

2023年近三年广告文案(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

近三年广告文案篇一

当你走进课室，你会惊讶的发现，原本整洁美观的课桌已不存在。部分学生把桌面当作他们的草稿纸、情书甚至在上面留下黄*的涂鸦——“课桌文化”正大肆泛滥。“课桌文化”不但充斥我们的课室，丑化我们的环境，影响我们的学习，更是污染我们的思想，败坏我们大学生的形象。所以，清除、杜绝“课桌文化”刻不容缓！其中，“课桌文化”也急需清除并且杜绝。因此策划了这次“清除课桌文化，树立文明新风”的活动。这次活动形式新颖、内容丰富，得到了学院老师和身边同学的支持。这次活动必将达到优化学校环境、提高学生保护公物、爱护校园环境的意识、全面提高学生素质、增强学子凝聚力的目的。

二、活动目的和意义：

三、活动口号：

爱我华水，杜绝课桌文化

四、活动时间：

五、活动地点：

学院二号教学楼部分教室

六、活动内容及流程

一、活动前期：

a□活动前一天，购买活动中所需物品（各小组自带脸盆。抹布。刷子）其它东西由班委带上（洗洁精等）。

b□在活动前一星期，利用团课活动时间开会，并将活动成员进行分组，规定每个小组的任务。

二。活动中期：

a□参加活动的人员活动当天上午8：40在2号教学楼下*并分配活动任务

b□发放活动中所需物品，各小组长带领成

近三年广告文案篇二

短短的学期教学工作快结束了，在这繁忙而充实的一学期中，我感触较多，现将本学期自我在教学中的点滴得失作一个反思。

本学期我所任教的是三年级数学，许多使用过这套教材的教师都普遍认为：教材较难，不好把握。但这对于我来说，刚好是一个不错的挑战。本学期的教学任务也十分繁重，其中知识点包括两三位数乘一位数、两位数除以一位数，年、月、日的认识，分数的初步认识，长方形、正方形的周长以及可能性与数学广角。其中两三位数乘一位数、两位数除以一位数是本册的重点，年、月、日的认识，长方形、正方形的周长又是本期的难点。

教学之前，我充分的备好课，同时我深知备好课是上好课的关键，而备好课重要的一点是要备学生，由于接手本班了解

到学生的整体成绩一般化，而且不平衡，因此，我把基础知识的传授作为我的一个很重要的'方面，同时，也为优秀的学生作好“能量”的储备。

教学之中，我运用多种教学手段去吸引学生，用多种教学方法去感染学生，促使他们喜爱数学，愿意学习数学，比如，在进行分数的初步认识教学中，我利用直观教学，提高学生的学习兴趣；在进行长方形、正方形的周长的教学中，我让学生动手折，画等方法，提高学生的参与意识。对待优生，我充分让他们吸饱、吃够；对待中等生，我让他们牢固掌握基础知识的同时，逐步培养他们的思维潜力、表达潜力等；个性是对于差生学习积极性不较高，我更加的重视他们，让他们体验成功的喜悦，培养他们学习的信心。

教学之后，我基本做到每课后立即反思，每单元反思，及时总结自我在教学工作中的得失，以便在后面的教学中发挥优点，克服不足，同时，积极学习其他有经验的教师的优秀经验，听他们的课，有什么教学中的困惑去请教他们。经过我和学生的共同努力，学生的成绩有所提高，学生的学习氛围有所加强，学习兴趣有所提高，基本会积极主动的学习。

由于经验的缺乏，在教学工作中仍会有许多不足，感觉时光少、任务重，对待差生的辅导仍有待加深，课堂40分钟的效率不够高，小组合作仍有待加强，没有发挥每一位学生的学习积极性，个别学困生缺乏与他人的合作的意识等。

在下学期的教学工作中，我必须克服我的不足，关心每一位学生，努力让每一位学生在学习中感受到学习的快乐，让学生在群众中积极参与，主动学习数学，感受成功的喜悦。

近三年广告文案篇三

按照《关于开展“我们的节日·清明”有关活动的通知》文件要求，我台2016年度清明节期间通过多种方式开展形式多

样的宣传，现将活动开展情况小结如下：

一、制定方案，全台动员

在接到金文明办[2016]12号文件以后，我台就立即召开专题会议，及时传达了文件精神，研究制定了工作方案，并根据方案要求作了精心安排。

二、精心组织，有序开展

近三年广告文案篇四

一、活动主题

爱我黄师，美我校园。

二、活动背景

近期，校园小广告铺天盖地，久治不绝，严重影响了校园环境。为了继承和发扬中华民族热爱劳动的光荣传统，增强广大同学热爱劳动的意识，进一步加深爱校荣校观念，引导教育广大新同学加入到美化校园的行列，为广大师生营造更为舒适温馨的学习生活环境，我们部室青年志愿者决定清理小广告，并扩大宣传力度，使张贴小广告的危害*深入每一个学子之心。

三、活动目的

1、为全院师生营造一个良好的校园环境。2、使粘贴小广告的危害深入人心，倡导对校园小广告说“不”。进一步加深同学们的荣校爱校观念。

四、活动事项

时间□20xx年4月24号（星期四）。

地点：黄冈师范学院至北区。

人员：黄冈师范建筑工程学院青年志愿者协会全体成员。

五、活动前期准备

- 1、召开会议，讨论活动计划，确定活动人数、活动内容和活动分工。
- 2、分工后，各组指派小组负责人到相关活动地点了解小广告主要位置。
- 3、活动宣传形式：宣传单、海报、展板等。

六、活动内容

- 1、清

近三年广告文案篇五

记得小学的时候，在学校里与几位同学共同组建了一个数学庄园，其目的是为了推动大家的数学兴趣，共同探讨难题，也可以提高数学成绩。刚开始，大家信心满满，斗志昂扬，为能够在学校的众多社团中，劈波斩浪，会聚众多数学人才在此，谁知来报名的人却寥寥无几，十分“惨淡”。望着别的社团“门庭若市”，我们这个自称“顶尖人才聚集地”的社团，不禁愁破了头脑。

确实，学校里部分人是不喜欢数学这门学科的，但是我的社团是以探究讨论为主，是一种兴趣，不是一种整天刷题的负担，看来是许多同学不了解这个社团，于是我们决定效仿社会上十分流行的，为我们招贤纳士。

，，意为广而告之。的本质是传播，如何做到传播？起初是靠口头，在校园中拉住一个半熟不熟的同学，指着自己胸前的社团徽章，与之夸夸其谈，大力宣传本社团的精神和所能带来的成果。同学们一脸诧异，任我们唾沫横飞，耗尽口舌。效果也极其不理想。

后来又在校内张贴社团的海报，画得也五颜六色，十分引人注目。可惜伫足的同学不少，真正来咨询的人一个也没有，大家不禁开始垂头丧气。难道没有作用吗？到底，该如何宣传自身的品牌呢？抱着重重的不解与失望，开了一次社团大会，最后总结出，原来所有打出的都是纸上谈兵，都是吹出来的，看看社员的成绩不难发现，顶尖人才都不在社团，而每次又因为“人太少，我们还在招募”为理由，社团活动记录本到现在为止都是空的，更何谈一起探索数学之奥秘了。宣传说，社团布置倒是光鲜体面不亚于别的社团，却没有深意内涵，华而不实，打着浮夸的，大宣传上大做文章，自己不禁羞红了脸。

于是大家重鼓旗阵，在课外努力提升自己的数学成绩，在校内的右通告栏上划出一块小小的版块粘上，社团内每周一换课堂上的课题及成果，也撕去了海报，不再跟人口若悬河的扯话了，不久之后，社员的数学成绩也有了显著提升。

社团的活动在通告栏上钉了厚厚一叠，前来咨询和报名的同学越来越多，甚至已经超过了预定人数，在社团洋溢的笑脸中，开了分团，二团、三团。很快，整个社团步入了巅峰。

在校内社团深化大赛中，从一个不知名的小社团，发展到社员遍校的大集体的我们取得了桂冠。

，，广而告之的不是你浮夸的词藻，诱人的假报名，而是从自身作，用自身的实力作为宣传打动别人，告别“吹”，做真吧！