

最新产品说明书格式(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

产品说明书格式篇一

生产日期：2000年9月10日

保质期：一辈子

脾气：稀奇古怪、变化多端

下课时，我疯疯癫癫的，与男生拳打脚踢，泼辣极了，真是红色辣妹啊！可是，当我捧起一本爱看的书时，却是十分安分的；在书海里漫游的我若无旁人，只会随着书中的情节而喜怒哀乐。冷漠、高兴、纯真、幽默……它们随时随地都陪伴在我的身边。

爱好：比较广，是个小能手。

我的最爱非看书莫属。我的手中只要拿起一本好书，感情的流露就会显得丰富多彩，以至于达到了废寝忘食的程度。幽默之时，我前俯后仰；精彩之际，我反复朗诵。总而言之，在我的心中，书就像一个无冕之王，占了很高的位置。当然，我还爱下棋、玩电脑……忘了告诉你，五子棋可是千年老二。

注意事项：千万不要让我生气。

我的同桌就是个样子，他被我整得很惨，一揪二敲三踢腿。哼，走着瞧！

缺点：粗心。

我做事难免有点粗心，马虎也是家常便饭，我嘛，也已经下决心改啦！

功能：齐全。

这就是我，不介意的话，就用英文名--qhuan称呼我吧！

产品说明书格式篇二

概念：产品说明书，也称用户手册，它是一种指导用户消费的文书。它必须向消费者介绍产品的性质、结构、使用方法、操作方法及保养、维修等方面的知识，以帮助消费者正确使用、保养产品，有效地发挥产品的使用价值。一般由生产单位编写，印成册子、单页或印在包装、标签上，随产品发出。

作用：产品说明书是指导用户选择产品、使用产品的“路标”和“向导”帮助用户了解产品特性，确保用户正确、安全地使用产品。

二、产品说明书的结构

一般由标题、正文和标记组成

三、产品说明书的形式一般有两种

1、条款直述式：把内容分成若干类别，然后按一定的顺序逐项书写。

2、自问自答式：将要说明的内容归纳成问题，按一定顺序提出并逐一作答。

四、产品说明书写作要求

1、充分考虑用户的阅读需要；

2、体现产品的设计特点；

这里特点包括两个方面，第一，产品本身具有的特点；第二，你的产品相对于同类产品有什么不同的特点；抓住这些特点进行介绍，这样便于用户更好的了解产品、使用产品。这实际也是一种很好的推销手段，免费发布了广告。

3、不必平均用力，而应有所侧重；

4、语言准确、通俗、简洁，内容条理清楚：

1) 不能说空话—不能泛泛而谈，要针对产品的设计特点进行介绍

2) 不说过时话—产品不断更新换代，说明书也应该随之修改和补充

3) 说好中国话—对一些进口商品必须有准确、完备的中文说明，除了介绍产品的原产地、名称和规格外，还要介绍功能、使用方法、注意事项、禁忌等关键内容，尤其对警示内容更不可掉以轻心。

4) 不说含糊话—要防止以下情况：一是名称或概念混乱，有时产品中涉及的同一个人对象有好几种名称，说明书也未加以说明；二是计量不明或计量单位不统一，让人无法正确使用。

5) 说清楚提醒话—诸如药品、电器等与使用者的健康、安全密切相关的产品，一定要说好提醒话，并力求详细、准确、明白。

6) 说好关键话—产品的使用说明，一定要设身处地为消费者

着想，如挂衣柜、组合柜等需要安装、开启的产品，应将关键环节的操作方法用通俗易懂的语言讲清楚，以方便消费者使用。

产品说明书格式篇三

毛重：26公斤

产地：中国浙江省温岭市

出厂日期：20__年1月17日

产品特点：该产品目前高度为1.32米，偏瘦，双眼皮，大眼睛，鼻子有点塌，嘴巴小小的，一笑就会露出两颗大门牙。出厂时，可能发生了基因突变，左胸靠近腋下的部位留下了一个小小的痕迹（胎记），这个痕迹是该产品的防伪标志。该产品热爱学习，有非常强烈的求知欲，特别喜欢看书，遇到不懂的问题要问上好几十遍，还爱琢磨为什么会是这样而不是那样。只要一看到书，不管是什么书，都会立刻拿在手里，看得津津有味。看得太投入时，常常会情不自禁地笑出声来。该产品拥有丰富的科学知识和想象力，最喜欢滔滔不绝地向他人描述想象中的画面。最讨厌发言时别人不认真听。特别提醒：每逢此时，该产品的状态会发生改变——脸部涨红，牙关紧闭，双拳握紧，紧接着会发出“狮子吼”——生气了！该产品生气时会变得非常暴躁，请勿靠近！

该产品特点还有很多，如果你对该产品有兴趣，请和他交朋友吧！

产品说明书格式篇四

单位：

所在部门： 岗位名称：

岗位编号： 岗位定员

工资等级： 薪酬类型：

任职人： 任职人签字：

直接上级： 直接上级签字：

直接下级： 直接下级签字：

岗位分析日期：

本职：

职责一： 工作任务：

职责二： 工作任务：

职责三： 工作任务：

权力：

工作协作关系：

内部协调关系： 外部协调关系：

关键业绩指标：

项目： 目标值：

评估办法： 评估频率：

职业生涯发展：

升职方向： 升值条件：

任职条件：

教育水平： 专业知识：

实践经验： 掌握技能：

个人素质：

其他：

使用工具/设备： 工作环境：

产品说明书格式篇五

生产日期： 20__年12月13日

性别： 和妈妈一样

保质期： 一辈子

胃口： 说大不大，说小不小

只要饭桌上没有我喜欢吃的菜，我就只吃一点点，比蚂蚁还少；不过，要是去饭店里吃或者吃什么好吃的东西，我就像河马一样狼吞虎咽，吃不下了也要吃下去。

爱好： 比较广

最喜欢看书，特别是好看的书。每当看到感人的地方，我就会落下几滴眼泪；看到幽默的地方，我总是笑得前仰后合；看到精彩的地方，我会反复诵读。一看起书来，我就不肯放下，甚至连觉都不想睡。在妈妈的再三催促下，才依依不舍

地和书说“拜拜”。

除了看书，我还喜欢游泳、骑自行车、下跳棋……

优点：一大堆

缺点：粗心，不仔细

我恨死那粗心了，它害得我在做题的时候不是多了这个，就是少了那个。而且，它还让我经常漏带学校工具。语文书、数学书、品德书、科学书、音乐书……算起来还真不少！唉，它可真是我学习的“拦路虎”。不过，我以后一定要改掉它！

功能：齐全

会扫地、会倒垃圾、会擦地板、会去买东西（要给钱）、会自己梳头、洗头、洗澡……

这就是我，一个实实在在的我，而且价格也不贵哦！