

# 十一国庆节活动策划方案(大全10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 十一国庆节活动策划方案篇一

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立\_\_周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神，使员工了解建国\_\_年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的团体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

### 二、活动主题

我们爱祖国

### 三、组织机构

组长：\_\_

副组长：\_\_

组员：\_\_、\_\_

### 四、活动时间

\_\_年\_\_月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月，\_\_年\_\_

月\_\_日开展具体庆国庆系列活动。

## 五、活动资料

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”，“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设\_\_年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲\_\_华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱资料健康向上，反映建国\_\_年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，资料要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、\_\_年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自我的视角看祖国的提高、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国\_\_年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自我是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

## 六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，\_\_月\_\_日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

## 七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲\_\_华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

## 十一国庆节活动策划方案篇二

九月中旬，新冠疫情的复发让xx这座城市按下了暂停键，身处小城xx的我们也响应号召——居家“抗疫”，全体师生停课不停学，我们用实际行动为祖国做贡献。

金秋十月国庆至，今天的10月1日，是建国xx年的日子。在祖国母亲的生日来临之际，学校倡导同学们用实际行动为祖国母亲献上一份诚挚的礼物，让“请党放心，强国有我”的宣言更加铿锵有力！

活动要求：

1、活动班级：全校同学

2、活动时间：10月1日-10月6日

3、活动照片、视频大家以横版的形式拍摄，并于10月7日前发送至政教处邮箱：

活动一：向国旗敬礼

组织同学登录xx文明网“向国旗敬礼”主题活动专页，面向国旗敬礼并签名寄语，抒发热爱党、热爱祖国、热爱新时代中国特色社会主义的美好心声。

活动二：歌颂祖国

一首动听的歌曲，那是我们对祖国母亲的深情告白，请你和家人一起学唱一首爱国主义歌曲，用自己的歌声或者你的其他才艺为祖国母亲献上祝福。

如果你是一个热爱朗诵孩子，你也可以选择你喜欢的有关爱国主义的优美散文、诗歌，通过深情地朗读为祖国献礼。

活动三：书画中国

我们的祖国，历史悠久，我们的祖国，地大物博。童年的你眼中的祖国是什么样子的？用你的妙笔、用你的巧手画一幅画，或者做一个手工，亦或是书写一副书法作品，以此歌颂

我们日新月异的祖国，赞美我们伟大的党。

#### 活动四：云上观影

每名队员至少观看一部爱国主义教育电影，并与家人聊一聊自己的观后感。

（附上爱国主义教育影片建议名录）

- 1、《小兵张嘎》北京电影制片厂
- 2、《林则徐》上海海燕电影制片厂
- 3、《闪闪的红星》八一电影制片厂
- 4、《狼牙山五壮士》八一电影制片厂
- 5、《铁道游击队》上海电影制片厂
- 6、《地道战》八一电影制片厂
- 7、《红色娘子军》上海电影制片厂
- 8、《甲午风云》长春电影制片厂
- 9、《白求恩大夫》上海电影制片厂、八一电影制片厂
- 10、《南昌起义》上海电影制片厂
- 11、《长征》广西电影制片厂
- 12、《开国大典》长春电影制片厂
- 13、《雷锋》八一电影制片厂

- 14、《周恩来》广西电影制片
- 15、《孙中山》珠江电影制片厂
- 16、《焦裕禄》峨眉电影制片厂
- 17、《邓小平》珠江电影制片厂、电影频道节目中心
- 18、《鸦片战争》峨眉电影制片厂
- 19、《詹天佑》上海电影制片厂、电影频道节目中心
- 20、《一个都不能少》广西电影制片厂
- 21、《少年英雄》共青团中央网络影视中心
- 22、《南京大屠杀》中国电影合作制片公司
- 23、《唐山大地震》华谊兄弟传媒股份有限公司中国电影集团
- 24、《战狼2》北京登峰国际文化传播有限公司
- 25、《厉害了，我的国》中国电影股份有限公司
- 26、《刘胡兰》山西电影制片厂
- 27、《毛泽东的故事》峨眉电影制片厂
- 28、《秋收起义》潇湘电影制片厂
- 29、《钱学森》西部电影集团有限公司
- 30、《邓稼先》电影频道节目中心华夏电影发行有限责任公司

- 31、《花季雨季》深圳电影制片厂
- 32、《少年英雄》共青团中央网络影视中心
- 33、《飘扬的红领巾》潇湘电影制片厂
- 34、《我们手拉手》深圳电影制片厂
- 35、《宝莲灯》上海美术电影制片厂
- 36、《良心》天山电影制片厂
- 37、《孔繁森》北京电影制片厂、山东电影制片厂
- 38、《红河谷》上海电影制片厂
- 39、《暖春》山西电影制片厂
- 40、《我的1919》西安电影制片厂
- 41、《国旗》北京紫禁城影业公司
- 42、《青年刘伯承》长春电影制片厂
- 43、《走近毛泽东》中共中央文献研究室
- 44、《大决战》八一电影制片厂
- 45、《血战台儿庄》广西电影制片厂
- 46、《火烧圆明园》中国电影合拍公司
- 47、《毛泽东的故事》峨眉电影制片厂
- 48、《洪湖赤卫队》北京电影制片厂

49、《上甘岭》长春电影制片厂

50、《东方巨响》（纪录片）八一电影制片厂

亲爱的同学们，一起行动起来！让我们在这特殊的日子，为祖国妈妈献上自己最珍贵的礼物，度过一个有意义的假期！

## 十一国庆节活动策划方案篇三

### 一、活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

### 二、时间和地点：

时间：20\_\_年9月24日(星期\_)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

### 三、活动单位：

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

### 四、参加人员：

花城社区居民；特邀有关领导、嘉宾。



五、组织机构：

总策划： \_

策划： \_

成员： \_

主持： \_

## 十一国庆节活动策划方案篇四

一、活动目的：

为了丰富 \_\_ 社区文化生活，与全体住户共庆 国庆佳节，让居民观赏精彩节目， \_\_ 小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

二、活动时间：

2014 年9 月29 日晚19： 30—21： 30

三、活动地点：

\_\_ 小区活动中心广场

四、协作单位：

\_\_ 日报、 \_\_ 公司

五、活动内容：

节目表演 现场抽奖

## (一) 节目表演：

- 1、节目提供单位：\_\_ 小区管理处、\_\_日报、\_\_ 幼儿园、\_\_ 小区老年活动组织
- 2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿 舞蹈、老年人舞蹈等。

## (二) 现场抽奖：

- 1、共发放 1000 张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放)。
- 2、共设五个奖项：特等奖 1 名、一等奖 5 名、二等奖10 名、三等奖20 名。
- 3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。
- 4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2 个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。
- 5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

## 六、现场布置：

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼 100 对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二) 嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6 张长条桌、24 把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放 100 张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三) 兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

## 七、安全保障：

舞台上设 10 名安全员(每侧各 5 名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设 4 名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4 名，其他 12 名安全员由主管安排设置在关键位置。

## 八、晚会所需物资：

## 九、经费预算：

物资购买(见上表格)：00 元

备用金：00 元

共需经费：00 元

# 十一国庆节活动策划方案篇五

## 一、活动目的：

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

## 二、活动主题：

精彩华诞，举国同庆

## 三、活动时间：

9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

## 四、活动内容：

### 1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的'文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

### 2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

### 3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位。

### 4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日——7日(7天)

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐，欢乐实惠颂：

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼一次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台；

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台；

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠\_县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

# 十一国庆节活动策划方案篇六

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆节到来之际，组织全体初x学生开展以“怀感恩之心，唱祖国颂歌”为主题的教育活动。

## 一、活动目标

- 1、通过观看录像、亲身体验等方式，感受人们欢度国庆的喜悦心情。
- 2、选择自己喜欢的方式(写诗、画画、手抄报等)表达对祖国妈妈的热爱。
- 3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。
- 4、学习收集有关资料。

## 二、活动准备

- 1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。
- 2、教师准备有关国庆节来历和庆祝活动的相关资料。
- 3、教师准备祖国风光录像。
- 4、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的广场上的花坛等。

## 三、活动设想

对于如何过国庆节，学生都比较熟悉，一般是家长利用长假

带着外出游览或走亲访友，国庆节的由来及对祖国的理解，因此，我们在设计时从学生比较熟悉的制作手抄报入手，以“我为祖国过生日”这一主题贯穿整个教学过程，通过说对国庆节的了解弄清学生的未知，针对学生的未知开展下面的教学，并播放相关录像使问题得以解决；通过观看祖国风光录像知道祖国是指全国人民赖以生存的家园，是我们共同的母亲，并在收集资料、观看十一庆典。用自己喜欢的方式为祖国庆祝生日等活动中体验人们庆祝国庆节时的喜悦与自豪之情，培养学生对祖国的热爱。

## 十一国庆节活动策划方案篇七

### 一、活动目的：

进一步规范升旗仪式，弘扬优秀传统文化，推进文明校园、和谐校园建设，提高学生的荣誉感，加强爱国主义教育。

### 二、活动主题：我向国旗敬礼，喜迎“十一”国庆节

### 三、活动时间□ 20xx年9月27至30日

### 四、参与对象：全体师生

### 五、活动准备：

1. 更换新国旗、校旗，调整升旗设备。【负责：】
2. 准备《歌唱祖国》音乐、国歌。【负责：】
7. 调整队列，其中操场中部升旗台至香樟树留一条3米通道。【负责：体育科组】
8. 周四活动开始前组织家长在自己班级队伍后面站好。【负责：班主任】

## 六、活动内容：

1. 周四早上第一节提前5分钟出操。正副班主任下班带队。

2. 各中队到升旗台前领取中队旗。

### 3. 活动过程：

1) 宣布升旗仪式开始。(全体立正)

2) 出旗。(旗手从操场最东面香樟树下出发，踏步到升旗台前)(放《歌唱祖国》音乐)

3) 升国旗，奏、唱国歌。(全体师生行注目礼，师生同唱国歌)

4) 国旗护卫队军官宣讲国旗知识。(师生肃立静听)

5) 邓副校长致词。(师生肃立静听)

6) 向升旗手献花。

7) 宣布活动结束。(全体师生有序退场)

8) 全体行政、大队辅导员、国旗护卫队退伍军官、大队干部集中办公楼前合照留念。

### 备注：

1. 主持稿撰写、培训主持人：

2. 报道稿撰写：

3. 拍摄：



4. 联系媒体。

## 十一国庆节活动策划方案篇八

一、活动目的：

2、通过中秋、国庆八天长假，限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩；

二、活动主题：

举国欢庆六十

年立马派送九重礼

三、活动时间：

9月29日——10月8日

四、促销活动内容的设计：

1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前30名进店的消费者(预计10天300个)。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

2、二重礼：国庆特价礼

惊爆价，立马优悦车型\_\_1900\_\_\_元/辆，立马200车型\_2100\_元/辆(推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动)，每天限购10辆。本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请。

### 3、三重礼：中秋团圆礼(特价车除外)

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

## 十一国庆节活动策划方案篇九

- 1、抓住国庆销售旺季机会，促进终端销售。
- 2、迎合公司批量新品上市，推广公司新品。

### 二、活动时间

终端促销时间：\_月\_日—\_月\_日

(含两个周末和7天国庆假期，共计16天)

### 三、参与对象

全国各终端零售网点(含专卖店和散批客户)。

### 四、活动内容

#### 1、感恩祖国、\_\_献礼。

(1)终端凡是在\_月\_日—\_月\_日期间的提货，可获得相应提货数量的礼品配备支持，用于国庆促销活动赠送消费者来促进终端销售。

(2)礼品配备原则：原则上每一件产品，配备礼品一个，但礼

品数量有限，先提先配，配完即止。

2、国庆促销、提货优惠。

终端凡是在\_月\_日—\_月\_日期间的提货，满2万可享受全场9.5折。

## 五、活动要求

1、所有的礼品赠送必须按标准执行，严禁截留礼品，严禁把礼品挪作它用，严禁售卖礼品。

2、敬请各位经销商提前积极、及时备货，已备满足在国庆活动期间活动需求，以免影响活动效果。

## 六、其他

1、购物券须当日消费，购物满\_\_元方可使用，每人每券限用一次。

2、顾客、促销、处理品不参与活动。

3、费用预算：限制购满\_\_元可使用。\_\_元抵用券，相当于最低9.3折，满\_\_元相当与9.5折，买的越多，折扣越低。每天限前50名，既可限制费用又可吸引人气，提高人流量和销售。

## 七、活动宣传

1、店内布置。包括吊旗，展板，充气门等。

2、报纸、无线电、电视宣传。

3、宣传单的发放。

4、网上论坛宣传。

# 十一国庆节活动策划方案篇十

一、活动目的：

二、活动主题：

举国欢庆六十

年立马派送九重礼

三、活动时间：

9月29日——10月8日

四、促销活动内容的设计：

1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前30名进店的消费者(预计10天300个)。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

2、二重礼：国庆特价礼

惊爆价，立马优悦车型\_\_1900\_\_\_元/辆，立马200车型\_2100\_元/辆(推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动)，每天限购10辆。本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请。

3、三重礼：中秋团圆礼(特价车除外)

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。

立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。