

2023年旅游景区融资方案(大全7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

旅游景区融资方案篇一

[摘要]文章探讨了我国景区治理中所存在的主要问题。通过对凭祥五大景区的实地考察，指出了凭祥景区在治理方面存在的具体问题，并提出了一系列对策。

[关键词]旅游景区；治理；凭祥

一、旅游景区治理概述

旅游景区是指具有吸引国内外游客前往游览的明确的区域场所，能够满足游客游览观光、消遣娱乐、康体健身、求知等旅游需求，有统一的管理机构并提供必要的服务设施的地域空间。治理是指权力在特定领域中的运用，即为实现某种目标，管理者运用国家及社会组织各种权力，对行为主体进行支配、控制、协调和管辖。旅游景区治理是治理在旅游景区中的应用。景区治理结构有两个层次：内部治理和外部治理。其主要包括五个方面：旅游景区治理的总体目标、景区治理的政策框架和法规体系、景区管理体制、景区的经营机制和景区员工与当地社区居民的参与机制。

对于我国旅游景区的治理模式，彭德成将其划分为两大类别(企业化治理和非企业化治理)10种模式。这10种模式分别为整体租赁模式、上市股份制企业经营模式、非上市股份制企业经营模式、隶属国有旅游企业集团的整合开发经营模式、

隶属地方政府的国有企业经营模式、隶属政府部门的国有企业经营模式、兼具旅游行政管理的网络复合治理模式、兼具资源行政管理的复合治理模式、隶属旅游主管部门的自主开发模式和隶属资源主管部门的自主开发模式。

旅游景区是旅游产业的核心要素，科学的景区治理对于旅游业的可持续发展事关重大，但现阶段这些正是很多地方旅游业发展的薄弱环节。我国旅游景区治理中普遍存在的问题有：

1. 景区的管理组织机构政企不分、事企不分。很多旅游景区的管理机构是政府的派出机构或者是政府的职能部门，有些甚至是一级政府。其日常业务既有代表公共利益进行的各项管理，同时也有明显的企业行为。在经营管理过程中，既是“运动员”，又是“裁判员”，企业的利益最大化导向和管理机构的公共利益导向在开发与保护问题上发生了内在的矛盾。另有一些景区管理部门为了本届政府的政绩，违背市场规律，过度干预经济活动。

2. 景区管理体制不顺，部分景区存在“多头管理”的状况。目前，我国旅游景区分别隶属于多达12个不同的政府部门(旅游部门、建设部门、文物部门、宗教部门、水利部门、林业部门和国土资源部门等)。因此，在旅游景区的开发和管理中存在“多头领导”的状况。不同部门拘泥于眼前的自身利益，各自为政，条块分割，宁可搞低水平的重复建设，也不愿联手共同开发。部门间沟通协调比较困难，造成在经济结构调整和资源配置方面存在着极大的盲目性。另外，景区所隶属部门的目标多重性也制约了景区的持续发展。如风景名胜区隶属建设部门管理，其本身就集保护职能、旅游开发职能、社区管理职能于一身。

3. 所有权、管理权、经营权三权混淆，旅游资源不能在市场上自由流通。有些景区收入来源仅限于政府财政拨款、门票和附带商业点的收入。由于地方财政有限，再加上景区经营权未能在市场上自由流通，导致景区投资乏力，旅游相关设

施不足，致使自身造血功能不足，保护力度也明显弱化。

4. 部分景区虽实行企业化运作，但管理经营机制相当落后，观念比较保守，服务质量差，还存在着一系列的资源破坏和环境污染问题。有鉴于此，我们的首要任务是理顺体制、活化机制，创立符合市场经济要求并利于景区长远发展的治理模式和治理措施。

二、凭祥旅游资源和旅游景区概况

凭祥属亚热带季风气候，四季花果飘香，农林资源丰富，以奇峰异石构成的喀斯特地貌为主，境内河溪众多，山清水秀、景色迷人。

凭祥位于广西西南边陲，地处中越边境，自古就是边关重镇和著名商埠。从1885年中法战争到20世纪80年代，这里长期处于战争的前沿和战备支前的第一线。1885年，清代名将冯子材在这里奋起抵抗法国侵略军，“镇南关大捷”闻名中外；1907年，革命先行者孙中山在这里亲自打响了反清第一炮，“镇南关起义”慷慨悲壮；清末抗法名将苏元春曾长期在这里督办广西边防军务。因此，这里革命遗址众多——如我国九大名关之一的友谊关、大连城、白玉洞、苏元春提督衙门遗址等。

自1992年被国务院列为沿边对外开放城市以来，凭祥边贸飞速发展。浦寨、弄怀这两个广西最大的边贸市场被人们誉为国际商贸城，其异国商品、异国服饰、异国面孔等，每天吸引着大量中外客商前来经商贸易、观光考察和旅游购物。

浓郁的边关风情、神奇的雄关古隘、厚重的军事历史、秀丽的自然山水组成了凭祥多彩多姿的旅游资源，它们主要分布于友谊关、大连城、平而河、浦寨、大青山等五个景区。但从现状来看，凭祥旅游业的发展速度及其对区域经济发展的贡献率与其自身的资源优势并不相称。

三、现阶段凭祥主要景区治理中存在的主要问题 1. 地方政府对友谊关景区招商引资工作热情高涨，但目前还没进入实质阶段。资金短缺使景区的进一步开发举步维艰，景区文物保护也面临很大的经济压力。在现有的开发模式下，所有权与经营权未能分离，严重制约着景区的持续发展，这是凭祥景区面临的主要问题。

2. 部分景区权属不明，存在“多头领导”的状况。友谊关、大连城两个景区分别是全国文物保护单位和自治区文物保护单位，同时又属花山国家级风景名胜区的一部分。文物保护单位属文化部门管理，风景名胜区属建设部门管理，景区旅游活动归旅游部门管理；友谊关又是国家一级口岸，许多口岸设施分属海关、边防武警管理。而大青山景区则是中国林业科学院的实验基地。这种多重归属状况很不利于景区的开发建设。

3. 部分景区规划与其他规划冲突，高速公路及口岸的规划没有考虑区域的旅游发展，致使景区效益难以发挥、开发商的利益难以保障。按照高速公路及口岸的规划，通关者都需从友谊关关楼(游客进入友谊关景区的主要通道)经过，对于投资者来说，普通通关者与游客的身份难以区别，故而会严重影响开发商的直接收益，使其利益得不到充分保障。这成为友谊关景区招商引资以及深层次开发的又一重大障碍。

4. 友谊关景区的旅游功能与口岸交通功能混合。友谊关景区是凭祥的王牌景区，但作为我国九大名关中唯一仍在使用的边关，作为中国与越南乃至东南亚的重要通商口岸，每天都有很多出入境者从这里通关经过。这种功能合一而管理分治的情况也使景区运作困难重重。

5. 景区内地块所属部门交叉。一些景区的部分地块属其他部门(军队、口岸部门等)所辖，大大妨碍了景区的整体规划，也限制了景区的发展空间，严重制约了整个景区的长远发展。如友谊关景区内大量地块属于军管区。在大连城、平岗

岭“地下长城”等景区景点也有类似问题。

总之，管理体制不顺、经营模式单一是问题的关键。

四、对策思考

1. 加大招商引资力度，搞好景区项目推介工作，进一步放开旅游资源开发市场，采取以政府主导加企业集团化的投资经营模式，以资本为纽带，以大型项目为载体，通过政府采购方式以及经营权的转让，吸引外界有实力的企业参与凭祥特色旅游资源和产品的开发建设，实现所有权、管理权、经营权的合理运作，实行“公司制”的经营模式。

(1) 友谊关景区、大连城景区所依托的旅游资源同时也属于文物保护单位，为了使旅游开发与文物保护不发生冲突，故应建立现代企业制度、实行“公司制”的经营模式为宜。景区所有权归国家，其直接代表者应是凭祥市政府；经营权或者由当地政府、政府部门委托给国有旅游企业集团或政府部门直属企业，或通过公开对外出让交给民营企业；管理权方面，应由政府牵头成立一个旅游管理委员会，代表政府管理国有资产和负责进行资源保护、环境保护以及各部门之间的联动协调。

(2) 平而河景区和浦寨景区所依托的主要旅游资源分别是中越界河——平而河的自然风光和浦寨国际边贸城。考虑到平而河特殊的政治背景和浦寨的边贸经济功能，其景区治理模式应采用隶属于地方政府或政府部门的国有企业经营模式。景区的所有权代表是政府；经营权由国有经营企业掌管；景区经营企业既负责景区资源的开发，又负责景区资源的保护。

(3) 大青山景区是我国最大的亚热带珍稀石山树木园。中国林科院热带林业实验中心便设在这里。其景区治理模式应采用隶属于主管部门的自主开发模式。景区经营主体应是隶属于林科院的管理机构，其所有权与经营权、开发权与保护权互

不分离。

2. 做好凭祥五大景区周边及内部环境整治工作，保护好景区的生态环境。对分布有居民点的景区(如大连城景区)，要加强治理景区内村庄的环境，调整居民原有的生产结构，可采取优惠政策吸引景区内的居民参与到景区的开发建设中来(如安排他们在景区内就业或引导他们组建家庭旅馆等)，实现居民受益和景区开发的互动，实现旅游开发与经济、社会、生态环境的协调。

3. 针对一些景区内有关军管区的情况，尽快与军方协商，把营房等迁出景区，从而拓展景区的发展空间。

4. 加快推进旅游企业的改革创新步伐，建立符合国际市场竞争要求的组织形式和运行机制；组建适应市场竞争要求、具有自主创新意识的现代旅游企业；同时要积极引入国内外成功的旅游景区管理经验和模式。

5. 由当地政府或旅游局出面与口岸部门协调，推进友谊关口岸建设，使通关口岸和友谊关旅游景区分离，旅游活动和口岸通关检验互不干扰。

6. 浦寨景区要与越南方面进行区域合作、联动发展。力争早日与越南政府达成协议，把浦寨边贸城和越南的示范自由贸易区——新清口岸进行整合，使浦寨与新清对接，共同建设中越跨国贸易特区。

旅游景区融资方案篇二

近年来，随着旅游业的蓬勃发展，越来越多的人选择旅游作为他们的休闲方式。作为旅游目的地，景区的管理扮演着至关重要的角色。在我多年的旅游景区管理工作中，我积累了一些心得和体会，愿意和大家分享。

首先，一个好的旅游景区应具备合理的规划和布局。景区的规划应综合考虑自然环境和游客需求，合理分配各种资源。布局则是指景点、设施和服务的空间组织方式。一个合理的布局能够方便游客的游览，减少等待时间，提高游览效率。在布局过程中，还需要注意景区的可持续发展，合理利用资源，保护自然环境。

其次，景区管理者要善于创新和变革。旅游行业是一个快速发展的行业，景区管理也要与时俱进。要从游客的需求和市场的变化出发，不断改进景区的服务与产品，提高游客满意度。创新可以是创新景点的规划，增加新的游览项目，也可以是创新服务方式，提供更好的导游服务和住宿条件。

再次，景区管理者要注重员工的培训和管理。景区的服务质量很大程度上取决于员工的素质和态度。只有通过培训和管理员工，使他们具备良好的服务态度和专业知识，才能提供更好的服务。员工培训应包括导游礼仪、安全培训等方面，并定期进行培训和考核，及时发现问题并加以解决。

此外，景区管理者还要善于与各方合作。一个好的旅游景区管理者不仅要与当地政府、旅行社等合作，还要与其他景区建立合作关系。通过互利互惠的合作，可以形成旅游目的地的集群效应，吸引更多游客。同时，与当地政府的合作也可以帮助解决一些管理上的问题，提高景区的管理水平。

最后，景区管理者要注重游客的体验。旅游是一种休闲方式，游客来到景区是为了享受美景和放松心情。景区管理者要从游客的角度思考问题，提供贴心的服务，让游客感受到温暖和关爱。要注重细节，提供游客所需的各种便利设施，确保游客的安全和舒适。

综上所述，旅游景区管理涉及到规划、创新、培训、合作和服务等多个方面。一个好的景区管理者要具备全面的素质和能力，不断提升自己的管理水平。相信随着旅游业的不断发

展，越来越多的景区管理者会加强学习，提高管理水平，为广大游客提供更好的旅游体验。

旅游景区融资方案篇三

- 1、梦里桃花源，画中浔河峪。
- 2、“浔”你很久，“河”你很近，“峪”你很亲。
- 3、登陆浔河峪，下载好空气。
- 4、“浔浔”觅觅，“河河”美美，“峪峪”快快。
- 5、浔·趣，河·美，峪·上你。
- 6、钟情中楼镇，寻梦浔河峪。
- 7、逐梦浔河峪，畅享山水画。
- 8、浔·梦果园，河·你相约，峪·见美丽。
- 9、享趣就去——浔河峪。
- 10、桃花源很远，浔河峪很近。
- 11、马坼钟声响，浔河峪有音。
- 12、醉美浔河峪，日照桃花源。
- 13、亦诗亦画亦很近，好山好水好自然——浔河峪景区。
- 14、水润马坼山，果香浔河峪。
- 15、心和梦的桃花源，诗与画的浔河峪。

16、非同“浔”常，难得一“峪”——浔河峪欢迎您！

17、美景欲何寻，快来浔河峪。

18、“峪”见，便不曾忘却——浔河峪。

19、“浔”你千遍，“河”你相恋，“峪”你相伴。

20、生态浔河峪，山水画中游。

旅游景区融资方案篇四

随着旅游业的发展，越来越多的人热衷于旅游景区的游览和体验。对于一个旅游景区来说，良好的管理是保证游客满意度和旅游体验品质的关键。在我多年的旅游景区管理工作中，我积累了一些心得体会，现在我来分享给大家。

第一段：制定合理的规划和目标

首先，一个旅游景区的管理需要制定合理的规划和目标。我们需要对景区的资源、地理位置、游客群体等因素进行调研和分析，然后确定景区的定位和发展方向。例如，如果一个景区位于山区，那么可以将其打造成为户外探险和健身的目的地；如果一个景区位于海滨，那么可以将其打造成为娱乐和度假的场所。通过制定合理的规划和目标，可以更好地满足游客的需求，提升景区的吸引力和竞争力。

第二段：注重景区的环境和保护

其次，一个旅游景区的管理需要注重景区的环境和保护。景区的环境是游客体验的重要因素之一，良好的环境能够给游客带来舒适和愉悦的感觉。因此，我们需要加强景区的环境整治和保护工作，保持景区的绿化和清洁，维护好景区的设施和装备。同时，还要加强对游客的教育和引导，提高游客

的环保意识，共同保护好景区的自然环境和生态系统。

第三段：加强服务质量和水平

第三，一个旅游景区的管理需要加强服务质量和水平。服务质量是一个景区吸引游客的重要因素，优质的服务可以让游客留下深刻的印象，并且推荐给更多的人。因此，我们需要在接待、引导、讲解和服务等方面提高员工的素质和能力，培训员工的服务意识和技能。同时，我们还需要加强对景区的管理，包括人流管理、资源调配、安全防护等方面，提升景区的管理水平和效率。

第四段：创新产品和丰富体验

第四，一个旅游景区的管理需要创新产品和丰富体验。现代人追求独特和个性化的旅游体验，一个景区要吸引住游客，必须提供特色的产品和丰富多样的体验。因此，我们可以通过开发新的旅游项目、推出特色的主题活动、加强文化传承和展示等方式，提升景区的吸引力和品牌价值。同时，我们还可以利用科技手段，例如虚拟现实技术和智能导览系统等，为游客提供更加便捷和丰富的旅游体验。

第五段：加强协作和资源整合

最后，一个旅游景区的管理需要加强协作和资源整合。旅游景区涉及的领域广泛，需要各个相关部门和机构的合作共建。比如，旅游景区可以和周边的农业、手工艺、传统文化等产业进行深度的合作，实现资源共享和互利共赢。同时，还要加强与各级政府的合作，争取政策支持和资金投入，共同推动景区的发展和建设。

总之，在旅游景区管理方面，制定合理的规划和目标、注重景区的环境和保护、加强服务质量和水平、创新产品和丰富体验、加强协作和资源整合等是重要的工作要点。通过

不断地完善和改进这些方面的工作，我们可以提升旅游景区的竞争力和品牌形象，吸引更多的游客来到景区，促进旅游业的发展和社会经济的繁荣。

旅游景区融资方案篇五

- 1、东白湖映东白山，千柱屋迎千万客。
- 2、西施故里，山水东白。
- 3、人文千柱屋，生态东白湖。
- 4、千柱古宅，传承耕读遗风；一湖碧水，尽显桃园生态。
- 5、名山名湖名宅，心驰神往东白。
- 6、江南巨宅千柱屋，天然野趣东白湖。
- 7、千柱屋中赏白马，十湾湖上仰群峰。
- 8、湖光山色东白美，千柱古宅龙潭秀。
- 9、观湖光山色，赏江南巨宅。
- 10、千年西施，一脉东白。
- 11、畅游东白湖，情归大自然。
- 12、巨宅千柱屋，魅力东白湖。
- 13、神秘千柱屋，精彩东白湖。
- 14、千年西施美，生态东白游。
- 15、生态仙境东白湖，人文珠玑千柱屋。

- 16、千柱屋·东白山·梦幻湖。
- 17、相约新诸暨，寻梦东白湖。
- 18、相约西施故里，走进东白山水。
- 19、梦栖千柱屋，心泊东白湖。
- 20、东白湖——放飞心情的生态家园。
- 21、美丽新诸暨，生态东白湖。
- 22、东白湖——心灵的绿色家园。
- 23、魅力东白湖，奇绝千柱屋。
- 24、西施故里西施殿，东白山下东白湖。
- 25、千柱屋——山水里的‘文化，东白湖——文化里的山水。
- 26、游湿地，东白山顶看日出；绕碧湖，千柱屋内闻茶香。

旅游景区融资方案篇六

- 1、神秀仙海湖，养生好去处！
- 2、舒适赛瑶池，咸淡两心知。
- 3、上善德清美，养生下渚湖。
- 4、畅游东白湖，情归大自然。
- 5、乐游乐山，与佛结缘。
- 6、峨嵋金顶神光彩，乐山大佛迎客来。

- 7、人间仙境，醉美仙海。
- 8、韵律山水，生态滨湖。
- 9、踏梦山水间，心醉东江湖。
- 10、茶香湖韵，享“寿”溧阳。
- 11、畅享旅游每一程。
- 12、看山看水看仙海，品景品味品文化。
- 13、生命之水，万绿之源。
- 14、景迷天上仙，硐醉世间客。
- 15、悠然山水中，情醉天仙硐。
- 16、大佛呈祥，“游”我导航。
- 17、鹅咏古今，商通天下。
- 18、淡泊名利处，稳坐观天下。
- 19、最美仙海湖，绵阳后花园。
- 20、千柱屋—山水里的文化，东白湖—文化里的山水。
- 21、湿·情画意间，醉·美下渚湖！
- 22、漫步仙海，何其精彩。
- 23、生态下渚湖，梦里野天堂。
- 24、绿色天地秀，园艺天仙硐。

- 25、中华古城、美“梨”平遥。
- 26、梦栖千柱屋，心泊东白湖。
- 27、大美仙海湖，人间桃花源。
- 28、仙海水清养鱼肥，入口方知其美味。
- 29、最忆山水，梦落仙海。
- 30、游遍千山万水，还是乐山大佛。
- 31、生态美景，动感天堂。
- 32、醉美人间景，不虚仙海行！
- 33、千柱屋·东白山·梦幻湖。
- 34、仙硐藏日月，栈道通古今。
- 35、山衬水来水映山，仙海一色，尽在水上时。
- 36、趣·下渚湖，醉·原生态。
- 37、相约西施故里，走进东白山水。
- 38、人游天仙美景，心醉乐道古村。
- 39、仙人游仙海，仙境在人间。
- 40、大美仙海，非常精彩。
- 41、心随朱鹮舞，水墨下渚湖。
- 42、丹霞翠竹映碧水，天仙夜郎欢迎您。

- 43、仙海似梦，如此生动！
- 44、不来仙海，枉此一生。
- 45、魅力仙海，大爱绵阳！
- 46、祈福寿佛寺，泛舟东江湖。
- 47、诗中画中，仙海湖中。
- 48、游山玩水好去处，人间仙海。
- 49、旅游仙海山水间，归来不看水和山！
- 50、青山皆绿水，仙海漫仙山。
- 51、上善若水，东江湖美。
- 52、仙海湖，倾听你的`大美故事。
- 53、咸淡两泉其美，康乐一应俱泉。
- 54、“乡”约西充，“桃”醉天下。

旅游景区融资方案篇七

旅游景区红色精神源于中国革命历史的瑰宝，具有无法估量的珍贵之处。红色精神是中国共产党领导人民进行革命斗争的伟大思想理论的结晶，是中国革命精神的象征。旅游景区作为重要的文化遗产，传承红色精神是其存在的终极意义。在旅游景区中，我们可以领略到红色精神的辉煌光芒，感受到它对我们的激励和启迪。

第二段：旅游景区红色精神的表现形式

旅游景区中的红色精神主要通过史迹、文化遗产、纪念馆等形式呈现给游客。例如，在延安革命旧址，我们可以进一步了解和认识中国革命家们在艰苦环境中为民族解放事业作出的巨大贡献；在长征纪念馆，我们可以感受到中国共产党领导人民浴血奋战的英勇精神；在南京大屠杀纪念馆，我们可以感受到中国人民坚韧不屈的抗日精神。这些史迹、文化遗产和纪念馆都是红色精神的载体，它们通过展示、解说和体验让我们更加直观地了解和感受到红色精神的伟大。

第三段：旅游景区红色精神对游客的影响

红色精神不仅仅是一种历史的记忆，更是激励和启迪现代人的精神力量。在旅游景区中，我们接触到的不仅仅是古老的文化史记载，更是一种对新时代人们积极向上精神品质的提升。红色精神告诉我们，在任何困难和挑战面前都要坚持信念和理想；红色精神告诉我们，只有通过自强不息和坚定不移的奋斗，才能实现个人价值和社会进步。旅游景区红色精神的影响力不仅仅停留在游客在旅途中的悟性和情绪上，更是对他们在日常工作和生活中产生了积极的影响。

第四段：如何体验红色精神

旅游景区红色精神的体验方法有很多，可以通过亲身感受、互动参与和理性思考等方式进行。首先，我们可以通过参观红色史迹和红色文化遗产来体验红色精神，亲身感受革命领导者们曾经所经历的磨难和英勇斗争。其次，我们也可以通过参与红色精神教育活动来加深对红色精神的理解和体验，如听红色精神讲座、观看红色精神教育纪录片等。最重要的是，我们要理性思考旅游景区中的红色精神，通过思考和交流来加深对红色精神的领悟。

第五段：旅游景区红色精神的传承与发扬

传承红色精神是旅游景区的使命所在。旅游景区不仅仅是提

供游览和休闲的场所，更是向游客传递正能量和精神力量的窗口。为了更好地传承红色精神，旅游景区应该加强教育培训，提高员工对红色精神的理解和表达能力。同时，景区也可以举办一些红色文化活动，吸引更多的游客参与进来，加深他们对红色精神的认识和感受。通过这样的努力，旅游景区可以将红色精神的火种传递给更多的人，让红色精神在新时代继续闪耀。

这篇文章围绕着旅游景区红色精神这个主题展开，从红色精神的重要性、表现形式，红色精神对游客的影响，体验红色精神的方法以及红色精神的传承与发扬等方面进行论述，形成了一个连贯的五段式结构。通过这篇文章，人们可以更加深入地了解旅游景区红色精神的内涵和意义，进一步增强对红色精神的认同和推崇。