

# 2023年社区暑假活动计划(汇总7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 社区暑假活动计划篇一

60. 加强领导，精心组织，保证社区居民委员会选举圆满成功
61. 树立社会新风，争做文明市民
62. 民主选举民主决策民主管理民主监督
63. 加强党的领导，是搞好社区居民委员会选举的根本保证
64. 老有所养 老有所医 老有所乐 老有所为 老有所学
65. 人人为社区，社区为人人。
66. 推进城市居民自治，建设管理有序文明和谐的新型社区；
67. 直接选举社区居民委员会，充分行使民主权利
68. 搞好社区居民委员会选举，推进社区基层民主建设
69. 居委会委员居民选，居委会委员为居民
70. 坚持科学发展率先发展，建设创新无锡幸福无锡
71. 全市动员全民参与全力以赴，争创全国文明城市

72. 奋力创建全国文明城市，率先基本实现现代化

73. 文明无锡我的光荣，无锡文明我的责任

## 社区暑假活动计划篇二

在日常生活中，越来越多的人开始意识到社区的重要性。社区不仅是我们居住的地方，更是一个可以凝聚人心、增进邻里关系、提高生活质量的重要场所。最近，我参与了社区活动，亲身体会了社区的温暖和活力。在这篇文章中，我将分享一些我走社区的心得体会。

首先，走进社区让我感到温暖与亲近。社区是一个让人感到质朴的地方，充满了亲切和温暖。在我走进社区的第一天，我就受到了邻里们的热情招待。他们向我介绍了社区的历史、文化和日常生活。我发现社区的人们彼此之间有着非常紧密的联系，互相帮助、互帮互助。他们会组织各种活动，如聚会、庆祝活动和志愿者服务等，让居民感到自己属于这个大家庭。通过这些活动，我不仅结识了新朋友，还改变了我对社区的看法。我现在更加愿意主动参与社区事务，为社区的发展贡献自己的力量。

其次，走进社区让我意识到社区是一个丰富多样的文化交流平台。每个社区都有自己独特的文化和传统，这些文化和传统都是社区居民共同的记忆和精神寄托。在我走进社区的过程中，我发现了社区的文化宝藏。我参观了社区的博物馆和艺术画廊，参与了文化讲座和传统活动。这些活动不仅让我了解了社区的历史和文化，还让我体验了独特的民俗和风情。在与居民的交流中，我了解到不同的人文背景和生活方式，这让我拓宽了自己的视野。我深刻认识到，社区是一个宝贵的文化交流平台，通过与不同文化的人交流，我们能够收获更多的智慧和快乐。

此外，走进社区也让我发现社区是一个教育和学习的乐园。

社区不仅有各种各样的教育资源，还有丰富的学习机会。在我走进社区的过程中，我参加了社区组织的兴趣班和培训课程。我学习了如何照顾幼儿、烹饪美食、修剪花草等生活技能，这些技能不仅提高了我的生活品质，还为我以后的发展打下了基础。社区还组织了各种课程讲座，让居民们能够学到更多的知识和技能。这些学习机会丰富了居民的精神生活，激发了他们的学习热情。

最后，走进社区也让我体验到社区的生活便利和安全。社区的设计和规划十分人性化，各种设施和服务齐全。在社区里，我们可以轻松方便地解决各种生活问题，如购物、娱乐、医疗等。社区还重视居民的安全，加强了社区的治安和巡逻。社区的治安工作做得非常好，我感到很安全，也不用担心自己的财产安全。社区还建立了紧急救援系统，居民在遇到紧急情况时可以及时得到帮助。社区的生活便利和安全让我更加喜欢居住在这里。

总之，参与社区活动让我深刻地体验了社区的温暖与活力。社区不仅是我居住的地方，更是一个充满亲情、友情和爱的大家庭。我认识到，社区不仅有着丰富多样的文化，还是一个教育和学习的乐园。社区的生活便利和安全让我感到宁静和舒适。走进社区，让我体验到了社区的魅力和力量，我会继续积极参与社区的活动，为社区的发展贡献自己的力量。

## 社区暑假活动计划篇三

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

### 文化进社区活动方案篇三

#### 一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

#### 二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

#### 三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传

达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

#### 四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

### 社区暑假活动计划篇四

走进社区，我发现它是一个庞大的大家庭。社区拥有自己的特色和独特的风情，每个角落都流淌着居民们的热情与活力。我走访了许多社区，看到了不同的社区风貌和生活方式。有的社区以浓厚的传统文化闻名，有的社区拥有繁华的商业区。不同的社区有着不同的魅力，每个社区都有自己的特点，而这些特点正是社区的灵魂所在。

第二段：交流互动，增进彼此了解

走进社区让我感受到了交流和互动的重要性。社区是一个人们生活在一起的地方，彼此之间的交流可以增进彼此的了解和相互关心。通过参与社区的各种活动，我认识了许多热心的居民，他们乐于助人，乐于分享自己的经验和知识。这种互动让我更加了解社区的文化、习俗和问题，也让我意识到只有大家团结互助，社区才能更加繁荣。

### 第三段：参与服务，建设美好社区

既然走进社区，就应该积极参与社区的服务工作，为社区做出自己的贡献。参与社区服务不仅可以让我了解社区的需求，还可以让我感受到帮助他人的快乐。我参加了社区义工队，帮助老年人打扫卫生，慰问独居老人，组织儿童活动等等。通过这些活动，我看到了社区居民的笑容和幸福，也让我更加爱护和关心自己所在的社区。

### 第四段：倾听呼声，提出建议

在参与社区服务的过程中，我不仅仅是一名志愿者，更是一个倾听者。通过与社区居民的交流，我了解到了他们对社区的期望和建议。有的居民希望社区能够建设更多的公共设施，有的居民希望社区能够加强安全管理。我将居民们的意见和建议记录下来，提交给社区管理部门，希望他们能够听取居民的声音并采取相应的措施。作为社区的一份子，我们应该共同努力，建设一个更加美好的社区。

### 第五段：走出社区，传播社区的美好

在走出社区的同时，我带着对社区的热爱和祝福。通过写文章、拍摄照片等方式，我将社区的风景和故事传播出去，让更多的人了解和关注社区。同时，我也鼓励朋友和同学走进社区，一起参与社区的建设与服务。我相信，只有当更多的人关注和参与社区，社区的发展才能更加蓬勃。

总结：

通过走社区，我不仅仅了解了社区的风情，也深入体会到了居民们的生活和他们对社区的期望。参与社区服务让我感受到了帮助他人的快乐和社区发展的重要性，也让我成为社区的一份子，共同建设美好的社区。我相信，只有当我们每一个人都关注和参与社区，社区才能更加繁荣和美好。让我们走进社区，认识社区，服务社区，共同建设美好的社区！

## 社区暑假活动计划篇五

第一段：引言（200字）

社区是人们生活的地方，是人们共同生活和交流的空间。我们常常会遇到各种问题和困扰，而在考社区课程中，我有幸能够学到许多知识和经验，给予我新的认识和启发。这次的考社区心得体会，我将分享我在课程中的收获和感悟。

第二段：帮助他人（200字）

在考社区的课程中，我们不仅学到的是一些理论知识，更多的是实际应用和动手操作。我认识到社区是一个相互帮助、互动共生的地方。在课程中，我参与了一次社区志愿活动，和社区居民一起清理垃圾和维护环境。通过这次活动，我深刻体会到帮助他人的重要性，也学会了如何与他人合作，协调共同完成任务。我深深感受到，只有当每个人积极参与社区活动，共同努力时，社区才能变得更加美好。

第三段：倾听和沟通（200字）

在社区中，人们有不同的需求和意见。而在考社区的课程中，我们学习到了倾听和沟通的技巧。通过与社区居民进行交流和聆听，我更加了解到他们的关注和困扰，也更好地理解他们的需求。在与居民的沟通中，我学会了耐心倾听和尊重他

人。只有通过有效的沟通，我们才能真正理解社区的需求，提供更好的服务和支持。

#### 第四段：建设和改善（200字）

社区需要不断发展和改善，而这需要我们每个人的参与和努力。在考社区的课程中，我们学到了如何进行社区规划和建设。我了解到社区规划是一项复杂的任务，需要综合考虑各种因素，包括居民的需求、环境保护和社会安全等。通过对社区规划的学习，我明白了建设一个良好的社区需要集思广益和互动合作。只有通过共同的努力，我们才能够使社区更加美好和宜居。

#### 第五段：个人成长（200字）

通过参加考社区的课程，我不仅学到了如何帮助他人和倾听沟通的技巧，也提高了自己的综合能力和个人素质。在社区工作中，我收获了很多宝贵的经验和教训，明白了社区工作的重要性 and 意义。我相信，通过不断地学习和实践，我将能够在未来的社区工作中做出更大的贡献。

#### 总结（200字）

通过参加考社区的课程，我不仅学到了很多知识和技巧，更重要的是明白了社区是一个互帮互助的大家庭。只有当我们每个人积极参与和努力，社区才能变得更加美好和宜居。我将会继续努力学习和实践，为社区建设和改善贡献自己的力量。

## 社区暑假活动计划篇六

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

## 二、原则

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

## 三、策略

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

## 四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

## 五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

## 六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

### (三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜  
14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜  
09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

### (四) 社区活动开展天数选择原则

1000—\_\_户居民，活动期限1天；

\_\_—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

## (五)物资准备

### 1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

### 2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

## (六) 注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

#### 4、发放宣传资料

？ 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

？ 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

？ 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

？ 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

#### 5、撤出场地

？ 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

？ 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

？ 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

### 七、社区资源申报及分配原则

#### (一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

## 十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

### (一)活动一：“购书有礼”

#### 1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

#### 2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2) 买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3) 如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4) 关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

## (二) 活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

### 1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

### 2、活动内容：

(1) 在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2) 有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间有各中心自行安排。

### (三)活动三：“青鸟动感光盘”

#### 1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

#### 2、活动内容：

##### (2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

##### (3)动感光盘以读书月名义发放；

#### 备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

#### 上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

## 社区暑假活动计划篇七

为了贯彻落实市、区文明办《关于开展“我们的节日”主题活动的通知》精神，学堂湾社区紧紧围绕“温暖、祥和、欢乐、喜庆”的节日主题，广泛开展了“我们的节日”主题活动。现将开展活动情况总结如下：

一、精心策划，丰富节日文化活动的形式和内容 学堂湾社区为了开展好全年“我们的节日”活动，以“我们的节日”为主题的春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳，以舞台艺术、书画艺术为主要表现形式，以举办晚会、书画展、群众性文化活动等为内容，紧贴群众生活，弘扬时代主旋律，让广大群众过上一个美好幸福的节日。

二、加强宣传，着力营造浓厚的节日氛围

学堂湾社区积极对各节日期间的活动安排和节庆文化活动进行了大张旗鼓的宣传报道，营造了浓厚的节日氛围。充分利用宣传栏、板报、宣传标语，积极开展节日文化宣传，弘扬节日民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

三、真情助困，积极开展节日送温暖活动

金，让他们度过一个欢乐祥和的春节。吃元宵、猜灯谜，让居民度过一个幸福的元宵佳节，清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节的节日也都组织彩排了丰富多彩，居民参与性高的文艺演出。为辖区内的居民送去他们喜爱的文艺节目及节日问候。

学堂湾社区 2015年6月30日

xx社区文化活动室在上级文化部门和社区党委的大力重视和支持下，紧紧围绕党委和社区服务中心工作，以服务基层，丰富辖区广大居民群众业余文化生活为目标，扎实工作，先将2015年5月到2015年5月一年来的工作总结如下：

## 一、加强场地建设

2015年5月到2015年5月以来□xx社区以群众路线教育实践活动和“三创一强一提升”活动为契机，加强场地建设。先后重新布置了图书室、电子阅览室、心理咨询室、文体活动室等。增加图书室图书一千余册、电子阅览室电脑八台、外聘心理咨询师一名，经预约后可在社区开展心理咨询服务，同时购置象棋、围棋、跳绳、呼啦圈、手工模型等若干，能基本满足社区室内各种文化活动需求。

## 二、加强队伍建设

视。布置一名社区工作人员作为活动室专职同时，聘请社区圆梦爱心社、奥运老年志愿队成员为活动室志愿者，为活动室的布置及室内活动的开展出谋划策。

## 三、开展文化活动

结合工作实际和文化队伍建设情况，我社区从2015年5月到2015年5月一年期间□xx社区开展主办大型文化活动两次，协助上级位开展“四进社区”三下乡”大型活动一次，三个居委会在各项节日期间共开展活动十余次，志愿社及社团开展活动若干。不管大活动和小活动，都能做到有计划、有组织、有条不紊地进行，每次活动都能获得社区群众的高度评价。并且，在做好各项日常工作的同时，社区还积极组织党员干部及群众等参与社区及上级单位组织的各项赛事，并在参赛队伍提供交通、饮食服务，统一配备服装等一切服务。

## 四、创新形式，不断丰富社区居民群众文化活动内容

随着物质生活水平的提高和形势的发展，社区群众对文体活动内容、方式的需求随之也发生了变化。有的居民朋友已不满足日常活动，为了丰富社区群众业余生活，使活动形式多样化，社区不断进行创新，坚持了室内活动与室外活动相结合，集中活动与分散活动相结合，友谊赛与有奖赛相结合、日常活动与大型活动相结合。不但要组织老年朋友们之间的体育比赛，还积极组织他们和年轻人一起活动。让双方在活动中互相感染、互相学习、互相影响。

近年来，社区党总支下大力气为社区居民活动中心配备了完善的设施以及专职人员，保证活动中心每天正常开放，为社区干部职工、辖区内居民群众锻炼身体搭建了很好的平台。聘请具有专业特长和热心为社区党员干部群众服务的人员担任教师，带领社区干部职工及居民群众进行各种体育活动，深受大家的欢迎。

## xx社区服务中心

2015年5月

金塔县中医院开展学雷锋志愿服务进社区活动总结 为进一步落实金文明办《关于在全县广泛开展学雷锋志愿服务进社区活动》的精神，广泛普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，构建和谐邻里关系，不断提升我院职工的文明素质和社会文明程度，大力营造“人人为我，我为人人”的社会风尚，我院青年志愿者广泛开展文明服务、爱心奉献、义诊义检、爱心捐赠等社会公益活动，获得社会各界的高度评价。青年志愿者团队的团员青年以实际行动展现了新时代青年的崭新风貌，成为医院优质服务一面鲜活旗帜。

一、深入开展青年志愿者“送健康献爱心”活动。

随着社会的进步和发展,人的寿命越来越长,人们对健康的要求与日俱增。老年人是社会的财富,促进老年人健康,关爱老年人生活,做好老年人的健康工作,有效发挥他们的余热,为社会和家庭创造财富。3月5日,由卫生局团委牵头,成立志愿者服务队,前往敬老院,开展了“关爱老人,送医送药送健康”的青年志愿者服务活动。短短一下午,医护人员为老人们把脉、测量血压、进行健康体检并开展健康知识讲座答疑解惑,根据老年人的心理特点,老年人普遍存在的:失落感、孤独感、恐惧感等心理问题,进行心理疏导,健康指导,现场互动交流,帮助老年人调整情绪,树立对美好生活的信心。还发放各类知识的健康处方100余份。此举让场所中的老人们真正受益,让每位老人真正感受到了社会的关怀,温暖了老人们的心,受到了老人们的欢迎。

## 二、开展青年志愿者农村医疗帮扶活动。

3月底,医院组织科普志愿者下乡义诊,为村民开展拔火罐,艾条灸,刮痧等简便验廉的中医适宜技术知识的普及。针对农民看病难看病贵,得不到及时医治,造成小病拖成大病、大病拖成重病的情况,医院发挥人才、技术等优势,切实抓好医疗下乡服务,通过宣传健康科普知识,传播卫生健康理念,宣传疾病防控知识,倡导健康生活方式,努力让农民患者掌握一些疾病常识和急救常识,并免费发放药品20余种,发放各类疾病的健康处方200余份。为解决边远乡村看病难的问题做了一件实实在在的好事。

## 三、有效开展青年志愿者爱心天使年服务活动。

为了在缓解病人“看病难”工作上发挥青年作用,促进医院服务质量和服务形象的提升,今年院团委、护理部在全院护士、青年团员中开展以“服务好、质量好、医德好、群众满意”为主题的爱心天使年活动。每天青年志愿者服务队队员,利用休息时间分时段在门诊楼协助进行导医、导诊、便民咨询、控烟、维护环境卫生、维持排队秩序、巡回服务、帮助

行动不便，无人陪护的患者打开水，送饭等工作，为有需要帮助的病友提供服务。活动开展以来，得到病友和职工的一致好评。

#### 四、开展爱心捐助活动

社会的思想觉悟。让知识在爱的手中传递，给农村学生和青少年提供更多精神上的关爱，帮助农村家庭和孩子健康成长，为扎实开展精神文明创建活动起到了积极促进作用。

金塔县中医院青年志愿者团队的团员青年，用真心去关爱身边百姓健康，用真情去扶贫助困送温暖，用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，展现了新时代青年的崭新风貌，成为医院优质服务一面鲜活旗帜。