

# 公司进行员工庆祝活动策划方案(汇总5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 公司进行员工庆祝活动策划方案篇一

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间：20\_\_年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组：\_\_

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_

领导小组办公室设在公司团委。

#### 四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”(或由支部书记担任)，提前公布“书名”，

请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。

2021年公司进行员工庆祝活动策划方案范文

## 公司进行员工庆祝活动策划方案篇二

为了活跃公司的文化气氛，增进同事之间的感情，相互了解，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：

2018年2月\_\_日，晚6点左右

二、活动地点：

还未确定，等办公室通知

三、策划准备

1、地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

2、车辆安排：当天跟司机联系好

3、礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

4、设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

5、节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6、人员安排：主持：2人男女各一名（准备主持稿串词）摄影设备管理（播放音乐）

## 7、活动结束现场整理

## 四、活动当天流程

### 1、主持人宣布活动开始

### 2、潘总致辞

### 3、表演节目

### 4、抽奖环节

### 5、互动游戏

### 6、用餐

## 五、经费预算

交通费用酒店消费礼品水果等

## 六、活动总结

文字照片录像存档

## 篇二

### 一、活动目的

活动聚会聚餐的目的，是给大家提供一个交流、沟通的机会，通过参加各种互动游戏、经历交流、才艺展示等活动培养大家的感情，增加职员之间的凝聚力，强化职员之间的实质性联系。安排大家聚集在一起，希望大家能沟通出浓浓的情谊。

### 二、活动筹备

为了保证聚会的圆满完成各项规定任务，成立如下小组组织活动：

组长：全面负责本次聚会活动的各项管理工作

策划组：全面负责本次聚会活动的策划书、协调、主持、聚餐餐桌安排等工作。

生活组：负责接待、饮食、会场布置、车辆安排等事宜，需要人员可以随时调遣。

文艺组：负责活动的文艺节目、互动游戏、才艺展示等活动策划。

摄像组：负责本次聚会活动照相、录像等事宜以及活动后期照片、全程跟踪拍摄。

### 三、活动行程

1、聚会时间：2018年2月\_\_日

2、聚会的报到地点：\_\_酒店

3、参会人员：\_\_公司全体项目员工。

4、活动安排：18：00全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就座，等候员工大会开始。

18：30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18：55之前：总经理到主席台向大家致《祝酒词》

19：00之前：主持人宣布晚宴开始，并由总经理带领第一次共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。

19:00—22:00: 与会者共同用餐、活动

5、节目安排：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演

1) 大集体表演节目（做带头示范作用）

2) 公司领导表演节目（这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以）。

3) 项目经理（多个人也可以）表演节目。

4) 各项目员工表演节目。

5) 自由安排自己的表演节目。

#### 四、活动经费

活动经费由综合部前期预算，所有费用由综合办提出并交由总经理审核，财务负责支出，最后按实际支出做收支明细表，便于最后审核报销。

#### 五、活动规则：

#### 六、活动安全

1、服从统一行程、时间安排，不得擅自脱离团队；

2、遵守酒店的一切有关安全之规定；

3、不得酗酒、酒后滋事等有危害自己和别人的行为发生；

4、有礼大度，不得和他人发生口角、争斗等行为；

5、参加活动的职工注意保管好自己的随身物品，如在活动中

出现物资丢失事件，请各位自行负责。

七、注意事项：

- 1、公司聚会活动需要携带的个人用品请自备；
- 2、聚会期间大家一定要文明参与活动，多展现自己的风采；
- 3、生活组要安排好职工的饮食、接待、活动场地等各项工作；
- 5、综合部工作人员感谢每一位支持和配合我们工作使得活动能圆满结束的员工。

未尽事宜，请大家谅解并提出宝贵意见，具体活动以正式通知为准！务必请各位员工大力宣传，并安排好自己工作和生活，希望大家能如约前来参加活动！

公司组织员工庆祝活动策划方案范文

## 公司进行员工庆祝活动策划方案篇三

一. 为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

二. 活动时间、地点

活动时间:20\_\_年8月份，具体时间听领导安排。

活动地点:吉达中国苑餐馆。

三. 参加人员

中交集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部

与吉达项目部均可参加。

中国南航以北京——吉达航线的空姐为主。

#### 四. 活动内容

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

#### 五. 活动要求

1. 我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。
2. 活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。
3. 交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。
4. 表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。
5. 联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

公司进行员工庆祝活动策划方案范文

## 公司进行员工庆祝活动策划方案篇四

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱，为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景\_\_公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。\_\_公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现\_\_公司员工间的互动，增进员工对\_\_公司的归属感与认同感，巩固和宣传\_\_公司强烈的企业文化氛围，在\_\_公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让\_\_公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造\_\_公司新的神话。

## 活动主题

亲情\_\_公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装\_\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过\_\_公司生活秀使\_\_公司人认知及发现自我。

5领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7\_\_公司员工生活秀：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明

1策划书就拟举办20\_\_公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3活动经费及预算要明确

2021年公司举办员工庆祝活动策划方案范文

# 公司进行员工庆祝活动策划方案篇五

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

## 二、具体流程

1. 月日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案
2. 月日将活动草案送总经理审批
4. 月日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品
5. 聚餐日流程

## 三、游戏内容

1. “爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a□b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。
2. 升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜

一方火山泥皂5块。

3. 夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须要从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

2021年公司员工庆祝活动策划方案范文