

2023年培训机构圣诞节活动的策划方案(汇总5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

培训机构圣诞节活动的策划方案篇一

20xx年12月25日

本班教室

- 1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2、中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的`礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

1、教师准备

环境布置：策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实。

2、幼儿准备

为幼儿准备节日盛装（女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子）幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人。

3、家长准备

（1）准备化妆品（当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆）；

（2）准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备；

（3）家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享。

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师（避免家长之间菜做有重样）。

注：

1、由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

2、为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

培训机构圣诞节活动的策划方案篇二

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让xxx的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

- 1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。
- 2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

乐结圣诞情系xxx

小区大厅内

12月25日19：00—21：00

- 1、邀请函（向小区业主发送邀请函）在公共部位张贴通知。
- 2、电话邀约或手机短信邀约。

1、小区业主200人。

2、工作组人员

a□保安4人；

b□xxx物业工作人员8人。

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿。

b□全家齐动员欢乐连连连。

a□采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；小钩环一个；两名“圣诞老人”。装饰精美的圣诞树一棵。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成。

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

1、圣诞服装两套，帽子400顶。

2、圣诞树。

3、彩灯。

4、圣诞画。

5、圣诞卡片。

6、小礼品。

培训机构圣诞节活动的策划方案篇三

20xx年公司企业圣诞节联欢活动方案三 为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的`归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；

2、 活动时间： 12月24日20：00—24：00；

3、 活动地点：公司篮球场；

4、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、 情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、 合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用

语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题： “缘” 来是你一情系礼物一线牵

所获奖项： 最神秘礼物奖

美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、 吉它及舞蹈表演

7、 圣诞礼物大派送

组织方式： 选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目 金额/元 备注

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计
4100

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

培训机构圣诞节活动的策划方案篇四

- 1、让孩子们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。
- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的. 节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们对西方文化的认识。
- 4、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受 " 四三拍 " 欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。
- 5、让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好地学习。

感受西方文化，使同学们对圣诞节有更多的了解。

20xx年12月23日早上第一节

二（4）班教室

全体同学及语文老师。

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、歌曲《铃儿响叮当》mp3多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发孩子学习的兴趣，引出圣诞节由来。

2、介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

3、请孩子相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说

老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比

从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

活动三：

区域一：美工：用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工：做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸：孩子通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画：画画心目中的圣诞节。

区域五：科常：通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事：通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：圣诞节知识小问答。

活动五：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏。

活动六：过生日。

活动七：许愿望，在愉快的情绪中结束。

1、在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。

2、清点到场人数，了解提前离场同学的去向。

3、到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。

4、节目表演时，注意安全。

培训机构圣诞节活动的策划方案篇五

1. 活动目的：作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

2. 活动时间□xx

3. 报名地点□xx

4. 参与对象□xx全校师生

5. 承办单位□xx

6. 人员调配：体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

7. 活动内容：

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动 其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午 20xx年12月25日晚

地点：室外 大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。游戏一：吹气球 道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写“表演节目，获得奖品等) 参加人员：5人一组，多次 游戏规则：参加人员按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏二：抢凳子 道具：凳子(若干) 参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛) 游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏三：心心相印，我来比你来猜 道具：游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗) 参加人员：两人一组，可多组参加 游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)。

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开

眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四: 踩气球 道具:气球若干 参加人员:多人游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

8. 奖励安排: 本子 笔 杯子 圣诞帽 小围巾

2016圣诞节活动策划方案2