

2023年中秋节活动方案实施方案及流程

超市中秋节活动实施方案(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

中秋节活动方案实施方案及流程篇一

20xx年xx月xx日-xx月xx日

喜庆购物百万让利

一、花好月圆时——进门送钱

进门就送礼金券10元(全场流通)，

二、七夕鹊桥

凭参加“十月婚典”的有效证件，购穿戴类商品享受7.7折。

三、媚力姻缘

四、感谢婚姻

凡2008年8月1日后领取结婚证的夫妇购穿戴类商品享受8折起。

五、佳人汉商行

*9月8日上午聚焦xx广场，百对新人闪亮登场。

*过同心门、走同心桥、饮同心酒。

*管乐齐吹奏，新人联欢会，大型动态秀。

六、灿烂低价情

*煽情篇：中秋月饼、红榜产品热卖中；男式西裤全场现价再9折。

*纵情篇：全场品牌皮鞋5折。

*撩情篇：全场小家电8折起，满50元可参加摸奖30——300元。

中秋节活动方案实施方案及流程篇二

集体

1、幼儿初步了解中秋节，知道为什么要过中秋节，什么时候开始过中秋节。

2、幼儿能够通过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

请家长帮助幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

一、导入。

以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

老师：小朋友们，你们知道我们国家有那些节日吗？

二、向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中知道了哪些，与别人有哪些不同。

2、教师介绍自己的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

三、扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

老师：小朋友们，你们知道中秋要吃什么吗？

师：除了吃月饼，我们还干什么呢？

四、教师像幼儿介绍获取资料的方法。

老师：“呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的？”

1、幼儿交流自己获取知识的渠道。

2、教师帮助幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

中秋节活动方案实施方案及流程篇三

为了弘扬中华民族优秀传统文化，唱响“我们的节日”这一主题，按照《关于在全市广泛开展“我们的节日中秋节”主题活动的通知》，镇党委政府高度重视，统筹安排，拟于中秋节前后在全镇各村、学校、广泛开展活动，现将活动方案汇报如下：

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，围绕文明中秋，和谐遵化的主题，立足群众乐于参与和便于参与，组织开展经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，深入挖掘节日内涵，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围。

（一）利用学校载体，开展中华经典诵读、诗词鉴赏活动

在中秋节前，由镇宣文中心、共青团牵头，组织前进中心校开展一次中华经典诵读、诗词鉴赏、中秋楹联等活动，吸引同学们参与到活动中来。

佳作为主，充分挖掘中秋节深厚文化内涵，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

（二）发挥志愿者服务队作用，组织开展献爱心志愿服务活动

中秋节期间，由镇宣文中心牵头，组织志愿者开展“送温暖”活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、残疾人士送月饼等礼物，陪他们共度中秋佳节。

（三）利用镇区文各行政村文艺队，开展文艺表演活动。中秋节期间，组织各村的文艺队、腰鼓队，在镇宣传文化中心广场进行表演，营造良好氛围，让广大群众感受传统节日魅力。

（一）各村（居）、学校要把开展好中秋节主题文化活动作为开展群众性文化活动的重要抓手，创新活动形式、不断增强节日文化活动的群众性和广泛性。

（二）开展的每项具体活动均须冠以“我们的’节日”中秋节”标题，并做好音像、图片资料的收集整理工作。

中秋节活动方案实施方案及流程篇四

20xx.09.11——10.7

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月19日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的.风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连。

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中

秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信。

中秋节活动方案实施方案及流程篇五

一、活动时间：

3月13日—10月1日

二、活动目的：

xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a□购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b□购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

盛

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a□团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b□喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c□盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d□欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一

个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置□a共100个□b共1000个□c共10000个；

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。