

供销社党建工作述职报告(优质6篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。优秀的报告都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?下面是我给大家整理的报告范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

供销社党建工作述职报告篇一

供销社是我国特有的农村经济组织,经营多样化,服务面广泛。为了更好地发挥供销社的作用,提高供销社经营者的业务水平,我参加了XX市供销社的经营培训,收获颇丰,以下是我的心得体会。

二、知识更新

经过培训,我对经营管理、工作流程、业务拓展等方面都有了更深入的认识和了解。特别是在市场开拓方面,我们学习了各种新兴营销方式和拓展渠道的方法,我也通过实践了解到这些新型营销手段的实际效果,对于经济上的自我发展和解决实际问题具有极大的帮助。

三、心态调整

在培训过程中,我深感供销社工作的重要性,感受到自身责任重大。每一位工作人员都是供销社的形象代表,在工作中,要以客户需求为导向,秉持诚信、专业、服务的理念,充分发挥自己的职能作用。

四、交流学习

通过培训,不但能学到很多实用的内容和技巧,更重要的是可以与其他供销社的同行进行交流和学习的。培训期间,与来

自其他地区的同仁交流，互相分享经验，纠正自身不足，互帮互助，有效提高了工作效率和业务水平。

五、实践应用

回到工作岗位，我将培训所学应用到具体工作中。针对市场需求，不断优化商品经营、服务流程，提升企业的核心竞争力。同时，在服务中，逐渐深化和细化，做到更多、更好、更有针对性的服务与支持。

总之，通过供销社的经营培训，不仅拓展了知识面，更增强了责任意识和服务意识，带来了许多实用技巧和方法，更重要的是实践应用，取得了显著的效果。我相信，在以后的工作中，我将持续发扬所学，助力供销社的经营发展，提升客户满意度和企业竞争实力。

供销社党建工作述职报告篇二

第一段：引言（150字）

作为一名在供销社工作的职员，不断的学习和进步是非常必要的。因此，我参加了一场经营培训课程。这次培训让我有了新的认识和体验，让我更加了解了如何更好地服务客户和提高销售业绩。

第二段：课程内容（250字）

这次培训课程主要围绕着经营管理方面进行，主题包括供销社机会的利用、客户关系管理、销售技巧、市场信息分析等。在供销社机会利用这一方面，我们学习了如何通过客户的需求和反馈来识别商机，并且在后续的销售过程中更好的利用这些机会。在客户关系管理方面，我们主要学习了如何建立和维护客户关系，以及在服务过程中如何主动的满足客户需求。在销售技巧方面，我们学习了很实用的技巧和方法，

如如何主动营销、如何制定销售计划等等。在市场信息分析方面，我们学习了如何通过分析市场情况来制定销售策略和计划。

第三段：课程体会（300字）

这次培训给我带来了许多惊喜和收获，让我对工作有了更加深入的认识和理解。首先，通过学习供销商机会的利用，我能够更好地识别和利用商机，从而更加高效地服务客户，提高销售业绩。其次，通过学习客户关系管理，我懂得了如何建立和维护良好的客户关系，从而增加客户的满意度和忠诚度。再次，通过学习销售技巧，我能够更加自信地与客户进行交流和沟通，并且更加有效地推销产品。最后，通过学习市场信息分析，我懂得了如何利用市场信息来制定销售策略和计划，从而更加科学地规划销售工作。这次培训让我在工作中有了更加明确的方向和思路。

第四段：值得改进的方面（250字）

虽然这次培训让我受益匪浅，但是也存在一些需要改进的方面。首先，培训内容相对比较集中，时间安排比较紧张，有点累，需要更好的安排和适当的休息。其次，课程内容的质量还有待提高，需要更多的实战演练和案例分析，更加注重应用和实践，使培训更加生动和有温度。

第五段：总结（250字）

总之，这次供销社经营培训让我受益匪浅，让我对工作有了更加深入的了解和认识。通过学习供销商机会的利用、客户关系管理、销售技巧、市场信息分析等方面的知识和技能，我能够更加专业和高效地服务客户，提高销售业绩。虽然还需要改进的地方，但是相信在多年的不断学习和实践中，我会越来越好地为客户和公司服务。希望能够有更多的机会去参加各种形式的培训和学习活动，不断提升自我素质和能力。

供销社党建工作述职报告篇三

乙方：长沙市芙蓉区求新防水材料经营部陈旦林

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

品名：金禹牌1.5mm厚pet湿铺法自粘防水卷材(山东金禹王防水材料有限公司生产)

数量：

总价：

合计金额(人民币)：

乙方必须保证产品规格符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的20%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

乙方保证于本合同签署之日起，在____天内，将甲方采购的物品全部送达指定地_____不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之三的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之五十为限度。

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的40%即____元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式二份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

委托代理人签字： 委托代理人签字：

日期： ____年____月____日 日期： ____年____月____日

供销社党建工作述职报告篇四

代销人：

出售人：

根据《中华人民共和国合同法》和《乳品质量安全监督管理条例》的规定，双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，经协商一致，签订本合同。

第一条：收购时间与数量

1、代销时间为年月日至年月日。

2、代销总量为公斤，代销总量上下浮动范围为：%。

第二条：收购价格

标准乳收购价格为元/公斤，生鲜乳分级标准参考国家乳品标准。代销双方应按当地生鲜乳价格协调委员会确定的交易参考价格协商确定生鲜乳收购价格。

第三条：质量要求

1、生鲜乳必须符合国家生鲜乳收购标准。

2、生鲜乳有下列情况的，收购人不予收购：

(1)产犊后7日内的初乳，但以初乳为加工原料的除外；

(2)奶牛在使用抗菌素类药物期间或停药后7日内产的乳；

(3) 奶牛患乳腺炎、结核病、布氏杆菌病及其他传染性疾病期间产的乳；

(4) 掺杂使假或者变质的乳；

(5) 其他不符合卫生安全质量标准的乳。

3、销售人交售的生鲜乳在奶站挤奶的，应遵守奶站的操作规定；自行挤奶的，要确保盛奶、挤奶器具清洁，不得使用塑料及有毒有害容器。

第四条：结算方式

1、代销人应按照本合同第二条约定在支付货款前两日，向出售人公布结算货款的相关数据。

2、代销人应按照生鲜乳收购量按日支付货款，具体支付地点为合同履行地。

第五条：检验方式

1、代销人负责对出售人提供的生鲜乳进行抽样检验。对符合本合同第三条规定的生鲜乳要求在收购之时起4小时内公布脂肪含量、蛋白质含量等各项计价指标和其他常规检验结果；销售人对收购人公布的脂肪含量、蛋白质含量等各项计价指标和其他常规检验结果有异议的，应当在接到检验结果之时起8小时内，持质量检验单到具有相应资质的生鲜乳质量安全检测机构申请复检，由当地奶业协会根据检测结果出具调解意见。若确为收购人检验结果错误则须赔偿销售人的'损失，并承担检测和调解所发生的费用。

2、代销人应当将不符合质量标准的生鲜乳样留存48小时以上。

3、双方对数量发生争议时，以国家计量基准器具或者社会公

用计量标准器具检定的数据为准，双方签字后各留一份。

4、出售人应当接受收购人生鲜乳检查及取样工作。

第六条：交付时间和方式

1、销售人送货的时间为每日时至时。代销人收购的时间为每日时至时。

2、经过称量、抽样、初步质量检验、签单，完成交付过程。

第七条：履行地和履行期限

1、本合同履行地为；

2、履行期限为年月日至年月日；

3、合同到期如需续签的，应提前日通知另一方。

第八条：合同的变更和解除

1、本合同经双方协商一致，并达成书面协议，可以依法变更或解除。

2、发生不可抗力时，双方可协商调整购销计划数量。因不可抗力导致无法履行合同的，应当自不可抗力发生之日起日内以书面形式通知对方，并在日内提供有关机构出具的证明。

第九条：违约责任

1、代销人不按时收购、随意提高或压低标准、限收或拒收符合质量标准的生鲜乳，由此给出售人造成的损失应当由代销人承担。

2、代销人违反本合同约定，拖欠出售人生鲜乳货款的，应当

从合同约定支付货款之日起，按日支付拖欠金额1%的违约金，并继续履行支付拖欠货款的义务。

3、出售人未按本合同第一条约定的时间和数量交售生鲜乳，给代销人造成损失的，应承担赔偿责任。

4、出售人交售的生鲜乳不符合本合同第三条的约定，代销人不予收购，由此给代销人造成的损失由出售人承担。

第十条：争议解决方式

本合同履行过程中如发生争议，由双方协商或提交当地奶业协会调解解决；协商或调解不成的，依法向人民法院起诉。

第十一条：合同效力

合同经双方签字或盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份。未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

供销社党建工作述职报告篇五

第一条甲方向乙方订货总值为人民币_元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列：

材料名称及花色

质量标准或技术指标

计量单位

单价(元)

合计(元)

第五条交货规定

第六条经济责任

(一) 乙方的责任:

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的_____%向甲方偿付逾期交货的违约金。
2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。
3. 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值_____%的罚金。

(二) 甲方的责任:

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值_____%的罚金。
2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值_____%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。
3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值_____%的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额____%付给乙方，延期罚金。

5. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的____%作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额____%的补偿金。

第九条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十一条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，按以下第()项处理：(1)申请仲裁机构仲裁；(2)向人民法院起诉。

第十二条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同共一式份，由甲、乙双方各执份。

第十六条本合同有效期自____年____月____日起至____年____月____日止。订立合同人：

甲方：_____ (盖章) 乙
方：_____ (盖章)

经办人：_____ 经办人：_____

负责人：_____ 负责人：_____

电话：_____ 电话：年月日年月日

供销社党建工作述职报告篇六

甲方：

身份证号：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

以上双方经协商决定，甲方提供洗煤厂全部场地专门为乙方加工生产焦精煤，具体购销条款如下：

1、质量要求：全灰不高于10.5%，合硫1%以下，全水不高于9%，挥发份不高于32%，粘结不低于85% \square y值不低于18。

2、数量及交货时间：每月给乙方供精焦煤数量不低于吨，甲方于年月日开始供煤装车。

3、单价：煤炭加工按乙方合同生产的焦精煤(不含增值税票)，出厂价双方确定为每吨元(价格随行就市)。

4、乙方按合同质量要求进行验收装车，质量不能达标乙方直接拒收，装车费由甲承担。

1、加工所需煤全部由甲方负责签订与调运，煤炭质量及价格全部由甲方负责。

2、出现精煤质量问题及煤质问题乙方不承担任何责任。

3、生产过程中所产生的.一切费用全部由甲方承担。

1、经双方协商后签订供销合同，甲方通知乙方装车，乙方前一天向甲方支付70%货款，剩于30%等货物到厂化验指标出来后结清余额。

2、乙方有权对煤炭调运及洗煤厂场地的煤炭进行监督管理，甲方在实施过程中不能积极配合并造成管理混乱时乙方有权单方终止合同。

3、乙方资金投入的数量按实际操作的需求循环投入。

灰份每高0.1个点扣2元/吨，挥发每升高1个点扣5元/吨，硫每升高0.1个点扣10元/吨，粘结每降低1个点扣5元/吨，低于75每降低1个点扣10元/吨，并停止发货□y值每降低1个点扣款10元/吨。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____