

# 最新工会合理化建议总结(大全5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 工会合理化建议总结篇一

中国质量检验协会(国家质检总局主管下的全国产品质量监督检验领域唯一国家级质量专业机构)团体会员单位益阳橡胶塑料机械集团有限公司召开合理化推荐总结表彰会议，全年共收到合理化推荐58份，其中，22名合理化推荐先进个人受到公司表彰。

公司号召广大员工在持续改善的基础上，紧紧围绕“降低成本、提高效率”的主题，以“新技术、新工艺、新方法”改善和改良生产效率与产品质量，并开展“向先进典型学习，为企业发展献策”为主题的新一轮职工合理化推荐活动。

1、建立健全的组织机构和规范的运行模式，明确合理化推荐工作流程，是开展好合理化推荐活动的前提。此刻企业开展的合理化推荐活动，大多由某些部门临时组织，上报的合理化推荐没有专门、专业的审查机构和具体的落实机构，落实合理化推荐也没有具体的流程和方法，导致很多有价值的推荐被埋没，没有发挥出实际效果，这就给起初喜欢创新，对提推荐工作有很大热情的员工拨了一盆冷水，大大打击了员工提推荐的用心性，所以要想发挥合理化推荐活动的作用，首先要建立起健全的组织机构和规范的运行模式以及透明流畅的工作流程。

一是要进一步发挥工会在企业 and 员工间的纽带作用，在工会设立专门的合理化推荐工作办公室，作为合理化推荐的交流与协调中心，负责对职工提出的推荐予以指导，接收职工推荐，对各种推荐进行初审，初步筛选出合理、可行的推荐。

二是成立专业的评审委员会，为了体现这项工作的重要性以及企业对这项工作的重视，评审委员会主席要由企业重要领导亲自担任，成员包括合理化推荐办公室主任以及各方面的技术专家。评委会的任务是对合理化推荐工作办公室初步筛选出来的推荐是否具有可操作性、实施后带来的经济效益以及落实这个推荐的预算经费和落实这个推荐所需要的时间进行评估。评估时要邀请推荐人参加，以便在评审委员会有疑问时对推荐进行全面的分析和解释，让评估人员对这个推荐有更加深入的理解，从而做出准确、正确的评估。

三是根据评审委员会的评审结果，企业确定采用哪些推荐，并指定专门的部门落实，合理化推荐工作办公室负责监督落实状况和进度。

2、宣传发动到位，让员工对合理化推荐活动有深入的了解，是开展好这项活动的基础针对员工对合理化推荐工作不了解的现状，企业必须要利用好广播、牌板等传统宣传形式和网络等现代宣传形式对合理化推荐工作进行广泛而深入的宣传。

一是要宣传合理化推荐工作的现实好处，让员工认识到开展合理化推荐活动不仅仅有利于企业的降本增效和长期稳定的发展，对员工本人也有很多的现实好处，如：奖金、荣誉、展现自己潜力与水平的机会，甚至于晋升机会等。

二是要宣传合理化推荐的定义和范围，让员工清楚什么样的推荐才是合理的推荐，提推荐不仅仅要指出存在的问题与不足，还要提出相应的解决方案。合理化推荐既能够是从实践中产生的对现行工艺、技术改善的想法，也能够是受别人指点或启发而构成的创新思路；既能够是工程技术方面的，也

能够是企业方面的；既能够是节水、节电等工作细节方面的，也能够是涉及到企业发展、关系到企业兴衰的大方面的。

三是要宣传提合理化推荐的渠道和 workflows，让员工对提合理化推荐的组织机构和运行模式有清楚的了解，明白怎样去提推荐以及自己所提的推荐是怎样得到采纳和落实的，从而使每名员工对这项工作都心里有数，增强员工对企业的信任程度和提推荐的热情。

3、为员工带给一个提合理化推荐的广阔平台，是发挥好合理化推荐活动作用的有效方式一是要保证提推荐的时间随时化，要建立起让员工能随时向上提推荐的有效机制，设置专门机构和专职的工作人员，随时接收员工的合理化推荐，并及时的办理和落实，使企业能够及时了解员工的好想法，使员工的好推荐以最快的速度转化为企业的经济效益；另外，还要为员工开通多种提推荐的渠道，打破以前用的提交推荐表、推荐报告等简单方式，如：能够开通电子信息渠道，让员工透过企业的局域网直接向上提出自己的推荐，并将合理化推荐的落实状况跟踪上网，让员工对自己所提推荐的落实进度随时掌握和了解，另外，还能够建立合理化推荐的员工评价机制，当一项合理化推荐落实完时，能够让员工对企业的落实状况在网上进行公开评价，督促企业开展工作。只有这样，才能让员工感受到自己的推荐的落实过程，增强自豪感和满意度，企业也能真正的做到广开言路，吸引更多的员工参与到这项活动中来。

4、建立起有效的利益导向机制，是长期开展好合理化推荐工作的根本保证合理化推荐这项工作作用的发挥，需要有效的利益导向机制做保障，这样才能长期调动员工提合理化推荐的用心性，使其自觉自愿地参与到这项工作中来，保证合理化推荐工作能够充满生机并持久健康发展。一是透过物质奖励对员工参与合理化推荐活动的行为给予用心肯定，激发员工广泛参与这项活动的热情。奖励要建立在公开透明的评审和评估的基础上，根据合理化推荐为企业创造的价值给予奖

励，其中包括对给企业创造间接经济效益的合理化推荐也予以适当奖励。二是定期组织合理化推荐表彰活动，让员工透过参与这项活动得到精神上的满足。

## 工会合理化建议总结篇二

客观世界是普遍联系和永恒发展的，一个品牌的前行也遵循着这一客观规律。近年来，随着社会变革、行业发展、管理创新、市场变化等外部环境和内部自身矛盾的演进，促使中华品牌在谋求新一轮发展中，要有更深层次的思考、更切合实效的动作和更强大的动力支撑。而企业合理化建议平台的搭建，在一定程度上可以打通管理秩序的束缚，挖掘出实践中的真切问题，并在一个合力的基础上凝聚起员工的巨大能量，发挥每位职工的主动精神，为品牌发展谋点子、出方案，最终助推企业的前进。

### （一）领导重视，宣传动员

为“建言献策促发展 凝心聚力耀“中华”，公司召开了我为“中华”打造“百年品牌”献一计专题合理化建议动员会。会上公司公司领导作了专题报告，诠释了内涵，从为什么要开展合理化建议、意义何在、如何推进、注意事项等方面作了解读，同时又邀请青年员工以ppt演讲的方式向大家展示世界500强企业中品牌合理化建议机制的推广和运行情况。通过领导引路，职工参与，使广大职工群众在意识层面充分认识到开展合理化建议的重要性和必要性。

### （二）明确步骤，开展有序

1. 建议收集。各部工会根据“我为‘中华’打造‘百年品牌’献一计专题合理化建议征集活动”方案的内容要求，结合部门实际，组织职工通过电子信箱、专题会议、班组学习、组织生活等形式，让职工充分发表合理化意见与建议，并填写《申报表》（附件1）。

2. 建议上报。各部工会将收集到的合理化建议进行鉴别、筛选、分类后，进行内部评审与反馈。将优秀提案（前提必须是部门可以采纳或具有一定前瞻性和可操作性的）上报公司工会，并上报《部门汇总表》（附件2）。

3. 开展评审。由公司工会委员和相关部门人员工作组，收集、汇总合理化意见和建议，并根据建议的内容，由专业评审组进行评审。对部门采纳的合理化建议，由公司工会专业评审组在部门评审的基础上给予一定奖励。

4. 表彰奖励。合理化建议按程序上报，由专业评审组进行集体评审，按作用大小、创新程度、推广价值，以及先进性、科学性、可操作性、效益性等要求，评定奖励等级，并对各部职工合理化建议征集活动逐条进行反馈。

### （三）覆盖面广，影响力大

合理化建议推进的过程中，各部门认真贯彻落实实施方案，立足部门、立足班组、立足岗位，引导广大职工积极参与职工合理化建议活动。截止至8月底共收到合理化建议126条。其中上报公司工会建议数45条，营销部门共报27条，春天百货共报6条，专卖分局共报5条，公司本部共报7条。在所有合理化建议中部门采纳数14条；不采纳数67条。

### （四）拓宽渠道，内容丰富

推进中，公司工会将合理化建议征集活动与岗位技能竞赛、读书活动、作风建设等活动结合起来，动员广大职工按照工作方法持续改进，工作成效不断提升的要求，为中华品牌献计献策。至8月底，公司工会共收到中华品牌类建议99条，包含要素有经营管理、品牌培育、精准营销、价格定位。上报公司工会建议中具体涉及工艺创新，品牌突破；提高售价，增加毛利；活动营销，体验文化；品牌组合，提升记忆；活跃包装，视觉刺激等。非中华品牌类建议9条，包含市场监管，

制度创新等要素，上报公司工会建议中具体涉及建立消费者信息库；增进行政处罚自由裁量权的运用；激励员工的技巧；中华零售大户认证；合理的商品流动是品牌生命力延续的基础等。

### （一）领导支持，鼓励建议

推进合理化建议工作只有领导高度重视，才能取得实实在在的效果。准备阶段，公司领导亲自作动员，打消职工顾虑，鼓励职工积极提出切合实际的建议。在活动推进阶段，领导又认真听取阶段性工作汇报，提出建设性意见。在汇总评定中，各领导班子又分条线，分业务，分部门，对报公司工会的合理化建议进行筛选、依据先进性、科学性、可操作性、效益性等方面，评定奖励等级，并对各部职工合理化建议征集活动逐条进行反馈。

### （二）主动参与，职业自觉

“现场主动、职业自觉”要求我们树立立足本职、岗位奉献的职业精神，在企业中营造和实现积极参与、共同探讨、不断反思、努力践行的氛围和效果。在提出合理化建议的过程，正是职工建立职业自觉意识，优化流程控制，强化实效导向，调整自我，顾全大局，能够用发展的眼光看问题的过程。

### （三）职工潜力，巨量无限

从此次活动的开展、参与、成果汇总情况可见，职工群众中所蕴藏着巨大的智慧能量和探索发现的精神。职工每日耕耘的岗位是企业发展最广阔的沃土。活动所搭建的合理化建议输出平台，激发了员工参与企业发展的热情，赋予了职工主人翁的地位。人才智慧是企业力量源泉，只有充分调动好，用好这一资源，才能使企业在未来挑战的路上披荆斩棘，不断发展。

## 工会合理化建议总结篇三

根据上海市烟草工会关于开展我为‘中华’打造‘百年品牌’献一计专题合理化推荐征集活动的通知的要求，更好地实现中华品牌百万千亿工程目标和五个上水平战略任务，进一步调动广大员工参与企业改革发展的热情，自觉以主人翁的使命感和责任感投身企业各项工作，发挥自身聪明才智。为此，公司工会特以建言献策促发展，凝心聚力耀‘中华’为主题，开展我为中华献良计、做贡献的职工合理化推荐征集活动。

### 一、推行合理化推荐的动因

方案，最终助推企业的前进。

### 二、开展合理化推荐的活动情况

#### （一）领导重视，宣传动员

为建言献策促发展凝心聚力耀中华，公司召开了我为中华打造百年品牌献一计专题合理化推荐动员会。会上公司公司领导作了专题报告，诠释了内涵，从为什么要开展合理化推荐、好处何在、如何推进、注意事项等方面作了解读，同时又邀请青年员工以ppt演讲的方式向大家展示世界500强企业中品牌合理化推荐机制的推广和运行状况。透过领导引路，职工参与，使广大职工群众在意识层面充分认识到开展合理化推荐的重要性和必要性。

#### （二）明确步骤，开展有序

1. 推荐收集。各部工会根据我为‘中华’打造‘百年品牌’献一计专题合理化推荐征集活动方案的要求，结合部门实际，组织职工透过电子信箱、专题会议、班组学习、组织生活等形式，让职工充分发表合理化意见与推荐，并填写

《申报表》（附件1）。

2. 推荐上报。各部工会将收集到的合理化推荐进行鉴别、筛选、分类后，进行内部评审与反馈。将优秀提案（前提必须是部门能够采纳或具有必须前瞻性和可操作性的）上报公司工会，并上报《部门汇总表》（附件2）。

3. 开展评审。由公司工会委员和相关部门人员工作组，收集、汇总合理化意见和推荐，并根据推荐的资料，由专业评审组进行评审。对部门采纳的合理化推荐，由公司工会专业评审组在部门评审的基础上给予必须奖励。

4. 表彰奖励。合理化推荐按程序上报，由专业评审组

进行群众评审，按作用大小、创新程度、推广价值，以及先进性、科学性、可操作性、效益性等要求，评定奖励等级，并对各部职工合理化推荐征集活动逐条进行反馈。

### （三）覆盖面广，影响力大

合理化推荐推进的过程中，各部门认真贯彻落实实施方案，立足部门、立足班组、立足岗位，引导广大职工用心参与职工合理化推荐活动。截止至8月底共收到合理化推荐126条。其中上报公司工会推荐数45条，营销部门共报27条，春天百货共报6条，专卖分局共报5条，公司本部共报7条。在所有合理化推荐中部门采纳数14条；不采纳数67条。

### （四）拓宽渠道，资料丰富

价，增加毛利；活动营销，体验文化；品牌组合，提升记忆；活跃包装，视觉刺激等。非中华品牌类推荐9条，包含市场监管，制度创新等要素，上报公司工会推荐中具体涉及建立消费者信息库；增进行政处罚自由裁量权的运用；激励员工的技巧；中华零售大户认证；合理的商品流动是品牌生命力延



续的基础等。

### 三、推行合理化推荐的几点体会

#### （一）领导支持，鼓励推荐

推进合理化推荐工作只有领导高度重视，才能取得实实在在的效果。准备阶段，公司领导亲自作动员，打消职工顾虑，鼓励职工用心提出切合实际的推荐。在活动推进阶段，领导又认真听取阶段性工作汇报，提出建设性意见。在汇总评定中，各领导班子又分条线，分业务，分部门，对报公司工会的合理化推荐进行筛选、依据先进性、科学性、可操作性、效益性等方面，评定奖励等级，并对各部职工合理化推荐征集活动逐条进行反馈。

#### （二）主动参与，职业自觉

导向，调整自我，顾全大局，能够用发展的眼光看问题的过程。

#### （三）职工潜力，巨量无限

从此次活动的开展、参与、成果汇总状况可见，职工群众中所蕴藏着巨大的智慧能量和探索发现的精神。职工每日耕耘的岗位是企业发展最广阔的沃土。活动所搭建的合理化推荐输出平台，激发了员工参与企业发展的热情，赋予了职工主人翁的地位。人才智慧是企业力量源泉，只有充分调动好，用好这一资源，才能使企业在未来挑战的路上披荆斩棘，不断发展。

## 工会合理化建议总结篇四

为推动公司学习实践科学发展观活动向前发展，动员公司广大职工与公司一道同舟共济，共渡时艰，迎接挑战，共谋发

展，五至六月份，公司组织开展了以“我为公司发展献一策”为主要资料的合理化推荐月活动，动员公司3000余名职工为科学发展建言，为内强管理献策。公司各单位按照文件精神精心组织，畅通渠道，职工群众以高度的主人翁职责感和使命感，奉献智慧，贡献力量，使合理化推荐月取得了丰硕成果。

原则，根据公司发展要求和本单位实际状况，将成本、能耗考核指标进行分解，落实人员职责，并透过加强过程管理，强化指标考核来抓好节能降耗工作。

注离心铜套存在较多的铸造缺陷和螺旋桨铸造过程中桨轴孔粘砂

的两个工艺难关，展开技术攻关，提出了可行的工艺改善方案，透过对铜合金进行精炼并对效果进行合格检定，添加改性元素以改善合金的偏析特性、改善浇注工艺参数，优化模具前处理和改善工艺规范性加强执行力度等一系列措施，在攻克以上技术难关上取得了较好的成效。

建立机制，促进合理化推荐活动服务生产全过程。开展合理化推荐月活动，只是一种有效的手段，目的在于促进职工在生产经营全过程为企业发展奉献智慧。活动中，不少单位建立了合理化推荐征集、评审、推广应用机制，努力把合理化推荐打造成常态工作。在合理化推荐月活动中，多数单位成立了合理化推荐评审组，组织召开评审会在内部进行评审。热能厂制定了《热能厂降本增效工作实施与奖励办法》，明确从项目申请、项目实施、项目验收到项目评审、奖励的工作流程，并对各工段已落实的降本增效措施进行了奖励，力图用制度化手段来培养广大职工的节约意识，激发职工的参与节约工作的热情，实现职工得实惠，车间增效益的双赢，推动该项工作长期有效开展。钢管公司、曲轴厂、公司办和群团支工会等单位就完善职工技能培训制度方面提出要进一步整合资源，优化培训模式，完善激励机制，为职工素质持

续提升奠定坚实基础。

段，精心组织。各单位领导深入一线班组帮忙指导合理化推荐月全面开展，在活动的组织上，因人而异开展合理化推荐，以提升各层次的用心性；因势而异提合理化推荐，提升合理化推荐的针对性；因地制宜提合理化推荐，提升合理化推荐的实效性。在精细管理的难点、保供服务的重点和安全生产的关键点上广泛征求职工群众的意见和推荐，明确认识，提高职工参与率，搭建平台，提高推荐含金量；抓住重点，以提高推荐的针对性。

合理化推荐月期间，广大职工提出关于公司发展前景、设备装备潜力、技术改造、工艺改善和职工培训等方面的意见和推荐130余条，其中上报公司37条，由公司工会、企管部、生产管理部、技术中心、人力资源部等部门组成的评审小组进行了评审，对以上合理化推荐进行了筛选和评估，37条合理化推荐中，职工针对本单位提出的合理化推荐，单位已被采纳的有15条，经评审小组筛选和评估后确认有采用价值的17条，17条合理化推荐中有些是几个单位针对公司某一方面提出的相同推荐，充分说明职工对公司发展的关注程度。评审小组将对以上合理化推荐进行整理后送交有关部门进行实施，使合理化推荐尽快得到落实。

性，注重抓好对活动的引导，进一步提升合理化推荐的质量，使合理化推荐活动在公司发展过程中发挥更重要的作用。

## 工会合理化建议总结篇五

根据年度工作安排和上级要求□xx单位广泛开展合理化推荐活动，并以“xx”的宗旨，具体状况总结如下：

这次合理化推荐活动明确传递了一个信息：即单位渴望倾听大家的想法，愿意与员工交流，单位与职工共同努力促进单位经济工作全面发展。

要求单位所有青年职工均参加合理化推荐活动。除少数人员因各种原因没有参加、无推荐外，大部分青年都用心开展了此项活动。共收到合理化推荐表格5份，有效推荐2份。

## 一、存在问题

透过此项活动发现一些问题，即职工在建言献策时，有的还不适应、不用心，或心存顾虑，主要表现为“三怕”：

一怕“假”。有相当一部分职工有想法，有推荐，但吞吞吐吐，不愿多说。深问原因，认为以前提过推荐，都不了了之，有的认为是走走形式骗骗人，或认为提了意见也没有奖励。

二怕“烦”。职工长久以来，习惯于执行命令，按部就班。有的一线职工或因为文化低，或因为不习惯观察问题，想问题，座谈时，就怕说话、害羞，不敢表达真实想法与意愿，或不明白说什么，有的怕提出问题后，要问原因，问对策，干脆就不说。

三怕“压”。有的人在推荐时，避重就轻，或只说其一，不说其二，或干脆不说。究其原因，说不想得罪人。有的推荐或意见涉及到管理方面或涉及到职能部门等，如果少数负责人或当事人素质不高，或许会有埋怨、责怪行为。

以上“三怕”，必须程度影响了职工建言献策的用心性、主动性、广泛性、深入性。

## 二、评比及实施推荐

针对职工的“三怕”思想，拟采取评比激励来去“烦”，以公开、公示来打“假”，以加大宣传、广开言路、树立正气来减“压”，以建立一个长效的合理化推荐机制。

1、评比奖励。对征集的推荐或意见，实施前进行评比。不管

是否有实施价值，大家参与了，动脑筋去想了，就应适当鼓励。对一些用心的、正面的，可评选出一、二、三等奖，或者鼓励奖，物质奖励能够一个杯子，或一条毛巾，东西不在多少，在于肯定，透过评比奖励将本次活动作为一个引子，引出大家今后对该项活动的兴趣和肯定。对有实施价值的，组织实施后，将按《合理化推荐奖励条例》奖励。以此来消除大家怕烦怕难的情绪。

2、公开公示。对征集的每个问题，无关乎大小，不管好坏，都务必正面应对。都务必有答复或实施意见，并公开、公示。实施以人为本、尊重职工的指导思想，提高职工提合理化推荐的用心性和主动性，以此增强职工的主人翁职责感和使命感，用心为企业发展献计献策，促进单位事业进步！