

户外广告牌维修协议书(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

户外广告牌维修协议书篇一

签订日期□20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

户外广告牌维修协议书篇二

甲方：

乙方：

合同编号：

签订时间：

遵照《中华人民共和国民法典》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

1、工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g□

2、工程地点：南山医院

3、工程内容：楼体标识发光字(具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表)

总价款人民币：壹拾万元整(：100000.00元)。

1、签订合同时，甲方向乙方预付订金(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费(工程款40%)，即人民币：肆万元整(：40000.00元)。

3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约

金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1)应甲方的要求(非工程质量上)的变更项目。

2)本合同的报价未包含的其它项目。

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的'高空作业人员(持有高空施工上岗证)，施工期间发生的安全问题由乙方负责;招牌的正常使用期_____年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

1、甲方确认签字的制作报价清单。

2、甲方确认签字的制作施工图纸。

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

名称： 名称：

法人或委托人： 法人或委托人：

电话： 电话：

____日期： ____日期

户外广告牌维修协议书篇三

，更多合同资料敬请关注我们的合同栏目查看！

甲方： _____

乙方： _____

1. 广告牌设置地点：

规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费:

每年_____元整, 并以下列方式支付

a. 本合同成立之时, 先支付总费用的30%, 计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日, 即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日), 支付余额_____元整。

c. 自第二年始, 应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等, 一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时, 乙方有权解除本合同, 并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费;

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务, 若于甲方指定期限内未能完全拆除, 乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金, 直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

--

户外广告牌维修协议书篇四

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：，面积平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。
2. 甲方须支付乙方广告费，每年元整，并以下列方式支付：
 - a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计元整。
 - b. 广告牌设置完成之日，即年月日(广告牌设置完成日)，支付余额元整。
3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5. 本合同有效期间自年月日起，至年月日止，为期年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年月日

户外广告牌维修协议书篇五

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____ (详见附图)

2、广告牌规格：_____ 以实际施工尺寸为准_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

第三条合同总额和付款方式：

1、位置租赁费总金额共计人民币：(不含税)。

2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。

3、位置租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用(以实际收据为准)。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。
- 3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。
- 5、负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。
- 6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复(尽量保证不伤屋面)。
- 7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。