最新产品说明书格式(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退,写作可以弥补记忆的不足,将曾经的人生经历和感悟记录下来,也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢?这里我整理了一些优秀的范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

产品说明书格式篇一

生产日期: 2000年9月10日

保质期:一辈子

脾气:稀奇古怪、变化多端

下课时,我疯疯癫癫的,与男生拳打脚踢,泼辣极了,真是个红色辣妹啊!可是,当我捧起一本爱看的书时,却是十分安分的;在书海里漫游的我若无旁人,只会随着书中的情节而喜怒哀乐。冷漠、高兴、纯真、幽默……它们随时随地都陪伴在我的身边。

爱好:比较广,是个小能手。

我的最爱非看书莫属。我的手中只要拿起一本好书,感情的流露就会显得丰富多彩,以至于达到了废寝忘食的程度。幽默之时,我前俯后仰;精彩之际,我反复朗诵。总而言之,在我的心中,书就像一个无冕之王,占了很高的位置。当然,我还爱下棋、玩电脑……忘了告诉你,五子棋可是千年老二。

注意事项: 千万不要让我生气。

我的同桌就是个样子,他被我整得很惨,一揪二敲三踢腿。哼,走着瞧!

缺点:粗心。

我做事难免有点粗心,马虎也是家常便饭,我嘛,也已经下决心改啦!

功能: 齐全。

这就是我,不介意的话,就用英文名--qhuan称呼我吧!

产品说明书格式篇二

概念:产品说明书,也称用户手册,它是一种指导用户消费的文书。它必须向消费者介绍产品的性质、结构、使用方法、操作方法及保养、维修等方面的知识,以帮助消费者正确使用、保养产品,有效地发挥产品的使用价值。一般由生产单位编写,印成册子、单页或印在包装、标签上,随产品发出。

作用:产品说明书是指导用户选择产品、使用产品的"路标"和"向导"帮助用户了解产品特性,确保用户正确、安全地使用产品。

- 二、产品说明书的结构
- 一般由标题、正文和标记组成
- 三、产品说明书的形式一般有两种
- 1、条款直述式: 把内容分成若干类别, 然后按一定的顺序逐项书写。
- 2、自问自答式:将要说明的内容归纳成问题,按一定顺序提出并逐一作答。

- 四、产品说明书写作要求
- 1、充分考虑用户的阅读需要;
- 2、体现产品的设计特点;

这里特点包括两个方面,第一,产品本身具有的特点;第二,你的产品相对于同类产品有什么不同的特点;抓住这些特点进行介绍,这样便于用户更好的了解产品、使用产品。这实际也是一种很好的推销手段,免费发布了广告。

- 3、不必平均用力,而应有所侧重;
- 4、语言准确、通俗、简洁,内容条理清楚:
- 1)不能说空话一不能泛泛而谈,要针对产品的设计特点进行介绍
- 2) 不说过时话一产品不断更新换代,说明书也应该随之修改和补充
- 3) 说好中国话一对一些进口商品必须有准确、完备的中文说明,除了介绍产品的原产地、名称和规格外,还要介绍功能、使用方法、注意事项、禁忌等关键内容,尤其对警示内容更不可掉以轻心。
- 4) 不说含糊话一要防止以下情况: 一是名称或概念混乱,有时产品中涉及的同一个对象有好几种名称,说明书也未加以说明; 二是计量不明或计量单位不统一,让人无法正确使用。
- 5) 说清楚提醒话一诸如药品、电器等与使用者的健康、安全密切相关的产品,一定要说好提醒话,并力求详细、准确、明白。
- 6) 说好关键话一产品的使用说明,一定要设身处地为消费者

着想,如挂衣柜、组合柜等需要安装、开启的产品,应将关键环节的操作方法用通俗易懂的语言讲清楚,以方便消费者使用。

产品说明书格式篇三

毛重: 26公斤

产地:中国浙江省温岭市

出厂日期: 20 年1月17日

产品特点:该产品目前高度为1。32米,偏瘦,双眼皮,大眼睛,鼻子有点塌,嘴巴小小的,一笑就会露出两颗大门牙。出厂时,可能发生了基因突变,左胸靠近腋下的部位留下了一个小小的痕迹(胎记),这个痕迹是该产品的防伪标志。该产品热爱学习,有非常强烈的求知欲,特别喜欢看书,遇到不懂的问题要问上好几十遍,还爱琢磨为什么会是这样而不是那样。只要一看到书,不管是什么书,都会立刻拿在手里,看得津津有味。看得太投入时,常常会情不自禁地笑出声来。该产品拥有丰富的科学知识和想象力,最喜欢滔滔不绝地向他人描述想象中的画面。最讨厌发言时别人不认真听。特别提醒:每逢此时,该产品的状态会发生改变——脸部涨红,牙关紧闭,双拳握紧,紧接着会发出"狮子吼"——生气了!该产品生气时会变得非常暴躁,请勿靠近!

该产品特点还有很多,如果你对该产品有兴趣,请和他交朋友吧!

产品说明书格式篇四

单位:

所在部门: 岗位名称:

岗位编号: 岗位定员

工资等级: 薪酬类型:

任职人: 任职人签字:

直接上级: 直接上级签字:

直接下级: 直接下级签字:

岗位分析日期:

本职:

职责一: 工作任务:

职责二: 工作任务:

职责三: 工作任务:

权力:

工作协作关系:

内部协调关系: 外部协调关系:

关键业绩指标:

项目: 目标值:

评估办法: 评估频率:

职业生涯发展:

升职方向: 升值条件:

任职条件:

教育水平: 专业知识:

实践经验: 掌握技能:

个人素质:

其他:

使用工具/设备: 工作环境:

产品说明书格式篇五

生产日期: 20__年12月13日

性别:和妈妈一样

保质期:一辈子

胃口:说大不大,说小不小

只要饭桌上没有我喜欢吃的菜,我就只吃一点点,比蚂蚁还少;不过,要是去饭店里吃或者吃什么好吃的东西,我就像河马一样狼吞虎咽,吃不下了也要吃下去。

爱好:比较广

最喜欢看书,特别是好看的书。每当看到感人的地方,我就会落下几滴眼泪;看到幽默的地方,我总是笑得前仰后合;看到精彩的地方,我会反复诵读。一看起书来,我就不肯放下,甚至连觉都不想睡。在妈妈的再三催促下,才依依不舍

地和书说"拜拜"。

除了看书, 我还喜欢游泳、骑自行车、下跳棋……

优点:一大堆

缺点: 粗心, 不仔细

我恨死那粗心了,它害得我在做题的时候不是多了这个,就是少了那个。而且,它还让我经常漏带学校工具。语文书、数学书、品德书、科学书、音乐书······算起来还真不少!唉,它可真是我学习的"拦路虎"。不过,我以后一定要改掉它!

功能: 齐全

会扫地、会倒垃圾、会擦地板、会去买东西(要给钱)、会自己梳头、洗头、洗澡······

这就是我,一个实实在在的我,而且价格也不贵哦!