

最新企业文化活动方案(大全6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

企业文化活动方案篇一

凝聚员工人气，宣传企业文化，营造新年气氛。

就是我的'家，人人都要热爱他；同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

活动时间□20xx年2月

1、大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛（唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可）

（1）时间：5分钟以内，若有20个部门，加上上台下台的时间，三个半小时可以结束。

地点：主会场

（2）奖项设置：

一等奖：3个部门

二等奖：5个部门

三等奖：8个部门

纪念奖：个部门

(3) 评委：待定

(4) 评奖标准：

a□服装20%

b□节目编排喜庆欢快、新颖耐看20%

c□部门员工参与面大20%

d□突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味20%

e□观众人气20%

(5) 主会场布置：隆重

a□以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

b□舞台背景拟用大幅喷。

企业文化活动方案篇二

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，因此，公司拟成

立康乐中心，以下是策划方案草稿。如下：

第一、策划背景

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机。而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类：知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情的效果。

第四、策划内容

(一)知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。

经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在

此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置2个双面书架(待相关人员现场勘查后综合定)。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅览室设有管理员，管理方案见(最后)

(二)温馨型开放歌厅、舞厅

，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

(三)娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室(如有场地)，没有可设室外。

(四)新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

(五)温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。(音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主)

更多相关热门文章推荐阅读：

企业文化活动方案篇三

融资也叫金融，就是货币资金的融通，当事人通过各种方式到金融市场上筹措或贷放资金的行为。从现代经济发展的状况看，作为企业需要比以往任何时候都更加深刻，全面地了解金融知识、了解金融机构、了解金融市场，因为企业的发展离不开金融的支持，企业必须与之打交道。1991年邓小平同志视察上海时指出：“金融很重要，是现代经济的核心，金融搞好了，一着棋活，全盘皆活。”由此可看出政府高层对金融逐渐重视。

投资公司融资合同范本

甲方：

乙方：

经甲、乙双方充分协商，决定发挥各自的优势，在互相支持，平等、互利的原则下，共同引进资金，开发甲方的有限公司项目，特制定以下合同，共同遵守。

一、引进资金数量：

二、工作分工：

甲方责任：

- 1、负责联系落实好接收款银行，要求分行级并要正行长负责(可分行接款，支行操作)。
- 2、负责联系银行工作中的一切经费开支。
- 3、负责让接款银行确认，联办委托贷款合同。

- 4、负责开出由双方认可的企业违约担保书，包括中介劳务费承诺。
- 5、负责按到帐实收款的%计中介劳务费税后，由乙方转交中介劳务公司。
- 6、负责按每亿元人民币每天移动费1570元的企业违约金，存入甲方自己企业帐户，如企业违约由银行从此款中支付给银主。
- 7、负责把本公司企业的有关资料，提供给乙方确认。

乙方责任：

- 1、负责联系落实银主，落实资金按规定的到接款行。
- 2、负责资金到位前一切经费开支。
- 3、乙方自费去接款单位和银行，确认还本付息担保书(保函)，代收代付委托书。企业情况和企业违约金到位情况。
- 4、负责银主在最后一批款划拨后，计算第一年6%利息时间。
- 5、如有违约，按国家有关法律受罚，并赔偿甲方已有损失。

三、共同责任

- 1、双方本着友好、协商的精神，共同努力做好引资前的各项工作，确保融资合同顺利操作。
- 2、甲方不得以任何理由阻碍乙方所得的资金拨款，如有违约，必须以法律责任赔偿乙方造成的一切损失。
- 3、如果乙方引进资金不实，所造成的甲方的损失，乙方负责赔偿。

4、双方严格和以法律的原则执行还本付息担保书(保函)，代收代付委托书。

5、本合同一式两份，自签字即日起，具有法律效力，共同遵守，切实落实，如有违约，双方不能自身解决的问题报人民法院促裁。

甲方：乙方：

法人：法人：

二零年月日

企业文化活动方案篇四

为了促进员工之间的合作能力，提高团队合作性，提高工作效率。

xxxx年4月7日8：10—22：30；

深圳民族文化村及锦绣中华；

所有报名员工、员工家属

1、所有员工应听从本次活动负责人的统一安排，按照行程进行活动，否则一切后果自负。

2、泼水用盆由公司统一购买，由员工到泼水现场向公司行政领取；

4、中餐及晚餐由员工自行解决，丰俭由人；

5、龙舟活动安排：

- 6、各员工应按规定的车辆乘坐，上车后，应签到。
- 7、各部门/班组的负责人应负责本部门/班组人员的安全。
- 1、7：50—8：10公司门口集合、点名、出发；
- 2、9：30—10：00集队、从锦绣中华闸口列队入园；
- 3、10：00—13：00自由活动，自由午餐；
- 4、13：00—14：30在民族文化村翠湖码头集合，参加龙舟赛；
- 5、15：00—15：30在海边广场观看大型马战实景表演《一代天娇》；
- 6、15：30—16：30在傣族村寨观看“泼水节”专场演出，参与泼水狂欢；
- 7、17：00—17：50在中心广场观看大型民族服饰舞蹈诗——《东方霓裳》；
- 8、18：00—19：20自由晚餐；
- 9、19：30—20：30凤凰广场观看晚会《龙凤舞中华》
- 10、20：40—21：00民族文化村门口集合，返程。

企业文化活动方案篇五

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

公司卡拉ok室

活动分为三大部分

2、首先请董事长致词

4、节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名现金1200元、集体二等奖1名现现金800元、集体三等奖1名现金400元；个人一等奖1名现金100元/人、二等奖1名现金80元/人、三等奖1名现金60元/人；凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

5、节目评定评委组成：

6、礼品派送：由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有一只金猴公仔。

8、有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。获胜者奖：高档组合毛巾一盒，参与者奖：精美相册一个以及闪光胸章一枚。

9、幸运大抽奖：特等奖1名价值1500元一条的金项链；一等奖3名24k金戒指一枚；二等奖2名格兰仕微波炉一台或美的电磁炉一台；三等奖9名金正复读机、美的电饭堡、高级蒸锅；鼓励奖40名5升金龙食用油一桶在节目中穿插进行。

1、晚会主持人□xx

2、摄像师□xx

3、晚会导演□xx

4、晚会现场维持□xx

5、奖品控制协调和发放：由人事科负责；

6、舞台、场地设计：广告科色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛。

7、舞台灯光、音响布置：设备科；

8、晚会场所布置：营销中心人员、生产车间工人、人事科后勤人员；

9、晚会现场协助人员□xx

10、游戏道具：气球20个，乒乓球80个，绳子一捆，苹果4个，乒乓球拍4个。负责人：。

11、晚会现场后勤人员：晚会用果盘，公司人事科后勤人员。

企业文化活动方案篇六

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业的经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的战略愿景、企业精神、核心价值观、经营理念以及企业员工共同的价值观念和行为准则。

二、方案宗旨：

提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。

增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。

丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

三、参与对象

公司全体员工。

四、组织和实施部门

公司人事行政部和各部门总监。

五、时间

除日常固定的企业文化宣传外，将每年9月定为企业文化重点宣传月。

五、本公司企业文化的内容

企业战略愿景：打造国际化、财经互联网第一平台。

企业精神：激情、创新、致远、责任。

核心价值观：共享财富成长。

经营理念：以人为本

六、企业文化的系统建设方案：

编制《企业行为规范手册》体现，内容包括：

a)员工日常行为规范；

b)服务行为规范（包括内部和外部的服务要求）；

c)企业公关策划与规范；编制视觉系统[vi]企业识别系统手册，内容包括：

a)环境文化：文化环境建设俗称“文化落地工程”、“文化上墙工程”、“文化视觉化工程”，目的是让文化看得见摸得着，让文化和战略鲜活地深入人心。可以在办公室的墙上、会议室等醒目的地方张贴公司的logo[体现企业文化的ui设计、企业的精神和核心价值观。

d)对外交流活动策划时，需体现公司的文化精神，并在活动中适宜的时候进行讲解（如对外公关活动，营销活动，线下交流活动，招聘活动等）

建立企业文化的理念系统，主要内容包括：

a)管理层培训：将企业的核心内容形成宣传的标语，并首先在管理层内开展培训，建立管理层在企业文化建设中的领导和示范作用，要建立企业文化建设同企业的经营管理活动相结合的观念。

b)员工培训：要使员工通过培训和日常潜移默化地灌输能深刻了解企业的战略愿景、企业精神、企业核心价值观、经验理念，能认同企业价值观和经验理念，并与其共同成长和发展。

企业文化活动计划，内容包括：

a)一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目的活动（比如打羽毛球、打篮球等），同时，可安排摄影，将活动的招聘放在员工宣传栏内。

b)进行捕“风”捉“影”的活动，关爱身边的同事，从点滴开始记录，增强员工之间的沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事的动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事的关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到的照片进行甄选。

首先，告知公司所有员工活动主题、形式、交稿地点和截止时间，然后对甄选出的照片进行编辑发布，并对优胜作品进行奖励。

c)在每年9月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d)在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对20xx年公司整体工作业绩进行总结，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e)在svn系统中开辟一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的文章分享，好的书籍推荐都可以（比如励志小故事等），这样有助于形成学习型组织的文化氛围。