

最新重庆小面文案描述 重庆小面加盟合同 (汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

重庆小面文案描述篇一

程派重庆小面，初期以佐料全、味道正为基础，口感丰富，老少皆宜。为了符合更多人的口味，老汉做出了适合于不同人群自由搭配的小面。久而久之，他的小面形成了自己的特色，汤鲜而厚味、香辣下口，让很多人有了那种_不吃小面不自在_的感觉。老汉用终身对小面的热爱，让整个重庆认识了他、肯定了他。如今_程派重庆小面_已有百年的历史，就如同店铺门口的老汉铜人形象，让知道这个传统品牌的人又回头看到了那条老街、耳边徘徊着那久违而亲切的吆喝声。

程派重庆小面地道味，吃着浓香爽口，不管男女老少都钟爱，现已成为全民追捧美味，于市场之上已经积攒超好口碑。味美营养高，制造食材精心烹制，好口感让同行模仿不来。程派重庆小面源于山城正宗的市井味道，这味道从清闲自在的老城旧街一路飘到日新月异的繁华都市，勾起远在异乡的人们浓浓思乡情。恍惚间，仿佛是在的大雾的夜里，透过雾气，隐约中看见远处路边摊的微弱灯光，朦胧的蒸汽让人心头一暖。

程派重庆小面，初期以佐料全、味道正为基础，口感丰富，老少皆宜。为了符合更多人的口味，老汉做出了适合于不同人群自由搭配的小面。久而久之，他的小面形成了自己的特色，汤鲜而厚味、香辣下口，让很多人有了那种_不吃小面不自在_的感觉。老汉用终身对小面的热爱，让整个重庆认识了

他、肯定了他。

如今_程派重庆小面_已有百年的历史，就如同店铺门口的老汉铜人形象，让知道这个传统品牌的人又回头看到了那条老街、耳边徘徊着那久违而亲切的吆喝声。程派重庆小面地道味，吃着浓香爽口，不管男女老少都钟爱，现已成为全民追捧美味，于市场之上已经积攒超好口碑。味美营养高，秘制食材精心烹制，好口感让其他同行模仿不来。

重庆小面文案描述篇二

浓稠的白雾还未散尽，东方的天空才是点点微红重庆的人们，早已开始了新一天的忙碌生活。不管是学生还是白领，是官员还是工人，他们始终满满的精神干劲儿，大都是小面来充实的。

重庆的小面远不如重庆的火锅那般出名。它太过平凡秀气，难登大雅之堂，它甚至不被外地人知晓。听，就知道重庆人对小面喜爱到骨子里，对它有着难舍难分的感情，不论是几十年前怀旧的老重庆，还是科技飞速发展、生活质量高的今天，在重庆的街头巷尾，多能看见那些溢满了面香的小面馆。可能这些面馆十分简陋，店里的厨师却都是煮小面的绝对行家，买来一碗热腾腾的重庆小面，吃面时不顾形象地哧溜一吸，香滑入肚、味蕾绽开的感觉那才叫一个倍儿爽！

在重庆小面中较为出名的是正东担担面，正东担担面制作的传统技艺传承至今已有一百七十多年的历史。相传，有叫董德民、陈淑云的一对夫妇，在三十年代的重庆走街串巷经营担担面，后来在八一路开了担担面的店铺取名“正东担担面”。这个老字号在重庆已经家喻户晓，它投射出来的影子，是以前的小贩挑着面桶，辗转在老重庆的蜿蜒梯坎，一声又一声地不停吆喝着：“担担面哟！担担面哟！”这种极具穿透力的声音，能随着担担面的面香，传出去十里百里。目前，正东担担面已经入选重庆市第四批非物质文化遗产，它的名

声，将流传于全世界。

小面跟随着重庆成长，味道在不断改变，做法更加精简，取其精华，去之糟粕，成就了今天的重庆小面。它的味道刻骨铭心，深受我喜爱，因为这种记忆是其它珍馐美味不可取代的，相信我们喜爱的小面，能够伴随重庆一直流传下去。

重庆小面文案描述篇三

2、实地考察

如果加盟商对您想要加盟项目不是很了解，可以前往总部实地考察，公司会派免费接送。

3、加盟申请

在总部考察无疑后，便可以填写加盟申请表，包括您身份证号，住址，加盟区域等等，如果您个人的资料符合公司的条件便可以签订合同。

4、签订加盟合同书

上述工作落实后，您携带相关人员与本公司签订加盟合同书并支付相关费用，正式确定加盟或代理合作关系。

5、选址

对加盟商进行专业的选址培训和店址评估。

6、店面装修

总部提供店面平面图、店面设计图等，加盟商进行装修。

7、加盟培训

为加盟商提供加盟者全面的经营管理培训等各种专业培训。

8、开业计划

根据店铺实际情况以及本地城市情况，制定相应的开业计划。

重庆小面文案描述篇四

重庆闻名世界的事物极多，小面是具有代表性的一类。它不同于兰州拉面靠技术含量，也不同于河南烩面因鲜美闻名，它只靠一把水面，几种佐料，简单朴实，却又耐人寻味。

小面并不是谁的专利，它鲜香辣爽的味道在重庆这个大城市里逐渐出名起来，随之，开的摊点也多了起来。只要你味道够辣，够霸道，无论是知名老店还是街尾小摊，总会有爱光顾的回头客。“老板，二两小面，要放菜，要麻要辣，弄多点，搞快点。”

这一句极其平常的话，却在人群里传开来。小面之所以是重庆人最爱的美食之一，是因为它符合任何人的作息时间表，上班族为了不在高峰期堵车，凌晨两三点就起来，包子铺没开，馒头铺没蒸，这时，小面就成了唯一的选择。说来也怪，不管吃了多少次面，总还是吃不腻，也许是因为那红火火的辣椒面吧，也许是独爱提味的花椒粉吧，还有那在霓虹灯照耀下油得发亮的独家红汤，让人吃得爽，尝得美。重庆的小面店一般只开半天，这是一种不成传统的“老规矩”。所以，爱锻炼的老人喜欢吃，年幼的孩子喜欢吃，上学的青年也喜欢吃。

我最爱的也莫过于小面那火辣辣的海椒了，我不喜欢硕大的红椒，也不喜欢酸爽的尖椒，我只爱后劲十足的干辣椒。不必说它那色泽鲜艳激起味蕾的外表，也不必说那象征着重庆人特有的豪爽，单是那让人恨不得嚼掉舌头的辣！就让我“倾心不已”。

重庆小面文案描述篇五

总部将根据程派重庆小面加盟商和店面所在地区的市场情况，提供完整的一对一开业营销、业务提高、活动推广、营业评估等方案，开展目标市场调研、制度建立、管理培训等系统的工作。

装修扶持

根据程派重庆小面加盟商提供店面三维布局，免费量身设计门店装修风格。

开业扶持

总部为程派重庆小面加盟商赠送展架、菜单、授权牌匾、工作服、宣传单页、海报等等。

策划扶持

企业提供开业策划、营销策划、广告宣传、促销宣传、公益活动等促销方案，设计相关促销品。同时，针对重庆小面加盟店面经营发展的不同时期推出相应的策划宣传，提高店面形象，扩大品牌知名度。

品牌扶持

物流扶持

程派重庆小面招商总部可提供正宗原料、特色物件等的配送扶持。

督导扶持

企业督导团队随时根据程派重庆小面加盟商经营状况的需要，到现场提供。