

# 最新市场监管局广告监管股工作总结汇报 (模板6篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 市场监管局广告监管股工作总结汇报篇一

一、严于律己，自觉加强党性锻炼，政治思想觉悟得到提高。始终坚持运用马克思列宁主义的立场、观点和方法论，坚持正确的世界观、人生观、价值观，并用以指导自己的学习、工作和生活实践。热爱祖国、热爱党、热爱社会主义，坚定共产主义信念，与党组织保持高度一致。认真贯彻执行党的路线、方针、政策，工作积极主动，勤奋努力，不畏艰难，尽职尽责，任劳任怨，在平凡的工作岗位上作出力所能及的贡献。

二、强化理论和业务学习，不断提高自身综合素质。作为一名刚步入市场监管行业的新人，我清醒地看到人生舞台已发生转变，自己又缺乏工作经验，所以只有不断加强学习，积累充实自我，才能锻炼好为人民服务的本领。工作以来，始终坚持一边工作一边学习，不断提高了自身综合素质水平。

三、认真学习法律知识。作为执法办案人员需要负责处理各种文件，另外作为基层一线执法人员，更是直接涉及到许多法律法规的运用问题。结合自己的工作实际特点，利用业余时间，自觉加强了对法律法规知识的学习，进一步增强了法律意识和法律观念。四、努力工作，认真完成工作任务。我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记全心全意为人

民服务的宗旨，努力作好本职工作。不管是在办公室值班，还是在外出办案，不管在不久前的跨区打传行动，还是刚刚结束的冬雪行动，工作尽职尽责、任劳任怨，努力做好基础工作，当好参谋助手。

在过去的'2017年里，我通过实践学到了许多有关市场监管的相关知识，通过不断的学习逐步提高了自己的业务水平。但是作为新人，我深深知道，自己经验还是相对欠缺的，需要不断的学习和磨练。因此，在新的一年里，我将再接再厉，奋发图强，努力做一名让党放心、领导认可、同事信任、群众满意的合格的市场卫士！

## 市场监管局广告监管股工作总结汇报篇二

我局食品安全监管工作在县委、县政府的领导下、在市局的具体指导下，紧紧围绕xxx办公厅印发的《食品安全重点工作安排》及省、市局有关食品安全监管工作文件精神，积极开展食品安全监管工作，取得了一定的成绩。现将具体工作总结如下：

自机构改革完成后，为了使整合后的监管职能不弱化、并落实到位，为了使基层监管人员的素质能适应监管领域、监管任务、监管职责的增加，我局根据原三个部门的监管职责及基层监管人员的构成，采取了专题培训、以会代训、以案带训、日常指导的培训方式，对全体基层执法人员进行了多层次、多层面的培训。从而使基层执法人员改变了过去只会办理工商部门的无照经营及相关案件的现象，也为加强食品安全日常监管工作夯实了基础。据统计：我局至今办理专题食品监管人员培训班3期，培训人员150人次。

一年来，我局根据监管职责要求，根据国家食品药品监管总局发布的《食品生产经营日常监督检查管理办法》的规定，强化食品生产与流通环节的日常监管力度。

## （一）流通环节：

今年，我局除按照省、市局相关文件要求开展了冷冻肉品、病死猪肉、婴幼儿配方谷粉的专项整治行动外，还开展了元旦、春节、五一、端午节日期间与校园周边食品安全专项整治行动。并要求各基层分局加大日常检查力度，督促食品经营者落实第一责任人的责任，强化对食品的来源、标签标识内容的合法性的检查。要求基层分局要将日常监管工作、专项整治行动与执法办案有机地结合起来，从而不断地拓宽案源渠道，也促进了日常监管工作的各项措施落到实处。

一是严格落实食品经营主体责任。监督食品批发商、零售商严把进货关，督促其在购进食品原辅料时，认真检查供应商和原辅料检验合格证明文件，做好进货查验和查验记录，确保食品原辅料质量安全。

二是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的，查清进货渠道和生产源头，依法严厉查处责任单位。

三是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以特殊人群食品、节日性食品等为重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

## （二）生产环节：

我局以保障人民群众身体健康为目标，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，深入开展生产环节食品安全监管工作。

一是《省食品药品监督管理局关于印发食品生产环节安全隐患排查和治理整顿工作方案的通知》（赣食药监食品生产58号）文件要求，并根据本县食品生产企业的类别，开展了蜂

产品、大米、罐头食品等重点领域、重点企业、重点品种食品安全风险隐患排查工作，进一步规范了食品生产行为。

二是开展了以白酒、食用油、米粉、豆制品、包子、水饺、卤熟肉制品等品种的食品生产加工的小作坊、主要经营小作坊食品的集贸市场、小食杂店、小餐饮等使用单位，即“三小一市场”的专项整治行动；这次专项整治，我局共出动执法人员：420人次、检查小作坊56家、小食杂店1206家次、小餐饮：963家次，检查集贸市场：家次。

四是积极指导获证企业做好延续换证及新设立企业办理新证工作，目前，我县获证食品生产企业：43家。据统计，截止11月底，我局共出动执法人员688人次、检查食品生产企业172户次。

按照省局的统一部署，全面启动食品经营许可证发证工作。依据总局《食品经营许可管理办法》和《省食品经营许可管理暂行办法》、《省食品经营许可审查细则（试行）》，认真开展食品经营许可审查和许可证新发、换证工作。截止目前，共发放食品经营许可证331个。为了进一步摸清我县食品销售经营主体实有底数和经营状况，进一步规范食品经营行为，做到底数清、情况明。结合食品经营许可制度改革，我局根据市局《关于开展全市食品销售经营主体摸底调查工作的通知》（抚食药监食品流通3号），自5月1日起开展为期1个月的食物销售主体摸底调查工作。并根据摸底情况于8月16日对《食品流通许可证》有效期届满且在法定期限内没有办理延续手续的和停止经营的1475户经营者以公告的形式，依法办理了注销手续。

（一）、加大培训力度、夯实监管基础。由于食品安全监管工作，面广量多，即：具体监管工作涉及知识面广、具体监管的对象数量多。这就为我们监管人员的监管能力提出了较高的要求，而现在的基层监管人员大多数是原工商部门的监管人员，并且年龄都偏大，知识结构也单一，对食品监

管工作一些新的监管知识和规范还是缺乏认知，从而影响了监管工作落到实处。因此，加强对监管人员特别是基层监管人员的培训，是提高食品安全监管工作效率的根本保障。建议省、市局要加大监管人员的培训力度，提升基层监管人员的监管技能，不断夯实基层监管力量监管能力基础。

（二）、加大经费投入、提高精准监管效率。现在我们在日常监管工作中，还是停留在目测手摸的监管方式上，难于适应日新月异的食品生产发展形势，如：非法添加、指标超标等不符合食品安全标准的行为，这些都需要经过检测方能知悉，而我县财力基础情况不好，在食品检测经费上投入不多，难于适应日益繁重的食品日常监管任务的需要，因此，建议省、市局在食品检测经费上增加对县局拨付数额，确保日常监督抽查工作的顺利开展。另外，建议省局统一配发快检设备和试剂，并统一制定快检的食品品种和指标，从而，使日常监管工作达到精快准的效果。

## 市场监管局广告监管股工作总结汇报篇三

今年以来，洞头县市场监督管理局紧紧围绕上级工作部署，积极作为，确保食品药品监管体制改革和市场监管各项工作顺利进展，实现思想不散、队伍不乱、监管不断，为洞头建设“一港四岛·生态智城”做出了积极贡献。

### 一、主要工作情况

#### （一）抓重点，着力提供“大保障”

一是顺利推进机构改革。2月25日，洞头县市场监督管理局正式挂牌成立，新组建的领导班子也全部到位。新局成立后，我局克服各种困难，完成全部办公场所的清理整合工作，实现机构的深度融合。整合工商和食药局机关办公场所、整合审批中心工商和食药窗口、整合离岛基层站所（大门工商所和大门食药所）、整合12315和96317举报投诉中心，派驻专人进

驻瓯江口新区现场办公，极大地方便了机构改革过渡期间群众办事。同时，抓好制度机制建设，全面梳理、整合和完善工商、食药两个部门行之有效的制度。目前已修订完成《党组会议议事规则》、《局长办公会议制度》、《案件集体讨论制度》，《全员绩效考核制度》等10余项制度，确保我局各项工作任务落到实处。同时，草拟新《三定方案》并已报县编办。

二是牵头抓好食品安全工作。组织召开全县食品安全工作会议，与各街道(乡镇)、成员单位签订2014年食品安全工作责任书，对2014年重点工作任务进行责任分解，推进基层食品安全监管网络建设，部署食品安全百日严打行动。截至6月10日，全县共开展食品定性检测3739批次，不合格56批次，合格率98.5%，定量抽检食品145批次，销毁不合格食品109公斤，查处各类违法行为63起，取缔6家，立案37起，移送案件线索9起。

三是开展省放心农贸市场创建。制定洞头北岙农贸市场和灵昆沙塘农贸市场创建省放心市场实施方案和工作计划，并全程跟踪指导，推进创建工作，计划于9月完成。霓屿农贸市场改造提升工作完成初步图纸设计和预算，待资金统筹后全面开展。加强市场巡查，积极做好农贸市场内H7N9禽流感防控，推动洞头人本超市建立首个商超快速检测室。

四是抓好权力清单梳理。全面梳理原工商局、食药局职责权力，完成“一上”阶段权力梳理工作，涉及十大职权类别1037项，其中行政许可和非行政许可项目40项，行政处罚权力754项，行政强制67项，其他行政权利176项。

## (二)抓整治，着力营造“大安全”

紧抓食品安全百日严打行动契机，以打假治劣为主线，重拳整顿市场秩序。共查处案件50件，结案37件，罚没款22.2万元，涉嫌刑事案件移送公安机关处理9件。其中：工商立案26

件，结案21件；食药监立案24件，结案16件。查处一起特大汽车配件厂商标侵权案，涉案金额350万元，已移送公安机关追究刑事责任。

一是深入开展校园周边整治，全县中小学校检查覆盖率达100%，筑牢校园周边“安全网”。二是全面开展医疗器械“五整治”专项行动，没收医疗器械10批，立案查处1起。三是强化无照经营整治，助推全市首个“无违建县”创建，支持“三改一拆”和“五水共治”。发现无照信息24户，抄告7户，无照案件2件，无照率0.8%。四是实施12315、96317全年无休，切实提高维权水平。编制《消费维权蓝皮书》，展示洞头维权全貌。上半年共受理投诉、咨询86件，处理率100%，其中，诉转案3件，为消费者挽回经济损失25,3273元。迅速果断处理“健康讲座”推销产品事件，成功取缔非法宣传行为，600余位老年群众无一人钱财被骗。五是积极推进法治基层站所建设，稽查大队获“20\_\_年度市委创建法治基层站所工作示范单位”，成为20\_\_年度全市市场监管系统唯一获此殊荣的单位。六是持续加强违法媒体广告监测指导力度，全县媒体广告信用指数均名列前茅，无违法广告播放行为。

### (三)抓服务，着力创设“大平台”

一是全面落实审批制度改革。制定《关于践行群众路线助推经济发展若干意见》，提出八项举措和“七项便民”措施。召开全县“个转企”工作会议，落实“个转企”建账建证财政补助政策，支持“个转企”企业二次提升，新办“个转企”40家，其中公司制35家；全面实行公司注册资本认缴登记制度，今年以来新登记企业337户、六证联办45户，部门联合审批17户，共办理行政审批事项1700多件，办结率达100%；积极服务“浙商回归”，上半年共办理招商引资项目2家，引入资金1.2亿元。

二是推行餐饮许可“先期指导”预约服务。共登记餐饮服务

许可“先期指导”预约85件，对餐饮服务申办单位进行现场指导260余家次，办结餐饮服务许可82件。

三是打好“学生饮食放心工程”校园攻坚战。指导学校食堂食品安全改造提升5家，推广试点大型餐饮单位及学校食堂“阳光厨房”，全县学校食堂b级以上单位达58%以上，创成省级餐饮服务食品安全示范学校食堂1家。抓好渔家乐餐饮服务食品安全提升工程，落实首批5家整改单位。

#### (四)抓队伍，着力塑造“大品牌”

一是强化自选载体。将教育实践活动与市场监管年度重点工作紧密结合起来，推出砺剑维序、助动发展、服务民生、能力提升等四大工程、36个具体项目的自选动作。

二是推出“三餐”学习。配置“标准餐”，全面组织学习规定课题，局机关及各党支部集中学习达22次。推出“特色餐”，采用“三好两确保”学习法，建立党的群众路线教育实践活动短信、微信平台，形成良好互动。做好“营养餐”，上下联动，借助市局师资库讲师团力量，开设科长讲坛，开展全员业务实训，进一步提升干部履职能力。

三是深入找准问题。通过面上分层集中听、班子谈心交心听、深入基层广泛听等多种形式和载体，广泛征求群众“好声音”，确保找准找全“四风”问题。共开展个别访谈1200余次，发放意见征求表1080份，征集到原始意见385条，梳理归类后178条，其中“四风”问题121条，工作层面20条，具体的人和事21条，其他16条。

四是着力即知即改。在鹿西社区开通“流动注册厅”，每月定期派人现场办证，解决了群众反映的鹿西办照不便难题；在偏远渔农村配备的“移动实验室”，将食品检测车开进渔农村大街小巷，解决了群众反映的农村食品检测少问题；在北岙农贸市场划出45个自产自销摊位，解决了群众反映的渔农民



自产自销难题。

在肯定成绩的同时，我们也清醒地认识到当前市场监管工作中存在的问题和不足：如机构改革未到位，质监与我局食品安全检验检测机构、人员、装备包括食品生产监管相关人员未划转到位，造成全县的食品安全监管体制仍不顺畅；基层市场监管对象低小散突出，监管难度大，任务繁重，目前的监管力量捉襟见肘，难以应对；食品药品安全隐患不容忽视，特别是当前的食品市场还存在许多不规范行为；对两局整合后市场监管职能以及相关消费维权、食品药品安全宣传的有待于进一步深入，等等。所有这些问题，都亟待于我们在今后的工作中加以克服和解决。

文档为doc格式

## 市场监管局广告监管股工作总结汇报篇四

20\_\_\_\_年，市市场监督管理局深入学习贯彻党的和二中、三中、四中、\_\_\_\_精神，紧紧围绕市委、市政府和市局的中心工作，以全面防控抗击疫情为首要任务，以深化改革为统领，以服务经济发展为主线，以强化市场监管为抓手，不断解放思想，真抓实干，为全市经济社会发展做出了应有的贡献。现将全年工作总结如下：

### 一、立足“大安全”，抓保障全力做好疫情防控

肺炎疫情发生以来，我局立足监管职能，主动作为，以“头拱地、向前冲”的奋斗姿态，深入开展“保价格、保质量、保供应”行动，为全市打赢疫情防控狙击战贡献市场监管人的力量。一是坚决关闭活禽交易市场。全面禁止野生动物交易行为，累计检查农集贸市场262户次、经营户3280余户次。二是全面规范餐饮服务行为。禁止各类集体聚餐活动，严查餐饮服务单位经营野生动物行为，共出动执法人员770人次，出动执法车辆270车次，检查餐饮服务单位252户次，约谈13

户，检查指导全市机关企事业单位及团餐供应单位食堂47户。三是强化食品销售企业防疫指导。及时下发通告到全市各超市、商场及便利经营店要求按规定做好各自经营场所的消毒和杀菌等疫情防控工作，协调防疫物资提供给农贸市场、超市等场所，确保防控工作有序开展。四是切实保障药械质量安全。开展疫情防控期间违令销售退烧药品行为排查整治，共出动执法人员2940人次，排查药品零售企业801户次。五是严厉打击违法违规行为。严厉查处哄抬价格、借机涨价、囤积居奇等违法行为，加大重要民生领域价格收费监督检查力度，立案查处2件，罚没款万元，退赔消费者金额25万余元；六是持续强化投诉举报工作。充分发挥12315投诉举报热线社会“解压室”作用，全天候应急值守，24小时接听群众来电，对投诉举报迅速转办、积极督办、按时办结、及时回复；七是充分调动非公企业抗疫积极性。发出抗击疫情倡议书，号召非公企业积极踊跃履行社会责任，全市共有136个非公企业党支部、848名非公企业党员捐款捐物，累计达万元。

## 二、立足“大监管”，强监管筑牢全市安全底线

(二)药品安全监管继续优化。开展医保领域专项整治，对107户药品经营企业和医疗机构合法、合规性开展监督检查，从规章制度、硬件配置等方面督促医保定点药店和医疗机构提档升级；开展中药饮片、处方药、疫苗、植入介入类医疗器械、二类精神药品、疫情防控用药品和医疗器械开展专项整治；全年共抽检重点品种药械54批次，检查药品、医疗器械经营使用单位1006户次，发现违法行为31起，立案31起；加强药械和化妆品不良反应监测，建立监测站点，引导企业、公众共同参与不良反应收集监测，全年完成药品和医疗器械不良反应监测任务615例，收集上报化妆品不良反应报告29份。

(三)特种设备安全监管持续加强。全年对318户使用单位实施了全覆盖的日常监督和重点监督分类检查；开展以压力管道为重点的特种设备专项整治，对我市辖区内11户压力管道使用单位100%进行检验；开展节假日安全专项整治工作，加大对人

员密集场所的特种设备、旅游景区在用索道及重点场所重点设备监管力度，共检查特种设备使用单位17家，发现存在安全隐患1条，下达《安全监察指令书》1份；开展电梯维保单位重点整治工作，截至目前我市在用电梯1547部，电梯安全责任投保782部，其中公众聚集场所的电梯投保率已达到100%；加大特种设备安全宣传力度，开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”为活动主题的系列宣传活动，共组织安全救援演练280场，发放宣传资料3000余份，微信宣传2条，手机短视频3篇，观看警示教育片1场。

### 三、立足“大提质”，提标准增强全市发展后劲

(一)推进质量安全。对煤及煤制品、危险化学品、化肥、消防产品、儿童用品、工业产品、建材产品、车用汽柴油、车用压缩天然气、食品相关产品、塑料购物袋、眼镜镜片、防静电服等13类产品开展产品质量监督抽查，共抽检365批次，合格率98%。对监督抽查不合格企业严格按法规进行后处理，督促企业积极整改，从根本上解决产品质量问题。

(二)实施品牌战略。市奥维德圣物流有限公司等3家企业获评市2020年品牌创新成果四等等级奖项；安泰集团公司、诚宏福得一化工有限公司、汾矿多种经营分公司选煤厂等8家企业获评市2020年质量攻关项目等级奖项；已实施的地方标准《张壁古堡旅游景区服务规范》被评为标准化战略推进项目，共获市政府扶持补助资金26万元；汾矿多种经营分公司在市市场局举办的“传播品牌声音、讲好品牌故事”演讲赛中荣获一等奖，三晋又一村餐饮有限公司等5家单位分别荣获三等奖和优秀奖项；利用中国品牌日、世界计量日、质量月等机会，广泛宣传产品质量法、标准化法等法律法规、引导企业走质量、品牌、标准化兴企之路，营造浓厚的舆论氛围。

### 四、立足“大市场”，优服务保障百姓合法权益

(一)知识产权保护和广告监管再发力。成立市知识产权维权

援助专家小组，借力专业律师为企业提供维权援助和法律咨询；联合市局专家，深入安晟科技公司等企业开展“知识产权服务入企”活动，提供知识产权申请和转化运用指导服务；开展知识产权执法“铁拳”行动，严查商标侵权、假冒专利及地理标志侵权假冒违法行为；开展民办学校广告、金融广告专项整治工作，查办虚假违法广告案件1件；商标申请注册数量连年增长，今年我市商标申请365件，注册227件，我市有效注册商标总量达1363件，有效发明专利40件。

(二) 价格监管再推进。开展节日市场价格行为专项检查，突出对火车站、旅游景点、大型超市、农贸市场等重点场所的价格行为监管，重点对粮油肉蛋等生活必需品加大检查力度，规范景区内门票、餐饮、商品、宾馆住宿等的明码标价行为，切实保障人民群众利益；开展转供电专项治理，落实降低一般工商业电价政策，对于194户大工业用电企业实行优惠电价，优惠金额1405万元，一般工商业15691户，优惠金额500余万元；深入开展以“降成本、减负担”为目标导向的涉企收费专项检查，今年市国有资产经营公司、中石油昆仑燃气有限公司、供水公司等为115家中小企业和工商户减免费用万元；切实减轻我市小微企业的负担，助力疫情后企业的复工复产。

(三) 公平竞争审查再规范。成立公平竞争审查推进工作联席会议制度，规范公平竞争审查流程，统筹推进公平竞争审查制度有效实施；组织专题培训提高各成员单位公平竞争审查工作能力；开展对2019年12月31日以前市政府、政府办制定的规章、规范性文件集中清查，减少政府行为对市场的不正当干预和行政垄断，营造良好营商环境，全年对692件文件审查，废止4件，调整1件。

## 五、立足“大执法”，狠发力提高办案能力

2020年，全局共办理各类行政处罚案件223件，罚没款共计万元，一般程序171件，简易程序52件，万元案件34件，其中食品类49件，特种设备类16件，质量违法类10件，价格类2件。

案件审核全程化，法规股对一般程序案件审核率达100%；简易程序案件备案化，出台《市市场xxx简易程序案件执法监督暂行规定》，全年备案登记建议程序案件52件，备案率100%；行政决策科学化，充分发挥案件集体讨论的作用，对重大、疑难案件进行集体讨论决定，共组织召开重大执法决定集体讨论会议28期，集体讨论案件154件；行政处罚案卷严格化，定期开展案卷评查，以评促学，以查促改，提高执法办案人员办案能力。

## 六、立足“大格局”，强典型做实做强非公党建

非公党委不断完善工作机制，创新工作思路，提升工作质量，推动非公企业融入基层党建大格局。一是推进标准化进程，成立标准化建设推进督导组，紧盯标准化验收进度，采取“抓两头带中间”的措施，通过“微信党建小课堂”、专题培训班、实地观摩、现场推进会等方式推进非公企业党组织规范化标准化建设。截至目前，共验收达标型党组织124户，示范型党组织41户，示范型比例，达标型比例；二是开展“三整一升”活动，通过全面摸底排查、撤并重组，成立新支部3个，撤销支部10个，转出支部2个，确保有党员的企业党的组织全覆盖，无党员的企业党的工作全覆盖。截至当前，党的组织覆盖率56%、党的工作覆盖率达100%；三是典型带动，扩大新兴领域党建全覆盖，成立以吉隆斯商贸股份有限公司为主体单位的时代广场商圈党组织，建立以海川泵业有限公司为首的覆盖6家机械企业的党建联盟，助力非公企业共进共促；四是用好“市民营企业综合服务平台”，受理企业诉求11条，解决11条，为民营企业发展保驾护航。五是与人社局、市场局、团市委、邮政储蓄银行联合开展创业担保贷款促进就业工作，累计受理审核321家小微企业、个体工商户、个人贷款申请，发放贷款金额1489万元。

一年来，在全体干部职工的共同努力下，市场xxx圆满完成了市委、市政府和市市场局交办的各项工作任务，取得了一些成绩，但离群众的期盼，离组织的要求还有一定的差距。下

一步，将持续深化市场监管领域综合执法重大改革，以更高的标准、更严的要求、更大的决心，全面抓好队伍建设，全力服务转型发展，坚决把xxx和省、市的决策部署落到实处，为服务我市高质量转型发展做出新的更大的贡献。

## 市场监管局广告监管股工作总结汇报篇五

2020年，县市场\_在县委、县政府的正确领导下，在省、市局的大力支持和指导下，以服务发展和强化监管为主线，理清工作思路，强化工作重点，创新工作机制，加强党的建设，转变干部作风，切实抓好市场监管各项工作的落实。

严格落实“四个最严”要求，围绕食品、药品、特种设备领域，结合“双随机”抽查，完善措施，落实责任，加强监管，守住市场监管安全底线，防范化解重大风险，全力维护安全稳定的市场环境，坚决打赢疫情防控战。

1. 强化食品安全监管。一是落实好主要负责人第一责任人制，班子其他成员对分管行业或者领域内的食品药品安全工作负责，进一步强化落实食品经营主体的主体责任和行业管理责任，营造全社会共治的良好氛围。二是认真完成食用农产品的安全监抽280批次工作任务，对抽检不合格的食品及时处置率达100%。三是抓好食品安全专项整治工作。扎实开展乳制品、肉制品、保健品、校园食品、农村市场食品药品质量安全提升行动，全面落实生产经营主体责任，提高生产质量水平。四是抓好餐饮服务食品监管。开展餐饮服务环节违禁超限、假冒伪劣专项整治，完成餐饮抽样80批次的安全抽检工作。开展小餐饮规范管理工作，监管覆盖率达100%。认真做好重大活动餐饮安全保障工作，进一步深化餐饮服务食品安全量化分级管理工作。

3. 强化特种设备安全监管。一是全面开展特种设备安全隐患排查治理工作，加强重点时段、重点行业、重点区域的安全监管，及时消除安全隐患，确保一般隐患整改率达100%，月

平均隐患率在3%以下。二是督促引导主体单位加强隐患排查和治理，合理设置安全管理机构、配置安全管理人员，树立安全生产红线意识。继续推进气瓶信息化建设及电梯安全责任保险工作。

4. 坚决扛起疫情防控市场监管责任。在摸排宣传、巡查监管、警示教育、群防共治等方面下功夫，着力确保市场防疫物资物价稳定，保障全县人民的生命安全和身体健康。深入集贸市场，查禁野生动物交易，根除污染源头；深入药店诊所，检查防护用品，全力打击哄抬物价，严查商品质量，打击囤积居奇，确保市场供应；深入饭店超市，落实防疫措施，消除传染隐患；发布消费警示，张贴提醒告诫书，加强餐饮安全监管；畅通举报投诉渠道，及时处理投诉，保障消费者合法权益。

5. 积极推进改革创新，服务发展大局。一是深入推进商事制度改革。继续提高注册登记便利化水平定天言，扩大“多证合一”整合范围；扎实推进“证照分离”改革，加强全程电子化登记，扩大电子营业执照应用范围，营造良好的营商环境。牵头抓好企业开办工作，全力服务好市场主体，激发市场主体活动，新增市场主体2850户。深化行政许可审批改革，建设智能化行政许可审批系统，稳步推行食品经营许可证电子化管理，优化特种设备行政许可准入服务，实施自我声明承诺换证；二是广泛推行“五线合一”，切实提升消费维权工作效能。推行使用“12315”热线，落实好投诉举报咨询热线“一个窗口对外，一个平台支撑，一个中心服务，一个线路分流”的消费投诉、举报、咨询处理新模式。

6. 高标准完成脱贫攻坚各项任务。全局上下认真贯彻落实\_\_关于脱贫攻坚的重要指示和中央、省委、市委市政府关于脱贫攻坚工作的决策部署，咬定目标、主动作为、攻坚克难，高标准地完成各项帮扶任务。一是提高政治站位。不断强化大局意识和担当精神，坚决克服当前疫情影响带来的不利影响，确保做到扶贫工作思想不乱、决心不变、力度不减、工

作不断。二是细化工作措施。聚焦剩余人口，聚焦“两不愁三保障”及外出就业等突出问题，按照“一人一方案，一人一措施”谋划制定帮扶计划，坚持多措并举、抓细抓早的工作理念，确保脱贫攻坚工作如期通过国家验收。三是持续抓党建促脱贫。党组积极发挥引领作用，通过组织生活、党日活动、共建活动等形式，提升党组织的战斗堡垒作用，为坚决打脱贫攻坚战提供坚实基础。

1. 聚焦重点，全力打造“夜间经济”。一是有序组织组织商场、超市适当延长经营时间。制定工作方案，在辖区内对商户宣传动员，出动执法人员68人次，走访商户126户。二是配合县综合行政执法局在杨澜桥蘑菇石、梵净山广场等地设立夜间销售市场。三是严格落实夜市经营者主体责任，对履行主体责任不到位的，由市场监管部门进行约谈，限期整改。严厉查处侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争、虚假宣传、价格欺诈、消费欺诈等违法行为。截止目前，出动执法人员82人次，检查商户164户。

2. 认真履职，全力落实“六稳六保”政策。一是主动跟踪服务，力保复工复产。市场\_既是监管部门更是服务部门，县市场\_坚决落实省市县关于复工复产的要求，指导企业做好防疫安全，局领导带领全局人员深入到各个分管企业，主动上门服务，全力保障企业复工复产。目前市场\_负责的企业复工比例达100%。二是积极协调商户租房优惠政策。按照县疫情防控工作领导小组工作部署，县市场监督管理局联合县工商联，制定了《减免租金共克时艰倡议书》，并通过微视江口、江口电视台广泛进行传播，号召全县房屋租赁机构、出租人积极行动起来，响应县委、县政府号召，充分发扬“一方有难八方支援”的中华民族传统美德，积极关心和支持抗击疫情，根据自身经济情况，主动向租户（指各类企业、个体工商户）伸出热情援手，适当减免租金，妥善处理好疫情期间房屋租赁关系，同心面对这场“抗疫阻击战”。同时，对城区商户租房情况进行统计，积极组织商户和房东进行沟通协调，切实为商户减轻负担，共统计租房信息320户，初步达成房租减



免意向30户。

## 市场监管局广告监管股工作总结汇报篇六

一是推进消费维权社会共治。扎实开展“3.15”系列消费教育活动，发布全省首个《消费维权白皮书》，建成全市首家“消费教育体验中心”□xx余名市民和xx余家媒体现场观摩，并首次进行网络直播。深入xx个社区开展老年保健品科学消费宣讲活动xx余场次□xx余人参与，散发材料xx万余份。二是开展消费维权专项执法。创新开展了“您选择，我抽检”活动□xx万余位市民积极参与，将商品质量抽检纳入区办实事，已完成家用电器、学生儿童用品、日常用品类商品、纺织服务共计xx批次的抽检工作，对投诉集中的xx等重点商家进行集中约谈，督促企业自觉履行社会责任。国家总局消保局到我局观摩指导并给予充分肯定。三是扎实开展消费市场秩序专项整治。牵头组织召开xx次全区消费市场专项整治工作会，并联合食药、物价等部门对前海一线、特色商业街等重点区域先后进行xx次督查，发现查处问题xx余个，市场秩序明显好转。受理各类转办件xx件，为消费者挽回损失百余万元。各类投诉举报同比下降xx%□群众满意度明显提升，妥善处置各类舆情xx余起□xx欺诈消费者等舆情处置受到市领导批示表扬。