

2023年大型元旦晚会活动策划方案(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

大型元旦晚会活动策划方案篇一

二、晚会目的

迎着新年的晨曦，我们欢快地来到了年的源头。

为了迎接20xx年元旦的到来，也为了丰富大学生活，活跃学习氛围，进一步促进我班同学之间的交流，同时给同学们提供一个展示自我风采与勇气的舞台，我班策划举办本次联欢会。

三、晚会时间

20xx年12月31日晚上7：30~9：30

四、晚会地点

大学生艺术活动中心

五、晚会准备

- 1、宣传方面：提前三天出海报。
- 2、后勤方面：晚会前买好食品、奖品、布置会场的装饰品等

3、嘉宾邀请方面：对象是闫秋佚老师、助理班主任、护理学院学生会文艺部部长及护理学院各班文艺委员。

4、分工方面：成立工作小组着手晚会筹备工作，包括节目组、后勤组、道具组、摄影组，强调班团干的先锋模范作用。

5、节目准备方面：

(1)选主持人，组织排练开场节目，特别节目，征集游戏。

(2)准备道具，借好相机，下好集体舞的音乐。

(3)节目彩排，时间估算，制作节目单。

(4)布置会场，准备好音响、幕布、麦克、主持词等。

六、晚会流程

1、开场节目

2、主持人致开幕词，介绍并欢迎嘉宾的到来。

3、3个节目表演

4、游戏一

5、3个节目表演

6、集体兔子舞(现代版+原始版)

7、3个节目表演

8、游戏二

9、3个节目表演

10、闭幕歌曲《难忘今宵》或闭幕舞蹈十六步、三十二步等，邀嘉宾同唱共舞。

11、欢送嘉宾

(附：游戏规则之后会另外打出，具体节目安排见之后的节目单。)

七、操作方案

总负责人：陆柳营、廖郡

1、节目组组长：廖郡

节目组成员：陆柳营、周春梅、周桂益

节目组工作方向

(1)邀请嘉宾。

(2)节目的排练、彩排。

(3)协调节目上场时间，催场。

(4)制作节目单(格式要正确)。

(5)主持人化妆及服装。

2、后勤组组长：杜虹蓉

后勤组组员：韦文丽、徐秀丽、张猛、荣丽晓、杜江、陶光均、陈友、许伟、莎妮、冯菁

工作方向：

(1)购买食品、奖品、布置会场的装饰品并负责食品的分发

(2)协助道具组布置会场

3、道具组组长：韦婵

道具组组员：杜江、许伟、杨婷、陈晓媚、陈小玲、苏瑜萍

道具组工作方向：

(1)舞台设计和布置

(2)专人负责熟悉灯光、音响等舞台设备控制

(3)会场座位安排

大型元旦晚会活动策划方案篇二

为了进一步推进我校素质教育，营造校园文化氛围，丰富学生校园文化生活，激发学校青春活力，促进学生全面发展，培养学生的艺术表演力及欣赏能力。根据学校计划安排，经研究，决定在12月下旬举办“xx中学高二年级20xx元旦文艺汇演”。现将本次活动方案及工作安排如下：

一、组织领导

为加强对本次汇演的组织领导工作，学校成立文艺汇演组委会。

二、参加对象

以班为单位出节目参加比赛，高一年级组各班自由参加。

三、节目内容、形式

1、节目内容要健康向上，风格要清新、明朗，服装要朴实、大方，充分反映学生奋发向上的精神面貌和较高的审美追求，符合学生年龄特点和心理特点，主题突出，形式多样，体现思想性、教育性、艺术性，具有时代感。

2、节目形式不拘一格，鼓励群体节目和创作节目。汇演的节目可选择下列表现形式：

(1) 声乐：大合唱 小组唱 重唱 独唱

(2) 舞蹈：多人舞 独舞

(3) 器乐：合奏 独奏

(4) 相声：小品 话剧

(5) 乐队演奏等。

3、所有节目经审查合格后才能演出。

四、汇演的时间及地点(初定)

决赛时间□20xx年12月xx日(星期x)下午x□-x□

地点：学校中厅。(注：遇特殊情况，预赛和决赛时间将另行通知。)

五、评奖办法

比赛分预赛和决赛。预赛在20xx年xx月xx日(星期x)下午第三、四节举行、在12月1日(星期二)下午第三、四节举行，全部评分后，将根据实际情况和节目类型按分数的高低选出8个节目参加决赛。决赛初定12月xx日(星期x)下午x□-x□举行，由评委会评出一等奖1名、二等奖1名，三等奖2名，特邀嘉宾的节目

不参加评奖。其中获一二三等奖的指导老师均发奖状和奖品。

六、报名办法

以班为单位报节目，节目个数可报1-2个，节目演出时间控制在15分钟内(相声、小品、话剧不超过20分钟)，否则作相应扣分。各班主任要高度重视，加强领导，精心组织，定好节目，抓紧排练，以最优秀的节目参加文艺汇演。各班在20xx年xx月xx日前确定节目，并把节目名称及表演形式报级长处，级长汇总后交团委。

七、大赛安排表：

预选淘汰赛(各级长负责组织工作，评委会进行评分、不要求统一服装和化妆、参赛者参加)。预赛完毕后，最后由评委会根据实际情况，按节目类型、分数高低进行选定进入决赛的节目，并作公告。

(1)歌唱类的参赛人员于12月xx日下午第三、四节集中电教室进行初赛，

(2)非歌唱类的'参赛人员于12月xx日下午第三、四节集中食堂二楼进行初赛。

决赛：12月xx日下午x[]-x[][]xx学校高一年级组庆“元旦”文艺汇演。

大型元旦晚会活动策划方案篇三

又一季元旦节来临，为了迎接这次节日，热舞年华社团和先端医学社特联谊举办了一场晚会，不仅给大一新生一次展现自我的机会，同时也给他们搭建一个属于自己的舞台，尽情的释放进入大学后的心情，增进大家的友谊！

活跃社团气氛，陶冶情操，增进感情

20xx.12.18晚上七点到九点

j1-105

社团指导老师

社团部人员

两个社团全部人员共120人

活动形式：小型晚会

1. 由主持人介绍邀请嘉宾，请指导老师致词，主持人宣布晚会开始

2. 开场舞《欲飞爵士舞》（热舞年华）

3. 双人合唱《突然想起你》（热舞年华）

4. 话剧《疯狂考试》（先端）

5. 手语《从头再来》（先端）

6. 游戏《找茬》

每组派上两名同学，两名同学互相对看30秒，注意留意对方的衣着打扮，30秒后请其中一位同学对自己的着装打扮稍作变化，做出3处以上变化。整理完后再请对方辨认，指出与之前不同的地方。哪一组辨认出来得多，哪一组获胜，获胜的组得棒棒糖，失败的组要进行惩罚)

7. 健美操《花枝招展》（热舞年华）

8. 现代舞《小学街舞》（热舞年华）

9. 黄梅戏(先端)

10. 爵士舞[muzik] (热舞年华)

11. 一起唱结束歌曲《奔跑》

12. 请老师和社员合影留念

附录：

惩罚措施

1. 准备一个正方体的盒子，在他的六面写上各处罚条例，如：高歌一曲、学猴子走路、交换蹲跳跑等，请输的人自己掷色子，并接受惩罚。

2. 天旋地转输的人就地闭上眼睛，左转三圈右转三圈，再睁开眼睛走向自己的位置。

经费预算：1. 瓜子120元

2. 橘子(大的) 125元

3. 彩带12元

4. 气球两袋18元

5. 胶带5元

6. 一袋棒棒糖9元

共289元

大型元旦晚会活动策划方案篇四

本站发布元旦晚会活动策划方案2019，更多元旦晚会活动策划方案2019相关信息请访问本站策划频道。

一、活动背景

时间如白驹过隙，转眼间xx年圣诞□xx年的元旦将至，为庆祝圣诞、元旦佳节，为促进同学之间的交流和沟通，培养学生之间的友谊，也为进一步给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在总结过去一年工作的同时，也在新的一年确立新的目标与方向。特此举办xx年济宁学院学生自律委员会元旦晚会。

二、活动简介

主办：济宁学院学生工作处(部)

承办：济宁学院学生自律委员会

活动主题：情暖公寓，温馨校园

活动目的:为迎接新气象，新朋友，新明天、促进自律会成员意见的交流与沟通,展现济宁学院学子热情与活力.同时回首过去，展望未来，举办xx年学生自律委员会元旦晚会既是对过去一年的总结，也是为即将来临的xx年打造一个良好的开端!

晚会时间□xx年12月18日

地点：文科楼报告厅

三、晚会参与人员

本次晚会从自律委员会内部选拔演员以及公寓管理科的楼管中出节目进行表演。观众以学工处及学生自律委员会师生为主，参演人员为楼管人员和自律委员会内部成员。晚会的内容将紧紧围绕主题，让我们参赛人员充分展现个人才艺，表现全体楼管人员及自律会成员对元旦佳节来临的祝福和自律会未来发展的美好祝愿。

四、晚会形式

晚会以表演形式为主，节目题材不限。演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可表演，要求节目内容健康向上，符合大学生的学习与生活。在晚会中加入互动游戏，为时15至25分钟。

猜成语(词语)规则

游戏分2-3轮进行，每轮选6名参与者，其中一人负责表演，要求表演者只能使用肢体和拟声词进行表演，其余5人背对大屏幕猜成语(词语)，先才对5个的为本次胜利者，若两人或多人同时猜对5个，先再次答对一个的胜出。若表演者表现突出也可获得奖品。

五、活动流程

(一)前期准备

1. 节目征集

学生自律委员会各部门出节目，每部门2-3个。将于12月6日至12月7日两天时间在文传系b210由文艺部、主席团进行评选。参加节目评选的人员须在前15分钟到场，按照报名次序进行演出，筛选出合格的演出节目，并于8日将结果告知参与人员。

2. 晚会前准备工作

11月20日至26日——撰写晚会策划方案。

11月27日——由主席团审批策划案。

12月3日——各部门上报本部门节目名单。

12月6日至7日——组织晚会节目的海选。

12月8日——确定晚会最终节目并及时告知参演人员。

12月9日至17日：

(1) 外联部拉赞助，主持人服装、荧光棒、准备用于互动游戏的礼品，制作3条以上条幅(“济宁学院学生自律委员会“情暖公寓，温馨校园”元旦晚会(必须有的))。

(2) 秘书处制定节目单、撰写晚会主持词并确定主持人。

(3) 女生部和广播部确定到场嘉宾，制作邀请函并及时发放。

(4) 宣传部制作本次晚会所需要海报2-3张。

12月15日——策划部制作座区安排表。

12月16、17日——晚会进行彩排。

12月18日——中午会场布置完成、下午两点演员及工作人员、主持人到位，所有印刷物品装饰物品到位，现场细节考虑，晚会正式开始。

(二) 晚会期间

一、(1) 体育部、劳卫部、外联部中午两点之前做好舞台布置。

(2) 18日下午2点参与表演的人员到场，吴翔及文艺部做最后的现场彩排。

(3) 广播部协助文科楼报告厅工作人员调试音响灯光。

(4) 安检部负责晚会所用道具的统计及准备。

二、(1) 女生部引导老师入场，准备好水壶、热水及纸杯茶叶，负责晚会期间老师的饮水。

(2) 秘书处负责发放节目单。

(3) 宣传部负责晚会现场dv和摄像。

三、主持人介绍本次到场嘉宾及晚会开场词，并宣布晚会正式开始。

(1) 纪检部于18日下午6点准时签到，且负责维持此次晚会的秩序。

(2) 安检部在表演期间及时更换道具。

四、节目开始(按节目单顺序进行，中间穿插小游戏)。

(三) 晚会结束

1. 女生部引导老师出场。

2. 安检部及时归还道具。

3. 楼长团、策划部广播部负责打扫会场卫生。

(四) 其他准备

一、舞台效果准备

- 1、12月18日，协调灯光音响，确定晚会时所用灯光效果。确定电路电器的正常使用。
- 2、布置晚会现场，包括喷绘悬挂、条幅悬挂、嘉宾席、演员区的安排等。
- 3、舞台效果可有灯光渲染，以及气球、彩灯、投影幕布(如需媒体进行现场互动)。

二、主持人准备

- 1、12月11日协调主持人，主持人宜为男女各两名，须有主持经验，大方、形象气质佳。
- 2、12月12日确定主持词，主持词应切合主题，与晚会节目相呼应。
- 3、12月18日晚会开始前2小时，主持人应盛装到场。

三、印刷品及道具准备

- 1、11月28日协调海选教室以及海选评委等。
- 2、节目单及邀请函，于12月14日设计。14日确定节目单。16日之前确定邀请函，并于送出。
- 3、12月15日北门悬挂的条幅、海报到位，营造晚会氛围。
- 4、12月18日下午，进行会场的最后布置，并调试好音响话筒灯光等道具。

六、人员分工

1. 总负责人：王续安

2. 节目负责人：吴翔

3. 主持人负责人：蔡尚君

4. 场地及场务负责人：杨任轶

晚会整场负责部分分为6组：

1、文艺部、秘书处对节目进行催促和质量监督。

2、由女生部负责嘉宾接待工作，届时负责迎宾工作。

3、由体育部、劳卫部及外联部负责现场的布置，确保现场气氛。

4、由宣传部负责晚会录像及通讯。

5、由安检部负责道具的准备及归还。

6、楼长团、策划部、广播部组成应急小组，如哪里需要人手及时提供人员，并于晚会结束后打扫会场。

七、突发状况安排

1、准备应急话筒，当上场演员话筒不能使用时有工作人员换应急话筒。

2、遇到停电情况是，及时与学校联系，迅速处理状况。

3、当演员不能及时演出时，有关工作人员协调下一节目及时跟进。

4、用电脑的地方均应有备用电脑，演出过程中电脑出现故障及时更换。电脑宣传部负责

八、晚会经费预算

九、注意事项

1. 晚会表演人员自备服装、道具。
2. 注意晚会秩序。
3. 保持会场卫生。
4. 舞台及灯光安装调试工作注意用电安全。
5. 测试晚会所需伴奏带并备份。
6. 舞台道具服务人员到位。

大型元旦晚会活动策划方案篇五

本策划书首先着眼于开拓昌东高校市场，向广大大学生进行贵公司产品的宣传推广，在同类产品中起到先入为主的作用。然后辐射全市。提升贵公司在广大用户中的信誉和形象，并借此扩大贵公司产品在南昌的市场占有额。为20xx年贵公司再创佳绩打下优良的基础。

1、我校共有两个校区，彭桥校区和瑶湖校区，其中瑶湖校区为主校区，位于昌东高新技术开发区，距市区较远，周边无大型企业和商场，不利于大学生学习、生活消费，该校区处于瑶湖高校园区的中心，北接江西外语外贸学校，南靠江西师范大学、西临、轻工学院，与江西现代学院、江西师大职院相望。处在高校园区的黄金位置，对公司宣传品牌，打入昌东高校市场，是一个不错的选择。

2、校园面积20xx亩，其中彭桥校区124亩，瑶湖校区1902亩。

截止20xx年9月，我院现有在校学生近16000人，瑶湖校区约13000人，彭桥校区约3000人。这样的万人高校无疑具有潜在的消费市场。

3、高校市场一直是企业、商家的必争之地。企业、商家非常重视大学生的消费观念，因此他们往往结合校园的大型活动进行产品的宣传与推广。众所周知，南昌有限公司和南昌统一公司每学年都在高校举办大型活动，借此机会来打开高校市场的大门，扩大其市场占有率。我校学生会0405学年曾与南昌分公司、南昌百事可乐有限公司、等知名企业合作过，现在仍保持着合作关系。

4、大学生思想先进、追求时尚，易于接受新鲜事物，这更有利于宣传。此外，大范围宣传推广活动本身就容易引起社会各界的密切关注，较易引起优良的社会效益。所以在高校宣传，对贵公司业务的开展和推广都有举足轻重的作用。

彩，深受广大师生的喜爱，本年度的元旦晚会必将再次引起全校性的轰动。

2、从晚会的范围谈：本台晚会普校同庆，举院欢度。届时将由校领导、教职员工及家属、广大同学参加观看，同时还将有兄弟院校的嘉宾前来欣赏，人流量大而密集，参观人数空前之多，这非常有利于商家品牌在我校做大、做广、做响。

3、从晚会的影响力看：以元旦晚会为契机，结合大学生的消费特点，通过主题赞助，为贵公司产品宣传推广，将贵公司的`企业文化和人文精神融入校园文化当中，实现校园与商家零距离沟通，最终达到商家与学校双盈，为06年进入我校市场建下合作基础。