

最新庆祝中秋节活动策划方案(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

庆祝中秋节活动策划方案篇一

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xxx街道（镇）代表文化内涵的新型品牌社区为目标，xxx社区将再次携手街道（镇）文化站以及xxx社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台。

□20xx年9月x日

□xxxx

：全体工作人员□xxx社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。

节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与xxx社区的文

化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

1□x月x日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目。

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等。

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导。

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单。

5、活动所需外购物资：盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具。

6、人员安排：

(1) 现场活动总指挥□xxx

(2) 现场活动顾问□xxx

(3) 晚会活动具体负责人□xxx

(4) 后勤人员（负责采购□□xxx

(5) 安全保障（负责现场秩序维护）负责人□xxx

庆祝中秋节活动策划方案篇二

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文化系列活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国主义情感，形成团结友爱、融洽和谐的人际关系，增强中华民族的凝聚力

和认同感，努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

快乐中秋你我共享

一、主题班会

要求：9月x日各班召开《快乐中秋你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

二、《我与家人过中秋》

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《今年中秋节我们准备怎么过》

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成x份活动方案，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完成x份电子文稿，于9月x日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

庆祝中秋节活动策划方案篇三

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文化系列活动，引导学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国主义情感，形

成团结友爱、融洽和谐的人际关系，增强中华民族的凝聚力和认同感，努力营造家庭幸福、社会和谐的节日氛围。

快乐中秋你我共享

要求：9月26日各班召开《快乐中秋你我共享》主题班会，引导学生了解中秋节的由来、中秋节的习俗、有关中秋节的诗词和中秋月饼的故事等等。完成一份教案。

要求：通过摄影的形式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

要求：通过活动方案征集，让学生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

要求：以电子文稿图文并茂为形式，进一步了解中秋的由来、习俗以及有关中秋节的诗词等方面中秋文化。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

庆祝中秋节活动策划方案13

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这要求餐厅在提高档

次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在xx-xx元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定)。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8、15折(根据餐厅那个的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(xx地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8、15折(根据餐厅的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅

的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的活动。

4、网上做个弹框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证xx万人。

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容)。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

庆祝中秋节活动策划方案篇四

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年xx月xx日

xxx

- 1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

负责购置月饼、水果、零食：

负责借数码相机：

对奖品(毛巾、棋、画等)进行编：

(供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。)

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、同心改革为祖国。猜一字：

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明。猜一字：

3、心已决断不宜迟。猜一字：

4、休把旁人抬太高。猜一字：

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。

庆祝中秋节活动策划方案篇五

赏月，吃饼，娱乐中秋

待定

待定

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

负责购置月饼、水果、零食：

负责借数码相机：

对奖品(毛巾、棋、画等)进行编：

(供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。)

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一

个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、同心改革为祖国。猜一字：

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明。猜一字：

3、心已决断不宜迟。猜一字：

4、休把旁人抬太高。猜一字：

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。