

最新中式婚礼策划案例(大全6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

中式婚礼策划案例篇一

也是中国北方婚礼习俗的中体现和汇粹花轿是传统婚礼的核心部分。分四人抬，八人抬二种。又有龙轿，凤轿之分。除去轿夫之外，还有笙、锣、伞、扇等开始，一般的轿队少则十几人，多几十人，很是壮观。要选在公园里或是避开交通要道的场所，给自己的花轿留有充分空间，因为颠花轿的场面会引来大批观光者，容易造成交通堵塞。新人的服装为凤冠霞帔，或长袍马褂。新娘蒙红盖头，在伴娘的伴随下，由新郎手持的大红绸牵着，慢慢地登上花车，到达花轿位置后，新人改乘花轿。

婚礼流程：

婚礼前一个月：

与主持人沟通婚礼形式和内容。确认花轿，服装，婚宴地点，场景装饰等细节

提前二周：

通知亲朋好友，并告之婚礼形式。希望他们也能身着中式服装，真正体现民族特点

提前一周：

安排化妆。场地布置，婚庆用品菜单酒水等细节，提前一天，

与轿夫，主持人，摄像师等一起到现场实地勘察一下，演练一下当日过程。

婚礼当日：（时间设计供参考）

8：00新娘化妆开始，新郎准备更衣

9：00新郎乘坐花车迎接新娘，花轿等已准备完毕

10：00花车到达花轿位置，新人改乘花轿，轿夫起轿。颠轿，在乐队伴随下，向婚礼地点进行，来宾可以向新人喷放礼花弹，沿途设置欢乐球或彩带横幅，在锣鼓手的敲打声中喜庆热烈场面尽展风。

11：00新人下轿迈火盆，跨马鞍，在众人簇拥下进入婚礼现场

11：08婚礼开始，新娘更换服装，为来宾敬酒

13：30婚宴结束

新人入洞房

新娘提示：

1. 车辆依然需要在都市中，可能新娘新郎家距离较远，一般都是将新娘接到离婚宴地点不远的地方，再换乘花轿。

2. 既然是中式婚礼，就一定要做到：“地道”。服装，化妆，场景，道具，都要与婚礼内容吻合，切不可亦中亦西，不伦不类，失去传统婚礼的风。

3. 懂得中式的婚庆主持人不多，而且此类婚礼讲究甚多，礼仪繁琐，您若想取这种形式的婚礼，别忘了请专业的婚庆公司策划。

中式婚礼策划案例篇二

二、现场布置：布置的时候可以多用一些传统的`中国元素，其中最重要的一个元素就是红色在中国传统文化当中，红色被认为是喜庆吉祥的象征，所以在结婚的时候一定要要有红色。

三、新人的服饰：龙凤褂。中式婚礼中需要穿我国传统的结婚礼服，龙凤褂就是一个不错的选择。

一、婚礼举办地和时间□xxx大酒店□20xx年x月x日。在挑选日子的时候，可以请年纪大一些的老人来帮忙进行挑选。

二、现场布置：布置的时候要有红色的地毯、红色的气球，还有红色的蜡烛或者是烛台也需要准备一些，因为在婚礼当中都会使用到。

三、新人的服饰：秀禾服。中式婚礼和西式婚礼比较明显的不同就是在新娘新郎的服饰。西式婚礼新人们通常会选择穿婚纱和西装，如果是中式婚礼，新人就可以秀禾服，非常大气高雅。

中式婚礼策划案例篇三

1、现场主色调中国红为主

2、主场结构：舞台+t台，

1、开场（音乐□xx□华堂异彩披锦绣，良辰美景笙歌奏，今日举杯邀亲友，钟情燕尔配佳偶。各位嘉宾，各位朋友，各位长辈尊亲，在下有礼啦！

首先欢迎大家在这幸福美好的日子里如约来到李先生和刘小姐的婚礼喜堂，此刻福源酒店是欢声笑语、张灯结彩。好！良辰已到。（司仪台词暂定）

入场（音乐□xx□

一、恭请男女双方高堂到台上就坐。

二、恭请新郎新娘登堂。

三、迈火盆（台前方设象征性火盆）玉凤抬足迈盆火，凶神恶煞两边躲。喜从天降落福窝，好日子红红火火！迈火盆——）

四，新人登台就位。（音乐□xx□男左女右，喜神驾到，新人就位。

一叩首：诗题红叶天授意，谢天赐良缘；

有请再叩首：蓝田种玉地作媒，谢地造美眷；

有请三叩首，结发成婚由海盟，谢天地成全！天地礼毕，掌声请起！

二拜高堂，父母受礼。

一叩首：感谢父母养育恩；

有请再叩首：孝敬父母是本份；

有请三叩首：早日抱上胖孙孙；

新人起身

三夫妻对拜（音乐□xx□

有请一拜；比翼齐飞事业添彩，

有请二拜；早生贵子幸福康泰，

有请三拜。新人起！良缘必有宿命，大礼本自天成，一对有情人终成眷属！

六、给双方高堂敬茶（伴郎，伴娘协助完成）

七、合卺礼（音乐：万寿无疆）交杯酒一朝同饮合卺酒，一生一世永缠绵。（督导注意，听到此句立刻要伴郎，伴娘用托盘托上合卺酒），新人挽起双手，幸福从此开头。同干共饮交杯酒，真情真爱心中留，有请干杯！共祝新人痴心情浓，血脉相融，爱满苍穹。

（音乐□xx□好的朋友们，杨先生和段小姐传统中式婚礼礼成，最后希望大家再一次响起祝福的'掌声，祝愿他们能够永远相亲相爱，白头偕老。

一、司仪开场（司仪旁白）

酒店灯光熄灯

二、小喜童、家丁、新郎出场（弓箭准备）

三、在t台另一端仪式亭（大红色的亭子）新娘在里面候场（亭子四周是围着的），媒婆（可用伴娘）在亭子两边！

四、新郎射箭、第一箭射天，第二箭射地，第三箭射亭子（媒婆撩开帘子新娘出现）

五、新郎过五关斩六将迎接新娘

六、跨火盆（事先准备好）一跨马鞍一舞台

七、拜天地、拜父母、夫妻对拜

八、挑盖头—合卺礼

九、退场

中式婚礼策划案例篇四

策划人可以说是组织单位中的智囊团，也是一个组织中的谋士。而有情人终成眷属，为了让新娘新郎完美举行完婚礼，在此之前策划人需要精心策划好婚礼的方案流程。你是否在找正准备撰写“婚礼策划中式主题”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

选择一片绿地或郊外别墅花园，或湖边草坪或依山傍水，经过精心装点，在阳光、蓝天、绿树、红花和碧草坪之中与亲朋好友共同投入大自然的环抱，共享别致的婚礼氛围。

典雅、新颖、时尚、在国外户外草坪婚礼早已成为时尚，高尔夫球场的婚礼尤其流行。您可以看到__就有一个草坪婚礼，从策划到整体的运作都是由__服务中心来完成的。

婚礼地点和举办时间的选择很重要，在__市区可供举行这样的婚礼地点不多，而在郊区则比较多。而郊区许多地方度假村，会议中心，休闲娱乐地，价格也是适中，环境幽雅，交通便利的绿地。

婚宴一般是自助方式，采用西式，或中式菜肴，西式自助的方式，如有条件，也可以在户外举办婚礼后，到附近的餐厅内举行婚宴，婚礼不同于市内婚礼，户外婚礼的内容和形式设计都要有户外的特点，新人入场方式，身着新婚礼服走在湿软的草坪上就有失雅观，可采用一对新人同乘经过鲜花装饰的高尔夫球车，远远的向来宾驶来，迎接他们的有花瓣、掌声和来宾的瞩目，还有神圣的《婚礼进行曲》。

婚礼流程：

场地布置：户外婚礼的场地装饰布置，是婚礼成败的一个关键环节。必要的舞台，背景装饰，增添气氛，烘托效果的场景布置，音响，灯光的安排。结合环境特点，特殊的造型修饰等，共同作成了一个温馨浪漫，清新自然，独具特色的婚礼现场，草坪婚礼的基本格调应该以西式风格为主，在婚礼的设计上要根据实地的条件和新人的特点，来指定方案。

在婚前行动安排，与别的婚礼形式基本一致，但在当日，却有几点注意之处：

1. 亲朋好友可同乘大客车一同前往目的地。
2. 专业婚庆公司在婚礼开始前两个小时左右布置好场地，亲朋好友到场后，可在此合影留念。
3. 新娘的化妆应在现场完成，可根据现场的光线，气氛来自新娘的造型特点。
4. 事先准备好所需鲜花，礼仪用品，现场乐队，礼仪小姐等用品和人员，调试好音响灯光。
6. 婚礼，婚宴的时间在2小时左右为宜，席间可安排卡拉ok等助兴活动。

新娘提示：

1. 与双方家人一起到现场考察非常有必要，户外婚礼场面开阔，外界干扰较多，因此音响设备，场地周边环境等因素就格外的重要。
2. 户外婚礼要注意的是一个重要环节是天气的因素，因为婚礼的策划时间较长，因此很难预测婚礼当日的天气状况，建议选择5月中下旬或秋天举行婚礼，因为这两个季节东北地区的天气少雨少风，且气候宜人。并且还应做两手准备，一

且下起了大雨怎么办，心中要有数，要设计备用方案。

3. 如在户外举行婚宴，要事先选择可以外买的饭店不要忘记考虑餐具，酒杯桌椅，台布，服务人员，冰柜，加热设备及运输条件，还有必要的遮阳伞，消毒水，食品保鲜膜等。

4. 环境保护千万不能淡忘，垃圾，废弃物，残余食品等，一定要及时，丢进垃圾袋，举行一个绿色、文明的婚礼。

户外婚礼的场地装饰布置，是婚礼成败的一个关键环节。在婚礼策划案中要着重关注。必要的舞台，背景装饰，增添气氛，烘托效果的场景布置，音响，灯光的安排。结合环境特点，特殊的造型修饰等，共同作成了一个温馨浪漫，清新自然，独具特色的婚礼现场，草坪婚礼的基本格调应该以西式风格为主，在婚礼的设计上要根据实地的条件和新人的特点，来指定方案。

户外草坪婚礼的婚前准备事项和以前的婚礼大致上是一般无二的，不过还是有几个要注意或者说新人可以按照实际情况自己调节的环节的。

1. 亲朋好友可同乘大巴一同前往目的地。

2. 在婚礼开始前两个小时左右布置好场地，亲朋好友到场后，可在此合影留念。

3. 新娘的化妆应在现场完成，可根据现场的光线，气氛来具体设计新娘的造型特点。

4. 事先准备好所需鲜花，礼仪用品，现场乐队，礼仪小姐等必要的用品和人员，调试好音响灯光。

5. 婚礼开始，当音乐响起，在主持人的介绍下，先走向红地毯的是童男童女手拿白鸽一直到台上，然后是六位伴娘手捧

鲜花缓缓地走上来，站在通道的两边，这时我们的新娘身披婚纱和新郎上场，音乐响起，所有的目光都注视着两位新人，童男童女把手中的白鸽交给两位新人，两位新人在主持人的串词下放飞手中的白鸽，这时草地两边的气球跟着放飞，大量的白鸽也在这时起飞，证婚人致词，主婚人致词，新人致词（主要在今后想对对方说的话）交换信物，这时吹起泡泡机，让满天的泡泡带着他们的理想飞上蓝天。

6. 仪式结束，可转到酒店里，亲朋在酒店等待，这是新郎新娘从花门缓缓走进，手牵着手，走向台上，两位新人向来宾行拜礼，接吻，这时台四周放起冷艳火，抛捧花，少男少女争抢捧花，主持人与接到捧花的人进行对话，婚宴开始，两位新人敬酒点烟。

7. 婚礼，婚宴的时间在2小时左右为宜，席间可安排卡拉ok演唱等助兴活动

随着时间的推移和沉淀，追溯文化根源、重现传统民俗已经成了现代人的新时尚。

80后中式婚礼策划方案之婚礼现场布置：

以红色为主色，以仿古代婚礼礼堂为主背景，凸显中式婚礼的隆重性。布置婚礼现场之前必须提前调查酒店婚宴举行厅的颜色，是否与红色不大搭，量清酒店的大厅高度、厅长、厅宽，舞台长度宽度，问清酒店进场费灯相关费用。

搭配灯笼凤尾路引，为主通道装饰。路引以凤尾铁艺路引为主，配上红色绢花球，挂上电子灯笼为装饰点缀。

新人拜堂所用的是古代的龙凤椅，八仙桌，为了显示出古代婚礼的隆重性、正式的感觉（桌上摆上龙凤双烛，和各种果盘）

在主通道上铺上麻袋，新娘从麻袋上走向拜堂仪式台，寓意代代相传(麻袋一般只放三个，新娘踩一个，新娘的表哥或者表叔要拿掉一个摆在最前方)

主背景的整体图案：背景位置朝南为主，婚礼之前必须考虑到酒店场地大小，与酒店整体颜色，酒店电箱是否能承受追光灯等电器用品。主桌分一桌，也可以分为两桌，分为两桌时没有主客桌之分，两桌主桌的时候新人分别坐两桌，新郎陪新娘的客人而新娘陪新郎的客人，显示了对各家的尊重。

80后中式婚礼策划方案之角色安排：

下聘礼方：由男方家长担当。向女方提亲并赠送礼物，即旧时所称纳采和纳征。赠送的礼品通常包括各种在中国文化中表示吉祥的食品，物品。如茶叶等。

媒人(月老)：由一位与双方家庭关系都比较密切的人担当，负责邀请双方长辈见面，促进双方的沟通。

童子：由男方家的未婚男子扮演，负责婚礼过程中的端茶迎轿。

全合人儿(伴娘)：由女方家的几位年轻貌美的未婚女子扮演，在新娘下轿时扶新娘下轿。

婚礼司仪：宣布典礼正式开始，介绍双方重要亲友，并致祝福词。

主婚人：由德高望重的长辈或友人担当，为婚礼致词。

摄像师：专业的摄像人员，记录下婚礼的全过程，拍摄新人与来宾的照片，为新人留下珍贵美好的回忆。

80后中式婚礼策划方案之婚礼流程建议：

1、伴郎、伴娘入场

伴郎与伴娘在音乐声中手挽手穿并肩走过婚礼甬道，伴郎着紫红色阿哥装，伴娘着红色格格装，粉红色玫瑰。

2、戒童入场

两个戒童则手捧两个红色托盘，上面放结婚证书和戒指入场。

3、新人入场

前行时，两个花童手持装满花瓣的花篮(一男一女)一路把花瓣撒在新娘将要经过的红地毯上。到了婚礼台前，伴郎与伴娘站一侧，花童和戒童站一侧。新郎为新娘挑开红色盖头，婚礼仪式正式开始。

4、仪式安排

(1) 证婚人致辞并颁发结婚证书、签字祝愿(10—15分钟)

(2) 主婚人致辞、签字祝愿(10—15分钟)

(3) 父母致辞、签字祝愿(15—30分钟)

(4) 新人互致结婚誓言(20—30分钟)

(5) 交换戒指(5—8分钟)

(6) 新人分别致辞(30分钟)

(7) 切蛋糕(3—5分钟)

(8) 抛捧花(10—20分钟)

(9) 向来宾赠送小礼物(15—30分钟)

(10) 喝交杯酒 (5分钟)

(11) 父母上台和新人共同举杯，婚宴开始。新人在人们的起立鼓掌中，重新走过婚礼甬道，走出婚礼场。(5分钟)

80后中式婚礼策划方案之新人着装：

新郎可以穿长袍，新娘披戴凤冠霞帔。凤冠是饰有银质或其他质地的凤凰模型，霞帔则是红色的披肩，一般来说，新娘穿红绸袄裤，绣花鞋，上绣鸳鸯、梅花、莲花等吉祥图案。中式的服装可以去礼服店订做或租借，在影楼拍婚纱照时也可以预定中装，有些影楼会在拍摄套系中免费借用婚礼当天的服装。

80后中式婚礼策划方案之准备物品：

1、花轿

花轿是传统婚礼的核心部分。分四人抬，八人抬二种。又有龙轿，凤轿之分。除去轿夫之外，还有笙锣，伞，扇等开始，一般的轿队少则十几人，多几十人，很是壮观。

2、请帖

中式婚礼请帖的设计最重要是要选定主题和概念，图案方面当然有众多的吉祥图纹可以选用，但龙凤图案一定要选用特别的版本以区别与传统的中式。水墨画的笔触有着夸张的韵味，剪纸不妨用镂刻的形式来制作。建议新人不妨采购些中国结、盘花钮、流苏、古钱、玉佩等中国特色的配件，试着和经典的西式请柬搭配，一定会有意想不到的效果哦。

3、桌卡

可以将来宾名单书写在扇子上作为桌卡，迎宾牌用竹帘来制

作，餐巾用盘花钮来装饰。

4、回礼

中式婚礼的回礼可以采用一些具有中国文化内涵的小物件：青花瓷的杯子，象征着一辈子不变色的幸福；一双包装精美的筷子，传达的是快快乐乐和天生一对永不分离的好口彩；大阿福泥人是很可爱的礼物，刻上两人的姓氏印章便有了独特的魅力。

中式婚礼策划案例篇五

如果能在林木围绕的地方举办婚礼当然是森系婚礼主题的首选啦，碧绿的林木带来勃勃生机，芳香的花儿甚至鸟鸣是森系婚礼的增值享受，稍微点缀娇艳的花材，即可以收获完美精致的婚礼。

2、枝干搭配花材

在配饰方面，树枝可以用作花材装饰宴会空间，有着简约、自然、清新的美感。

3、木质桌椅

如果条件允许，在室外露台上选用木质的桌椅也非常贴合森林主题婚礼策划，来宾也有着回归自然的亲切惬意感受。原木的桌椅也非常适宜花材的搭配，清新的色彩营造整体协调一致的自然感受，搭配娇艳的鲜花也愈发衬托婚礼的精致靓丽。

4、树干装饰餐桌

成段的树干也可以用来装饰婚礼，原木色的质朴呼应各式精致娇艳的鲜花，营造靓丽而不纷乱的画面，厚重感十足的树

干也可以代替花器，承载鲜艳的花球。

5、苔藓装饰婚礼

邀请卡、桌卡、席位卡等纸品设计上也可以发挥森系风格的主题。苔藓这一森林中的常客也可以登上森系婚礼的舞台，作为桌花或者席位卡基座，非常合适。

6、婚礼蛋糕的森林化

除了围绕树木，诸如在树干上悬挂烛杯等装饰婚礼，也可以将婚礼蛋糕等营造成林木范儿，装饰上果子等野趣十足的饰品，有着森林里采摘、品尝的氛围。

文档为doc格式

中式婚礼策划案例篇六

70年代的.时候结婚流行发喜糖，80年代的时候结婚流行放鞭炮，90年代的时候结婚流行办酒席，而如今社会，结婚流行的是喜剧，一场浪漫而温馨的喜剧。而这个剧的策划和导演无疑都是由婚庆公司扮演着的。xx年前，结婚请婚庆公司的新人不足xx%。而现在xx%的新人，都要请婚庆公司来策划婚礼，而这似乎成为了一种潮流，一种大趋势。

酒店婚礼自然而然也成为了新人们的一个大舞台，正是在这样一个华丽多姿、富丽堂皇的宫殿里成就一对接受众人祝福的新婚夫妇。对于一生一次的婚礼，新人以及双方的家庭无比希望尽善尽美，也因此好的酒店、好的婚庆公司成为了他们的首选。

xx酒店是定位为白金五国际商务酒店，拥有商务酒店客房、购物、休闲、娱乐、中、西美食、商务、会议为一体的综合性商务酒店。总餐位约xx个，而会议厅可一次性容纳700人，

同时配有红酒雪茄吧、大堂吧、白茶俱乐部、棋牌室、室内游泳馆、网球场、健身房、康乐中心等服务项目。

可以说，酒店的硬件设施足以让婚礼蓬荜生辉，可是在我们追求硬件完美的时候，不得不考虑它的软件设施如何，就举行婚宴而言，一个口碑业绩创新卓越的婚庆公司成为了一个必不可少的部分。

下面就是xx酒店的婚宴与美吉雅婚庆公司合作方案的规划细节，我们将逐步探讨合作的目的是和意义所在，以及未来可能成功的几种合作方式方法。

根据本策划公司对目前重庆地区关于酒店项目的市场调查得知，如今的酒店业市场形势是每年都有新开的酒店，就本地区的实际情况而言，大约在2x3家不等，面对同业的竞争，恒大酒店将会面临以下种.种情况和难题：

因为其价格优惠而能抓住普通市场，四也因为其地理位置和营销措施好而得到更多的市场份额。而目前属于高端品牌的五在重庆就属“恒大酒店”，作为市内高档的商务型酒店，如何发挥其地理位置优势、餐饮、会务设施优势等都亟待商榷，而目前十分明朗的是旺季只有x月、x月、x月这三个月，平季则是x月和x月，除此而外的其他月份都将处于淡季，也因此面对酒店强大的内耗，如何才能拥有更多的客户和占有更多的市场份额将是一个十分严峻的问题。

酒店的客户来源主要分为散客和团体客，而散客方面的控制较难，而事实上团体客又主要分为以下几类：游客、商务会议的与会人员、以及目前的婚宴市场。作为中国三大直辖市之一的重庆市，当然会有一部分游客，但是可能需求层次高的并不多，而另一方面，国际性的会议也不像上海、北京等其他超大型城市那么多，所以处在这样的一个尴尬的发展初期，婚宴市场必将成为地区内的一块肥肉。

由于近年来，人们消费水平的提高，婚宴市场潜力巨大，从买房子、结婚到办酒席，哪一件都可谓是人生大事，老百姓也绝不会在这点上含糊。而作为目前市区内的一家五酒店，其高端地位和品牌效应将是锐不可当。假如办得好，必将能够形成一个强力的产业链，为酒店今后的发展打下坚实的基础。

从婚宴上，不仅可以树立酒店的品牌、积聚人气，同时也可以拉动餐饮的发展繁荣，最重要的一点也会为酒店今后的回头客做了一次免费的广告宣传，其效应是难以预估的，其好处也是众所周知的。但是要经营好一场婚宴却不是一件简单的事情，需要多方合作，共同协商。

其中，一个好的婚庆策划公司成为了一个不可或缺的中间环节。

xx策划公司是一家集策划设计，会场布置，司仪，摄像制作等为一体的专业婚庆礼仪策划公司。我们拥有最专业的婚礼团队，最完美的服务品质，创意的活动策划，使新人的婚礼庆典上档次，出品位，真正成为新人人生旅程中最永恒的一幕！而且我们拥有完善的舞台灯光音响设备，可以同时支持两场中型晚会的演出。（而舞台灯光音响设备是重中之重，因为其他婚庆公司都没有，所以我们在这一点上是非常主动的。）

策划设计：无论是浪漫多情、还是温馨可人、又或者是搞笑欢乐的，我们的策划师都会在跟新人们进行深度沟通后才开始执笔写下一个个性化的策划方案，并且在这个过程中不断地跟新人们商量一起选择代表他们爱情的音乐和主色调等等，总而言之，这是一个快乐的创作过程。