

图书馆活动标语(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

图书馆活动标语篇一

1至2月

（一）举办古文化知识接龙活动

我馆寒假期间将在三楼少儿阅览室内举行两场古诗词上下句接龙活动，并邀请一位名校语文老师现场对古诗词进行系统讲解，旨在培养孩子对中国传统文化的兴趣，让孩子更全面地了解中国古诗词的精髓。每位活动参与者都将获得一份纪念品。

第一场：

时间：元月25日

主题：唐代的诗词

第二场：

时间：年1月28日

主题：宋代的诗词

主讲：陈xx老师（xx中学语文教研组长）

地址□xx区图书馆三楼少儿阅览室

（二）举办“读名著、讲故事”活动

为了更好地让中国传统文化走进孩子心中，让孩子受到传统文化的熏陶，我馆将举办“看《三国演义》，讲你心中理解的三国故事”活动，鼓励孩子结合生活实践，创新讲故事的形式，积极参与，参加活动的孩子可在2月4日前来我馆报名，开学前我馆将组织孩子比赛，每位活动参与者都将获得纪念品一份，届时将邀请专家现场对孩子的表演讲评、打分并颁奖（分设一、二、三等奖）。

时间：2月5日

地址□xx区图书馆三楼少儿阅览室

讲评专家：肖xx老师□xx初中部教科室主任）

（一）在xx晚报□xx晨报等报刊上做活动介绍

（二）寒假前在区内各学校发通知，广泛地发动少年儿童积极参与。

（三）横幅：

1□xx区图书馆少儿古文化知识接龙活动

2□xx区图书馆“看《三国演义》，讲三国故事”活动

（一）纪念品为价值10元-15元的手套、钢笔、耳罩等学习、生活用品

（二）奖金、奖品

三等奖（3个）一套价值100元的精美图书（中国少年儿童百科全书平装）。

图书馆活动标语篇二

众所周知，照片和文字是记录事件的两种有效方法。随着协会的越来越完善，举办的活动越来越多，作为一个刚刚成立的社团现在的任何一次活动都是我们以后工作的宝贵经验，所以要更加完整的将其记录下来，而这些都需要新闻摄影方面的人才。综合协会目前发展情况，特邀摄影协会合作开展此次新闻摄影培训活动。

加强与参会者对新闻摄影的了解；最主要是希望通过本次培训让宣传部的干事及热爱新闻摄影的会员掌握新闻拍摄技巧及方法，从而为读者协会培养一批新闻摄影方面的人才，为协会的持续、健康发展奠定良好的基础。

20xx年5月13日晚7点

图书馆八楼

主办单位：图书馆读者协会

承办单位：大学生摄影协会

全体成员

（一）前期准备：

1. 由办公室通知全体飞信会员，副会长杨青通知无飞信会员；
2. 由策划部布置会场及进行人员安排；
3. 宣传部部长王勇带领宣传部及其干事负责活动的宣传工

作；

4. 由主要负责人提前给相关工作人员发工作证。

(二) 期间安排：

1. 宣传部人员在现场进行拍照；
2. 办公室人员进行会议记录；
3. 策划部安排两名人员在八楼门口进行引导；
4. 由外联部安排四名人员维持现场秩序。

(三) 后续工作

1. 相关文字、照片等材料的整理；
2. 此次活动的总结。

八、 注意事项

- (一) 会员应及时到场，并保持会场的安静整洁；
- (二) 干事要积极引导广大会员与主讲者进行互动；
- (三) 工作人员衣着要大方、得体，态度要认真负责；
- (四) 组织人员有序离开，活动结束后打扫现场卫生。

图书馆活动标语篇三

院勤工俭学中心、图书馆读者服务部将于05月22(周三)图书馆举行第八届排书理架比赛。通过此次排书理架比赛，希望能在提高学生的工作技能的同时，培养他们作为一名读者所

应当具有的责任感，从而以言传身教的方式带动更多的读者以更加文明的方式利用好图书馆。勤工生们的加入也将进一步提高图书馆的服务质量和效率，从而更好地为广大读者服务。

1. 展现图书馆勤工俭学学生的风采与团结。
2. 促进工作热情与提高技艺。
3. 使图书馆变的更加整洁。
4. 培养成员之间的协同互助能力。
5. 友谊和锻炼第一, 比赛第二。

图书馆勤工俭学学生13人。

比赛奖励前5名, 其余参赛选手给予适当奖励。

05月22(周三)常轻院图书馆第一阅览室下午5:20—5:50

1. 从未整理的书中适当抽出130本, 分成10组做上标记。
 2. 将12人分成4组, 每组3人。
 3. 比赛结束时参赛选手示意, 记录时间。
1. 参赛选手比赛前抽签获得比赛书架和比赛用书。
 2. 在比赛中参赛选手不必将书完全插入, 以便检查和记分。
1. 比赛以排完书所用时间最短为依据。
 2. 每排错一本书的位置在完成时间上加10秒。

1. 由裁判宣读比赛结果, 评选出前6名, 并颁奖。
2. 参赛选手交流比赛经验。
3. 有老师给予指导与建议。

裁判：周扬老师

比赛费用预算：

1、宣传：海报+网页

2、奖品：

第一名奖品：（1名）u盘（8g）

第二名奖品：（2名）水杯和洗衣粉

第三名奖品：（3名）毛巾和香皂

鼓励奖：（9名）牙膏

总计费用312.5元。

图书馆活动标语篇四

随着时代的进步与发展，尤其是互联网和智能手机的发展，人们现在几乎人手都会一款智能手机，甚至有多部。现在手机已经不再是奢侈品，而成为了我们生活中的必需品，尤其是对于大学生来说，手机是不可或缺的。智能手机功能的强大，代替了我们很多东西，很多我们所需要的资料可以从网上可以搜到，在手机上便可以查看。因此，导致现在的大学生，大学四年几乎不去图书馆，甚至图书馆成为了大学生毕业的一大遗憾。

针对以上的种种疑问，结合我们生活中的种种现实版的榜样，如爱好旅游的某某，走过大家圣地-西藏，考上某个大学的某某，考上国家公务员的某某，“另类”的某某等等，成立“真人图书馆”，把烦躁的知识，通过真人的实际经历讲述的方式，传达给我们，并且我们也可以通过现场提问或者在线提问等方式，互相学习，共同提高。

公司名称：真人图书馆

公司地址：江苏师范大学创业基地“真人图书馆”工作室

公司宗旨：以诚挚的服务，使顾客满意，使自己满意！

公司目标：争取早日使工作室运行成熟起来，慢慢将其推广到其他高校，最终实现中国高校“真人图书馆”联盟。

公司资本□xxxx元

策划负责人一名：统筹工作以及分配工作；

总摄像一名：负责交流会现场的摄像、拍照、后期视频制作等；

网络负责一名：负责社交平台的更新等工作，如qq□微博、微信等内容的更新；

同时，长期招募志愿者（志愿者可以免费听取交流会和免费获得现场视频等）

(1) 经验交流会或者座谈会

利用周六、周日，在学校的阶梯教室等地，邀请大家生活中的榜样，与大家面对面地交流ta的工作学习，以及ta独特且吸引大家的一面。

(2)qq群、微博、微信等在线交流

在我们经验交流会开始的同时，开通qq群、微博、微信、等社交平台，大家可以在线提问，或者来到现场，面对面地提出我们的疑问。

在周一至周五，不举行交流会的时候，大家依旧可以在线提问，我们工作室会有专人及时回复你；大家也可以在线提出对我们工作的意见，尤其是可以向我们的推荐你什么学习的榜样，通过我们的审定后，即可来到我们的交流会与大家见面，分享ta的“独特”。

(3)语音在线交流

工作室每周三推出特别节目：真人秀。即我们邀请我们心中的偶像，或者比较有名气的人，走进语音交流室。

(4)励志视频

针对每个交流会，或者语音，我们都会将其录制成视频或者语音，经过我们工作室的后期的精心制作，通过在线订制，或者现场购买，让大家随时随地可以再次聆听榜样的经历，再次启发我们的心灵。

特点：

(2)更新速度快，适应性强：我们的“真人图书馆”，会根据大家的学习工作进度，或者大家的共同需求，推出新颖的交流会等，满足大家不同时期的需求。

(3)费用低：我们的嘉宾大多数是免费为我们开展交流会的；场地是利用我们平时学习的场所，无须费用；后期的视频制作，都是我们工作室聘请我们的学生，爱好视频制作，又想在实践中锻炼自己的同学，精心为我们制作。

(4)随时随地听讲座：由于我们的交流会最终会以视频的形式，再次呈现在大家手中，占的内存相对小，大家可以打开手机，就可以听取榜样的经历讲述等。

(5)交流会以我为中心：我们的交流会，每个人都是主角，每个人都会成为交流会不可或缺的一部分。正因为，大家在交流会上互相交流，大家提高的速度会很快。例如，考研交流会，打击可以把自己的疑问，嘉宾会因地制宜的给我们讲解。

1. 行业竞争者

在这个行业中，我们的产品形式还是比较新颖，产品更新的速度还是比较及时的，且价格比较便宜。但对于具有影响力的名人的演讲视频，且他们的演讲反响较大来说，我们有较大的劣势。

比较分析：

名人演讲视频的人物都是名人，他们的事迹或者成果对于我们来说，离我们比较远，不贴近我们的现实生活中的实际。相反，我们工作室推出的交流会或者视频，邀请的都是我们身边活生生的例子，会让我们感觉到更加实际，更加能够满足我们的现实需要。另外，我们的产品和服务更新速度比较快，会根据大家的学习工作的进度，相应地开发和推出我们的急需的交流会，例如四六级考试时，我们开展四六级交流会等。

2. 替代品

网络上的相关视频，以及我们学校团委等开展各种讲座等，可能会对我们的工作产生较大的影响，但我们独特的特点（“小班教学”），将会是我们不同于他们，吸引同学的兴趣。

3. 潜在竞争者

行业额壁垒很低，大家随时都可以进入，和退出。因此，我们只能以诚挚的服务，满足大家的需求，争取早日形成一个品牌。

4. 供应商

5. 消费者

我们面对的消费者，主要是我们的大学生。大学生正处于半社会的状态，面对有些问题，需要借鉴前人的经验，吸取教训，而我们的生活经验交流会很少，即使有也很少能够满足我们现有的需求和解决现有的疑问等。

2. 制作工作室的宣传视频：通过视频，将我们工作室的服务，介绍给大家；

4. 社交平台现场更新：每次交流会上，我们时时更新我们现场的状况，配上现场图片；且都写一些疑问的句子，让大家产生好奇心。

由于我们产品成本低，因此定价也较低。

(1) 经验交流会或者座谈会：门票2元

(2) qq群、微博、微信等在线交流(免费)

(3) 语音在线交流(免费)

(4) 励志视频：起步价5元(根据视频内容的多少，适当加价)

由于，我们入驻我们学校的创业园，因此没有房租、水电等基本费用。另外，我们的人员采用提供志愿服务等形式，因

此没有人员费用的支出。

后期，工作室开始盈利时，开始考虑人员工资等。

因此，前期的费用支出如下：略

图书馆活动标语篇五

活动目的：为同学们营造一个清洁良好的读书环境，为我校的环境建设尽一份微薄之力，同时培养成员之间的合作精神，加深成员的互相了解。

活动参与者： 燃心社第三组成员

活动内容：

寒冷的冬日丝毫不能打消我们活动的热情，在这个冬日的下午，第三组成员走进了图书馆做清洁工作。组长进行详细的分工之后，成员们便立即投入到各自的工作中。书架上每一个有灰尘的角落留下了我们的痕迹，杂乱的书籍也在我们的手中变得整齐有序。成员之间互相配合，协调工作，体现了团体协作精神。清洁工作虽苦虽累，却没有一个人去抱怨，成员们反而乐在其中，乐此不疲，这更显现出他们不辞辛苦的优良品质。

活动总结：

通过成员们的努力，同学们拥有了一个舒适的读书环境，我们深感欣慰，同时也感受到了为他人服务的快乐和合作的重要性。