

投资可行性报告和商业计划书 可行性投资报告(通用8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

投资可行性报告和商业计划书篇一

可行性研究报告是在项目建议书的基础上对投资项目的可能性、有效性进行具体、深入、细致的综合评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案而编制的书面报告。可行性研究报告要求以全面、系统的分析为主要方法，经济效益为核心，围绕影响投资项目的各种因素，诸如技术水平、经济效益、生或合作条件、财务与管理结构等，运用大量的资料论证拟建项目是否可行。但是在写作上，可行性研究报告应当以中国的产业政策为指导，根据中国目前特定行业领域对外商投资企业的要求进行编写，使得可行性研究报告的撰写更具有针对性。

可行性研究报告的撰写是具有决定性意义的工作，是投资方在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的过程。可行性研究报告的撰写应当在调查分析的基础上，综合论证项目建设的必要性、经济上的合理性、技术上的先进性以及建设条件的可能性和可行性，为投资决策提供科学的依据。

一般情况下，可行性研究报告由中外合营各方共编制。可行性研究报告中方合营者主管部门审查，转报审批机构批准后，合营者才可以签订合资经营企业协议、合同、章程。实务中，可行性研究报告主要由中方或中方委托的专业机构编制。

就可行性研究报告的内容来说，应当包括：投资主体的基本

情况；市场和生产规划；原材料供应规划；项目选址；技术、设备和土建工程；生产组织、劳动定员和人员培训；环境保护方案；项目实施进度；资金估算和来源；经济分析。具体来，包括以下各方面的内容：

- （一）项目的基本概况
- （二）投资主体基本情况
- （三）项目预期模式
- （四）市场与销售
- （五）生产所需资源、原材料、燃料、动力
- （六）环境保护
- （七）企业组织与人员培训
- （八）总投资概算
- （九）生产成本预算
- （十）财务指标分析
- （十一）外汇平衡分析
- （十二）敏感性分析
- （十三）综合评价结论
- （十四）主要附件

1. 合营各方所在国（地区）政府主管部门颁发的营业执照副本；

2. 合营各方法定代表人身份证明；
3. 合营中方的资产负债表、损益表，合营外方的资信证明，如银行存款；
4. 国内外市场需求情况调研和预测报告以及产品外销比例；
5. 有关主管部门对原材料、辅料、配套件、元器件国产化及能源、交通等主要料、资金、地址、环保、消防、劳动安全、卫生设施、外汇收支等安排的意见。

项目各方除了需要向审批机关提交可行性研究报告外，作为附件，还应向审机关提交下述文件：项目建议书及批准文件；项目各方所在国政府出具的合法业证明；国内外市场需求情况预测报告；有关主管部门对项目所需原材料、资金的安排意见；审批机关要求提交的其他文件。

投资可行性报告和商业计划书篇二

合营企业的名称

合营企业的地址

中方负责人

外方负责人

1. 合营的由来

介绍双方从接触到签约的简单经过、中方企业的生产历史及寻求外资合营的目的。

2. 项目主办人简介

介绍中方企业的简况，包括企业的地理环境、厂房设施、职工队伍、技术力量、生产能力及能源交通等。介绍外方的生产情况、技术能力以及国际地位等。

1. 合营的模式

2. 合营的规模

确认合营企业的总投资额和注册资本，双方各占投资总额的比例及投资的方式。

3. 工艺过程

包括工艺流程、产品纲领及生产工艺等。

4. 市场预测

介绍合营企业产品的市场销售情况及双方的销售责任(应附国际国内市场供应情况的调查报告)。

5. 产品销售方案

作出若干年内产品外销与内销的计划，并规定双方的销售渠道与销售责任。

董事会的组成及权限，整个合营企业各办事机构的组成框架(附图)

1. 公司职工定员

2. 职工来源及培训

职工来源包括管理人员和工人。培训应作出初步计划，对不同层次的职工进行不同级别的培训。

3. 薪金及工资

1. 主要原料

说明每一种主要原料所需求量以及供应的渠道。

2. 水、电、燃料

说明每日(或每年)的消耗量和解决的途径。

3. 包装材料

说明年需求量和解决的途径。

4. 主要设备生产能力的预算及购置计划(应列表说明)

应根据我国环境保护法及有关安全规定、工业卫生标准的要求执行。

1. 污染物的处理

说明本产品的生产是否产生废水、废气、烟尘及噪音等以及处理措施。

2. 环境美化

3. 劳动安全保护措施

1. 技术上的合理性和可实现性

说明本企业与外方合营的条件, 本企业的生产历史、技术力量和管理经验, 外方的生产历史、技术力量和国际信誉, 两家合营后产量与质量可能达到的水平。

2. 经济分析(参见财务分析表)

3. 外汇流量表(参见财务分析表)

具体说明双方投资的金额和投资的方式。

如：中方可以厂房或土地使用费、开发费抵部分或全部投资；外方可以先进的设备及生产流水线抵部分或全部投资。

如果双方投资需要分期投入，那么说明每一期投资的金额和方式。

具体列出完成可行性研究报告、办理营业执照、有关商务谈判、土建筹备工作开始、生产厂房交付使用、设备安装试车、投产等一系列主要工程的时间。

本合营企业符合国家利用外资的方针、政策(有利于产品更新换代和赶上世界先进水平，在经济上双方均有利可得)在经济效益方面的效果。

(一) 设计能力

(二) 总投资费用及奖金筹措

(三) 财务分析(附财务分析表)

合营双方一致同意由甲方做可行性研究报告。上报主管部门审批。

附件：财务分析目录(各类表格)

国内外市场预测(调查报告)

投资估算表

投资可行性报告和商业计划书篇三

对项目进行详细可行性分析，详细的编制参考依据主要有：

——项目主管部门对项目建设要请示的批复；

——项目审批文件；

——项目承办单位委托进行详细可行性分析的合同或协议；

——企业的初步选择报告；

——主要工艺和装置的技术资料；

——拟建地区的环境现状资料；

——国家有关经济法规、规定。如中外合资企业法、税收、外资、贷款等规定；国家关于建设方面的标准、规范、定额资料等。

在项目可行性研究报告编制过程中，尤其是对项目做财务、经济评价时，还需要参考如下相关文件：

1、《中华人民共和国会计法》，[主席令第24号]，2000年1月1日起实施；

2、《企业会计准则》，[财政部令第5号]，2007年1月1日起实施；

6、项目必须遵守的国内外其他工商税务法律文件等。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

投资可行性报告和商业计划书篇四

企业投资可行性报告 第一章 概况合营企业的名称 合营企业的地址：中方负责人：外方负责人：1. 合营的由来。

介绍双方从接触到签约的简单经过、中方企业的生产历史及寻求外资合营的目的。

2. 项目主办人简介。

介绍中方企业的简况，包括企业的地理环境、厂房设施、职工队伍、技术力量、生产能力及能源交通等。介绍外方的生产情况、技术能力以及国际地位等。

第二章 合营目标 1. 合营的模式。

2. 合营的规模。

确认合营企业的总投资额和注册资本，双方各占投资总额的比例及投资的方式。

3. 工艺过程。

包括工艺流程、产品纲领及生产工艺等。

4. 市场预测。

介绍合营企业产品的市场销售情况及双方的销售责任（应附

上国

际国内市场供应情况的调查报告)。

5. 产品销售方案。

作出若干年内产品外销与内销的计划，并规定双方的销售渠道与销售责任。

第三章 合营企业的组成方案 董事会的组成及权限，整个合营企业各办事机构的组成框架（略）。

1. 公司职工定员。

2. 职工来源及培训。

3. 薪金及工资。

第四章 生产原料供应方案 1. 说明每一种主要原料需求量以及供应的渠道。

2. 说明每日（或每年）的消耗量和解决的途径。

3. 说明年需求量和解决的途径。

4. 主要设备生产能力的预算及购置计划。

第五章 安全环保 应根据我国环境保护法及有关安全规定、工业卫生标准的要求执行。

1. 污染物的处理。

2. 环境美化。

3. 劳动安全保护措施。

第六章 技术经济分析 1. 技术上的合理性和可实现性。

2. 经济分析。

3. 外汇流量表。

第七章 资金来源及项目组成 具体说明双方投资的金额和投资的方式。

如：中方以厂房或土地使用费、开发费抵部分或全部投资；外方以先进的设备及生产流水线抵部分或全部投资。

如果双方投资需要分期投入，那么说明每一期投资的金额和方式。第八章 实施计划 具体列出完成可行性研究报告、办理营业执照、有关商务谈判、土建筹备工作开始、生产厂房交付使用、设备安装试车、投产等一系列主要工程的时间。

第九章 评语 本合营企业符合国家利用外资的方针、政策（有利于产品更新换代和赶超世界先进水平，在经济上双方均有利可得）及在经济效益方面的效果。

第十章 财务分析 1. 设计能力。

2. 总投资费用及奖金筹措。

3. 财务分析. 合营双方一致同意由甲方做可行性研究报告。上报主管部门审批。

年 月 日

项目投资可行性研究报告

企业投资承诺书

博远商务酒店投资可行性分析报告

房地产企业投资岗位职责

投资企业 财务部岗位职责

投资可行性报告和商业计划书篇五

可行性分析报告是项目建设单根据经济发展、国家产业政策、国内外市场、所在地的内外部条件，提出的某一具体项目的建议文件，是对拟建项目提出的框架性的总体设想，主要从宏观上论述项目建设的必要性和可能性，把项目投资的设想变为概略的投资建议。

可行性分析报告是由项目建设单位向其主管部门上报的文件，目前广泛应用于项目的国家立项审批工作中。

中商情报网具有丰富的项目可行性分析报告案例编制经验和一流的团队，能够为您设计项目建设方案，完成包括市场和销售、规模和产品、厂址及建设工程方案、原辅料供应、工艺技术、设备选择、人员组织、实施计划、投资与成本、效益及风险等的计算和评价；内容详实、严密地论证项目的可行性和投资的必要性。

【 目 录 】

项目可行性分析报告基本框架：

第一章 总论

第二章 项目建设单位介绍

第三章 市场分析与预测

第四章 产品与技术方

第五章 项目建设条件

第六章 工程建设方案与总图布置

第七章 节能、节水保护

第八章 环境保护与安全卫生

第九章 项目实施进度安排

第十章 建设投资估算

第十一章 项目财务评价

第十二章 项目综合评价结论

第十三章 附件

项目可行性分析报告分项说明：

一、项目背景

说明：概述市场及技术发展现状和项目提出的理由

二、项目简介

(一)项目名称

(二)项目建设单位

(三)项目拟建地区和地点

(四)项目建设内容

(五)项目建设进度

(六) 投资估算和资金筹措

三、项目可行性与必要性分析

说明：从市场发展、国家政策，公司管理、生产技术等方面多角度论证项目的可行性，结合项目的社会效益、经济效益及当地的发展情况分析项目建设的必要性。

四、主要经济指标说明

说明：将研究报告中的主要经济技术指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目经济效益有一个综合了解。

第二章 项目建设单位介绍

一、建设单位简介

二、企业组织结构

三、管理团队

四、劳动定员与人员培训

第三章 私募股权投资市场分析与预测

说明：项目立项之前，政府决策者首先需要对产品市场发展前景进行了解，然后才能进行决策，决定是否将项目立项，因此在项目可行性分析报告的市场分析中，要详细阐述产品市场规模、发展趋势、需求预测等方面的内容，并确定建设规模。

一、市场规模

二、目标市场分析

三、项目建设规模

第四章 产品与技术方

一、产品方案

二、生产技术方案

三、生产工艺流程

四、主要生产设

第五章 项目建设条件

一、项目选址

二、项目建设地区地理位置

三、项目建设地区基础设施

四、项目建设地区产业基础

第六章 工程建设方案与总图布置

一、工程建设原则

二、总平面布置和运输

三、主体建筑工程

四、辅助工程建设

第七章 节能、节水保护

一、编制依据

二、能耗与水耗分析

三、节能、节水措施

第八章 环境保护与安全卫生

一、设计依据及执行标准

二、环境影响分析

三、环境保护措施

四、劳动保护与安全卫生

五、消防措施

第九章 项目实施进度安排

说明：项目建设时间是指从正式确定建设项目，到项目运营生产这段时间，包括项目前期准备工作、资金筹措、勘察设计和设备订货、施工前准备、施工过程、生产准备、竣工验收和交付使用等各工作阶段，各阶段工作紧密衔接、交叉进行。因此，在项目可行性分析报告中，需对项目实施进度进行统一规划、科学安排。

一、项目实施阶段规划

二、项目实施进度表

第十章 建设投资估算

说明：项目建设投资估算、使用计划和资金筹措方式，是项目可行性分析报告的重要组成部分。

一、投资估算范围

二、建设投资估算

(一)项目总投资

(二)固定资产投资(土地费用、土建工程、装修装饰、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息)

(三)流动资金

三、分年投资计划表

四、资金筹措

第十一章 项目财务评价

说明：财务评价结论是项目建设方案取舍的主要依据之一，也是对建设项目进行决策的重要依据。

一、基本财务数据假设

二、销售收入预测与成本费用估算

三、盈利能力分析

1、损益和利润分配表

2、现金流量表

3、计算相关财务指标(投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期)

四、敏感性分析

五、盈亏平衡分析

六、财务评价结论

第十二章 项目综合评价结论

一、项目可行性分析结论

二、项目建设建议

第十三章 附件

投资可行性报告和商业计划书篇六

关于投资现货原油可行性报告【1】

一、什么是原油

原油即石油，也称“黑色金子”，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。

它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。

可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。

按密度范围分为轻质原油、中质原油和重质原油。

石油主要被用来作为燃油和汽油，燃料油和汽油组成世界上最重要的一次能源之一。

目前，石油是现代工业社会最重要的原料。

绝大多数运输工具使用石油驱动，此外，石油还被用来发电，它也是化学工业(如溶液，化肥，杀虫剂，和塑料等)重要的原材料。

另外，诸多国家都有战备储油制度。

二、投资原油的市场前景

原油的实物需求非常大，它的投资价值不仅体现在稀有性，而且它是有很强大的产业需求作为基础和支撑的。

在全球基础能源类供应中，原油占据大约40%，因而领导着全球能源市场。

高市场份额和广泛的产业需求让原油成为全球交投最活跃的品种，以及最重要的战略储备。

原油是大宗商品之首，号称“工业的血液”，其内在价值可想而知。

所以，原油价格即使有暴涨暴跌的时候，其走势也相对稳定，这是原油投资价值的一个重要体现。

原油价格的稳定性还体现于它的可替代性，因为随着科技的进步和人类不断的探索，原油并不是无法取代的，所以油价不会跟股市一样泡沫式暴涨；但是原油的替代物或替代生产方法现今来说成本相对较高，所以，油价基本也不会出现非理性暴跌。

此外，原油的投资价格也不在于盲目看涨。

原油走势很大程度上反应和取决于宏观经济形势，比如原油供求关系、政治因素、美元走势等，因此，原油的投资价值是蕴藏在经济周期之中的。

综合来说，原油具有非常优越的投资价值，俨然已成为大宗商品市场的领头羊，发挥着带领和稳定全球大宗商品市场的重要作用。

三、投资原油的经营风险

风险一般分为两大类：

1，行情大幅波动的风险

行情波动大，意味着赚钱的机会大，同样也意味着亏损的几率大。

2，投资平台选择的的风险

不要贪小便宜去选择一些低佣金或者返佣的平台，一定要选择省级政府以上单位批准的合法，正规经营的平台(根据国38号文件理解，须有省级行政单位允许批准且报联席会议备案允许保留的交易平台才是正规的)。

避免风险的办法：

1、合理的入市方案

入市之前，投资者首先需要制定入市计划，从分析行情，到根据资金而决定持仓量，毕竟，投资不是赌博，获胜的关键并不是运气，而是知识、智慧。

所以一份详细的入市计划是不可少的，也是为了给失策之后留一个回旋的空间。

2、良好的心态

好的心态是投资者必须要具备的，心静气和的时候，头脑也会保持着清晰状态，并且会平静的分析、应对市场波动，才会更加理性的进行投资操作。

3、严格执行

对于入市就计划好的方案，必须严格执行，哪个点就结算，绝对不能因为因为贪婪和侥幸的心里打乱计划，这样会容易导致整个投资失败，有可能即使起步盈利了，也会转变为亏损，从而造成心里压力，影响了思考，最终一步错，满盘皆输。

所以，在原油投资中，严格执行投资计划是非常重要的。

四、油价当下的发展趋势

自今年7月份以来，油价跌到了业界公认的一个几乎无法接受的低点，以巴菲特、索罗斯为代表的国际投资大佬们，也纷纷躁动起来，开始抄底廉价原油资产，以此创造投资界新的奇迹。

此外，黑石集团董事长史蒂夫·施瓦茨曼也指出，油价下跌已给投资者提供“极好的”投资选择，现在是多年来投资能源的最佳时机，25亿能源基金已经入市，而另一只上限45亿的能源基金正在筹备。

而凯雷集团联合创始人大卫·鲁宾斯也非常看好石油投资市场，并寓言能源行业是目前乃至未来最具潜力的投资领域，且未来5-也是如此。

俗话说：“枪炮一响，黄金万两”。

俄罗斯近期对叙利亚境内极端组织发起了至少40次空袭，虽然空袭目标主要是叙利亚的伊德利卜省郊区以及哈马省郊区的极端组织武装分子据点，但俄方的空袭行动依然受到了美方的质疑和指责。

随着美俄双方各自按照自己的既定计划利用叙利亚领空发动空袭，外界对两国爆发意外冲突的担忧持续升温。

知名博客零对冲分析师的最新分析表示：在过去几日内，因地缘政治风险蔓延，投资者担忧美国和俄罗斯将爆发代理人战争，而沙特和伊朗可能因中东国家的要求而被迫削减原油供应量，一系列因素推升国际油价。

而且，原油作为一种一次性消耗能源，本身属性已注定了其诺大的增值空间。

五、投资现货原油的优势

1，24小时t+0交易制度，时间安排灵活多变，操作无限制，可随买随买。

2，双向交易机制，买涨买跌均能赚钱，无论牛市熊市。

只要配合一定的技术面跟基本面，获利几率远远高于50%。

3，国际投资品种，公开透明，市场无庄家，交易更为公平公正。

4，品种单一，易于研究，分析，提高获利几率。

5，无涨跌停板限制，增加更多投资机会与回报。

6，投资实现银行第三方监管。

资金充分安全，自由。

7，保证金交易，杠杆比率，以小博大。

相关阅读-可行性研究报告可以细分为【2】

1、用于企业融资、对外招商合作的可行性研究报告。

此类研究报告通常要求市场分析准确、投资方案合理、并提

供竞争分析、营销计划、管理方案、技术研发等实际运作方案。

2、用于国家发展和改革委员会(以前的计委)立项的可行性研究报告。

此文件是根据《中华人民共和国行政许可法》和《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》而编写，是大型基础设施项目立项的基础文件，发改委根据可行性研究报告进行核准、备案或批复，决定某个项目是否实施。

另外医药企业在申请相关证书时也需要编写可行性研究报告。

3、用于银行贷款的可行性研究报告。

商业银行在[1]前进行风险评估时，需要项目方出具详细的可行性研究报告，对于国家开发银行等国内银行，该报告由甲级资格单位出具，通常不需要再组织专家评审，部分银行的贷款可行性研究报告不需要资格，但要求融资方案合理，分析正确，信息全面。

另外在申请国家的相关政策支持资金、工商注册时往往也需要编写可行性研究报告，该文件类似用于银行贷款的可研报告。

4、用于申请进口设备免税。

主要用于进口设备免税用的可行性研究报告，申请办理中外合资企业、内资企业项目确认书的项目需要提供项目可行性研究报告。

5、用于境外投资项目核准的可行性研究报告。

企业在实施走出去战略，对国外矿产资源和其他产业投资时，

需要编写可行性研究报告报给国家发展和改革委员会或省发改委，需要申请中国进出口银行境外投资重点项目信贷支持时，也需要可行性研究报告。

更多相关阅读：

医养院可行性报告

可行性分析报告_可行性报告模板

可行性报告写作方法与案例

可行性报告有哪几种

银行可行性报告怎么写

可行性报告怎么写范本

项目可行性报告怎么写好

投资可行性报告和商业计划书篇七

投资项目可行性研究是固定资产投资活动的一项基础性工作，可行性研究结论是投资决策的重要依据。下面是公文站小编整理的投资可行性研究报告范文，供大家参考！

第一部分 投资项目总论

总论作为可行性报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

第二部分 投资项目建设可行性

第三部分 投资项目市场需求分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

第四部分 投资项目产品规划方案

第五部分 投资项目建设地与土建总规

第六部分 投资项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全方面的法规、法律，对项目可能造成周边环境影响或劳动者健康和安全的因素，必须在可行性研究阶段进行论证分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

第七部分 投资项目组织和劳动定员

在可行性报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

第八部分 投资项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排是可行性报告中的一个重要组成部分。项目实施时期亦称投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时期，这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生

产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各个工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期每个阶段的工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

第九部分 投资项目财务评价分析

第十部分 投资项目财务效益

第十一部分 投资项目风险分析及风险防控

第十二部分 投资项目可行性研究结论与建议

——项目主管部门对项目建设要请示的批复；

——项目审批文件；

——项目承办单位委托进行详细可行性分析的合同或协议；

——企业的初步选择报告；

——主要工艺和装置的技术资料；

——拟建地区的环境现状资料；

——国家有关经济法规、规定。如中外合资企业法、税收、外资、贷款等规定；国家关于建设方面的标准、规范、定额资料等。

1、《中华人民共和国会计法》，[主席令第24号]□20xx年1月1日起实施；

2、《企业会计准则》，[财政部令第5号]□20xx年1月1日起实

施；

6、项目必须遵守的国内外其他工商税务法律文件等。

投资可行性报告和商业计划书篇八

1、公司基本情况(公司名称、成立时间、注册地区、注册资本，主要股东、股份比例，主营业务，过去三年的销售收入、毛利润、纯利润，公司地点、电话、传真、联系人。)

2、产品及生产分析(产品介绍，产品技术水平，产品的新颖性、先进性和独特性，生产方式，生产设备，质量保证，成本控制，原料供应等。)

3、研究与开发(公司现有技术开发力量，已有的技术成果及技术水平，竞争力及对外合作情况，竞争对手技术能力，已经投入的研发经费及今后投入计划，对研发人员的激励机制。)

4、行业及市场(行业历史与前景，市场规模及增长趋势，消费群体分析。)

5、行业地位与竞争优势(公司行业地位、行业竞争对手、本公司竞争优势劣势，市场定位与营销计划、同业竞争情况、关联方及关联交易情况)

6、公司发展战略(公司发展战略、经营理念和经营模式、历年发展计划的执行和实现情况、业务发展目标)

7、管理与人员(组织结构、内部控制、高级管理人员情况、员工激励机制)

8、财务状况(公司财务会计制度、公司基本财务状况、公司

资产负债结构分析、公司盈利能力分析、财务比率分析、公司纳税情况)

9、财务预测与公司估值分析(盈利预测编制基础、、产品市场前景预测、财务数据预测、盈利预测合理性评价、公司估值分析)

10、风险控制(公司面临的风险因素、风险因素的防范对策、或有风险)

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

文档为doc格式