

# 2023年大学生劳动实践报告目的(精选5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学生劳动实践报告目的篇一

做好下岗失业人员登记，是促进下岗失业人员再就业的基础。福新社区现有已登记下岗失业人员345人，其中下岗7人。我们将继续强化服务意识，走街入户，上门服务，以全面了解下岗失业人员的就业动态，建立下岗失业人员台帐，“4050”灵活就业台帐，推荐安置下岗失业人员就业与再就业。在工作中要切实做到“五清”：人员底数清、家庭情况清、技能状况清、择业意向清、安置去向清。运用电脑等高科技对下岗失业人员实行动态管理，真实反映就业安置情况和实时动向，以努力为福新社区辖区居民打造一个良好的就业平台。

就业是民生之本，安国之策，事关社会和谐稳定，我们从辖区实际情况出发，按照资源共享、共驻、共建原则，积极发动辖区单位挖掘潜力，利用自身的资源优势为下岗失业人员腾岗、送岗、为社区下岗失业人员创造就业机会。现今社区大中专毕业生就业形势严峻。社区劳动站将一如既往走访摸底，及时掌握大中专毕业生就业情况及其工作意愿，努力运用现代化电子技术手段，实现与市、区劳动力市场联网，准确掌握就业情况，主动热心地为大中专毕业生和下岗失业人员提供就业岗位信息。

职业技能培训能够提升下岗失业人员的工作能力，有利于增强下岗失业人员再就业竞争力。20xx年社区劳动站将秉持主动

耐心的服务原则，做好下岗失业人员的思想工作，积极动员下岗失业人员参加培训，力求使受训者通过培训掌握一技之长，切实提升下岗失业人员再就业技能和创业能力。

小额担保借款是国家支持下岗失业人员创业的优惠政策措施。20xx年，我们将继续加大工作力度，更多地为那些有自主创业愿望的下岗失业人员争取小额担保借款，尽可能解决下岗失业人员在创业中遇到的资金难题。

20xx年，我们将挖掘辖区最大资源为辖区老年人和退休人员带去丰富多彩的娱乐活动。将继续举办社区退休人员迎新春茶话会、拗九节、重阳节，通过相聚会谈、聚餐话旧、发送礼品等活动，为社区企业退休人员开展丰富多彩、形式多样的活动，把党和政府对老年人的关爱落实到具体活动中，为进一步健全完善和谐社区奠定坚实的基础。

## 大学生劳动实践报告目的篇二

去年的三下乡还在脑海中，今年的三下乡又来到了！时光飞逝，一年又过去了。今年我院三下乡的活动主题是：“构建合楷社会、演艺红色青春”！

我队名称为“台州职业技术学院青年志愿者协会温岭市松门镇构建合楷社会、演艺红色青春”服务团。简称“温岭松门服务团”共有学生21名，指导老师2名。时光共8天。

高举革命老区奔小康的旗帜，立足我院工科办学的优势，围绕中心，服务大局，用知识造福社会，用爱心撒播礼貌。

农村团干部计算机技能培训；禁毒宣传；开展“青春自护，远离网瘾”活动；食品安全卫生宣传；礼貌礼仪志愿者培训活动8天的时光说起来是不常，一周多一天，但对我来说是却是难忘的一周加一天。从出队到结束的那一刻。我们团队的活动有条不紊的开展结束，要不是受到的台风的影响，我想我团

队的效果会更上一层楼。

他们的一言一行还不断的在我眼前出现，可能因为我是队长的原因吧，对什么事都个性的敏感！一个队中只有3名大二的，2名东校区的，其他的全是大一的同学，这个团队中全部都是青年志愿者，大部分是礼貌修身学校的学员。开展活动和其它队相比的话，我认为是最有楷做力的一组，原因很简单：大家都是同一届的，没有什么学生干部，有事大家一齐商量，没有一个会个性爱出风头，潜力上都是相等的，必需要一齐合作才能完成活动。

能够在这样的一支队中，我感到十分的开心，同时给我也不小的压力，要是开会时没人发表意见不就惨了。从活动的总体上来说，我认为成功的。“成功”：不是说活动开展的怎样怎样好，而是每位同学都多少明白了些此刻的社会没有知识、没有社交主动权，是不能够适应这个社会的。可能对于一部份同学来说，他们的成功就是三下乡拿了一本证书，能够加点分数。我认为参加三下乡为的不是别的，为的就是以后能够更快的适应这个社会，所以我们这个团队更注重个人潜力的提高，在这几天能学多少就学多少，自我学到的东西才是真正的东西，这些证书没有得到并不代表着自我三下乡是白去的，只要自我认为在活动中有学到东西就足了，怕的就是什么都没有学到，浪费了那么多的时光啊！！

## 大学生劳动实践报告目的篇三

我短暂的三天无偿社会实践到今天就结束了，虽然只有短暂的三天，但是在这三天中的收获却是在学校所得不到的。请原谅我做如下的平铺直叙吧！

我这次的实践单位是一个个体工商户，在偌大的城市中像这种小门市、小单位数不胜数。我认为只有深入基层才能更深刻体会基层工人的生活，了解他们的心理状态，了解他们的需求，进而激发我们这些未来的技术人员的研究技术的努力

方向。

突然想起市面上的八核、四核智能手机，众所周知，八核、四核分别是八个cpu，猛的一听，八个cpu好高端啊！八个cpu一定比四个cpu贵，事实也的确如此，在市面上，同款手机八个cpu的确比四个cpu的贵。其实，厂家在出厂同款手机的时候都是八核的，至于为什么会出现四核手机，这也只是销售策略罢了。又如房地产……在这里我就不多说了，相信稍微专业点的都应该知道销售内幕吧。

我认为，为了利益而致力于事业，非常的不好。虽然你赚的钱越多，代表你为国家做了更多的贡献，像提高就业率呀，拉动经济增长啊等等，但这些都不能成为你成为利益奴隶的借口。以人为本，不应该只成为政府的政策，更应该深入各个行业中。望我守住本心，用我微薄的力量传递一股正能量吧！

三天的无偿社会实践虽然很短暂，却足以让我思考我整个人生。

## 大学生劳动实践报告目的篇四

首先，此次活动增强了我的服务意识。劳动中我更加深刻地了解到要牢记党的根本宗旨，树立全心全意为人民服务的思想的重要性。这不是从口上说说就行，还要从实际劳动中体现出来。作为党课培训的对象，我们应该时刻牢记吃苦在前，享受在后。虽然我们是在学校中进行的劳动，这也是为同学们服务的表现。我们每一位同志都十分认真地对待着。我们在认真学习增强党性修养的同时还要时刻谨记用实际行动来树立党的形象，保持党的先进性。

其次，我们要起到带头作用。要有“团结、拼搏、务实、创新”的工作态度，要有“领头、严己、开拓、实干”的工作精神，虽然此次劳动只有我们在进行着，但是我相信，在我

们的带领下会有很多同学向我们学习的。此次虽然是一次平凡的劳动，但在我们每一位同志的心中却是一件不平凡的事情，我们的每一位同志都是党的形象的体现和代表，我们都以党员的标准严格地要求自己。党的形象是好是坏，人民心中有一杆秤：形象好，就会得到人民广泛的认可和支持；形象不好，人民就会感到不满和失望。所以，形象问题不是个小问题，直接关系到人心向背，关系党和国家的生死存亡。虽然我还没有成为一名党员，但是我的思想和行动告诉我：我要用党员的标准严格要求自己，要树立好良好的形象，努力做到让自己满意，让同学满意。

最后，我认为此项活动不仅仅给我带来感触，我相信，我的每一位同志也能从中有所收获。我们牢记党课上学习的：

- 1、保持先进性，发挥先锋模范作用。
- 2、在思想和行动上都要全心全意为人民服务。
- 3、积极起到带头作用，要肯干、爱干，并且做到吃苦在前，享受在后。以上就是我从此次劳动中得到的一些感受和体会。

## 大学生劳动实践报告目的篇五

2008年1月11日，我国开始施行《关于限制生产销售使用塑料购物袋》的法令，简称“限塑令”。自近今日国务院发布“限塑令”已有将近1年的时间了，“限塑令”现在的情况是怎么样的似乎媒体也已经少有报道，而我们周边超薄不可降解塑料袋依旧有在使用，人们对“限塑令”的了解有多少也不为人知。

### 1、现实意义：

有助于深入了解“限塑令”以及它的推广现状，找出存在的问题与弊端，从而深化学生对环保事业的认识与关注，促进

我们走近社会，认识到我们身上社会责任的重大，成为更具责任心的十中人，为环保事业出一分力。如有可能也希望能引起有关环保部门对“限塑令”实施中存在的问题的重视，改善现地域内“限塑令”的推行。

限塑令的出台和执行与广大消费者的日常生活息息相关，关乎每个人的切身利益，既要最大限度的实现环保的初衷，也要考虑政策的人性化，执行力和消费者的利益。自但在取得成果的同时，我们也看到了难以避免的问题，不坐而论道，积极力行的走出去，深刻认识这其中的症结，显得格外重要。

## 2、调研方法

本次调研主要通过实地走访、现场观察、随机采访、网络远地查询的形式获取实地调查资料，同时在思考研究阶段运用了归纳总结、比较法和选取典型说明问题的方法。

(1) 实地调查：现状进行实地调查，包括非环保型塑料袋的禁止使用情况和环保型塑料袋的有偿使用情况。

侧重学生和行人对“限塑令”的了解程度和看法的收集。本调查关于限塑令现状的得出和问题的提出与分析是建立在广泛走访校内学生和消费者基础之上的。在调查方法上考虑到教师与社会人群的差别，因而进行了对比调查。

(2) 访问：随机采访一种类型。对路上行人和校内学生采用随机采访方式，并录制声音文件。

## 3、推行成效

1、不可降解塑料购物袋的使用数量明显减少，大部分接受采访的人表示现在很少看见。问卷调查的校内学生没有人表示不知道“限塑令”的，且64.50%的同学对“限塑令”较了解绝大部分的人的意识较强。行人也有表示环境有所改善。

2、现在的大型超市都有提供有价可降解塑料袋和其替代品（如棉纺布袋子）。

3、在随机的消费者街头访问中，几乎所有受访者均表示表示“愿为环保事业尽己之责任”，部分受采访者并在现在生活购物中，已经在尽量少的使用塑料袋。

4、存在问题：

1、环保型塑料袋使用场合相对较少，非环保型塑料袋在市场上流通依然。

除大型超市和商场专卖更换为环保型塑料袋，并收取费用之外，在我们的走访过程中，数量众多，分布极广，与消费者生活密切相关的中小型零售终端并没能很好的推行环保型塑料袋，非环保型塑料袋依然在此类市场中流通。

2、还是有较多人对“限塑令”的了解不深入，在采访中说词模糊。

3、仍有人使用超薄塑料袋，且较多。

1、政策整体的细节考量不足，没有进行广泛的意见征求。

2、各职能部门因种种因素导致职能的缺位，从而使限塑令在执行层面没有得到很好的贯彻。

3、环保型塑料袋目前价格偏高，在同非环保型塑料袋的竞争中，不具备价格优势。

4、物美价廉的替代品难以找寻，在操作层面难以实行。

5、消费者的政策意识、环保意识有待于进一步的提升。

6、政策宣传工作不到位，包括宣传意识、宣传态度以及手段

和宣传方法亟待改进提升。

一、广泛收集实施意见，在政府引导下发挥民智民力，寻求最佳结合点。

调查中我们发现，不少消费者表示，政策的制定，实施应该引入广泛的民意讨论，使其在民间有发酵，深入的机会，这样既可以增强民众的参与感，重要的是可以减少推行中的因不了解等造成的推行阻力。引入广泛的意见征集也不能仅仅停留在形式的听证或专家征集阶段，而应该考虑政策的各个相关方，使各方的意见、利益得到最大程度的保护。在开发社会的力量的同时，也开启了沟通的渠道，从而形成良好的互动，使政策不断向更加完善和更加人性化的角度发展。

二、明确各政府部门在限塑令的执行过程中的职责，增强操作性。

国务院办公厅在“关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知”中明确提出：质检部门对违规生产不合格塑料购物袋的要监管；工商部门对违规销售、使用超薄塑料购物袋等行为要予以查处。各部门要各司其职、各负其责，对行政不作为、执法不力的，要依法追究主管部门和执法机构的责任。同时国家标准局应严格检验标准，使广大消费者分清楚环保型塑料袋和非环保型塑料袋的区别；工商管理部门严格管理工作，加大力度查处市场上的不合格塑料袋；设立专门检查监督机构，监督工商部门的工作等，总之，行之有效的政策需要有明确的制定、执行、监督职能划分。

三、加大科研力度，开发新型环保低价塑料袋等实用低廉的替代品。

只有环保型的塑料袋真正占领市场，非环保型塑料袋才能彻底推出历史舞台，而这一美好愿景的实现需要包括商家、消费者、管理者在内的共同努力。行之有效的方法和途径是降



低环保型塑料袋的生产成本和销售价格，从而增强其在经济层面的竞争力，包括替代品的开发也同如此，而这所有的一切，很大程度上依脱于技术的发展，因此，加大科研力度，将更多技术转化为现实生产力当是最有效的途径之一。

四、转变政策宣传态度，采用多种途径和方式，提高政策的宣传质量。

综合运用广播、电视、网络、等现代大众传媒的手段，使限塑令以更加鲜活，感性的面貌深入人心，同时注重政策宣传的持续性。