

# 2023年市场的标题 心得体会公文小标题(模板10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 市场的标题篇一

### 第一段：引入

沟通是人类生活中重要的一环，无论是在工作、生活还是人际关系中，都需要通过沟通来交流和理解。然而，过去我对沟通的重要性并没有充分意识到，直到最近一次工作中的失败经历，才让我深刻体会到沟通所带来的影响和价值。

### 第二段：意识到沟通的不足

在此次工作中，我作为项目组的负责人，负责与团队成员协作，并与上级领导汇报工作进展。然而，在实际执行过程中，我发现自己一直没有充分与团队进行沟通，导致项目进展出现了一系列问题。我没有与团队成员明确沟通目标、任务和时间，没有倾听他们的意见和建议，结果导致大家对工作流程的理解存在偏差。更为严重的是，由于我没有及时向上级汇报问题，错误的决策被执行，项目最终失败了。这次失败让我意识到沟通不足会带来巨大的问题和风险。

### 第三段：沟通的价值

通过这次失败经历，我开始注重与团队成员的沟通。我学会主动与他们进行沟通，确保大家对任务目标和时间有清晰的

认识。我积极倾听他们的意见和建议，与大家一起讨论工作中的问题，并及时通报上级。这样，团队协作效率明显提高，工作的结果也变得更加顺利。我还发现，充分沟通可以建立起良好的人际关系，增加信任和信心，有利于团队成员的合作和共同进步。

#### 第四段：沟通技巧的学习

为了提升自己的沟通能力，我开始主动学习相关的沟通技巧。我阅读了一些沟通技巧的书籍，参加了一些沟通能力培训课程，并观察和借鉴了一些优秀领导者的沟通方式。通过不断的学习和实践，我逐渐掌握了有效沟通的技巧，如倾听、表达和反馈等。这些技巧对于改善沟通质量和促进团队合作起到了重要的作用。

#### 第五段：结论

通过这次失败的经历，我深刻认识到沟通在工作和生活中的重要性。沟通不仅是信息的传递和收集，更是建立良好人际关系、促进合作共赢的有效手段。通过学习沟通技巧，我逐渐提升了自己的沟通能力，与团队成员建立了更好的互动和合作关系。未来，我将继续努力学习，不断改进自己的沟通能力，以更好地推动工作和人际关系的发展，并取得更大的成就。

## 市场的标题篇二

做回自己生命与永恒拔河，谁也不知道绳子的那头究竟拽着什么。只有做回自己，永恒才会探过头来。

流浪的诗魂“安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜。”诗魂的足迹遍布五湖四海，留下了一代代人津津乐道的诗篇。他无视官场的残酷，让杨贵妃磨墨，让高力士脱靴。他的放荡无羁终让他在官场失去了一席之地。诗魂远离了官场的斗

争和世俗的纷扰，选择了流浪，选择了个性的释放。“且放白鹿青崖间，须行即骑访名山”，一路捡拾大山的雄浑和江河的奔腾，捡拾风的耳语和雨的吟唱，只为做回自己！

亡国的词圣他，一个亡国的君主，从一个令人仰慕的君主沦落成一个“阶下囚”。他无奈，“流水落花春去也，天上人间”。但亡国的悲哀淹没不了他内心的情愫，当历史想要摧毁他时，却将他的词推向了高峰，留下了一首首千古绝唱。他选择了属于自己的诗词创作，虽然亡国终势不可挡，他却释放了自己满腔的愁绪，“问君能有几多愁，恰似一江春水向东流”。亡国之君成了一代“词圣”，只因做回了自己。

自沉的大夫“举世混浊而我独清，众人皆醉而我独醒。”他怀石而沉汨罗，溅起的江水是他满腔的赤诚和无奈。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，他忠国忧民，却终因此结束生命，只因为他选择了不同流合污，选择了做回自己。他的抉择给了楚怀王终生的思考，也成就了她的千古英名。他无奈但他无悔，因为他做回了自己。

驴子终是一个愚者，它放弃了做自己，因此被打，却还不知何故。那么，我们呢？

我们不能延续驴子的悲剧，我们要做回自己，释放自己，生命才会散发出耀眼的光芒，永恒才会探过头来。

### 市场的标题篇三

随着时间的推移，一个人或者一件事业的成就和发展也需要时间的积累和耕耘。而一个人或一件事业的一周年纪念日是一个非常重要的节点，它代表着一年的成绩和进步，也标志着一个全新的开始。对于个人来说，一周年纪念日象征着一个人经过一年的经验积累，成长和进步的有形标志。而对于企业来说，则是展示它的成就和发展，也是进行全新开启的重要时刻。因此，在周年纪念日这一节点，进行回顾总结和

展望未来是非常有必要的。

## 第二段：回顾总结一年的成绩和进步

在一年的时光中，每个人、每个企业都有自己的得失、成就和进步。对于个人来说，回顾自己的经历和成绩是非常有必要的，因为这有助于发现自己的优点和不足，进而更好地规划未来的发展和提高自己的竞争力。而对于企业来说，也需要对一年的发展进行回顾总结。这不仅有助于发现企业的优点和不足，更能够让企业在未来的发展中更加明确自己的定位和发展方向。

## 第三段：分析不足和反思

回顾总结之后，必然会发现一些自己或者企业的不足之处，这些不足可能是由于方法不当，思路狭隘或者是由于环境因素等等影响所导致的。对于个人，需要进行反思思考，找出自己的不足之处，并且要想办法加以改进。对于企业来说，也要反思自身的不足之处，找出问题所在并加以改进。

## 第四段：展望未来，制定新的计划

在进行回顾总结和不足反思之后，便是展望未来和制定新的计划了。这个阶段非常关键，因为它决定着未来的发展方向和目标。对于个人来说，要想清楚未来的发展方向和目标，并且制定出具体的计划，并且根据计划有条不紊地执行。对于企业来说，也需要制定出具体的可行计划，明确发展目标，并且要进行科学的规划和组织，才能走向更加良性的发展之路。

## 第五段：总结和表态

总结是非常必要的，它不仅能够让个人或者企业对一年的成绩有一个清晰的认识，同时也能够为未来发展制定出更加精

准和有效的计划。回顾总结之后制定出新的计划非常关键，它能够让个人或者企业在未来的发展中具有更好的主动性。最后，为了使得未来发展得更加顺利，个人或者企业都需要表态，即要对制定出的新计划进行承诺和保证，不断努力，实现自己的目标和愿景。

## 市场的标题篇四

近年来，随着社会的发展，人们对于公文写作的要求越来越高。作为一种体现组织形象和表达工作效率的重要工具，公文的写作不仅要求准确、简洁，还需要能够在有限的篇幅中表达出作者的心得和体会。本文将从五个方面来探讨心得体会公文小标题的写作方法和技巧。

首先，一个合适的心得体会公文小标题应能够准确概括全文的主要内容。在写作公文过程中，作者应该始终记住小标题是读者对于全文的第一印象，因此要力求简洁明了。标题一般可以通过提问、总结、加粗关键词等方式进行呈现。例如，如果文章是关于工作总结的，一个合适的小标题可以是“工作总结：努力奋斗，取得成果”。

其次，心得体会公文小标题应该突出核心要点，具有鲜明的概括性。在公文写作中，往往需要在有限的篇幅内传达大量的信息，这就要求文章中的小标题能够具体而明确地概括全文的重点内容。只有这样，读者在阅读公文时才能明确地知道作者的核心观点和要表达的主题。例如，如果文章是关于团队合作的，一个合适的小标题可以是“团队合作：共同协作，实现目标”。

第三，心得体会公文小标题应该突出文章的情感和人文关怀。随着社会的发展，人们越来越强调情感和人文关怀在公文写作中的重要性。好的标题应该能够让读者感受到作者对于工作、生活的热情和关怀。例如，如果文章是关于员工培训的，一个合适的小标题可以是“员工培训：关注个人成长，实现自

我价值”。

第四，心得体会公文小标题应该具有启发性和引导性。在公文写作中，除了要表达作者的心得和体会，还需要对读者起到启发和引导的作用。一个好的小标题可以引起读者的思考，激发他们对于问题的思考和解决方案的探索。例如，如果文章是关于提高销售绩效的，一个合适的小标题可以是“提高销售绩效：创新思维，拓展市场”。

最后，心得体会公文小标题应该简洁明了，言简意赅。尽管公文写作要求准确和详细，但标题作为全文的概括，应该力求简洁明了。一个好的小标题应该能够在一句话中准确地传达全文的核心内容。同时，要避免使用过于抽象、晦涩难懂的词汇，以免给读者造成困惑。例如，如果文章是关于节约用水的，一个合适的小标题可以是“节约用水：从点滴做起，共建美好家园”。

总之，心得体会公文小标题的写作需要准确、简洁、鲜明突出核心要点、具有情感和人文关怀、具有启发和引导作用，同时要言简意赅。通过合理运用标题的技巧，作者可以使读者在第一时间内对全文的内容和主题有所了解，从而提升公文的传达效果和价值。因此，不论是对于写作者还是读者来说，都需要认真对待心得体会公文小标题的写作。

## 市场的标题篇五

第一段：回顾过往，总结成果

回顾过去的一年，我个人在学业、工作和生活等方面都取得了一定的成绩，这与自己的努力和坚持密不可分。在工作方面，我得到了许多同事的认可和领导的赞誉，取得了一些业绩；在生活方面，我更加注重锻炼身体，不断提高自己的身体素质。除此之外，我也充分利用业余时间充电提升自己，不断学习新知识，扩充自己的专业技能和视野，不断成长。

## 第二段：认清问题，寻找解决方案

回顾过去取得的成就，同时也必须认清存在的问题。在过去一年的生活中，我也碰到了一些困难和挫折，甚至有些时候会感到迷茫和焦虑。对于这些问题，我一直在努力寻找解决的办法，包括寻求他人的帮助和自身的反思改进。在未来，我将进一步加强自己的心态调适，更加积极乐观地面对问题和挑战，不仅要解决眼前的困难，更要改进自己的思维方法和指导原则，以更好地迎接未来的挑战。

## 第三段：感性体会，珍惜人生

在工作和生活中，我遇到过很多人和事，感触颇深。有些人的坚持和付出鼓舞了我，有些事的意义和价值启发了我，这些都是我个人成长的财富。因此，在未来的生活中，我要更加珍惜自己拥有的一切，感恩身边的每一个人，发挥自己的优势和才华，为社会做出自己的一份贡献。

## 第四段：未来展望，脚踏实地

回顾过去，认清现在，面对未来，我也会有一些具体的展望和规划。在未来，我要更加深入自己的专业领域，不断掌握新技能和新知识，不断提升自己的创新能力，为公司的发展贡献力量。同时，我也希望能够加强自己的形象塑造和人际交往能力，更好地融入团队，与同事和谐相处。未来的路上还有很多不确定性和挑战，我会脚踏实地，不断前行。

## 第五段：总结感悟，言简意赅

在过去的一年中，我取得了一些成绩，也意识到自己存在的不足和问题。在未来的路上，我要保持一份积极向上的心态和稳定的情绪，更加坚定地走好每一步，不断前进，迎接未来的挑战。虽然这一篇文章并不能包含所有的经验和体会，但对于我来说它已经是一个重要的总结和展望，值得珍藏。

## 市场的标题篇六

观后感小标题是指在文章的每一个章节都要加入的一个总结性小标题。

- 1、分为纵向小标题和横向小标题，一件事也可以写成小标题。
- 2、小标题是要有艺术性的，是锦上添花，不是画蛇添足。大标题、小标题要成套，小标题与题下内文要吻合。
- 3、小标题要三个以上，不可以两个。一个小标题下可以写成两个段落，前一段叙事，后一段抒情揭示主题。

我家的除夕之夜是一棵树，一棵幸福树，沐浴着亲情的阳光，盛开着欢乐的花朵，生长着美好的`希望。

来到外婆家，给我们开门的是笑容可掬的外公。看到我们的到来，他喜上眉梢，脸上的皱纹舒展着，像一朵盛开的菊花。外公乐呵呵地对我说：“快看看谁来了？”哇，是小姨、姨父和弟弟从外地赶来了。小姨喜上眉梢，一把拥我入怀，对我说：“长这么高了呀！”弟弟也跑到我身边拉着我的手，嚷着让我陪他玩。听到客厅里热闹的声音，外婆从厨房里出来，招呼我道：“快来，年夜饭准备得差不多了，就等你的拿手菜啦。”这可是我和外婆之间的秘密：我要露一手，给大家做一个我的拿手菜——芹菜炒牛肉。

我家的除夕夜——一大家子人团聚真好！带来了浓浓的亲情，带来了家的温馨，带来了欢声笑语。

往外婆家来的路上，我买了一串1000响的鞭炮和一些烟花。到了外婆家之后，年夜饭准备好了，爸爸带我和弟弟先下楼下去放鞭炮。小弟弟年幼、胆小，把我拉到较远的地方，然后又紧紧堵住耳朵，躲在我身后。“噼噼啪啪”，随着鞭炮



的响声，大家尽情欢呼，尽情鼓掌。看看夜空，可真是火树银花不夜天呀，这让我想起了宋朝王安石的诗句“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”，是呀，新的一年来到啦！

我家的除夕夜——一大家子人放鞭炮真好！送走了旧岁，带来了快乐，迎来了新年。

团年饭开始了，外公举起酒杯大声说：“祝大家新年快乐！”随后，大家共同干杯，互相祝贺，共庆新年。大家都称赞我的芹菜炒牛肉好吃，我心里美滋滋的。吃过年夜饭，外婆外公把早已准备好的红包拿出来，给我和小弟弟。两位老人笑眯眯地对我们说：“祝我的乖孙们健康成长，学习进步！”我们也向老人拜年：“祝外公外婆身体健康，万事如意！”随后，我又给小姨小姨夫、爸爸妈妈拜了年，把美好的祝福送给自己的亲人。

我家的除夕夜——一大家子人拜年真好！拜出了祝福，拜出了和睦，拜出了希望。

我家的除夕夜，荡漾着亲情、快乐和祝福，是幸福之夜。

## 市场的标题篇七

面对困难时，让你不要气馁。面对成功时，也请你不要骄傲。为自己鼓劲，不需要理由。

——题记

一阵不安的xx终于来临了，也许，这片刻的宁静就是暴风雨来临的前兆，父母终于还是闹上了法庭，他们要离婚，面对法庭的质询，我流下了无奈而又痛苦的眼泪。跟爸爸，生活会更好过，可我舍不得妈妈，看着妈妈脸上岁月的痕迹和那

焦急的泪水，我心疼，我鼓励自己要坚强，因此我选择了孤独无助的妈妈。面对过去，我虽无可奈何，但花毕竟已落去。面对未来，我要更上一层楼，要为自己鼓劲，相信单亲家庭也可以很幸福。

父亲离开后，家庭一贫如洗，每月仅800元的工资要养活我和妈妈。由于和以前的反差太大，我开始变得暴躁不安。一夜之间，我这个肉食主义者要变成素食主义者。餐饮问题成了我的心腹大患。因为这个，我常常对妈妈发火。她无可奈何，只得悄悄落泪。对此，我于心何忍。一夜的反差，让我对生活失去了信心，放学后就冲进房间大哭，没多会儿，妈妈就进来了，拍拍我的肩，“青，妈对不住你，我们娘俩相依为命，你不能自暴自弃啊！妈对你有信心！”

一番话照亮了我心里的黑暗，我不是更应该为自己鼓劲吗？我还有妈妈，我还有希望，贫穷有什么可怕？可怕的是我认为我只有贫穷，我擦干眼泪。我相信自己。突然那似曾相识的幸福又回来了，要为自己鼓劲，前方的生活才会幸福！

我一个人漫步在考试的香径中。为自己打气，为自己加油。相信长风破浪会有时，直挂云帆济沧海的真谛！要为自己加油！

无论是过去的“无可奈何花落去”，还是现在的“小园香径独徘徊”，都要为自己鼓劲，并学会在生活中不应丧气，只有这样，幸福的彼岸才会离你越来越近！

人的成长道路，就是一只蛾破茧成蝶的过程，当你蜕变成蝶的过程，需要自己为自己鼓劲的信心。

## 市场的标题篇八

回忆往事，今天是我在这家公司的周年纪念日。一年的时间，似乎过得很快，也似乎过得很慢。一年里，我受益匪浅，成

长了不少，也面临了不少挑战。在这个特殊的日子，我想写下我的心得体会，作为对自己的总结和对这个公司的感恩。

## 第二段：工作经验分享

在这家公司，我担任了不同的职位，接触到各种工作，结识了不同的人。我从每个工作中学到了不同的技能和经验，学会了如何处理不同类型的工作和人际关系。在这个过程中，我也遇到了很多困难和挫折。但是，通过自己的努力和同事的支持，我逐渐克服了难题，取得了成功。这让我更加自信和坚定了我的职业规划和目标。

## 第三段：企业文化感受

这家公司的文化让我印象深刻。我们秉承“以人为本”的理念，鼓励员工互相尊重和支持。这种文化在公司的各个层面上都得到了体现，从领导到下属、从部门到部门。这种氛围让我觉得自己所在的机构是一个有温度和人情味的工作环境。我深刻理解到只有员工的快乐和成长，才能带动公司的发展和进步。

## 第四段：成长和收获

在公司的一年，我不仅仅在职场上成长，还有机会参与到一些公司的公益活动中。这些活动，让我了解到更多困难群体的真实情况，并且真切地感受到了帮助别人和所得到回报的喜悦。这些活动不仅仅帮助了其他需要帮助的人，还让我从中得到了自我提升和满足。

## 第五段：未来展望

回首过去，我深刻感受到了一年工作所带来的收获和成长。同时，也深刻认识到自己还存在很多不足和待提高之处。在以后的工作中，我会继续发扬自己的优点，同时积极改进自

己的不足之处，为公司的发展和员工的幸福做出更大的贡献。

## 市场的标题篇九

中国汉字历经千年演变，万古长青，中华文化源远流长，历久弥新。由此观之，我们应当敬畏文字。敬畏文字，便是传承传统文化。

在日本，每年都会有最美汉字的评选活动，今年当选的便是“梦”字。而在汉字的发源地——中国，却从未有过类似活动，当今国人对文字的态度便可见一斑。古有贾岛“推敲”之美谈，今却有故宫“捍撼”不分之笑话。故宫，作为我国最高级别的文物机构，却会犯如此低级语言运用错误，着实令人深思。

一位俄罗斯作家曾深情地说过：“那饱含自由，激情，生命力的俄罗斯文字，我是多么的深爱你！”这位作家与之前的日本民众一起体现了他们对传统文化的敬畏，更体现了对传统文化与热爱祖国的一腔热血，爱国情。

行走于大街小巷中，随处可见“衣衣不舍”，“默默无蚊”，“兰球”，在许多同学的随笔中也不乏错别字的踪迹。在青年作家韩寒的作品也有错字。为什么一个传统文化之邦，四大文明古国的国民会“依衣”不分，“撼捍”不明，“蚊闻”不清，“兰篮”不楚！

那是因为人们在金钱狂潮中纷纷将视野缩小到物质财富这一个小点上了，一切为利益服务，从而无人再关注自己的精神财富了。当人们享受一些不当得来的物质财富，如从“依衣”，“兰篮”，“蚊闻”得来的，人们自己手中的传统文化厚土便一层一层的流失，从另一方面看，这些错误的根源亦始于社会浮躁之风气。人们心中的功名利禄是抽象的，倒头来亦是虚幻的。人们将物质财富抽象为金钱，又将钱转化为银行存折单上的“0”，可有些人却不知道作为我们精神财

富寄托的那些传统文化才是一个人财富单上的“1”！

作为当今青少年的我们应拿出“男儿何不带吴钩，收取关山五十州”的气魄，发现并制止不敬畏文字丢失传统文化的行为。学会规范用语，学会敬畏文字，担起传承传统文化的重任。

敬畏文字，传承传统文化，发扬人类文明，我当先。

## 市场的标题篇十

消息的传播效果如何，很大程度上取决于消息标题大小是否醒目、标题思想是否重要鲜明、标题语言是否生动引人等。

因而，把消息标题做实、做精、做巧、做得生动形象，对编辑来说是必需的基本功，对报纸来说是关键的“重头戏”。

那么，报纸版面上的消息标题究竟应当标出什么？

一、标出事实。

标出事实，也就是消息标题要标明此篇消息要报道的是什么事，直截了当，开门见山。

这是消息中最常见的标题，因为消息直接报道新闻事实的居多。

这样做的好处是，读者看了标题就知道文中要讲的内容是什么，进而对要不要阅读这篇消息、对文中内容感不感兴趣，做到心中有数。

报纸多做这样的消息标题，也符合“让标题醒目突出、让篇幅短小精悍”的新闻规律要求，从而在有限的版面上尽可能多地传播读者关心的信息。

可见，“写实新闻”是消息标题的主流。

## 二、标出主题。

标出主题，就是标明消息想要说明的主题思想是什么，想要通过消息告诉读者什么观点。

这类消息标题多是反映中心工作报道的'消息和政治教育与思想工作方面的消息。

要实现对党的中心工作的舆论引导和配合服务，党报就要多刊登有思想性、指导性和启发性的反映中心工作的消息，就要在消息的标题上尽量体现思想性。

对这类消息而言，新鲜深刻的思想观点就是新闻性，就是可读性和指导性。

如20\*\*年4月17日军报消息《战斗精神培养融入经常性教育训练》，就是这样的直接表达观点的消息标题。

## 三、标出导向。

我们说新闻是有其阶级性的，也就是说有其政治倾向性，这一点已经是不争的事实。

无论在西方资本主义国家，还是在社会主义国家，体现一定政治集团利益的报纸媒体在新闻传播过程中都会体现一定的政治倾向。

我们的党报在对内宣传中也不例外，也要明确告诉读者自己的用意和导向。

对军队报纸而言，消息标题的导向性多表现为对工作指导的思想要求上，如：20\*\*年4月20日军报消息《抓过了不等于抓实了》，4月13日消息《对单项冒尖者亮红灯》，将消息的导

向明现于题中，起到了引导作用。

获得军区军兵种报纸好新闻奖的刊2002年11月25日《人民军队》报消息《把分队战术训练推向临战层次》，看上去是只报道训练成果，其实是在用这一新闻事实告诉读者：训练一定要贴近实战。

获得军区军兵种报纸好新闻奖的刊2002年4月10日《火箭兵报》消息《28万元重奖72名科技兴工士官》，则在通过新闻消息标题提示读者和基层部队：要倡导科技练兵。

#### 四、标出焦点。

标出焦点，就是在标题上标明读者最关心的新闻核心。

这个核心可能是一个观点，也可能是一个现象或结果。

如4月25日四版《外交部发言人答记者问/坚决反对美国发表“西藏的问题”总统报告》，回答了当时国内外人士关心的问题。

在军队报纸上，新闻消息的焦点则多集中在部队热点问题上。

20\*\*年4月19日军报消息《杜绝训练场上“花架子”》和《叫停考核中的“假把式”》就属于此类标题，点出了当前部队作风建设中应当着重关注的焦点问题。

#### 五、标出状态。

新闻的发生总有其时间状态和空间状态，消息标题应当尽量标出这种状态，给人一种立体感。

如，20\*\*年4月24日《参考消息》上的《五名日本人登钓鱼屿未遂》，就告诉人们，这是一个过去式的消息，日本右翼反华势力的目的没有得逞。

再如，《人民前线》报20\*\*年4月23日消息《8名专业技术能手资格被取消》、《人民海军》报20\*\*年4月12日一版消息《大连舰院百名研究生奔赴海疆》等，都不同程度地标明了新闻事件的时态，告诉读者“已经怎么样了”。

而20\*\*年4月10日军报消息《千里行军一路静悄悄》则告诉读者：新闻事件正在“怎么样”。

## 六、标出形象。

作为新闻消息的标题，在准确简练基础上，应当尽量做得生动形象。

如20\*\*年4月14日军报消息《民兵专业分队随处找仗打》和《兵役宣传工作常年有戏唱》，使抽象的工作报道形象化。

## 七、标出结果。

有的消息只要标明新闻事实或新闻事件就可以了，而有的消息需要标明所报道新闻事件的发展结果，才能收到应有的宣传效果。

比如，你对某单位存在的不良现象提出批评，只说明“是什么”是不够的，读者需要知道“怎么样了”、“为什么”。

20\*\*年4月8日军报消息《从严治官有了“铁尺子”》，2003年3月13日《人民海军》报消息《最后一个荣誉灶拆了》，就在标题上标明了一个结果：“铁尺子”有了，荣誉灶没了。

## 八、标出数字。

一些消息标题是以数字显示其新闻性和可以量化的成果及成效的。

如：《北京晚报》4月24日《平价药店两天招来6万人》，



《中国青年报》4月25日一版《吉林一煤矿发生透水事故/69名矿工被困井下》，《人民海军》报4月23日一版《车载导弹打靶7发7中》等，都是以数字说明问题。

九、标出悬念。

有些消息还在标题上直接设立问题或悬念，进而吸引读者，效果很好。

如20\*\*年4月20日军报消息《改造食堂为何不受欢迎》，20\*\*年4月23日《人民前线》报消息《士官学校缘何变成“香饽饽”》、20\*\*年4月21日《人民海军》报消息《到课率100%是怎么统计出来的?》等，都通过悬念吸引读者，看过正文才能明白结论如何。

本会议新闻稿由恒安重工提供，会议新闻稿主要包括：新闻召开时间、地点、人物、会议主题、达成共识等问题。

20\*\*年8月15日，下午14：30分，在恒安重工三楼多功能会议厅召开了“20\*\*年恒安重工第四季度工作计划暨目标会议”。

参加本次会议的有恒安重工：柴董事长、何总经理、刘厂长、各部门经理和部分车间及后勤代表人员等，共36人参加会议，会议由何总经理主持。

本次会议主要明确了20\*\*年恒安重工第四季度工作计划及工作目标，初步计划20\*\*年第四季度恒安重工销售目标为：8000万人民币，实现车间环境及人员的整改，到年底初步实现公司5s规范化管理，继续健全售后跟踪服务及调查体系。

同时在产品研发和改良及问题的解决上，加大资金和人才的注入。

争取 20\*\*年全 年实现销售额突破3亿人民币。

最终，本次会议在目标及计划实施上达成了共识，17:00会议圆满结束！