

# 政府招商总结 政府招商引资年终工作总结 (汇总5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 政府招商总结篇一

解放思想，拓展思路，创造性的做好“三新”突破年的招商引资工作，是xx街道党工委、办事处今年工作的一项重要举措。

一年来，在区委、区政府的正确领导下，在区捉资促进委员会领导精心指导下，街道党工委、办事处高举发展旗帜，认真学习贯彻党的xx全会精神，紧紧围绕“生态立区，工业强区，建设成都北部新城、生态工业高地”目标，按照区委、区政府部署的对外开放招商引资工作任务，依托地位优势，制定工作措施，加强项目跟踪，克服务种困难，发动街道上下人员积极参与招商引资，完成了全年招商引资的目标任务，有力地推动了街道经济有序发展，现将xx街道xx年招商引资工作总结如下：

经济要发展，招商引资是关键。街道党工委、办事处围绕“解放思想，引项目，促工作”的思路认真开展引资工作。采取措施强化招商工作。

三是细化目标，明确任务，街道党工委要求班子成员每人每年要有1-2个有效招商项目信息，同时针对区对外开放领导小组下达全年招商引资目标任务层层分解到街办各部门、辖区各村、社区及企事业单位，下达招商引资责任目标，并纳入

单位和个人年度考核。增强责任，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资工作人人皆知。

抓好招商工作，强化工作措施，改善软硬投资环境是前提，至关重要。xx街道党工委、办事处从辖区实际出发，依托辖区大型企业地位优势，以区工业园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，严格按照区委、区政府制订的优惠政策激励搞活招商工作。一是每季度组织辖区企业、个体工商户和银行进行座谈，向企业、银行积极宣传招商政策，发放资料，强力开展以企招商工作，引进市、区外资金促进我区建设。

二是瞄准大财团、大的上市公司、大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街办各级干部千方百计支脑筋，利用多种渠道找项目，引资金，抢抓机遇，努力营造全方合力招商的发展态势。三是坚持“你投资，我服务，你赚钱，我发展”的工作思路，教育机关干部，要真正转变观念，加强与企业之间的联系，增强服务意识，凡企业有困难需要解决，我们都积极主动为其服好务。

解决企业在生产和经营中的困难保证企业的正常生产和经营，充分挖掘企业潜力，引导企业进行技术改造，扩大生产规模。四是制定奖惩规定，调动招商积极性。为调动全街道招商工作积极性，街道根据区对外开放有关奖励政策，结合街办实际，制定了xx街办招商奖惩规定。规定的制定促进了招商工作的有效开展。

为确保项目和资金的落实，街道办事处领导定期对引进项目和资金落实情况听取汇报，对每个项目和每笔资金明确跟踪人员和落实时间。对未落实的项目和资金，帮助查找问题，仔细分析原因，并对下一步工作开展提出实施意见，采取切实有效措施，加大招商引资力度，收到明显成效。

（一）工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人，街道党工委、办事处领导放弃多个节假日

休息时间，主动到企业登门拜访，宣传我区招商政策及优势，经过艰苦不懈的努力，目前在谈项目5个□xx科技实业□xx有限公司□xx有限责任公司□xx有限公司□xx有限公司。

（二）积极主动配合相关部门做好引资工作。依托辖区大型企业地位优势，街道对外工作领导小组与区投资促进委员会、区工业园区南区管委会针对四川雄龙实业发展有限公司来我区投资建设洗涤项目，并有意依托企业进行项目投资，针对这一特点，街道对外开放领导小组工作人员积极配合相关部门开展引资工作，经多次诚意函接和协调，使得该项目达成意向性协议，共计投资8000万元□xx运输有限公司现已到位资金1000万元。

全年完成招商引资项目6个，其中新建项目3个，续建项目3个，完成协议资金43300万元，实际引资3288万元，分别是全年招商引资目标任务的109.6%，具体招商项目及资金组成见项目资料。

xx街道是青白江区的政治、经济、文化中心，有它独特的优势和地位，一年的招商工作虽取得了一定的成效，但离区委、区政府发展定位要求还差甚远，还需加倍努力工作，需进一步解放思想，拓展思路，不断强化招商意识，切实提高招商引资的幅射率和命中率，以促进xx辖区的经济发展和繁荣。

（一）广泛发动群众，从多角度、多层次、多渠道，加大引项、引资。

（二）依托辖区地位优势，强力开展以企招商工作。

（三）跟踪项目抓招商，对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

(四) 按照区政府对外开放政策，制定招商引资计划，创新招商机制，促进xx年招商工作再上新台阶。

## 政府招商总结篇二

(一) 领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二) 增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(三) 主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

(四) 解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五) 搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六) 广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自20××年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七) 在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步

做大做强县内企业打下了坚实的基础。

## 政府招商总结篇三

继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养殖业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

??

## 政府招商总结篇四

一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和最佳人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三星级宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。

二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，

形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。

四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

## 政府招商总结篇五

年初以来，在市委、市政府的正确领导下，我们以党的十八大精神为指导，认真贯彻市委、市政府提出的打好20××年招商引资攻坚战的要求，坚持“九个更加注重”原则，紧紧围绕发展“五大产业”，以大力引进战略投资者、推动产业项目战略升级为统领，通过开展“招商之冬”系列活动，招商引资各项工作出现了新的局面，取得可喜成果。

### 一、基本情况

(一)内资目标任务完成情况。1-6月，全市共签订合同127项，合同总额266亿元，落实项目127项，引进到位资金48.4亿元，同比增长48.4%。完成全年工作目标(168.6亿元)的27%。其中利用省外资金34.8亿元，同比增长54.7%。完成市全年工作目标(112.9亿元)的30.8%。投资总额超亿元项目51项，到位资金24.15亿元，占到位资金总数的69.4%，比上年同期提高31个百分点。

(二)外资目标任务完成情况。1—6月全市外资实际到位金额2715万美元。同比下降0.8%。累计完成计划的17.1%。新批外商投资企业1户，同比增长与去年持平，投资总额2500万美元，同比增长4066%，注册资本总额1000万美元，同比增长1566%，合同外资1000万美元，同比增长2280%。

## 二、主要工作

(一)调整思路，确定重点。年初以来，按照市政府工作的总体安排，紧紧围绕发展农林基础产业、矿产支柱产业、文化旅游特色产业、外贸物流现代服务业、新能源等战略性新兴产业等5大主导产业，坚定不移地实施“项目牵动”战略，突出资源区位招商，突出产业招商，突出大项目招商，突出园区招商，增强招商引资针对性，努力探索招商引资新途径、新方法，不断提高招商引资工作的效率和质量。各县(市)区也根据本地实际确定调整了工作思路。嫩江县以建设“中国大豆城”，打造“大豆食品科技产业园”为重点。通过创新招商方式、落实招商责任，掀起了全民抓招商的新热潮。北安市坚定实施招商引资“一号工程”，以培育发展区域性中心城市为核心，以工业园区为依托，以发展工业为重点，实现了招商引资的新突破；合作区提出了“贸易营造优势、产业构筑园区、环境塑造形象、服务推动发展”的工作思路；五大连池市确定了招商引资长远发展目标，立足于建设“矿泉旅游名城、休闲养生之都”，重点培育特色绿色农业、农林产品加工、矿泉系列产品、清洁能源、旅游休闲养生五大产业。爱辉区把资源开发作为全区招商重点，始终坚持“保大限小、上大下小”和“在保护中开发、在开发中保护”的原则，按照“做好规划、整合资源、严格管理、做大做强”的要求，加快招商引资工作的建设步伐。

(二)创新招商引资领导推进机制。市委、市政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓，1月6日，黑河市委、市政府召开了一次高规格、高层次、大规模的全市招商引资工作会议，刘刚书记在讲话中就做好今年招商引资工作提出具体要求，并按照市政府的要求，在大会上与各县(市、区)签订了20××年招商引资目标责任状，规定了完成时限。成立了由市长张恩亮为组长的招商引资工作领导小组，形成了一个完善的招商工作体系。各地党委、政府都站在全局和战略的高度，深刻认识招商引资对于解决地方经济发展的重要作用，进一步树立招商的责任意识、领导意识，党政一把手

都切实承担起了招商引资第一责任人的职责，既亲自挂帅，又亲自出征，拿出足够的精力抓招商。嫩江县实行定项目、定额度、定单位、定人员、定奖惩的“五定”责任制，制订了《嫩江县20××年招商引资工作方案》。成立了由县主要领导为主任委员的招商引资工作委员会，下设二十八个招商工作组。北安市建立了项目推进机制，对不同的项目采取不同的政策和办法，坚持一个项目一套政策，一套推进办法，一套班子运作，一条龙抓到底。爱辉区把招商引资工作做为总揽经济工作全局的核心，确定为一号工程全力组织实施。党政“一把手”亲自抓，各部门通力协作，形成了上下聚精会神抓招商的局面。

(三)加强项目库建设，努力拓宽渠道。项目库建设有新突破。全市确定个重点招商项目，同时将费用标准、服务机构、优惠政策等内容重新统计并充实到项目册中，提高了项目册的可操作性，并编印了中英文版本项目册册。各县(市)区也把建立高标准的项目库作为招商引资工作重点。认真搞好项目可研，做出了一批高质量、潜力大、市场前景好、吸引力强、回报率高、财政贡献率大、支持作用强的符合国际惯例，具有本地特色和优势的招商项目。五大连池风景名胜区年初从财政拿出足够的资金作为制作项目册和招商引工作的专项经费，筛选编制了招商项目，并对项目进行了精心包装，提高了招商项目册的质量，增加了招商项目的吸引力。

(四)完善了招商引资目标监督责任机制。全市确定20××年招商引资目标168.6亿元，增长35%。为保证任务的完成，由市委市政府联合发文，将目标分解到各县市区，并与绩效工程有机结合，制定了强力有效的考核措施。各县(市)区也全面实行了县(市)领导、部门单位和企业负责人“三点一线”项目负责制和目标任务管理责任制，通过签订目标责任状形式将任务层层分解，落实到各乡镇及有关部门，并定期对项目推进情况进行督促检查做到人人身上有指标、人人身上有压力。



(五)创新方式，扩大成果。不断创新招商方式，努力培养造就一支专业化招商队伍，提高招商引资工作水平，加快实现招商引资向专业化转变。研究组建专业驻外招商机构，在环渤海、长三角、珠三角等经济发达地区驻点招商。强化驻京办、驻哈办招商职能，加强对市直11个设有招商科的单位指导与协调，督促其利用各种渠道和方式开展各种形式的招商活动。大力发展异地经济，依托各县(市、区)资源优势和主攻方向，打破行政区域界限，促进资源共享。

(六)出访招商，取得成效。年初至今,我市开展了广泛的招商活动，增强项目对接的针对性和实效性，先后参加了香港活动周、阿洽会、第二十四届哈洽会等经贸洽谈会等大型招商活动，黑河市组成由市委副书记、市长张恩亮带队，市商务局、发改委，工信委、财政局、国土局、文广新局、驻哈办，驻京办及部分县市区参加的经贸招商团，于5月6日至5月20日，分别在深圳、广州、中山、东莞、福州、福清、厦门等地开展了招商活动，先后与当地商协会及相关企业进行了对接洽谈。并于5月21日至5月25日我市重点参加了黑龙江省在香港、深圳、广东召开的的对俄合作恳谈会。期间，张恩亮市长香港媒体进行了互动交流，并接受了香港大公报专访，在5月28日香港大公报上进行了宣传报道;在广州恳谈会上，张恩亮市长进行了主旨发言，全面推介了黑河的地缘与资源优势。此次活动共达成合作意向17项，总投资53.9亿元。其中，合同项目4项，总投资4.4亿元。认真开展招商之冬活动，把4、5月份作为黑河招商月，集中全力搞招商，在嫩江县举行20××年黑河(嫩江)招商引资项目签约仪式。各县市(区)也都组成招商团对重点企业进行考察招商，进一步扩大了影响，沟通了感情。五大连池市组成了由发改局、工信局、财政局、招商局参加的考察团赴北京、江西、山东、辽宁等地进行了项目回访、考察、对接。爱辉区委区政府领导多次赴天津、北京、香港、深圳、宁波等地开展招商活动，为全区的进一步发展奠定了良好的基础。哈洽会是我市招商引资的主要平台，也是一次重大招商活动，通过积极的洽谈与对接，国内招商工作取得了丰硕成果。哈洽会期间，我市签订外贸签约项目11项，签

约额106953万美元;对外(俄)合作项目5项, 签约额3377万美元, 内资签约合作项目5项、总金额16.2亿元, 其中会上, 对外(俄)合作签约项目1项, 签约额2060万美元;内资签约合同项目5项、签约额16.2亿元;对外经合签约项目1项, 合同总金额1500万美元。

(七) 夯实基础, 改善环境。我们始终坚持把改善经济发展环境做为招商引资重要的基础性工作, 从抓基础入手, 从抓环境改善入手。首先, 出台了最新的招商引资优惠政策和招商引资奖励办法, 完善和充实了招商引资项目库。其次, 加强了园区建设和整合, 对市直的三个园区进行了整合, 规划建设了农林产业园, 各县(市)区也对现有的园区进行了提档升级, 为招商引资上项目提供了有效的载体。第三, 提供便捷高效的服务, 对前来考察、洽谈、投资的企业我们实行全程跟踪服务, 有什么问题帮助协调解决什么问题, 使来黑的客商高兴而来, 满意而归。同时, 市政府成立的“行政审批服务中心”已经完善。北安市、嫩江县也相继成立了“行政审批服务中心”, 实现了一站式审批、一条龙服务, 提高了办事效率和服务水平。