讯》、《管理研究》、《学习与研究》等，使企业文化伴随着海航的发展壮大而吐故纳新，不断向前发展。

海航精神心得感悟篇四

海航讲话精神是指中国海洋航空集团董事长陈峰在海南航空二十周年庆典上发表的讲话，它展现了中国海航骄人的成就和未来的发展蓝图。在这篇文章中，我们将从五个方面展开，体会海航讲话精神给我们带来的启示和思考。

首先，海航讲话精神强调了海航作为一家国际化航空公司的责任。陈峰董事长指出，作为中国最大的航空公司，海航应该肩负起更多的社会责任，以服务中国经济发展为己任。这个观点提醒我们，企业不仅仅是为了追逐利润而存在，更重要的是要承担起社会责任，为国家和社会做出贡献。作为一个市场经济的参与者，企业应该在发展经济的同时，关注社会公益事业，积极参与社会建设。

其次，海航讲话精神强调了创新和创业的重要性。陈峰董事

长在讲话中表示，海航要通过创新和创业来推动企业的发展。他鼓励员工们要敢于创新，积极探索新的商业模式和发展路径。这一点给我们带来的启示是，创新是企业发展的源泉，只有不断创新才能保持竞争力，并在市场中立于不败之地。创新不仅仅是科技方面的创新，还包括商业模式的创新、服务方式的创新等等。

第三，海航讲话精神强调了企业文化的重要性。陈峰董事长在讲话中提到，海航一直以来注重企业文化的培养和传承，这也是海航能够持续发展的重要原因。他表示，企业文化不仅仅是口号和标语，更是一种行为准则和信仰。企业要想长久地存在和发展，必须要有一种坚定的文化基因。这一点给我们带来的启示是，企业要重视企业文化的培养和传承，培养员工的价值观念和职业道德，让员工感受到企业文化的温暖和力量。

第四，海航讲话精神强调了人才的重要性。陈峰董事长在讲话中指出，人才是海航最宝贵的资源，没有人才的支持，企业是无法发展的。他鼓励员工们要有远大的抱负和创业精神，发挥自己的特长，在工作中做到更好更强。这一点给我们带来的启示是，企业要注重人才的培养和激励，发现和培养优秀的人才，为他们提供更好的成长环境和机会，激发他们的创造力和潜力。

最后，海航讲话精神强调了企业的社会责任和环境保护。陈峰董事长在讲话中提到，海航要积极参与扶贫扶贫、环境保护等社会公益事业。他表示，企业不仅仅是为了追逐利润而存在，更应该关注社会和环境问题。这一点给我们带来的启示是，企业要积极承担起社会责任，关注环境保护和气候变化等全球性问题，为构建美好的社会和环境贡献自己的力量。

综上所述，海航讲话精神是一篇富有启发和思考的演讲稿，它为我们提供了宝贵的思路和经验。海航作为中国最大的航空公司之一，以其出色的表现和卓越的管理水平赢得了广大

消费者的认可和支持。海航的成功经验值得我们学习和借鉴，相信在未来的发展中，我们也能取得更大的成果。

海航精神心得感悟篇五

在海航集团第一任董事长陈峰刚刚卸任总裁一职之际，他发表了一篇意义深远的讲话，阐述了海航集团的发展战略和理念。通过仔细阅读这篇讲话，我对海航的发展思路和经营理念有了更深入的了解。以下是我的心得体会。

首先，在陈峰的讲话中，他强调了创新的重要性。他表示，创新是企业持续发展的原动力。只有不断推陈出新，勇于跨越传统的束缚，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。作为一个行业的领军者，海航集团应当时刻保持创新意识，积极改变和拥抱新技术、新模式，不断提高产品和服务质量，以满足客户的不断变化的需求。

其次，陈峰在讲话中提到了战略布局。他提到，海航集团要坚决贯彻“国际化、多元化、产业化、科技化”的战略布局，努力成为全球一流的综合性企业。在这个全球化的时代，一个企业要保持持续发展，必须要在全球范围内寻找机遇和资源。多元化发展可以降低企业的风险，让企业的经营更加稳定，而产业化和科技化则是提高企业竞争力的重要手段。这些战略布局的指导思想非常明确，给了海航集团明确的发展目标。

第三，陈峰讲话中提到了公司文化的重要性。他强调，一个企业的发展不能只看经济数据，也必须要注重人文关怀，塑造良好的公司文化。海航集团一直倡导“服务至上、团结和谐、追求卓越”的核心价值观，这也是企业赖以生存和发展的精神支撑。良好的公司文化可以凝聚员工的力量，增强团队的凝聚力和创造力，从而推动企业向前发展。

第四，陈峰在讲话中对海航集团的责任和担当提出了要求。

他指出，企业不能只追求自身利润，还必须要有担当，并为社会和国家的发展贡献自己的力量。海航集团作为中国最大的航空企业之一，必须要承担起更多的社会责任，积极参与公益事业，推动民族产业的发展。陈峰的讲话鼓舞了所有员工的士气，让大家有了更强的使命感和责任感。

最后，在陈峰的讲话中，他还提到了企业家的品质。他说，作为企业家，要有远见、智慧、勇气和责任感。他希望每个海航人都能牢记自己的身份和角色，在自己的岗位上发挥最大的作用，为企业的发展贡献自己的力量。这表达了他对企业家精神的高度推崇，也激励了所有的海航人努力奋进。

陈峰的讲话在海航集团内外引起了强烈的共鸣。作为普通员工，我深受鼓舞。我明白了创新的重要性，决心要不断学习和积累，为企业的创新发展做贡献；我也深刻意识到了企业文化对企业发展的重要性，会以实际行动践行公司的核心价值观；我更加明确了自己的责任和担当，决心要积极参与公司的公益事业，为社会做出贡献。我相信，在陈峰的带领下，海航集团一定会取得更大的发展。