

2023年春节物资保供活动方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春节物资保供活动方案篇一

为切实做好2022年春节前后市场保障供应和促进消费等工作，确保全市人民度过一个欢乐、祥和、安全的春节，按照《关于印发咸阳市2022年春节期间市场保供工作方案的通知》（咸政办函〔2022〕2号），特制定本工作方案。

“暖冬咸阳福到万家”2022彬州春节年货下乡行

2022年1月20日—1月30日

主办单位：彬州市人民政府

承办单位：各镇（街道）

1. 临时摊点（城区各大广场）

经营范围：生鲜肉、糖果、水果、副食、春联年画

责任单位：市市场局、城管局、城投集团、农业农村局、文旅局、文联

2. 新市街蔬菜批发市场（包括新市街南市场）

经营范围：蔬菜、水产、干菜、调料

责任单位：市市场局、城管局

3. 城区超市

经营范围：蔬菜、水产、干菜调料、生鲜肉、熟食、水果、干杂果、各类副食

责任单位：市市场局

4. 网络年货市场

经营范围：蔬菜、水果、干果、年货大礼包等电商产品
责任单位：市电商办

各镇（街道）自行设置。

1. 市市场局：负责“暖冬咸阳福到万家”2022彬州春节年货下乡工作的总体协调；负责收集各镇（街道）工作方案，并指导实施；鼓励引导辖区老字号和知名饭店推出年夜饭套餐，实行线上下单、线下配送；负责各销售点监督工作，严厉打击哄抬物价、垄断经营、扰乱年货市场秩序等行为，并做好肉制品、冷链食品、水产品等检测检验工作；负责城区摊位设置审批；负责制定市场保供应急预案并组织实施。

2. 市公安局：负责各销售网点安全、交通、保卫等工作；负责制定相关应急预案并组织实施。

3. 市文旅局、文联：负责组织书法协会会员、书法爱好者等提前写好新春对联配送至各销售网点。

4. 市卫健局：负责在销售网点设置1米线、临时隔离点；负责制定疫情防控及救护救援等应急预案并组织实施。

5. 市城管局：负责销售网点（场地）清扫保洁和垃圾清运工作，负责查处乱堆乱放、乱倒乱扔等违规行为。

6. 市供销联社：负责供销社销售网点正常营业；负责制定应

急方案并组织实施。

7. 市农业农村局：负责组织特色农副产品企业参加各销售网点年货销售；负责生猪定点屠宰场检疫工作；配合做好肉禽产品联合执法工作，严禁无“两证两章”（动物检疫合格验讫印章、定点屠宰检验合格印章，动物产品检疫合格证和动物产品品质检验合格证明）肉产品上市交易；负责制定相关应急预案并组织实施。

8. 市电商办：负责整合电商（配送）平台资源，开发手机端app制作年货采购线上消费电子导航图，方便选购；负责组织大型商超、餐饮酒店制作年夜饭、食品半成品等新春“大礼包”进入网点销售，满足群众多样化需求。

9. 市融媒体中心、文联：负责做好春节市场供应宣传报道。

10. 各镇（街道）：负责制定本辖区春节供应方案，组织辖区内保供企业、规模商超、有市场供应能力的个体工商户进村到户；及时解决出现的运输、物流、配送等方面问题，有效保障保供企业在人力、用车等方面需求，确保年货物资供应渠道畅通；负责整治辖区私屠滥宰，按产地对肉禽类产品进行检疫；负责摊位设置审批，确定1名工作人员每日上报2022年春节市场保供情况。

（一）高度重视，认真筹备。各镇（街道）、市级各相关单位要站在讲政治保民生的高度，统筹疫情防控和市场供应，制定细化工作方案，于1月19日下午6：00前报市场局备案，1月20日上午10时城乡同步启动年货下乡活动，并在活动结束后及时上报工作总结。市级各有关部门要按照任务分工，全力指导配合各镇（街道）做好保供工作。

（二）加大宣传，营造氛围。市融媒体中心、文联及各参与单位要利用各类媒体加大对本次活动的事前、事中、事后宣传；要充分利用主流媒体纸媒、网媒、电视台、广播、户

外□led□手机app□微信、微博等媒体对外进行宣传，营造浓厚氛围。

（三）强化措施，确保安全。各镇（街道），各有关部门要统一规划布点，规范设置销售点（摊位之间2米），合理设置出入口，安排专人维持秩序，严格落实防疫措施（戴口罩、扫码、测温、登记等）；各销售点和配送下乡进村的车辆，要制作悬挂统一的标识“暖冬咸阳福到万家2022彬州春节年货下乡行”（红底黄字）。

春节物资保供活动方案篇二

根据国家发展改革委部署的20xx年“春节”及“两会”期间生活物资保供稳价、能源供应保障和春运及物资运输保障工作要求，为确保我县“保供稳价”工作的顺利进行，营造欢乐祥和的节日氛围，特制定本方案。

保证供应、稳定物价、保障群众基本生活，确保我县“春节”及“两会”期间保供稳价的各项工作落到实处。

起止时间□20xx年2月3日至20xx年3月15日

全县“春节”“两会”保供稳价工作领导小组成员单位为县发改局、市场监管局、经商局、农业农村局、交通运输局，领导小组办公室设在县发改局。各单位要切实把握好“春节”及“两会”期间的保供稳价工作纳入重要议事日程，采取切实行之有效的措施。

（一）加强重要民生商品监测和形势分析，科学研判走势

1、开展重要民生商品（粮、油、肉、菜）每日价格监测和电力、天然气供需监测。（责任单位：县发改局、市场监管局、农业农村局）

2、科学研判走势。落实市场价格监测预警，及时报告供应形势和价格异常上涨情，落实市场价格信息发布制度，及时公布有关价格法律、法规、政策和价格干预措施。（责任单位：发改局、市场监督管理局）

（二）完善产销储运，夯实保供稳价基础

1、安排应急货运车辆5辆作为应急储备运力，确保春节期间因各种突发事件引起影响紧急重点物资的及时、有序运输。（责任单位：县交通运输局）

2、督促大型农副产品批发市场、综合超市和其他商品销售企业、供应网点按要求及时采购备足各类商品。（责任单位：县经商局、市场监管局）

3、切实做好粮、油、肉、菜产销衔接和储备规模，确保“春节”、“两会”期间正常供应。（责任单位：县发改局、农业农村局、经商局）

（三）加强市场监管，确实维护正常的市场秩序

1、开展专项联合检查，约谈经营户和市场负责人，并签署《价格提醒告诫书》，要求他们积极承担社会责任，主动参与稳价保供工作。（责任单位：县市场监管局、经商局、农业农村局）

2、严厉打击囤积居奇、哄抬物价、串通涨价等违法行为，做到发现一起，查处一起，切实维护农贸、商超秩序。（责任单位：县市场监管局）

3、通过“浙冷链”系统检索涉事同批次食品的来源、流向，并予以初步认定，进行现场核查，严格落实“两证两章”管理，并实行屠宰生猪“日进日出”管理制度，进一步规范检疫行为，对涉事食品的进销货台账进行核对，确认来源、流

向，确认涉事食品实际进货量、库存量，对库存的涉事食品进行就地封存。（责任单位：县农业农村局、市场监管局）

（四）完善应急预案，健全突发事件应急机制

1、做好事前防范。完善电力、天然气保供方案和价格、运输相关应急预案。督促落实超市、商场、农贸市场和屠宰场多渠道对接货源，做好粮食加工企业、储备粮库、应急投放点的检查，确保应急时能够启动市场保供。研究部署全县运输应急工作，协调相关部门开通应急物资绿色通道。（责任单位：县发改局、经商局、农业农村局、交通运输局）

2、加强应急联动。当市场出现粮、油、菜、肉等生活必需品出现价格异常上涨或大批量抢购时，要及时启动应急预案进行市场干预，必要时动用储备物资投放市场，确保我县生活必需品不断档、不脱销。出现用能紧缺时，优先保障居民用电用气需求。（责任单位：县发改局、市场监管局、经商局、农业农村局、交通运输局）

各职能部门要加强与新闻媒体的沟通联系，宣传有关法律法规政策，发挥媒体正确引导消费的积极作用，同时引导经营者诚信经营，自我约束，规范自身价格行为，主动承担社会责任。及时发布重要民生商品和服务市场价格、供应等信息，密切跟踪舆情变化，积极回应群众关切，用真实、权威的信息，增强群众信心。

春节物资保供活动方案篇三

为扎实做好“六稳”“六保”工作，切实做好2021年“春节”两会期间生活物资保供稳价、粮食、能源保供稳价工作，结合我县实际，现就进一步做好“春节”两会期间粮食、能源保供稳价工作，特制定方案如下：

为切实做好“春节”两会期间粮食、能源保供稳价工作，确

保全县人民生活物资充足，成立丰都县发改委粮食、能源保供稳价工作领导小组。

（一）粮食（能源）保供应急工作领导小组

主任：邓清华县发改委党组书记、主任

副主任：何卫华县发改委党组成员、副主任

陈玲县发改委党组成员、副主任

彭桂生县发改委党组成员、县城乡统筹中心主任

王绍林县储备粮有限公司执行董事

成员：陈晓霞粮食管理科科长

秦国林能源科科长

聂敬涛物价科科长

秦红燕办公室主任

李新峰服务业科科长

杨建华县储备粮有限公司办公室主任

职能：全面统筹部署粮食、能源保供稳价工作。下设保供督导组、市场调查组和综合办公室，各组严格执行“日报告”制度，提高粮食、能源保供稳价能力。

（二）综合办公室

组长：何卫华县发改委党组成员、副主任

成员：陈晓霞粮食管理科科长

秦国林能源科科长

聂敬涛物价科科长

杨建华县储备粮有限公司办公室主任

候杰粮食管理科干部

杜柚江粮食管理科干部

杨建华县储备粮有限公司办公室主任

联络人：陈晓霞粮食管理科科长xxx

职能：负责上传下达、沟通协调，每天收集汇总各专项工作组日报情况，报告粮食（能源）保供应急工作领导机构，并及时传达领导机构各项工作部署。

（三）保供督导组

组长：何卫华县发改委党组成员、副主任

成员：陈晓霞粮食管理科科长

秦国林能源科科长

聂敬涛物价科科长

杨建华县储备粮有限公司办公室主任

联络人：陈晓霞粮食管理科科长xxx

职能：密切关注粮油（能源）市场变化，加强市场生活必需

品价格监测和形势分析，认真研判粮油（能源）市场供需形势，抓好全县粮油（能源）组织调度，实现粮油保供稳市目标。

（四）市场调查组

组长：何卫华县发改委党组成员、副主任

成员：陈晓霞粮食管理科科长负责粮油市场情况调查

秦国林能源科科长负责能源市场情况调查

聂敬涛物价科科长负责粮油价格调查

杨建华县储备粮有限公司办公室主任负责粮市场供应调查

候杰粮食管理科干部负责粮油市场情况调查

杜柚江粮食管理科干部负责粮油市场情况调查

联络人：陈晓霞粮食管理科科长xxx

职能：认真做好粮油（能源）市场的供应、需求、价格等调查，做到数据及时准确，无漏报、错报等现象，为粮油（能源）的保供应急提供可靠的基础性数据。

一是认真落实粮食（能源）供求调查预警。市场情况调查组同志，每天下午16:00前将调查了解的粮油和能源市场情况、价格情况发到“丰都县应急粮油保供群”微信群。市场情况调查组联络人每天17:00前汇总调查情况，上报市场情况调查组组长，市场情况调查组组长逐级上报粮食、能源保供稳价工作领导小组主任。

二是落实应急值班值守工作。“春节”两会期间，县发改委

和县储备粮有限公司要落实应急值班人员，各小组成员要保障手机24小时畅通，随时查看综合办公室通知。同时各专项工作组人员24小时待命，确保及时到岗履职。

春节物资保供活动方案篇四

为深入贯彻落实市委、市政府和县委、县政府关于统筹做好疫情防控和复工复产有关决策部署，做好2022年春节前后市场保障供应工作，确保广大人民群众度过一个欢乐、祥和、安全的春节，按照咸阳市人民政府办公室关于印发《咸阳市2022年春节期间市场保供工作方案》的通知（咸政办函〔2022〕2号）文件精神，结合我县实际，制定如下工作方案：

“暖冬咸阳·福到万家”2022淳化春节年货下乡行

2022年1月20日—2月16日

主办单位：淳化县人民政府

承办单位：县商务局、各镇办中心

1、县商务局牵头组织城区好多优品生活超市、客惠超市、家友超市、家圆天天鲜等大中型商场超市及保供企业筹备年货正常营业；组织相关企业依托广场、街道等户外场地、空旷地段布设搭建销售场所，悬挂统一横幅，增设店外销售网点，减少人员聚集，方便群众采购。

2、镇办中心组织辖区内便利店、生鲜店、超市、供销销售等网点，利用店内店外正常营业，并在镇村选择空旷地域增设销售网点进行销售，确保年货物资供应充足畅通。各镇办中心组织不少于1家商场或超市，在中心地段设置摊位；每个行政村组织不少于1家便利店出店经营。同时，针对偏、远、散村庄选择有配送能力的限额以上企业增设商品零售网点，通过农村商品零售车、大篷车等方式走乡串村，销售米、面、

油、肉、菜等生活必需品，并悬挂“‘暖冬咸阳·福到万家’2022淳化春节年货下乡行”等统一标识（红底黄字）。

3、商务局整合商贸企业、电商（配送）平台资源，组织县域内商场、超市、保供企业开发网上购物小程序、手机端app制作年货采购线上消费电子导航图，实现“线上下单、线下配送”模式，确保方便选购、快捷配送。

4、商务局结合农产品销售、乡村振兴、春节消费等特点，组织辖区大型商超、餐饮酒店制作年夜饭、食品半成品等新春“大礼包”进入网点销售，创新市场供应模式，满足群众多样化需求。

1、县委宣传部：负责做好活动的宣传报道工作。

2、县商务局：负责春节市场保供总体协调统筹工作；负责咸阳市“暖冬咸阳·福到万家”2022年咸阳春节年货下乡行启动仪式组织与实施；负责制定“暖冬咸阳·福到万家”2022淳化春节年货下乡行活动实施方案，并指导各镇办中心有序开展活动；负责做好活动的总结和相关资料的统计、汇总和规范上报工作；负责做好储备肉、储备菜的投放工作，鼓励引导辖区老字号和酒店饭店推出年夜饭套餐礼盒等，线上下单、线下配送。

3、县公安局：协调公安派出所配合各镇办中心做好驻地活动现场的安全维稳和疫情防控等工作。

4、县委宣传部、县文联、县文旅局：负责组织书法协会、会员、爱好者等提前写好新春对联配送至各销售网点送福到家，营造和丰富节日氛围。

5、县卫健局：安排乡镇卫生院配合各镇办中心做好驻地活动现场疫情防控工作。

6、县市场监管局:负责销售网点明码标价,严防哄抬物价、垄断经营,做好各类食品、冷链食品和水产品等检测,并将检测结果及时公布;负责制定应急预案并组织实施。

7、县住建局(县城市执法局):负责区划城区出店、空旷场地、广场经营范围,并指导协调有关部门免费提供活动场地,负责销售网点(场地)垃圾运输和清理工作。

8、县供销社:负责全县供销销售网点正常营业;协同联合其他营销网点共同销售;负责制定应急方案并组织实施。

9、县农业农村局:负责组织特色农副产品企业参加各销售网点(含供销合作社销售网点)共同做好新春年货销售,负责制定应急预案并组织实施。

10、各镇办中心:负责做好本辖区活动的组织实施及销售网点疫情防控措施落实。在空旷区域统一规划布点,搭建销售场所,设定摊位、拉开距离,规范设置销售点。统一搭建开放式棚区,合理设置入口、出口,并安排专人维持秩序,严格落实进场人员戴口罩、扫码、测温、登记等防疫措施。提倡扫码支付。指导各销售点和配送下乡进村的车辆悬挂“‘暖冬咸阳 福到万家’2022淳化春节年货下乡行”标识(红底黄字),确保年货下乡进村做到“五个有”,即:有销售点位、有责任单位、有经营主体、有时间规定(要明确每天运营时间)、有管控措施。

11、铁王镇:负责市县活动启动仪式现场的布置、本地企业的组织、现场及周边环境卫生治理;负责启动仪式疫情防控、信访维稳等工作,并做好辖区活动的组织实施。

1、高度重视,积极筹备。各相关部门、各镇办中心要站在讲政治保民生的高度,统筹疫情防控和市场供应,细化措施,迅速动员组织辖区内超市、生鲜店、便利店、供销网点等,做好市场保供工作,确保活动取得实效。

2、加强协作，形成合力。各相关部门、各镇办中心要牢固树立“一盘棋”思想，在做好各自承担任务的基础上，加强横向协作、纵向联动，及时沟通，密切联系，形成合力，共同做好我县春节期间市场保供工作。要把握节点，扎进推进，1月20日县、镇、村三级要同步启动年货下乡行活动。同时，要畅通信息，从20日启动当天起，各镇办中心要每天收集汇总销售点运营情况和销售数据，由县商务局汇总并按要求及时上报情况。

3、大力宣传，营造氛围。宣传部门要加大宣传报道，加强对本次活动的事前、事中、事后宣传，做好此次活动跟踪报道。各参与部门要充分利用抖音短视频、微信公众号、美篇等各类新闻媒体广泛宣传，营造浓厚活动氛围。

4、加强巡查，确保安全。各相关部门、各镇办中心要强化主体责任，结合各自职责，抓好行业和辖区年货下乡行活动的组织实施，特别是要组织专门力量进行巡回检查，加大货源组织、确保供应充足，加大秩序维护、确保运营安全，加大防控力度、确保防疫到位，加大物价检查、确保价格稳定，加大检验检测、确保食品安全，切实把春节保供做细致、做到位，让群众过一个安全年、安心年。

春节物资保供活动方案篇五

优秀作文推荐！为深入贯彻落实市委、市政府和县委、县政府关于统筹做好疫情防控和复工复产有关决策部署，做好2022年春节前后市场保障供应工作，确保广大人民群众度过一个欢乐、祥和、安全的春节，按照咸阳市人民政府办公室关于印发《咸阳市2022年春节期间市场保供工作方案》的通知（咸政办函〔2022〕2号）文件精神，结合我县实际，制定如下工作方案：

“暖冬咸阳·福到万家”2022淳化春节年货下乡行

2022年1月20日—2月16日

主办单位：淳化县人民政府

承办单位：县商务局、各镇办中心

1、县商务局牵头组织城区好多优品生活超市、客惠超市、家友超市、家圆天天鲜等大中型商场超市及保供企业筹备年货正常营业；组织相关企业依托广场、街道等户外场地、空旷地段布设搭建销售场所，悬挂统一横幅，增设店外销售网点，减少人员聚集，方便群众采购。

2、镇办中心组织辖区内便利店、生鲜店、超市、供销销售等网点，利用店内店外正常营业，并在镇村选择空旷地域增设销售网点进行销售，确保年货物资供应充足畅通。各镇办中心组织不少于1家商场或超市，在中心地段设置摊位；每个行政村组织不少于1家便利店出店经营。同时，针对偏、远、散村庄选择有配送能力的限额以上企业增设商品零售网点，通过农村商品零售车、大篷车等方式走乡串村，销售米、面、油、肉、菜等生活必需品，并悬挂“‘暖冬咸阳·福到万家’2022淳化春节年货下乡行”等统一标识（红底黄字）。

3、商务局整合商贸企业、电商（配送）平台资源，组织县域内商场、超市、保供企业开发网上购物小程序、手机端app制作年货采购线上消费电子导航图，实现“线上下单、线下配送”模式，确保方便选购、快捷配送。

4、商务局结合农产品销售、乡村振兴、春节消费等特点，组织辖区大型商超、餐饮酒店制作年夜饭、食品半成品等新春“大礼包”进入网点销售，创新市场供应模式，满足群众多样化需求。

1、县委宣传部：负责做好活动的宣传报道工作。

2、县商务局：负责春节市场保供总体协调统筹工作；负责咸阳市“暖冬咸阳·福到万家”2022年咸阳春节年货下乡行启动仪式组织与实施；负责制定“暖冬咸阳·福到万家”2022淳化春节年货下乡行活动实施方案，并指导各镇办中心有序开展活动；负责做好活动的总结和相关资料的统计、汇总和规范上报工作；负责做好储备肉、储备菜的投放工作，鼓励引导辖区老字号和酒店饭店推出年夜饭套餐礼盒等，线上下单、线下配送。

3、县公安局：协调公安派出所配合各镇办中心做好驻地活动现场的安全维稳和疫情防控等工作。

4、县委宣传部、县文联、县文旅局：负责组织书法协会、会员、爱好者等提前写好新春对联配送至各销售网点送福到家，营造和丰富节日氛围。

5、县卫健局：安排乡镇卫生院配合各镇办中心做好驻地活动现场疫情防控工作。

6、县市场监管局：负责销售网点明码标价，严防哄抬物价、垄断经营，做好各类食品、冷链食品和水产品等检测，并将检测结果及时公布；负责制定应急预案并组织实施。

7、县住建局（县城市执法局）：负责区划城区出店、空旷场地、广场经营范围，并指导协调有关部门免费提供活动场地，负责销售网点（场地）垃圾运输和清理工作。

8、县供销社：负责全县供销社销售网点正常营业；协同联合其他营销网点共同销售；负责制定应急方案并组织实施。

9、县农业农村局：负责组织特色农副产品企业参加各销售网点（含供销合作社销售网点）共同做好新春年货销售，负责制定应急预案并组织实施。

10、各镇办中心：负责做好本辖区活动的组织实施及销售网点疫情防控措施落实。在空旷区域统一规划布点，搭建销售场所，设定摊位、拉开距离，规范设置销售点。统一搭建开放式棚区，合理设置入口、出口，并安排专人维持秩序，严格落实进场人员戴口罩、扫码、测温、登记等防疫措施。提倡扫码支付。指导各销售点和配送下乡进村的车辆悬挂“‘暖冬咸阳福到万家’2022淳化春节年货下乡行”标识（红底黄字），确保年货下乡进村做到“五个有”，即：有销售点位、有责任单位、有经营主体、有时间规定（要明确每天运营时间）、有管控措施。

11、铁王镇：负责市县活动启动仪式现场的布置、本地企业的组织、现场及周边环境卫生治理；负责启动仪式疫情防控、信访维稳等工作，并做好辖区活动的组织实施。

1、高度重视，积极筹备。各相关部门、各镇办中心要站在讲政治保民生的高度，统筹疫情防控和市场供应，细化措施，迅速动员组织辖区内超市、生鲜店、便利店、供销网点等，做好市场保供工作，确保活动取得实效。

2、加强协作，形成合力。各相关部门、各镇办中心要牢固树立“一盘棋”思想，在做好各自承担任务的基础上，加强横向协作、纵向联动，及时沟通，密切联系，形成合力，共同做好我县春节期间市场保供工作。要把握节点，扎进推进，1月20日县、镇、村三级要同步启动年货下乡行活动。同时，要畅通信息，从20日启动当天起，各镇办中心要每天收集汇总销售点运营情况和销售数据，由县商务局汇总并按要求及时上报情况。

3、大力宣传，营造氛围。宣传部门要加大宣传报道，加强对本次活动的事前、事中、事后宣传，做好此次活动跟踪报道。各参与部门要充分利用抖音短视频、微信公众号、美篇等各类新闻媒体广泛宣传，营造浓厚活动氛围。

4、加强巡查，确保安全。各相关部门、各镇办中心要强化主体责任，结合各自职责，抓好行业和辖区年货下乡行活动的组织实施，特别是要组织专门力量进行巡回检查，加大货源组织、确保供应充足，加大秩序维护、确保运营安全，加大防控力度、确保防疫到位，加大物价检查、确保价格稳定，加大检验检测、确保食品安全，切实把春节保供做细致、做到位，让群众过一个安全年、安心年。