

# 2023年校园感恩节活动策划案(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 校园感恩节活动策划案篇一

十一月的第四个星期四是西方传统节日感恩节，虽然是外国节日，但拥有一颗感恩的心是每个人都应该的。感恩包括感恩我们的亲人、感恩老师、感恩学长等，懂得感恩是中华民族的传统美德。所以我们院青年志愿者协会借西方“感恩节”的机会在校园内开展以“暖冬之行：情系暖冬，感恩之行”为主题的感恩节系列活动。

通过这一系列活动，让同学们用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，你们就会明白生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

暖冬之行：情系暖冬，感恩之行

学院所有青年志愿者

11月27日

1、前期宣传：由院青年志愿者协会出一块展板在24中午之前摆放在食堂门前，在学院堂门口，院青协的志愿者设立的摊点，提供全院学生在已准备好的“感恩砖”上写下自己的感恩祝福语，然后由自己亲手贴在“感恩墙”上，一起“共

筑”感恩之墙。联系学院广播站，广播时间播放相关活动信息。

2、感恩丝语——中午写下的感恩祝福语，粘贴在孔明灯上，希望通过点亮“感恩灯”的形式，来唤醒人们感恩的心。放飞孔明灯，祝福在飞翔（11月27日）

院青年志愿者协会

孔明灯—10个（25元）

## 校园感恩节活动策划案篇二

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩；白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会；因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

本次活动以“感恩xx中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在xx中”的主旨，弘扬xx中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在xx中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

20xx年11月22日

感恩树前

全体师生员工

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

(一)活动时间□20xx年11月18日—11月22日

(二)活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

## 第二部分：片片真情铭记感恩

(一)活动时间□20xx年11月22日

(二)活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

## 第三部分：感恩主题电影展播

(一)活动时间□20xx年11月28日

(二)活动地点：于当晚6：00在二教2204播放感恩主题电影《我们俩》。

## 第四部分：放飞红丝带传递祝福情

(一)活动时间□20xx年11月28日

(二)活动地点：感恩树前

(三)活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

(四)活动形式：

点亮装饰好的感恩树，播放关于感恩的歌曲。工作人员向同学宣传本次活动的主旨及意义，并在现场为同学们送上感恩节礼物“红丝带”，并邀请同学们在感恩卡片上留下真挚的话语，将写好的感恩卡片投入集卡箱。活动结束后由校园使者团将这些祝福传递。在活动现场，我们准备娱乐问答，随机有精美礼品奉送。

办公室：

- (一) 负责本次活动的采购准备工作(11月20日前完成)
- (二) 负责征集感恩小故事和感恩节当日展出等工作(11月22日)
- (三) 负责感恩节所用条幅及卡片的制作(11月20日之前完成)
- (四) 制作宣传板、感恩墙和集卡箱(11月20日之前完成)
- (五) 借音响、麦克、桌子。(11月22日)
- (六) 装扮感恩树及活动现场的布置(11月22日)

思想调研部

协助办公室装扮感恩树及活动现场的布置

网络信息部

- (一) 收集关于感恩的主题电影以及电影的展播
- (二) 协助办公室开展此次活动

社会实践部

- (一) 负责感恩卡片的设计

(二)协助办公室开展本次活动

(一)工作分配有序，注意协调。

(二)增强时间观念，按时完成任务。

(三)在活动过程中注意使者形象及工作态度。

(四)活动结束后每人写一份活动总结。

(五)活动期间要求全体成员佩戴工作证及徽章。

八、经费预算：

感恩卡片：500张\*0.4=200元

条幅制作：75元

丝带：90元

总计：365元

## 校园感恩节活动策划案篇三

### 二、活动目的

1、让全体学生懂得“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则，“谁言寸草心，报得三春晖”。“滴水之恩，当涌泉相报”。

2、让学生懂得“感恩”不仅是一种美德，更是一种责任，只要我们人人都有一颗感恩的心，我们的校园，我们的社会也将会更加和谐。

3、让学生学会感谢、珍惜和感恩。

三、活动时间：11月27日

四、活动过程

第一阶段：宣传发动，渲染气氛

通过国旗下演讲，宣读《感恩教育倡议书》全员发动，以“感恩”为主题，教室出一期感恩教育专题黑板报，创设校园感恩氛围。

第二阶段：活动推进阶段

(一)以教室为主体，召开《感恩从心开始，让爱温暖彼此》的主题班会。

(二)三个感谢系列活动。

1、感谢父母养育我

(1)每天为家里做至少一件家务，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣服、整理房间等。

(2)“感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信。让所有的孩子都参与热度高涨的氛围中，将自己的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也知道，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

2、感谢老师教育我

(1)在全校开展“尊师重教”活动，要求所有学生讲十字文明用语，遇到老师自觉向老师点头问好，标准语言是“老师早”、“老师好”，声音宏亮。遇到年长者，自觉点头问好，标准语言是“您早”、“您好”。

(2)开展学生向老师献真情活动，自选“五个一”（谈一次心、做一张爱心小卡片、提一个建议、表一个决心、送一句话等）来表达对老师的感激之情，并把学生的心意卡片贴在教室文化建设墙上。

### 3、感谢社会关爱我

开展社会实践活动，为社区进行义务清扫活动，红领巾爱心服务小分队到五保户老奶奶家进行爱心服务。引导学生感受今天的幸福生活来之不易，树立正确的世界观、人生观和价值观。

#### 第三阶段：活动总结阶段

组织学生开展看两部感恩影片，传唱两首感恩歌曲的活动。

1、各班组织学生观看《千手观音》、《春暖》、《华罗庚》、《国庆阅兵式》、《背着爸爸上学去》、《闪电行动》、《和你在一起》、《妈妈再爱我一次》、《漂亮妈妈》、《小鞋》、《美丽人生》、《外婆的家》等影片(各班从中选出两部影片)。

2、各班利用音乐课、班会时间教会学生传唱两首“感恩歌曲”，即《世上只有妈妈好》、《白发亲娘》、《母亲》、《说句心里话》、《为了谁》、《烛光里的妈妈》、《五星红旗》、《童年的小摇车》、《懂你》、《丹顶鹤的故事》等(各班从中选出两首歌曲)。

## 校园感恩节活动策划案篇四

主 题：感恩的心，感谢有你

时 间：11月22日晚7：30~9：30

地 点：

对 象：全体团员

嘉 宾：老师、助班、组织部干部、学生会干部

主持人□xxx□xxx□xxx□xxx

1、让同学们学会感恩，学会感谢我们的父母、老师、亲戚朋友，感谢一切爱我们、关心我们、帮助我们的人。

2、为同学们提供一个抒发感恩之心，感激之情的平台。让同学彼此之间更了解，互相宽容，互相支持，让感恩一路伴我们同行。

1、主持人介绍本次团组织生活的主题、活动的目的，及出席本次活动的嘉宾，宣布本次活动开始。（2分钟）

2、合唱《中国共青团团歌》

激情洋溢的歌声，唱出我们的青春与活力，唱出我们对党，对共青团的感激之情。（3分钟）

3、小合唱《真的爱你》（5分钟）

想唱就唱吧！用我们的歌声向我们远方的父母传达我们心中无限的感谢。一句句真的爱你，就是我们内心的最好的诠释。

4、小品《送水工》（15分钟）

儿女在外经常报喜不报忧，我们的父母何况不是这样。父母总是把烦恼留给自己，把快乐送给儿女。

5、对唱《好人好梦》（5分钟）



好人就会有好梦，相信好人有好报。因为我们心存感恩，我们永远都在祝福着好人有好梦。

## 6、朗诵（5分钟）

父母、老师、朋友都是我们生命中非常重要的人，没有他们的关心与帮助，我们今天就不可能坐在大学的大讲堂上。让我们怀着一颗感恩的心，去感谢父母，老师，同学，去感谢生活中的点点滴滴吧！今天我们要大声的对你们说：“我爱你们”！

## 7、歌舞《爱你》（4分钟）

年轻的我们，飞扬的青春。灵动的舞步，秀出我们的朝气和活力。跟着节拍动起来吧！给青春一个深情的.拥抱，让我们感谢青春吧！

## 8、《母—子情》（15分钟）

母爱是世间最无私的爱，无论我们身在何方，她依然会牵挂着我们。虽然她经常对我们不停的唠叨，有时让我们觉得很厌烦，但我们想过没有，那一切都是因为她太爱我们了。

## 9、单歌《天亮了》（4分钟）

很多东西我们等到失去了才觉得宝贵，才懂得珍惜，《天亮了》希望能唤醒你那沉睡的心灵，及时把握你所拥有的，不要让自己后悔，不要让自己留下遗憾。

## 10、互动环节 模拟课堂之—————“我说感恩”（20分钟）

总有一种感动曾让我们落泪，也总有一份感激会让我们终身铭记于心。无论要感谢的人在何方，相信绵绵的秋风都会把你的深情送到他的心里。

## 11、手语《感恩的心》（5分钟）

感恩充实着我们的生活，感恩，塑造着我们的灵魂；感恩，使世界美丽；感恩，让我们拥有爱心。愿我们常怀一颗感恩的心投入今后的学习和生活中去，这样我们的人生才会更变的美好。

## 12、嘉宾点评（5分钟）

嘉宾对此次活动的感受，提出希望与指出不足，使本支部的工作不断的完善。

1、活动集教育性、思想性、娱乐性与一体，活动的节目丰富多彩，至始至终都紧扣主题。

2、全民动手策划，全民参与，充分发挥了本支部团员的聪明才智，极大提高团员们的积极性。

预计本支部团员积极参与本次活动，加强本支部团员之间的了解，增强本支部的凝聚力。让同学们学会感恩，在日常生活中常说：“谢谢”。滴水之恩，当涌泉相报。我们并将会用最真诚的心感谢他人，用热情温暖手来帮助他人。努力做到：得到帮助，勿忘感恩；施于帮助，不望感恩。

## 校园感恩节活动策划案篇五

一、活动时间：

20xx年10月18日至11月25日

二、活动地点：

紫金港国际饭店

### 三、活动组织机构：

顾问：史磊 活动总指挥：周雄 方案总执行：周雄 方案操作实施：各部门负责人

### 四、活动背景：

### 五、活动目的：

通过此次美食节活动拉动酒店人气，让更多人了解紫金港国际饭店的特色餐饮。

### 六、活动总主题：

《浓情秋意，尽享美食》紫金港国际饭店第一届美食节

### 七、活动分主题：

### 八、广告基调：

精致美食唇齿绽放·幸福滋味人人分享

### 九、活动方案□

方案a□西餐部--西餐部---《美食记》海鲜美食节---活动1：活动前一周自助餐168元/买一送一活动2：赠送半价券-----凡第一次到店消费即送半价消费卷，在第二次光临时只需支付一半现金。（实名登记，获取数据库）

### 十、店堂布置

a□一楼西餐部一楼西餐部

1、整体要求：热烈、喜庆、突出主题。

2、电子屏体现活动主题。店内水牌电梯内广告牌全以活动内容为主。3、为了突出热烈和喜庆、气球和彩带是必不可少。

4、外围气球拱门活动之日起摆放3天，烘托气氛。

5、大堂内彰显主题设计，按沙盘性质制作人工海滩和海水，并放置小型海鱼!周围插置小型椰子树，人造沙滩上用刨木雕刻渔船和渔民，大海螺竟可能突出主题!大主题上增加倒计时告示表。

6、活动之日为突出海鲜美食节氛围一楼员工统一着装“海岛服”，一楼餐厅和走道悬挂活动宣传牌(大厅12个、二楼走道10个、)

6、在海鲜池上挂饰垂掉装饰品，增加其他观赏性较强和好饲养存活的海鲜物种。(如鱼类、海龟、海豹蛇、海鳗、大鲨鱼等)

7、宣传册的设计精美。

b□二楼中餐部二楼中餐部1、以古越国为历史背景，增加古典的装饰品2、将现有的喜鹊壁纸，更换为述说越国历史彩绘或使用述说温台菜系的卷轴挂画3、对现有的装饰品进行调换，换上一些有文化气息的装饰品，如瓷器等4、制作餐牌。5、采购油纸伞等江南特色装饰品。

十一、媒体宣传

十二、活动费用：

十三、各部门主要工作安排(进度)

十四、活动故事

## 一、活动目的：

1. 超市感恩节的起源：自20xx年开始，超市每年10月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的超市独创的三大促销活动，是超市强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，超市将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为全市人民奉献丰盛的购物盛宴。

## 二、活动主题：

超市第x届感恩节隆重开幕！

## 三、活动时间：

20xx年10月9日至10月29日

## 四、活动内容：

### 活动一：金秋感恩价---感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

### 活动二：真情感恩礼---礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

### 活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票

限5张。

#### 活动四：新郎感恩日---买赠篇

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

#### 活动五：感恩宣言---祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

#### 五、广告宣传：

##### 序号项目位置备注

1、电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间：10月1日至10月6日

2、气象局广告电视台媒体播放时间：10月1日至10月5日

3□dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

5、感恩价格牌1万500份全楼通用.  $7*14=1$ 万  $17*25=500$

6、喷绘中厅活动内容

7、播音服务台全楼播音内容为：促销信息

8、卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

9、地贴全楼卖场主要通道

10、门贴一楼所有通道门

11、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间□20xx年11月24日(感恩节)(晚18：00——23：00)

三、活动主题：感恩的心•谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖麦田纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：001楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。



注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得\*员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

## 六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

### 2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c□针对某公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

## 七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌

曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司论坛发布活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司大白菜负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司endman负责)

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营

业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!!!