

2023年销售代理协议简易 销售代理合同(汇总6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

销售代理协议简易篇一

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙代理甲_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围

1、乙代理销售甲的系列汽车包括：_____

2、乙的代理区域为_____地区。甲授权乙为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙串货行为造成甲或者甲的其他代理商经济损失的，甲有权追索乙的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售（该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外），否则视同甲违约。

3、乙承诺每月向甲的订货量不低于_____辆，乙负责保证年销售量不低于_____辆（_____辆），否则甲有权取消乙代理资格。

4、乙的总代理权期限为_____年（自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）

5、对于乙代理的销售区域，乙可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲不予干涉，但乙对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

6、“商标”属于甲所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款

1、甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2、乙需货时，应向甲发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

3、_____产品的销售在授权区域内由乙全权负责，乙应依据或参照甲确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲确定的最低市场限价进行销售。

4、乙为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙承担，但甲应予以积极配合，提供技术和人员支持。

5、本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙根据甲的要求，在办理相关出库手续后，乙自行提货，并负担相关运输费用，甲仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙在参加投标过程中，甲有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙必须按相应情况遵守甲在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

1、合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲产权，经甲书面批准后允许乙使用，但本合同期满或终止时此种使用应

随即停止并取消。

2、乙不得以任何方式侵犯甲的工业产权。

3、乙在合同的有效期限内或合同终止后，不得泄漏甲的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任

1、如乙违反甲规定，实施了串货行为，甲可根据乙违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲有权单方取消乙代理权。

2、如乙低于甲确定的最低市场限价进行低价倾销，甲有权按照乙实际销售的数量对乙处以_____元的违约金。情节严重的，甲有权单方取消乙的代理资格。

3、如甲不能按照乙规定交货，乙有权要求甲进行整改和更换，以求达到乙订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲负担。

4、原则上禁止乙擅自更改甲车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙应提前向甲立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲有权对乙进行追偿。

第七条：售后服务

1、甲为乙提供的产品严格按照甲提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

2、乙在销售完成后，应按甲要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

3、当乙发生售后服务要求时，乙应书面通知甲服务要求和内容，甲应在收到乙通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲向乙提供24小时售后服务热线联络服务。

4、因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙需支付甲售后服务之费用。

5、对于乙擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲维修站因维护甲利益而进行了维修的，甲有权根据实际维修费用对乙进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议（或有关主管机关裁决）后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

__年__月__日

__年__月__日

销售代理协议简易篇二

传真：

通讯地址：

委托方：（以下简称乙方）

传真：

通讯地址：

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的 地区代理销售达成如下条款：

一、代理产品、区域、期限

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指： 。

2、代理期限为 年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商。

- 2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料。
- 3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导。
- 4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。
- 5、甲方保证按时支付货款。
- 6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。
- 7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。
- 8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有，一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件

- 1、甲方在本合同签之日起 日内，首批进货人民币 元以上。
- 2、合同签订 个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成 元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对产品及配件实现月保换、年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到

通知后 小时内派员解决。

五、价格

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、甲方被乙方一经授权为区域代理商即日起，交付保证金人民币 元。

3、结算方式：甲方向乙方订货时，必须及时汇款到乙方账户，并将汇款凭证以传真形式传给乙方，乙方负责发货给甲方。甲方收到货签字为准后，需及时通知乙方，在未收到货款时，乙方有权不向甲方发货。

六、交货方式、地点

1、交货地点为 。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于 元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、违约责任

1、甲方第一次窜货、冲货，乙方对甲方进行按窜货、冲货量倍的金额罚款；第二次窜货、冲货，乙方除按前一次方法罚

款外，扣除保证金，有权取消其代理权，由此造成的一切损失由甲方承担。

2、在甲方没有违约行为的前提下，乙方若在同一地区重复授权代理商，甲方有权终止合同，并提出索赔。赔偿额度为保证金的 倍。

3、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

4、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或合同一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本合同，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

八、通知

1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

九、合同的解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前 个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同。

2、本合同期限届满，双方未续签的。

3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

十、其它

1、因履行本合同所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由合同签订地法院管辖。

2、本合同从签盖章之日起生效。

3、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

销售代理协议简易篇三

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方限在 省 市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交

货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金 元,合同终止后甲方退还乙方,乙方提货额达 元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品,享受调换、退货、退款的选择权,从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销 化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售,不准跨域降价销售,第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到()箱月度任务(详情见附表),甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决,协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

年 月 日

年 月 日

签订地点：

签订地点：

销售代理协议简易篇四

供应商（以下简称为甲方）：

代理商（以下简称为乙方）：

为了更好的完善“奥腾名门”家具品牌的市场推广和规范运作，本着平等互利、精诚合作的原则，共同开拓市场，经双方友好协商签订合同如下：

一、经营许可

- 1、甲方同意乙方在代理销售“奥腾名门”品牌家具产品。
- 2、品牌家具。
- 3、未经甲方许可，乙方在上述地区不得经营销售除品牌家具之外的同类家具产品。
- 4、甲方应为乙方指定之店铺提供双方预先商议好的广告装饰牌，提供宣传单页等资料，并给予乙方人员方面的培训和技术上的支持。

二、双方权力

- 1、甲方保证乙方在合同规定的经营地域和期限内享有品牌家具经营销售权并拥有优先续约权，甲乙双方应当在本合同到

期之前的一个月內完成续约。

2、乙方自主经营，享有该产品在规定地区宣传、推广及销售的权力，但因乙方原因引起的纠纷，甲方不承担责任。

3、乙方不得经营仿制甲方产品，侵害甲方权益。双方不得将结算单、合同、图纸、技术参数及具体营销方案等非宣传用品泄露给任何第三方，否则，由此造成的经济损失由责任方承担。

三、结算价、保证金及提货额

1、甲方承诺给乙方的结算价格是：同款首套产品以出厂价的进行结算；同款第二套及以后产品以出厂价的90%进行结算；产品具体报价以甲方全国统一报价单为准，若有价格变动，则甲方应提前15天以书面形式通知乙方。

2、乙方应向甲方支付万元作为履约保证金，在合同期满或经双方同意解约的情况下，甲方应于一个星期之内全额返还乙方保证金。在正常合同期内，若甲方单方面违约，应按照此保证金1.5倍金额赔付给乙方；若乙方单方面违约，则甲方有没收此保证金的权力。

3、自本合同签订之日起，乙方承诺在合同期内每月的提货额应达到万元，货款计算按实际交付给甲方财务结算为准。若乙方连续6个月内没有完成提货额，则甲方有权终止此合同。

四、货物交接

1、乙方订货及货物变更，一切以书面形式（传真）通知甲方，并要求甲方相关责任人签字确认回传乙方才有效。

2、甲方仅负责把货物完整无缺的运送到乙方指定的或相应的当地物流货运部，而乙方将负责货物在当地货运部到乙方仓

库的一切费用。

五、货款结算

1、乙方订货时应向甲方支付30%的定金，其余70%的货款应于甲方发货前24小时内按照甲方指定的账号汇入，公司一律款到发货，如因款未到而造成相关损失，由乙方自行承担，如乙方拖欠货款，甲方有权取消代理合同并追究损失。

2、甲方所有产品结算价格均为出厂交货价，不含运输费、保险、税费等其他费用。

六、质量保证与售后服务

1、甲方保证出货产品质量稳定、新颖、受市场欢迎、具有竞争力，且在同等条件下甲方应优先给乙方供货。

2、乙方在验收时发现货物少件或跟订单所要求的尺寸颜色不一致，导致影响销售，应在收货三天内以书面形式传真给甲方，并拍照作证；乙方有义务提供有关证明及照片给甲方，以便甲方及时追踪处理，如乙方没有注明或不履行提供证明义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

3、甲方应向乙方提供符合质量标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，并应在收货三天内以书面形式传真给甲方，同时提供相关证明，经甲方确认后，甲方应及时作相应处理。但由于在运输途中物流所造成的损毁、损坏由乙方自行要求物流赔偿，如需甲方配合的话，甲方应全力配合。

七、合作（合同）期限及其他事项

1、甲乙双方签订本合同须提供以下证件并作为附件存档：甲乙各自方面营业执照副本复印件并加盖公司公章，法人代表

或授权代理人身份证复印件；若乙方签订合同者为自然人，则乙方应提供该自然人的身份证复印件并签名。

2、本合同自双方签字之日生效，有效期为年，即从年月日止，本合同签订后，乙方在30天内（除去假日）不发生业务，本合同自行解除，乙方须承担甲方造成的相关损失。

3、本合同未尽事宜，双方另签合同附件，附件由双方代表签字确认后具有同等的法律效力。

4、在履行合同期间，双方如有纠纷，应友好协商解决，若协商不成，应提交甲方所在地司法机关解决。

5、本合同共五页，如有任何缺失、涂改、篡改均视为无效。

6、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等的法律效力。

7、双方认为需要约定的其他事项：

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

销售代理协议简易篇五

甲方： 乙方：

联系住址： 联系住址：

联系电话： 联系电话：

身份证： 身份证：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利与义务，经双方协商，签订本合同。

甲、乙双方在真实、自愿、协商一致的基础上，就****项目停车位使用权转让事项，签订协议如下：

一、转让车位使用权内容

乙方有偿购买甲方出让的****停车位一个。

二、付款方式

1、本协议所指本宗车位转让金总价款为人民币*****整（即）（此价格中不包含汽车车位的物业管理服务费）。乙方付款方式为一次性付清全款。乙方于本协议签订时向甲方付清全部车位转让金。

2、甲方收到乙方车位转让金后，原小区开发商向甲方转让该车位而来的相关权益（占有、使用、收益、处分的权利）已经全部转移到乙方，甲方无权另行处置该车库。

三、车位

本合同所指停车位，具体位置以抽签为准，该车位的交付日期以实际交付日期为准。

四、使用管理

1、该协议签订后，车位抽签等相关事宜，由乙方负责，甲方给予必要协助。

2、乙方对所受让的车位拥有法律法规规定的权利和使用年限。

3、自甲方向乙方移交该车位之后所发生的一切费用（管理费、维修费等费用）及法律责任均由乙方自行承担。该车位在使

用过程中产生的侵权行为，乙方应独立承担赔偿责任和修缮责任。
4、乙方使用该停车位，须服从和遵守 物业公司的统一管理，并交纳相应的车位物业管理服务费用。

5、若根据市政或小区整体规划的需要，在不影响乙方对车位的正常使用的情况下，而在乙方车位前后设置有变压器、配电箱、地下车库人行出入口、管网等公共设施的，乙方对此不持异议，不得据此向甲方提出任何要求。

五、联系方式

双方承诺合同中所提供的联系地址、电话等真实有效。

六、违约责任

本合同其他未尽事宜由双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向标的物所在地人民法院提起诉讼。

七、本合同一式 贰 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

八、本合同经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：

销售代理协议简易篇六

甲方（被代理人）： _____法定住址： _____法
定代表人： _____委托代理人： _____职务：
_____身份证号码： 电话：

为推广“_____氏”品牌，实现双方共同的目标和利益，在双方平等、自愿、协商一致原则下进行合作，就乙方代

理_____产品进行销售事宜，经双方友好协商，达成以下条款：

一、代理产品：

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：“_____氏”系列产品。
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：
- 3、约定新产品（是/否）包括在内：

二、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。授权经销及授权托管区域：_甲方授权乙方为“_____氏”产品在（建议不用）
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

三、甲方向乙方收取管理费__万元人民币每年（包括商标使用费、换货折旧费、赠送促销用品、每年广告费分摊、设计费），不退还。

四、所有销售店每合同收取__万元保证金，合同到期无息退还。

五、单店独家销售保护范围为1000米距离，必须有三家以上或10万每月（出厂金额）货款方可申请自然市（不包括未连接之行政区、县）独家经销，批准后收取独家经销管理费__万元/年，不予退还。

六、销售价格：严格按照产品价格体系执行。对实际销售低于五折以上的处1000元罚款，五折至六折属促销期，须书面向总部备案，鼓励销售价六八折以上。

七、合同有效期：

- 1、自合同生效之日起至年月日。
- 2、甲乙双方在本合同期满前一个月内向另一方提出延长合同的书面申请，经双方同意后续签合同。
- 3、如乙方完全按照合同规定操作市场并完成各项额度，并准备继续加大投入，甲方不得以各种非市场理由终止续签合同。
- 4、在合同期内，如乙方违反本合同，甲方有权单方面终止或提前中止本合同。同时撤掉经营场所的“_____氏”形象。
- 5、凡被拍照查证有在授权_____氏品牌店内卖非品牌产品的以及将本品牌吊牌挂在别人货物上的情况一律自拍照日起合同自动作废，如需卖非_____氏产品必须向总部书面备案并同意后方可。
- 6、本合同签定之前的在乙方附近的甲方旧客户请谅解，双方协商公平竞争。
- 7、甲乙双方协定，单店每月进货额__元，独家市级销售代理每月进货额__元。凡连续三个月未从工厂总部时货视为自动中止合同并放弃区域内独占权。

八、甲方义务：

- 1、向乙方出具地区加盟授权证书，维护乙方区域加盟的权益，不在授权区域内另设加盟商/经销商，以专卖店为圆心直径1000米为授权区域。
- 2、对于乙方定货，甲方应根据定货清单及甲方的实际库存情况按序发货。

九、甲方权利：

- 1、有对乙方违反合同与销售政策情况进行处罚的权利。

- 2、有审核乙方宣传材料的权利。
- 3、有核定地区零售指导价的权利。
- 4、有进行对乙方工作进行考核与督促的权利。
- 5、本公司不允许做批发，不做网络销售，发现第一次警告，第二次罚款两千，第三次自动终止合同。凡跨区域窜货行为责令由客户自行收回，如甲方收回，甲方有权向乙方处金额与收回总金额两倍的罚款，并有权即时终止合同，不作任何这还和补偿。
- 6、凡查证泄_____氏氏商业秘密，款式、工艺、客户资料，以及接单后拿_____氏款式去第三方工厂以及自己工厂生产，均可由甲方处壹万以上罚款，并有权单方面即时终止合同，不作任何退还和补偿。
- 7、凡店内氛围不够瞧，装修过于简陋低档的，又不愿服从更改的，甲方有权单方面即时终止合同，不作任何退还各补偿。
- 8、凡被终止合同后，如乙方仍不撤除_____氏标识者，或恶意低价搅乱市场者，甲方有权配合工商予以查封。

十、乙方义务：

- 1、自觉维护“_____氏”品牌形象，做好三包工作。
- 2、乙方在补货时应按甲方提供的产品品种、规格、颜色制定货清单并报送甲方。
- 3、不得在非授权区域内销售_____氏产品。
- 4、不得用其他厂商的产品换_____氏的商标或包装销售，严禁在_____氏的专卖店、专柜摆放、销售非_____氏牌的产品。

5、乙方必须在合同签订后，按_____氏装修风格，进行装修经营场所。

6、库存数量应在甲方备案，每月向甲方提供准确的进出库数量、颜色。准确、及时的向甲方传达包括销量、网点及竞争对手动态等相关市场信息。

7、按甲方制定的零售指导价制定地区零售价，不得参与低价竞销活动，遇到市场打折、促销活动，若降价幅度大于六折以下需事先经甲方书面同意。

8、合法遵守当地工商管理规范，未经授权不得在任何场合以任何形式冒用_____氏的名义进行非本合同范围内的经营活动。

9、乙方在合同有效期内或合同期终止后，不得以任何形式泄露_____氏的商业机密。

10、如乙方在合同到期后两年内销售与甲方品牌同风格的产品，或利用甲方的客户、员工、商业秘密用于自己产品和品牌，及在广州开设同风格产品批发，零售档口，甲方有权要求乙方赔偿十万元经济损失，并追究侵权损失及法律责任。

11、甲方每季度将在全国同步作壹次以上促销如不参与请及早书面提出来，零售客退货必须有合理解释并通知总部，并再三协调努力后方可，否则自负。

十一、乙方的权利

1、享有在授权区域内的销售独占权及发展和管理授权区域内经销网点的权利。

2、享有按定货清单约定的要求供货的权利。

- 3、享有甲方免费提供的市场指导和相关资料的权利
- 4、所有签合同之销售店享受提货日后三个月期自由换货（必须包装完好，未经使用过）。凡连续十五个月未换过货的客户赠送门头招牌一幅。
- 5、凡独家经销商每月必须提供十款以上畅销产品之相片或实物，累积三十款赠送门头招牌一幅。
- 6、欢迎客户订货，优先排单优先供应，现货先来先得。

十二、交货方式与运输

- 1、甲方只负担在广州工厂和仓库交货。货物付讫出厂后皆属乙方。
- 2、乙方可自提，否则默认由甲方代送乙方指定的货运站，运费及保价单由乙方承担。交托运站后发生的遗失被盗风险由乙方承担。甲方提供相应证据，箱内附装箱清单，及随货同行单。
- 3、甲方协助的调货运费由申请调货方承担。

十三、付款方式：

- 1、合同签定日内，乙方须缴纳合同第三、四条规定的款项。本合同终止或解除后，经甲方确认无违反本合同行为。
- 2、乙方在甲方确认定货清单后，在二天内将定货总额30%汇至甲方指定的帐户，在当天提货前付清剩余款项。

十四、违约责任

- 1、乙方承诺不将_____氏产品在互联网上销售，一经发现甲方将取消乙方加盟店资格。不再供货给乙方。不做任何补偿。

2、如乙方违反合同第三条规定，查证销售非_____氏商标品牌商品，该合同可即时终止，并没收保证金，不作任何补偿。

3、若因不可预测因素需要调整市场价格，双方可协商决定。

十五、本合同在履行过程中引起争议，由双方友好协商解决，解决不成由签订地所在法院受理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

日期：