

导游职业计划书(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

导游职业计划书篇一

美好愿望：事业有成，家庭幸福

方向：开一家旅行社

总体目标：完成大学阶段的学习，有自己的事业。

二. 社会环境规划和职业分析

1、社会一般环境：中国政治稳定，经济持续发展。在全球旅游事业发展迅速的形势下，中国的旅游事业也在突飞猛进的发展，逐渐从以前的中专水平一大专水平一本科水平，更甚者可以出国深造与国际进行交流。

2、导游职业特殊社会环境：由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。要在中国发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

3、导游的工作环境：导游变导购，其行为成为旅游者与媒体关注的焦点，成为被指责的对象，这种局面的出现，应该说是与导游的生存环境分不开的。旅行社之间的残酷竞争，并

不富裕的旅游者只对旅游价格感兴趣而对存在的服务质量差异视而不见，旅游相关行业为扩大收入而不择手段，法律法规的欠缺使得导游职业难有认同感，等等，这些因素共同构成了导游的工作环境。但随着社会经济的发展大批高素质的导游人员还是被需求的。

三、对导游专业的认识：

1、具备健康的身体、爱岗敬业、有刻苦耐劳的精神是做好导游工作的关键。导游工作既是一种复杂的脑力劳动也是一种繁重的体力劳动。在接待旅行团组织旅游活动的时候，要步行、要爬山、要连续不断的工作，还要适应气候的差异、饮食的不同……这一切都需要导游要有一个健康的体魄，能适应这种长时间多方位的劳作；其次每天都要带着旅行团在外观光，日晒雨淋是难免的；而且游客迷路，不按时集中的情况是经常出现的，遇上此情况导游只有亲自去找游客，这样往返地跑来跑去会很累。但当我们爱上导游这份工作后，即使再苦，我们也可以忍受，再累，我们也会认为是值得的。当我们做到这一点时，就会觉得生活还是充满激情和新鲜感的，每一天都有新的期待。有期待就有动力，动力是成就事业的基本前提。

3、简单的说，导游工作比较烦琐、繁忙、人际关系比较复杂，导游需要有良好的心理和身体素质，导游的工作不再仅仅是带游玩者去欣赏风景、吃一些特色风味小吃，更要学会去调动游玩者的积极性。因此导游的重要职责是：(1)安排旅游活动(2)做好接待工作(3)导游讲解和翻译(4)维护安全、处理问题。

四.个人分析与角色建议

1.个人分析：

对自我的认识：

(1)、性格：口才好，对地理、历史上手很快；随机应变能力好；有耐心，和蔼、负责、务实、易相融、孝顺、注重团队合作、善于和人交往、易相信别人、有主见和冒险精神(敢于尝试)、敏感。

(2)、能力：有比较好的语言表达能力，喜欢与人交流，能用最简洁的语言向其他人作介绍；有较强的组织管理能力，做事的主动性较强，宏观掌控能力较好；有较好的随机应变能力，对事情要求较高，倾向于容忍自己的追求或失败，喜欢较为轻松的生活，希望每个人按自己的方式做事，不喜欢与他人争权夺势。

导游职业计划书篇二

1、社会一般环境：中国政治稳定，经济持续发展。在全球旅游事业发展迅速的形势下，中国的旅游事业也在突飞猛进的发展，逐渐从以前的中专水平—大专水平—本科水平，更甚者可以出国深造与国际进行交流。

2、导游职业特殊社会环境：由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。要在中国发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

3、导游的工作环境：导游变导购，其行为成为旅游者与媒体关注的焦点，成为被指责的对象，这种局面的出现，应该说是与导游的生存环境分不开的。旅行社之间的残酷竞争，并不富裕的旅游者只对旅游价格感兴趣而对存在的服务质量差异视而不见，旅游相关行业为扩大收入而不择手段，法律法规的欠缺使得导游职业难有认同感，等等，这些因素共同构

成了导游的工作环境。但随着社会经济的发展大批高素质的导游人员还是被需求的。

二、对导游专业的认识：

1、具备健康的身体、爱岗敬业、有刻苦耐劳的精神是做好导游工作的关键。导游工作既是一种复杂的脑力劳动也是一种繁重的体力劳动。在接待旅行团组织旅游活动的时候，要步行、要爬山、要连续不断的工作，还要适应气候的差异、饮食的不同……这一切都需要导游要有一个健康的体魄，能适应这种长时间多方位的劳作；其次每天都要带着旅行团在外观光，日晒雨淋是难免的；而且游客迷路，不按时集中的情况是经常出现的，遇上此情况导游只有亲自去找游客，这样往返地跑来跑去会很累。但当我们爱上导游这份工作后，即使再苦，我们也可以忍受，再累，我们也会认为是值得的。当我们做到这一点时，就会觉得生活还是充满激情和新鲜感的，每一天都有新的期待。有期待就有动力，动力是成就事业的基本前提。

3、简单的说，导游工作比较烦琐、繁忙、人际关系比较复杂，导游需要有良好的心理和身体素质，导游的工作不再仅仅是带游玩者去欣赏风景、吃一些特色风味小吃，更要学会去调动游玩者的积极性。因此导游的重要职责是：(1)安排旅游活动(2)做好接待工作(3)导游讲解和翻译(4)维护安全、处理问题。

三、个人分析与角色建议

1. 个人分析：

导游职业规划书篇三

一. 大学毕业后的十年总体规划

时间：至

美好愿望:成为一名优秀的导游人员

职业方向:全陪

总体目标:高级导游

已进行情况:准备进行国家导游资格证考试

二、分析自身条件

我就读于大连职业技术学院，涉外旅游专业。尽管还没有太多工作经历，但是也有一些工作经验，因为我会利用节假日出去实习、进一步对导游专业的学习，也经常出去做兼职，职业是大连地方带有人员。我是个性格开朗，活泼的人。为人热情，易于相处、且超级热爱各地的美丽山水，喜欢结交朋友。自我感觉我是适合导游这项工作的，而且我易于相处，所以也会成功的成为译名优秀的导游人员。

三、确定职业目标

(一)职业理想:

以为我的家乡就是一个美丽的旅游县城。所以受环境的影响，很小的时候我就有一个理想，那就是成为一名优秀的导游员，让更多的人爱上我的家乡，来我的家乡观光旅游。为家乡奉献自己的一点力量。随着时间的推移，我不仅对家乡的美景爱恋，而且爱上了所有拥有美丽景色的地方。现在我的目标就是成为一名优秀的导游人员。我不光要把祖国的文化、风情、美景送给大家，还要让游客对我国的文化、历史有更深的了解，还希望让外籍人民对中国更更深的了解，让他们也爱上我们这个有着悠久文化历史，幅员辽阔的东方国度人。希望可以弘扬文明，让世界人们了解我们的祖国。

(二)职业理想须具备的条件:

导游是一个高级服务的职业，是传播文化，交流文化，推进全民之间交流的重要渠道。有句话说“要看祖国河山美不美，全靠导游一张嘴。”导游在现代服务业也有着重要的作用。导游职业计划书策划方案——策划书。导游在现代旅游产业与旅游服务的诸多要素中，导游人员是最直接的一线服务人员，也是代表单位甚至地方的“窗口”形象，这就为我们这些未来的导游人员提出了更高的要求：高尚的情操、强烈的爱祖国爱家乡的情感、深厚的文化底蕴、娴熟的业务知识。当然必要条件需要有国家导游资格证书，旅行社的委派和一颗热爱祖国，热爱导游服务这项工作的心。

四、规划发展阶段：

在我们整个职业生涯中，我们不能从刚最开始就可以明确自己的目标，褪成整个规划。当然也没有一个人能马上确切地做好。因为各个因素都是可变的，往往在一个小细节上的不同选择都会影响到整个职业生涯的走向。因而，需要细分职业生涯，将它分成若干个阶段，每个阶段都要提前作好相应的规划。生活每天都在不断的变化，规划也不是一成不变的，要根据实际情况作一定的调整。因此，我认为作好规划，第一步应该考虑我想要的.工作上什么，本身适合做什么。第二要考虑到我的知识水平，我所涉猎的领域。这样全方面考虑后作出的职业生涯规划才会成功。当然现在学习好专业知识是我的基础，明确这个目标后，就可以再进行规划，我主要分四个阶段来规划自己的发展。

1、探索期(正式工作前)：

因为本身专业对口这一大前提，我就读的是涉外旅游专业，所以我会上大学在课的时候丰富我的知识，提高自己的素养，培养语言表达能力，目标就是拿到全国导游资格证书。虽然离国考还有一段时间但我会努力争取一次性通过。报考导游员资格证书的内容包括《辽宁导游》、《导游基础》、《导游实务》、《导游政策与法规》和口试几个部分，内容

涉及广泛，包括地理，历史，民俗，宗教等等。现在旅游作为朝阳产业，近年来报考导游资格证的人数也逐渐增多，竞争也越来越激烈，但是正是这个风口浪尖，我会通过努力达成我的愿望，作一名成功的导游，像人们介绍我所知道的知识。

2、职业前期(立业)

毕业之后我会应聘为一名导游人员，无论工资多少，我首先都会尽力学习，像前辈们学习经验。我最终的目标是成为一名优秀的导游人员。在这之前我会不断锻炼自己提高自己，适应这个现在还不算熟悉的社会。在职期间我会做好分内工作，和同事领导之间处好关系。做好旅行社所分配的所有事项，并积极完成任务。尽量避免事故和不愉快的发生。当然我还会做些挑战性的工作，争取在两三年间达成目标。一点点从专职导游做到兼职导游，这样我会有时间做些别的我喜欢的事情。

3、职业中期

职业中期，有是职业的高峰期。那时候的我们需要更娴熟技能，以及精湛的社交能力。我会乐于或者说是疯狂爱上我的职业。那时我会是工作中的佼佼者。当然还没有家庭的约束，我会奋力几年。

4、职业晚期

在成家之后我就会只干干兼职导游了。因为我是个家庭为重的人。但我不会放弃自己曾经热爱的事业。我会总结经验，把自己的工作经历传授给我的徒弟，让他们完成我那时候的愿望。

五、制定实现措施

我知道导游就是一个杂家。因此校园里的各项文化艺术、技能展示活动我都积极的去参。此外，我会认真的安排自己的课余时间。如，利用晚上的时间到校外去学习二外。

六、结束语

每个人的成功都是经过自己的努力和辛勤的汗水换来的。当然未来的道路是曲折的，还会有无数的困难和坎坷等着我们。但我觉得这没有什么可怕的，因为我在学校已经做好了充分的准备。我坚信，再大的困难都会迎刃而解的。

在高科技高速发展的现代社会，往往一个专业足够一个人奋斗一生。我既然已立志于导游业，就会为此不懈奋斗。古人说得好：“有志之士立长志，无志之士常立志。”

奋斗改变命运，成就铸造明天，理想的大门为我们敞开着，璀璨的明天在向我们招手，我相信，我的导游梦一定会实现！

导游职业规划书篇四

导游专业的大学生应该怎么做自己的职业规划呢?下面是小编为大家提供的范文，相信能够帮到大家!

1、社会一般环境：中国政治稳定，经济持续发展。在全球旅游事业发展迅速的形势下，中国的旅游事业也在突飞猛进的发展，逐渐从以前的中专水平一大专水平一本科水平，更甚者可以出国深造与国际进行交流。

2、导游职业特殊社会环境：由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。要在中国发展企

业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

3、导游的工作环境：导游变导购，其行为成为旅游者与媒体关注的焦点，成为被指责的对象，这种局面的出现，应该说是与导游的生存环境分不开的。旅行社之间的残酷竞争，并不富裕的旅游者只对旅游价格感兴趣而对存在的服务质量差异视而不见，旅游相关行业为扩大收入而不择手段，法律法规的欠缺使得导游职业难有认同感，等等，这些因素共同构成了导游的工作环境。但随着社会经济的发展大批高素质的导游人员还是被需求的。

1、具备健康的身体、爱岗敬业、有刻苦耐劳的精神是做好导游工作的关键。导游工作既是一种复杂的脑力劳动也是一种繁重的体力劳动。在接待旅行团组织旅游活动的时候，要步行、要爬山、要连续不断的工作，还要适应气候的差异、饮食的不同……这一切都需要导游要有一个健康的体魄，能适应这种长时间多方位的劳作；其次每天都要带着旅行团在外观光，日晒雨淋是难免的；而且游客迷路，不按时集中的情况是经常出现的，遇上此情况导游只有亲自去找游客，这样往返地跑来跑去会很累。但当我们爱上导游这份工作后，即使再苦，我们也可以忍受，再累，我们也会认为是值得的。当我们做到这一点时，就会觉得生活还是充满激情和新鲜感的，每一天都有新的期待。有期待就有动力，动力是成就事业的基本前提。

3、简单的说，导游工作比较烦琐、繁忙、人际关系比较复杂，导游需要有良好的心理和身体素质，导游的工作不再仅仅是带游玩者去欣赏风景、吃一些特色风味小吃，更要学会去调动游玩者的积极性。因此导游的重要职责是：(1)安排旅游活动(2)做好接待工作(3)导游讲解和翻译(4)维护安全、处理问

题。

导游职业规划书篇五

2. 角色建议：

父亲：“要不断学习，能力要强”；“工作要努力，有发展，要在大城市，方便我们退休后搬来一起居住生活。”

母亲：工作要上进，婚姻不要误。

老师：“聪明、有上进心、单纯、乖巧”，缺乏社会经验”

同学：“有较强的工作能力”，“适合做领导”。

.....

五. 职业目标分解与组合

职业目标：著名旅行社高级管理人员。

(一) 大学阶段目标：

- 1、大一的时候争取通过英语四级考试。
- 2、大二争取二等奖学金。
- 3、大二寒假去自己县城的旅行社实习，增强自己的实践能力。
- 4、大二暑假学校安排实习时，不懂的要多向专业导游询问。
- 5、大学三年间，利用空余时间报英语辅导班。
- 6、大学三年间，培养自己的兴趣爱好，多参加一些活动，提

高自己的社会交际能力。

7、大学三年间，多去考一些和自己专业有关的证书。

8、大学第三年，在实习的同时，积极准备导游的资格证书的考试

(二) 毕业后阶段目标

1、毕业后能去**旅行社工作。

2、工作后十年内，自己开一家旅行社。

六. 成功标准

我的成功标准是个人事务、职业生涯、家庭生活的协调发展。

只要自己尽心尽力，能力也得到了发挥，每个阶段都有了切实的自我提高，即使目标没有实现(特别是收入目标)我也不会觉得失败，给自己太多的压力本身就是一件失败的事情。

为了家庭牺牲职业目标的实现，我认为是可以理解的。在28岁之前一定要有自己的家庭。

七. 职业生涯规划实施方案

差距：1、跨国企业先进的导游管理理念和丰富的导游管理经验;2、作为高级职业导游所必备的技能、创新能力;3、快速适应能力欠缺;4、身体适应能力有差距。5、社交圈太窄。