

劳动节活动策划活动方案(汇总5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

劳动节活动策划活动方案篇一

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥□xxx

工作组成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20xx年xx月xx日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我的身体状况和健康条件，确定登山的.速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

劳动节活动策划活动方案篇二

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的'紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

领导小组组长□xx□

副组长□xx□

成员□xx等。(办公室成员及工会小组长)

(一)活动第一项：由工会所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在x单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励□(xx分一局，三局二胜)

2、斗地主xx负责

每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑□xx负责

提灭火器短跑xx米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练。(邀请出租户的代表参加，目

的学会使用灭火器)

4、摸福□xxx负责

全部选手都可以参加，以摸到福为准，给予奖励。

5、拔河：由xx负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)活动第三项：以上活动完后在xx自由活动□x点xx就餐。

以上所有活动重在参与，参与中陶冶情操、增智强体，过一个健康、欢乐、和谐的五一。让所有员工在热闹的活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

劳动节活动策划活动方案篇三

一、 活动背景及目的：

“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”，一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了感恩同事间在工作中同甘共苦携手奋进，特约同事们一起分享五一的假期生活，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐工友文化来庆祝五一劳动节。为此，我们自发组织“欢度五一劳动节、喜登雁荡山活动”。

二、 活动类型：雁荡山休闲一日游。

三、 活动口号：热力四射 开心“五一”

四、 活动时间：二〇一六年五月一日

五、费用aa制

六、要求： 希望各位同事积极参与并准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，同时做到几下几点：

- 1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。
- 2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。
- 3、旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得领队同意，并随身携带手机，以免发生意外。
- 4、抵达景区游览前，谨记领队交代的集中地点、时间。万一脱队，请于集中地点等候领队返回寻找。
- 5、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。
- 6、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

劳动节活动策划活动方案篇四

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的.团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

活动建议时间在□20xx年5月1日14：00—17：00；

卡拉ok歌唱比赛

公司大会议室

- 1、宣读4月份创先争优名单，发放奖品（14：00—14：30）
- 2、先进代表讲话、董事长致辞（14：30—15：00）
- 3、歌唱比赛（15：00—16：30）
- 4、发放奖品、主任致闭幕词

（一）主办部门：综合办公室

（二）活动总指挥□x

（三）活动策划及主持人□xx公司全体职工

一等奖：1名奖金500元 二等奖：2名奖金200元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

（一）比赛奖金： $500+200\times 2=900$ 元，纪念品预计400元

（二）饮料、瓜子、花生：400

（三）总计：1700元

《活动报名表》

劳动节活动策划活动方案篇五

一、促销活动目的：

利用黄金假期，进行大规模促销活动，提高产品销量，消化库存和换季产品，刺激渠道的活跃性，并有效掌握消费者的顾客资料。

二、促销活动对象：

xxx的目标消费群

三、促销活动时间：

四、促销活动城市：

全国xxx零售网点。大型促销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高xxx在当地的销售业绩和知名度。

五、促销活动方式：

运用强有力的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气势，凸显强势品牌和强势营销的风范。

六、促销活动主题：

五一3+1天狂欢购

七、促销活动产品：

xxx各系列特价产品