

2023年展演活动方案 河南展演总体策划文案(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

展演活动方案篇一

星光唱响——城市的心。

20xx——20xx

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xx%□节假日销售额约xx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动xx天销售额约达到xx万元。

商品促销。

1、月圆折更高！

xxx日18:00起□xx步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣xx折（或者满就减xx元，与广场，超市联合进行）。

xx环球影城中中秋节当天5元票价。

餐饮x月xx日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日—x月x日，xx商品类每满xx元减xx元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街。

月饼区。

x月xx日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果

馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如xx元、xx元、xx元……

餐饮美食区。

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区。

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区。

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造。

（1）、中秋礼盒一条街。

由超市采购部统一采购商品（包括月饼礼盒、酒水礼盒、保健品礼盒、水果礼盒等等，商品要讲究包装和品味），超市提供堆头及尺寸，营销部统一制作堆头包装及一条街的整体形象入口设计场地提供约80米。

（2）、天下美食一条街。

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目。

场地提供50米。

（3）、时尚娱乐。

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米。

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备。（象美食的展台等）

3、中秋画月。

现在，实现这一梦想的机会来了□xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹

豫什么？赶紧来参加吧！

展演活动方案篇二

为深入开展“当好主人翁、建设新校园”主题实践活动，全力推进“蓝领xx”特色德育工程，丰富校园文化活动，营造良好的学习氛围，提升学校人文品味，提高学生艺术素养，挖掘学生潜力，培养兴趣，陶冶情操，并进一步增强仁爱、包容、进取、担当、攀登的校园精神。拟于xx年10月-xx年元月开展xx年首届校园艺术节活动，具体方案安排如下：

本届艺术节以面向全体师生，通过开展丰富多彩的艺术体育活动，充分发挥师生的主动性和创新精神，激发我校师生对艺术的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣和艺术修养，展现师生的特长和才能。进一步丰富学校的校园文化生活，营造浓郁的校园文化氛围。

放飞青春梦想，凝聚榜样力量，陶冶艺术情操，共建和谐校园。

20xx年元月或春节前，召开艺术节总结表彰联谊会，对“感动校园人物”、第十届“文明风采”大赛、七一书画展、跳绳、踢毽子比赛、“校园好声音”歌手大赛、“舞动青春”校园广场舞比赛等艺术节所有赛事的获奖老师、同学进行表彰。详细奖励办法依据各自方案。所有比赛项目列入专业部量化考核。

1、统一思想、提高认识，通过本次艺术节系列活动，展现师生风采，增强凝聚力、向心力、创造力；抓典型、树形象，为全面倡树学校整体形象和打造品牌而努力。

2、各活动责任人尽快拿出切实可行的详细比赛方案和奖励办法，按时保障本次艺术节的有序顺利开展。各处室专业部要广泛发动、人人参与，明确分工，周密筹划，各负其责。

4、充分发挥班主任和学生、学生干部的工作积极性，以校园文化艺术节为契机，提高学生社团和各班级的管理水平。

5、充分发挥教师和学生特长，提倡以个人的才能为校园文化艺术节增添光彩。

6、各部、各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动(包括辅导和排练)，服从学校的整体安排。

7、正确处理学习与开展活动的关系，保障正常的教学秩序，促进学校的全面综合大发展。

当好主人翁，艺术满校园。我校将利用艺术节这一载体，进一步丰富学校的校园文化生活，营造浓郁健康高雅的校园文化氛围，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质，全面推进健康有序、丰富多彩的校园文化建设，共同打造和谐、文明、务实、创新的校园新风。

展演活动方案篇三

一、__x演出时段：

二、__x演出时间：

每场演出时间小时零分钟。

三、__x节目内容：

杂技、魔术、小丑幽默、训兽表演、卡通小品、中国少数民族原生态歌舞；国外民族舞蹈（如夏威夷草裙舞，墨西哥肚皮舞，澳洲毛利舞，巴西桑巴舞等）。

四、__x演员队伍的整合：

由我们选拔优秀的演员作为短期组合，形成相对稳定的演出团队，定时定点的为广大游客进行演出服务。

五、要与观众形成互动：

演出过程要与观众形成互动。主持人要善于煽情，鼓励观众参与到演出中来，形成演员观众同娱同乐的快乐氛围，传达嘉年华新奇、激情、浪漫、刺激、运动、时尚、休闲的主题和文化，从而影响和带动更多的目标观众前来嘉年华消费。

六、舞台的设计和搭建。

1、舞台的形象设计总体要求应与嘉年华的环境氛围相协调，应以国际化、现代化、前卫性为主要设计元素，形象要大气、靓丽、卡通、喜庆、活泼。

2、舞台要显得高大、宽阔有气势。建议舞台的总高度不低于9米，宽度不少于30米。

3、考虑到嘉年华在济南的营业周期和演艺活动，舞台的搭建要考虑抗风、防雨的坚固性和安全性。

4、舞台要高于地面60——80公分，前沿要设计台阶，整体铺设红地毯。

5、音响设备、灯光等舞台设备、设施可向专业文艺演出团体租用。

6、舞台装饰用盆花或绿叶植物，考虑到时间跨度较大，维护培育困难，可以用仿真花卉代替。

七、安全保卫工作：

公共场所的安全保卫工作要引起足够的重视。演出场所更要加强安全防范力量。要提前安排好人行通道，加强治安巡逻，

做好放火、放盗、防踩挤、防触电等意外事故发生。

展演活动方案篇四

x系第一届大学生音乐节

用呐喊！迎接盛夏！

你还在沉迷于电脑游戏吗？你还在沦陷于虚幻的手机世界吗？你还在享受没有语言，没有激情的世界吗？想让你的大学生生活找回以前的活动力吗？道桥系第一届“大学生音乐节”欢迎你的加入！

20xx年5月11日至5月20日

(1) 海选地点g栋5楼(具体教室待定)

(2) 正式演出a栋5楼学术报告厅

道桥系全体学生及部分外系学生

x学生会文体部

以海选的方式选出八名选手，将八名选手进行集中培训排练歌曲，择日在学术报告厅进行正式演出，同时评出第一名、第二名、第三名。

1. 参赛选手以向班级报名的方式进行活动报名，班级参赛人数没有限制。
2. 海选、正式演出的相关环节，参赛选手务必听从主办方的安排。
3. 尊重同伴，尊重观众，尊重自己，树立良好的表演艺术风

尚。

在正式演出结束后颁发第一名、第二名、第三名共三个奖项。

展演活动方案篇五

弘扬荆职精神唱响艺术节

二、活动目的

歌唱是表达情感的极佳方式，青春是大学时代的我们所独有的美好年华。我们要用最真挚的方式去歌唱青春，演绎真实的自我。同时，也为同学们提供一个展现团队合作和个人魅力的舞台，尽情讴歌，尽情欢畅，唱出青年人的朝气与蓬勃，唱出我们荆职师生的无限风采，唱出愿学校蒸蒸日上的赞歌。让我们的歌声唱响在青春的大学校园里，唱响每一颗骚动的心灵。

三、主办单位

荆州职业技术学院

四、承办单位

__x学院

五、赞助单位

六、赛程安排

1、宣传，报名阶段(4月18号——4月28号)由各院系经过评选推荐10名选手于4月28号前交于科技学院文艺部。由文艺部向各院系下发通知附报名表。

2、板报宣传，由宣传部出板报，向全院学生展示，附(我们会有学生投票环节，这个环节是通过各过往的学生投票，从初赛到决赛会选出观众投票排名最前的两名选手，这两名选手可在最后决赛选择两名已经被淘汰的选手给予复活，参加决赛。)

3、观众评委：由各院系选5名选手作为观众评委，决赛时待定的选手会由观众评委选出3名进入决赛。(为了起到公平公正的效果)

七、初赛安排

1、地点：1-3202

2、时间：未定

3、流程：此轮比赛为院系演唱，顺序由抽签决定，目的是表达团队合作精神，由主办方出题目(校园歌曲)各院系10名选手选择歌曲进行演绎。演绎方式以歌唱为主(除朗诵，大合唱)，最后由评委经过评估对各院系淘汰3名选手。各院系其他选手进入复赛。

4、评委：各院系文艺部长

八、复赛安排

1、时间：5月10号

2、地点：未定

3、流程：此轮为友谊第一，比赛第二，由7个院系一起合作演唱，从每个院系抽出一个人，凑成7个人为一个团体，演唱一首歌曲。(歌曲形式不限，表达方式不限)。由7组选手演唱完后，经过评委评估每组淘汰3名选手。其他选手进入决赛。

4、评委：各院系学生会主席

九、决赛安排

1、时间：5月20

2、地点：未定

3、流程：此轮讲个人的整体实力。由进入决赛的28名选手，此时会产生两名已经被淘汰的选手复活，就是观众投票率排名一二的两名选手可选择两名选手让其复活进入决赛，此时有30名选手，分为5组进行演唱，第一轮演唱结束后每组淘汰3名选手，1名选手直接角逐冠亚季军，有一名选手让各院系选出的观众评委进行投票选出一名选手角逐冠亚季军，剩下的6名选手进行演唱，由评委评估产生冠亚季军。将产生冠军一名，亚军两名，季军3名。

4、评委：老师

十、具体工作安排

1、文艺部负责整体策划，主持人，礼仪，音乐，音响，发送通知请帖等。还有节目的收录

2、宣传部负责板报的宣传，还有就是有一个观众投票的板报。

3、其他部门具体工作安排再通知。

十一、活动预算

1、初赛：买水，买气球装饰等(150)

2、复赛：买水，买气球装饰等(150)

3、决赛：买水，买气球装饰等(150)

4、奖品：冠军一名，亚军两名，季军三名，（500）