

# 最新迎元旦晚会活动策划汇编(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 迎元旦晚会活动策划汇编篇一

为了迎接xx年元旦，帮助广大师生进一步提高整体素质，激发少年儿童的对节日文化的认识，同时活跃干海资小学的文化气氛，增长见识。于xx年12月31日9：30-11：30在在校内的广场举办“欢庆元旦，快乐延续”的主题活动。

欢庆元旦快乐延续

- 1、提高孩子们对节日文化的认识。
- 2、在紧张的学习气氛中体验节日的快乐氛围，在游戏中学习，在游戏中学习。
- 3、这次活动还让孩子们学会团结合作，认识合作的重要性。

四年一班班级

四年级全体学生及科任教师

以表演和游戏为主

主持人宣布联欢会开始。

1. 讲笑话：

## 2. 抢椅子：全体学生

选6人围着5个椅子站一圈，一人敲鼓。鼓响人转，鼓停看谁抢到座位。每次淘汰一人，之后再减少一个椅子。如此循环，直到最后一人胜出。

游戏规则：裁判唱歌或打鼓等，游戏者围绕凳子转圈，可拍掌助兴。裁判声停，游戏者立即抢位子坐下，未抢到位置者淘汰。进入下一轮游戏，凳子依次减少，最后一人胜出。

## 3. 运排球：全体师生

班级24人共分成两组，每两个人为一小组，每一大组共6小组，在规定的时间内看哪组运的排球数量多，多者为胜。

## 4. 猜词语：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组，规定时间内猜出成语多者为胜。

## 5. 歌曲：

伴奏演唱《大地》。

## 6. 找同伴：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组。组员中一人蒙眼根据同伴的指示来找到同伴。

## 7. 成语接龙：全体学生。

班级分为女生组和男生组，班主任说头语“新年快乐”，男生接完之后，女生顺承着接龙，在规定的时间内看哪组说的多，多者为胜。

8. 变魔术：

9. 三句半：

关于元旦的三句半。

10. 羽毛球拍托气球：全体学生

根据实际情况分组，分为两大组。在规定时间内运球多数组为胜。

主持人宣布联欢会结束。

## 迎元旦晚会活动策划汇编篇二

畅想陕铁，舞动管理

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我系文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳；对即将毕业的xxxx级及xxxx级的毕业生，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

xx职业技术学院管理工程系

管理工程系学生会

管理工程系全体师生

校领导，其他系领导及老师

文体中心

20xx年12月xx日19:00—21:00

宣传阶段（12月1—12月13）：

- 2、发通知和晚会策划案给大一各班负责人和部门负责人处；
- 3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。
- 4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息（包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会）。
- 5、海报宣传（包括前期准备宣传和晚会开始的宣传）。

节目准备工作（11月29—12月25）：

- 1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况；另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。
- 2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目；
- 7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来；

嘉宾的邀请：

- 1、学院领导和学生会团总支干部
- 2、12月22号发邀请函；
- 3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备：

1、宣传单（宣传阶段），邀请函（12月20日），节目单（12月15日）

2、道具、音响（包括横幅、节目单、光碟等）在13—15号准备好；舞台布置和其他一些效果装饰物（包括幕布、奖品等）20—23号准备好；服装、灯光、化妆等在26—27号做准备（有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务）

3、现场布置：

晚会当天中午开始，根据布置方案进行。

## 迎元旦晚会活动策划汇编篇三

为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，为了迎接2019年元旦的到来，电子学院分团委、学生会主办开展了本次盛大的元旦晚会。

一、活动主题：

元旦联欢晚会暨年终颁奖晚会

二、活动目的：

2019年来临之际，学院电子学院举办了元旦文艺晚会。本着让所有同学在即将结束的一年，能以欢乐的节目迎接新一年的开始，丰富同学们课余生活的主题，表彰这一学期以来有突出表现的同学，我们组织了2019——2019元旦联欢晚会及年终颁奖文艺晚会。

三、主办单位：电气与电子信息工程学院分团委学生会

四、活动时间地点：多功能四，晚上六点。

五、活动对象：电子学院09级大一新生

六、活动内容：

感谢领导、老师在百忙中参加了晚会，晚会以动感舞蹈  
□cannon□开场，主持人上台，并邀请副院长讲话。

七、活动总结：各种形式的互动拉近了同学们之间的距离，有声有色的节目让我们的文艺细胞得到了释放。在欢快的乐曲中，新的一年向我们走来，新年的阳光将洒在我们的身上，新年的春风将吹在我们的脸上。相信在新的一年里，我们会在学习上以及其他方面会有更大的进步和收获。

八、活动自我评估：

经过我们共同的努力这次元旦联欢晚会及年终颁奖晚会终于圆满结束了，回顾这段难忘的经历我们每个人都是成长着的，每一个环节都浸湿着我们的辛苦与汗水，收起汗水总结经验，成功的原因我们归结为以下几点：

1、准备较充分

“凡事预则立，不预则废”在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了大家的集思广益，详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们提前几天开会商量晚会的诸多细节，并且在活动开始之前我们就有了详细的计划及活动部署。

2、密切配合

多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。各个部的协调以及同学们积极主动的参与等。

### 3、活动全面深入

从初期活动内容的确定到联系相关部门，宣传组织同学进行分工，一直到工作的全面开展及高质量的完成，后期总结讨论，充分做到了理论联系实际，并且升华了理论，提高了我们的思想认识。

## 迎元旦晚会活动策划汇编篇四

为了丰富校园文化生活, 打造文化校园, 努力构建和谐校园, 推动校园精神文明建设, 展示我校特色和风采, 激励广大师生团结一致, 携手共创美好未来. 经研究决定, 我校将举办20xx元旦晚会活动. 现将本次活动方案及工作安排公布如下:

组长: ×××

副组长: ×××、×××

组员: 各班班主任

1、参加对象: 各班学生.

2、节目要求: 节目内容积极向上, 节目形式力求多样化(如歌舞、相声、小品、器乐等), 主题要突出, 提倡各班表演集体节目, 师生同台演出.

3、各班级必须准备2个以上节目, (一个节目必须围绕小学生日常行为规范.)

4、节目道具、服装等各班级负责准备, 节目伴奏带一律采用碟片.

## 5、活动进程

12月25日对各班级准备的节目进行验收.

## 6、活动要求

(1) 各班要高度重视, 充分调动学生积极参与活动.

(2) 严格按照活动进程, 确保节目的初评和会演的顺利进行.

20xx12月31日晚19:00正式开始

(负责文艺节目的编排、前期检查、演出顺序编排)

组长: ×××

组员: ×××

×××

×××

×××

(1) 舞台布置: ××× ×××

×××和2名学生

(2) 照相: ×××

一等奖

2个

二等奖



3个

三等奖

4个

元旦演出节目评分标准

- 1、评委必须坚持公平、公正的原则,对每一个节目进行客观、正确地评价.
- 2、评委评分时不能相互讨论,各自打分,以免分数受他人影响.
- 3、每个节目满分以10分计.

## 迎元旦晚会活动策划汇编篇五

一、前言：

本策划书首先着眼于开拓昌东高校市场，向广大大学生进行贵公司产品的宣传推广，在同类产品中起到“先入为主”的作用。然后辐射全市。提升贵公司在广大用户中的信誉和形象，并借此扩大贵公司产品在南昌的市场占有额。为20xx年贵公司再创佳绩打下良好的基础。

二、蕴藏商机

1、我校共有两个校区，彭桥校区和瑶湖校区，其中瑶湖校区为主校区，位于昌东高新技术开发区，距市区较远，周边无大型企业和商场，不利于大学生学习、生活消费，该校区处于瑶湖高校园区的中心，北接江西外语外贸学校，南靠江西师范大学、西临江西蓝天学院、轻工学院，与江西现代学院、江西师大职院相望。处在高校园区的黄金位置，对公司宣传品牌，打入昌东高校市场，是一个不错的选择。

2、校园面积2026亩，其中彭桥校区124亩，瑶湖校区xx02亩。截止20xx年9月，我院现有在校学生近16000人，瑶湖校区约13000人，彭桥校区约3000人。这样的万人高校无疑具有潜在的消费市场。

3、高校市场一直是企业、商家的必争之地。企业、商家非常重视大学生的消费观念，因此他们往往结合校园的大型活动进行产品的宣传与推广。众所周知，南昌百事可乐有限公司和南昌统一公司每学年都在高校举办大型活动，借此机会来打开高校市场的大门，扩大其市场占有率。我校学生会04—05学年曾与中国电信南昌分公司、南昌百事可乐有限公司、英特尔公司等知名企业合作过，现在仍保持着合作关系。

4、大学生思想先进、追求时尚，易于接受新鲜事物，这更有利于宣传。此外，大规模宣传推广活动本身就容易引起社会各界的密切关注，较易引起良好的社会效益。所以在高校宣传，对贵公司业务的开展和推广都有举足轻重的作用。

### 三、可行性分析

彩，深受广大师生的喜爱，本年度的元旦晚会必将再次引起全校性的轰动。

2、从晚会的规模谈：本台晚会普校同庆，举院欢度。届时将由校领导、教职员工及家属、广大同学参加观看，同时还将有兄弟院校的嘉宾前来欣赏，人流量大而密集，参观人数空前之多，这非常有利于商家品牌在我校做大、做广、做响。

3、从晚会的影响力看：以“元旦晚会”为契机，结合大学生的消费特点，通过主题赞助，为贵公司产品宣传推广，将贵公司的企业文化和人文精神融入校园文化当中，实现校园与商家“零距离”沟通，最终达到商家与学校双盈，为20xx年进入我校市场建下合作基础。

#### 四、晚会简介

晚会时间□20xx年12月31日20□00—20xx年1月1日0： 00

晚会地点：

晚会观众：