

2023年酒店产品设计方案(大全5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

酒店产品设计方案篇一

随着旅游业的发展，酒店业也以日新月异的速度高速发展着。酒店管理，更是全球十大热门行业之一。通过此次技能大赛，旨在丰富大学生校园文化，促进同学酒店服务技能的提高，充分调动我院学生对专业技能学习积极性。

践行科学发展，争做技能明星

初赛□xx年4月27日

复赛□xx年5月16日下午六点(暂定)

初赛□1j4楼

决赛：新区2教104

重庆三峡学院经济与管理学院

旅、酒管专业学生会

xx级酒店管理班□xx级酒店管理班

重庆三峡学院经济与管理学院全体学生

前期：宣传策划部负责制作宣传海报以及展板。

中期：设点宣传，进班级宣传；

初步对参赛者进行培训，讲解参赛要求。

后期：确认参赛人员，联系评审。

1. 本次竞赛共设两轮，第一轮为选拔赛，第二轮为决赛。

2. 参赛人员进行比赛时，不得携带任何资料。在参赛过程中必须服从主持人的指挥，端正赛风。

1. 参赛方式

2. 参赛要求

3. 初赛

(1) 初赛时间□xx年4月27日下午6:00

(2) 初赛地点□1j4楼

(3) 初赛内容：酒店知识问卷

(4) 比赛实行淘汰制，选十名选手进入决赛。

4. 决赛

(1) 比赛时间□xx年5月16日晚18: 00

(2) 比赛地点：学术报告厅

(3) 比赛内容□a.中英文自我介绍(配上幻灯片)

b.酒店随机情景知识问答

c.中式铺床

(一)中英文自我介绍

参赛选手根据自身特长进行自我介绍，包括ppt展示。(时间为3分钟)

(二)酒店随机情景知识问答

参赛选手依次抽选题目，题目由主办方进行出题，关于酒店各部门服务规范和应急问题处理等。

(三)中式铺床

——广告活动的设计策划书

广告活动的设计策划书

酒店产品设计方案篇二

合理的酒店功能布局 and 交通流线能使一个酒店运筹有序、方便管理、高效节约！因此，它是一个酒店设计的核心及关键。我们要提倡要在遵循酒店营运规律的基础上，按照一定的设计原则对酒店的内部功能布局进行合理安排。

酒店功能布局的基本原则

(一) 必须从满足宾客需要出发，方便客人的活动。这是酒店功能布局最基本的要求。

队客人的影响，又使团队客人就餐时集中在一起，方便其进行沟通 and 相互照应。

住店客人 and 非住店客人的活动，使非住店客人的活动路线与

住店客人的活动路线分开，相互之间没有大的影响。

（二）利于提高员工的工作效率。

员工和客人各行其道，互不交叉，就是行李入口也要与客人分开。广州白天鹅宾馆将团体客人入店放在一层，散客放在二层，不论从哪一层进入酒店大堂，都非常顺畅。当客人进入大堂，马上映入眼帘的是前台，当客人在前台办完入住手续之后，顺路进入电梯厅，乘电梯到达所住楼层。而员工，从员工入口进入酒店，第一步打卡，第二步更衣，第三步从员工通道乘员工电梯进入各自的工作岗位，员工与客人各自行走，不会发生碰撞现象。另外，安全通道不仅员工与客人的要分开，同时员工通道也要注意把人与物分开。酒店的库房一般都在地下，员工出入拿东西、送货要分成上、下道，不要人物混杂，否则既影响工作，又容易出事故。

（三）利于管理者进行管理。

在酒店的功能布局中，对前台和后台这两大管理部分要加以区分。对后台管理部门应该尽量地不占用酒店的有效收益空间。比如，行政管理办公室、后勤部门应尽量与酒店客人活动的前部区域分开，以免员工过多地通过酒店的公共区域而影响客人的正常活动，同时保证管理和服务工作的正常进行。

酒店设计中功能布局的合理性

酒店一般分客房区、餐饮区、公共活动区、会议和展览区、健身娱乐区、行政后勤区。这些区域既要划分明确，又要有有机联系。

大堂的合理布局

大堂是酒店的中心，是客人对酒店第一印象的窗口，是酒店为客人提供服务项目最多的地方，如办理入住和离店手续服

务、财务结算和兑换外币服务、行李接送服务、问讯和留言服务、预定和安排出租车服务、贵重物品保管和行李寄存服务以及客人需求的其他服务，所以大堂的布局一定要精心设计。大堂的公共面积（不包括总服务台、商场、商务中心、大堂酒吧和咖啡厅等营业面积）取决于饭店的规模和档次，以及客源市场定位。国家星级饭店《设施设备评定标准》中提出：按客房间数推算大堂面积，每间客房平均不少于、、、四个档次，并规定最低要250m²□最高400m²以上不限。一般规模大、档次高和大型会议型的饭店，大堂面积要大一些，但最高限最好不要超过每间客房平均2m²□

大堂的各项接待、服务功能的分区和所需要的面积要根据饭店的类型、规模和档次定位精确计算后选定。总服务台是大堂活动的中心，要设在主入口进到大堂一眼就能看到的地方，长度与酒店的类型、规模、客源市场定位有关，一般为8m至12m□大型酒店可达16m□两端不宜封闭，应留一个活动出入口，便于前台人员随时为客人提供个性化服务。总服务台后面要有办公室，供前厅部人员办公、财务夜审、存放资料、复印、传真和电脑，销售部也最好设在这里，以便接待业务。面积50至100m²为宜。贵重物品保险室与总服务台相邻，客人和工作人员分走两个入口，客人入口应尽量隐蔽。大堂经理的位置设在可以看到大门、总服务台和客用电梯厅的地方。礼宾台的位置设在客房区或客用电梯厅与饭店大门连接的流程中；行李员服务台设在靠近大门，同时又能看到总服务台和电梯厅的地方；大堂要有行李间，行李间以每间客房至设定，观光型饭店，旅行团行李较集中，行李间应适当加大一些。休息区能方便客人等候并起到疏导、调节大堂人流的作用，位置最好设在总服务台附近并能向大堂吧或其他经营点延伸，以引导客人消费。公共卫生间（包括残疾人卫生间和清洁工具储存室）应设在大堂附近，但门不可直接对着大堂。

客房的合理布局

客房是酒店的主体，客房的入住率将直接影响饭店的经济效益。客房是客人使用效率最高，停留时间最长的地方。因此，客房的艺术效果、硬件设施、装修材料、家具、艺术品的配置将影响酒店的规模和档次。因而客房最能体现酒店对客人的关照和态度，客人入住以后，这种感觉带给客人的认知度将会留下深刻的印象，决定其是否再次入住该酒店。因此，客房的功能布局十分重要，是酒店设计中设计师重点设计的部位。

酒店产品设计方案篇三

1、酒店名称：长葛龙之梦星级酒店

2、概况：

该星级酒店位于长葛市人民路，酒店面朝紧邻客运北站，地理位置极其优越。

3、区域位置：

长葛市是河南省许昌市管辖的县级市，南邻魏都许昌，北接省会郑州，东观汴京开封，西接古都洛阳，京广铁路、京广高铁、京珠高速公路、郑尧高速、107国道纵贯南北，长葛市为较具实力的县（市）之一，近年来以“全域长葛”为目标，加速推进城市化建设。

4、周边环境：

酒店位于长葛市客运北站地理位置极其优越。南面是长葛市主干道长社路。

长葛历史悠久，人杰地灵，是与神农氏、伏羲氏齐名的葛天故里，有独特的葛天氏文化。著名人物有“楷书鼻祖”钟繇等，人文气息浓郁。

设计说明

该星级酒店装修风格时尚，格调高雅，拥有豪华套房，单人间，双人标准间，商务间等。

1、空间布局

一楼主要为大堂，接待区，休息区，服务台，公共卫生间。各个区域通过各类形式的造型将空间进行组合。这样不仅可以增加了装饰面，而且又能很好地划分区域，给客人留有相对大气的空间直觉感，彰显大厅的大气与舒适感。

二至四楼主要为宴会厅与餐厅包间，宴会厅及餐厅包间设计风格为中式和欧式两种，可满足不同宴会形式的选择。

五层配楼为综合多功能厅和小型会展中心。多元化的设计风格能满足大型会议、新品发布、报告会、学术讨论会等多种功能的使用。

五至八楼我们全部设计成客房区域。确保客人的隐私和给客人提供一个舒适安静的环境。房间分豪华商务间，单人标准间，双人标准间，总统套房等，供客人们有更好的选择。

七层局部为酒店办公室，现场办公能使酒店管理团队及时、有效、快捷的处理酒店事物。

2、材质使用

限。”各种感官上的刺激所引起的一切意识上的幻想相对于设计本身来说，是创造了一种精神上的空间环境，强调了心灵的能动性、突出个体的“心”对外物的决定作用。因此，要营造具有特色的、艺术性强、个性化的空间环境，往往需要若干种不同材料组合起来进行装饰，把材料本身具有的质地美和肌理美充分地展现出来。

餐饮环境中每种实体材料都有着与它固有的视觉、感觉特征相吻合的“表情”，不同的肌理有不同的“表情”。我将这些“表情”与文化品位的形成联系在一起，共同表达餐厅环境的氛围。如本案首层中，地面的抛光平整光滑的地砖质地坚固、凝重；卡座区地台纹理清晰的地毯和隔断给人以亲切、柔和、温暖的感觉。餐厅功能空间的布局应是巧妙有趣，一楼过门厅散座区，它的开放式空间显得宽敞而通透，特意选用的深色调不仅不会显得压抑，反而在灯光的映衬下彰显出空间的内敛与华贵。灯光效果的打造是空间设计的点睛之笔，不同质地的切面上形成投影，增强了空间的灵动氛围。琳琅满目的灯具既保证了进餐所需的光亮，同时也是营造浪漫氛围的主要手段，缔造了一个处处充满情趣的餐饮空间。

结 论

成功的星级酒店设计不仅是满足其使用的功能的需要、设计新颖，更重要的是具备其不同的地域性和文化性。

“设计不是一种职业，它是一种态度和观念，一种规划（计划）的态度观点。”——莫合力纳吉 [Laszlo Moholy

Nagy] “设计是包含规划的行动，为了控制它的结果，它是很困难的智力工作并要求谨慎的关键的决策。它不重视把外形摆在最优先地位，而是把与之有关的各方面后果结合起来考虑，包括考虑经济、社会、文化效果。”——利特（德国乌尔姆造型学院）。设计从根本意义上讲是社会和文化思想的反映，因此设计艺术从某种角度上说，是一种对社会的理想。讨论设计艺术的发展趋势，先要看看人们对社会的理想模式，或要求、或幻象、或期望、或责任等。

星级酒店要设计出令人舒适愉悦的气氛，所以要通过材质和灯光的设计来满足客人的需求。室内的装饰设计与社会，客人的需要同步。这样设计它在很大程度上使得普通人的一些情感得以宣泄，从而引起了消费者发自内心感情上的共鸣。我相信这种设计创新力能够成功的赢得市场。

酒店产品设计方案篇四

设计总说明

www酒店

一，本着对“www酒店”所在的地域位置分析、建筑构造分析，创建具有国际化水准的综合性五星级城市商务酒店，结合所在地域的特色，以最具时尚感、现代感的风格装饰空间。采取独特的有超前意识的设计手法，充分体现艺术风格、文化特色；同时采取对形体、空间的色调、光照的综合处理；设计使用功能齐全，并充分体现了价值观，是我们此次设计的理念及设计意图。二，“现代 大气 高雅”是我们本次设计的关键词，塑造具有现代风格形象的酒店，是对于本次装饰设计的总体要求，酒店建筑本身又具备了优良的先天条件，相比同类建筑，其尺度规格较为宽大，我们在处理中充分利用这一先天优势，加以发挥，使空间呈现精致细腻的风貌。从运用材料和色彩营造的角度来看，用材较多的利用自然的材料，以石材和木材为主，突出材料的质感，色彩上，采用暖色调为基础，弱化材料的色彩对比，营造高调的空间气氛，创造高雅的感觉。

三，本着酒店盈利的保障，功能化方案说明：

我们对酒店功能空间组织、酒店的档次提升，是在原建筑设计的基础上作调整。所有的优化均保有原结构不动，消防分区是按照原建筑设计分区，装饰设计未加改变，给排水上下对应，形成竖井，满足管道顺畅使用，充分体现客流、人流、物流即实现“三流”分开。

1、一层 是酒店运营的中心地带。

2、二层 为中庭区，其余位置设置为餐厅包房区，分大、中、小包房、豪华包房，满足了不同客人的消费需要。

3、三层~7层为客房标准层，主要是标准间为主，同时加入商务大床房以及套房、豪华套房，我们在设计方案时使用多种设计风格混搭的方案设计，用来满足现在市场多元化的供需要求。

4、九层十层，作为行政楼层的使用，空间设置均为两开间行政套房。同时加入少量标准间、商务大床房，用来补充行政层的客房多元化的不足。并设置政楼层接待及行政酒廊。

5、十一层，总统套房于北侧设置，在接待最高级别客人时可整层使用，充分满足使用的档次和安保的需求。南侧的总统套接待普通级别贵客时可分别使用，也可满足接待规格。平时还可以将总统套房和夫人房分成两套出售。

五、节能环保措施设计说明

1、节能措施

能源是保证酒店运营的基础动力，也是酒店经营中很重要的成本支出。目前我国酒店业能源消耗费用平均约占酒店收入的13%左右，所以保证酒店良好的经营，采用良好的节能措施是必须注意的，本次装饰设计采用如下的节能措施：

(1) 各公共功能空间如餐厅、酒吧、宴会厅等区域，采用智能节电

调压开关系统，此系统可根据光线条件和需要营造的氛围调节电压和照射度，可节电20%左右。

(2) 客房洗手间与卧室之间采用透明玻璃隔墙，既美观通透又避免

了客人夜间不关闭洗手间内电源，可达到节能降耗的目的。

(3) 照明灯具采用新型大功率led灯作为普通照明使用，提高了使

用寿命，大大的降低了使用电量，同时不会产生热能，一举三得。

(4) 客户的能耗有30%是通过门窗散失，饭店应采用中空双层窗，

房间门上安装隔音隔热的密封条，热工性能强、密封性好。

(5) 客房窗帘增设一层反射窗帘，可反射50%的热量。

2、 环保措施

(1) 所使用的装饰材料均为符合国家装饰材料限量性标准的材料；

(2) 采用了大量的天然材料，尽量减少复合性人造材料的使用，采

用水性油漆，避免有害气体的排放；

(3) 石材采用“a”级环保品种，并加以防辐射防护处理，将辐射

值降至最低。

(4) 木材主要用到：柚木染色，它油性丰富，线条清晰，色泽稳定，

装饰风格稳重，属皇室指定用料，装饰家具不可或缺的高级材料，有直纹和山纹两种，也是本案使用最多的木料。同时有些客房我们使用安丽格，它色彩略带浅黄，线条高雅迷人。

斑马木，色泽鲜明，线条清楚。

酒店产品设计方案篇五

1、酒店名称：宾悦假日酒店

2、概况：

该假日酒店位于浙江杭州风景秀丽的西子湖畔，酒店面朝西湖，不但可以一览西湖的三面云山，更是品鉴阴晴雨雾的好地方。西湖风景最宜慢慢细品，尤其是多雨时节，漫步湖滨，但见烟雨蒙蒙，水天一色，西子湖如美人风鬟雾鬓，若隐若现，有一种特别迷人的“朦胧美”。

3、区域位置：

杭州是浙江省省会（经纬，），长江三角洲南翼中心城市，“东南第一州”。浙江省政治、经济、文化、科教中心。也是中国最著名的风景旅游城市之一，“上有天堂、下有苏杭”，表达了古往今来的人们对于这座美丽城市的由衷赞美。

4、周边环境：

酒店位于美丽的西湖边上，环境优越舒适。右面是杭州湖滨国际名品步行街。左面是南山路特色街。

后面是杭州市最繁华的延安路商业区。

设计说明

该假日酒店装修风格时尚，格调高雅，拥有总统套房，豪华套房，单人间，双人标准间。

1、空间布局

一楼主要为餐厅，散座区，接待区，休息区，服务台，总控室，寄存室，商店，厨房。各个区域通过各类形式的玻璃、镂空屏风将空间进行组合。这样不仅可以增加了装饰面，而且又能很好地划分区域，给客人留有相对私密的空间。

二楼与一楼不同，二楼主要为酒吧和ktv包间，我们在中间设计为酒吧，四周都做成ktv包间，让消费者有一个好的舒适的休闲娱乐空间。每个区域都用装饰和灯光营造出让人愉悦的气氛，使客人在身心上得到放松。

三楼、四楼、五楼我们全部设计成客房区域。确保客人的隐私和给客人提供一个舒适安静的环境。房间分总统套房，豪华大床房，豪华双人间，大床房，双人标准间，套房等，供客人们有更好的选择。

2、材质使用

身来说，是创造了一种精神上的空间环境，强调了心灵的能动性、突出个体的“心”对外物的决定作用。因此，要营造具有特色的、餐厅的采用直接照明和间接照明相结合，选用水晶吊灯作为主要的照明方式，以保证在餐厅的装饰体系上一致，配合下射照明，艺术性强、个性化的空间环境，往往需要若干种不同材料组合起来进行装饰，把材料本身具有的质地美和肌理美充分地展现出来。

餐饮环境中每种实体材料都有着与它固有的视觉、感觉特征相吻合的“表情”，不同的肌理有不同的“表情”。我将这些“表情”与文化品位的形成联系在一起，共同表达餐厅环境的氛围。如本案首层中，地面的抛光平整光滑的地砖质地坚固、凝重；卡座区地台纹理清晰的地毯和隔断给人以亲切、柔和、温暖的感觉。餐厅功能空间的布局应是巧妙有趣，一楼过门厅散座区，它的开放式空间显得宽敞而通透，特意选用的深色调不仅不会显得压抑，反而在灯光的映衬下彰显出空间的内敛与华贵。灯光效果的打造是空间设计的点睛之笔，

不同质地的切面上形成投影，增强了空间的灵动氛围。琳琅满目的灯具既保证了进餐所需的光亮，同时也是营造浪漫氛围的主要手段，缔造了一个处处充满情趣的餐饮空间。

3、灯光色彩设计

入口门厅的设计是餐厅室内的第一个部分，采用间接型悬挂式照明灯具，从顶棚上悬挂下来，配合顶棚的装饰设计，给人创造一种愉悦，殷勤好客的气氛。同时以较高的照度在有自然光的入口之间，创造柔和的过渡。

和暗藏式灯带作为补充照明，以增加迷人的情调。

餐厅的灯光设计主要以暖色调为主色设计上主。局部配上暖色的灯光，以刺激食欲，提高人们的兴致，再配上水晶吊灯，皮质椅子坐着，洁白的桌布，在热烈中添了几许恬静。整个设计充分注意到人在餐饮环境中的心理特征，并利用空间组织手段来表达出文化品位的设计意念。局部通过布置陈设品，绿化花卉来点缀和补充对缺乏某种色彩的不足。整个空间流畅简练，空间显得洁净而富有生气。有活力的色彩让人感到一种童年般的梦幻。

过道的照明，在顶棚上装设连续的荧光灯，满足顾客容易和迅速的看清门号，配上分段的间接照明，利用其投射的光影效果，创造出迷人的氛围，给顾客留下深刻印象。

生一种想尝试那种不是很明亮却足够懒散的快乐的欲望。

结 论

成功的度假酒店设计不仅是满足其使用的功能的需要、设计新颖，更重要的是具备其不同的地域性和文化性。

计是包含规划的行动，为了控制它的结果，它是很难的智力

工作并要求谨慎的关键的决策。它不重视把外形摆在最优先地位，而是把与之有关的各方面后果结合起来考虑，包括考虑经济、社会、文化效果。”——利特（德国乌尔姆造型学院）。设计从根本意义上讲是社会和文化思想的反映，因此设计艺术从某种角度上说，是一种对社会的理想。讨论设计艺术的发展趋势，先要看看人们对社会的理想模式，或要求、或幻象、或期望、或责任等。

度假酒店要设计出令人舒适愉悦的气氛，所以要通过材质和灯光的设计来满足客人的需求。室内的装饰设计与社会，客人的需要同步。这样设计它在很大程度上使得普通人的一些情感得以宣泄，从而引起了消费者发自内心感情上的共鸣。我相信这种设计创新力能够成功的赢得市场。