

2023年创业的调研报告 大学生创业调查报告(精选7篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

创业的调研报告篇一

大学生创业群体主要由在校大学生和毕业生组成，由于大学扩招引起大学生就业等一系列问题，一部分大学生通过创业形式实现就业，这部分大学生具有高知识高学历的特点，但是由于大学生缺乏相对应的社会经验，所以需要全社会的关注和帮助。大学生创业逐渐被社会所承认和接受，同时也肩负着提高大学生毕业就业率和社会稳定等的历史使命。在高校扩招之后越来越多大学生走出校门的同时，大学生创业就成为了大学生就业之外的一个社会新问题。

大学生创业群体主要由在校大学生和毕业生组成，由于大学扩招引起大学生就业等一系列问题，一部分大学生通过创业形式实现就业，这部分大学生具有高知识高学历的特点，但是由于大学生缺乏相对应的社会经验，所以需要全社会的关注和帮助。

根据人力资源和社会保障部的最新统计[20xx年-20xx年的就业状况不是很理想。所以好多大学生都选择自主创业。

1. 大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。

2. 大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的，大学生创业从一开始就必定会走向高科技、高技术含量的领域，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术，而愿意对其创业计划进行资助。

3. 现代大学生有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。大学生梦想心了怀揣创业梦想，努力打拼，创造了财富。

4. 大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

1. 由于大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。大家以前创业，看到的都是成功的例子，心态自然都是理想主义的。其实，成功的背后还有更多的失败。看到成功，也看到失败，这才是真正的市场，也只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智。

2. 急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验的缺乏，是影响大学生成功创业的重要因素。学生们虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。此外，由于大学生对市场营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任企业经理人的角色。

3. 大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。在大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事以前在国外确实有过，但在今天这已经是几乎不可能的了。现在的投资人看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，在大多程

度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语的一个主意就能让人家掏钱的。

4. 大学生的市场观念较为淡薄，不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，那些技术含量一般但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

创业等同于创办企业？

在调查过程中，很多受访者将创业等同于创办企业，这个比例高达 92.1%。这说明了现代大学生把创业视同于创办企业，事实上，创业是一个广泛的概念，广义的创业观念可以体现在生活中的许多方面。

创业等同于创意？

“好的创意，好的未来”，但是创业不等于创意。大多数受访者把创业等同于创意，并认为创意是创业的第一步，这个比例是 78%。创意固然重要，但重要的还是执行创意的能力；另外创业不是一个创意而是一连串成功执行的创意组成的。

观念上认可创业活动

经历了九十年代的创业高潮后，从非理性创业到较理性创业，现在高校大学生的创业观比较成熟，大部分学生接受了创业的观念。调查表明，选择愿意尝试创业的比例 86.9%，这

说明了创业在学生心目中是被认可的。从担心创业失败遭受歧视的比例和担心创业后失业的比例可以看出，这两部分的比例都比较少。前者占9.8%，后者占7.3%。事实上，创业被认可说明创业是一项有挑战性的活动，这是一种思想解放的结果。

学生能理性地决定是否选择创业

数据显示，因为找不到工作而创业的同学仅占4.2%，而95.8%的同学并非是因为找不到工作而选择创业。而有88.9%的同学对创业具有自己的判断，不会轻易接受创业的鼓动。最后，对创业失败导致负债，高校的同学还是有比较清醒的认识。其中64.2%认识到创业失败带来的负债。创业并不是赛跑，想跑就跑，它必须具备诸多条件后才能进行创业。高校大学生对此有较高的理性认知能力。

创业更多为了实现自我价值

对于高校学生创业的目的：认同实现自我价值的占88.5%；认同改善经济处境占49.2%；认同服务社会的占45.8%。从上可以看出，现代高校大学生创业一个很重要的目的在于实现自我的价值，但他们也不排除经济赢利和社会责任的因素。并不是为了创业而创业，创业是为了实现自我价值，这是创业的魅力所在。

市场风险意识不够

受访者在考虑创业的时候，更多关注的是创意、资金和团队，但是，他们考虑到市场风险的就只有32.8%，而真正在创业的学生，他们则很看重市场风险意识，比例提高到了73.2%。创业者的风险意识不够，这本身就是对创业认识不是很清楚。

理想化的创业认识

在创业过程中，最重要的因素是坚强的信念，占88.9%；其次是一个创意，占87.6%；接下来是选择创业伙伴，占60.9%；然后是资金，占54.7%；接着是社会关系，占46.9%；最后是工商管理经验和专业技术知识，依次是43%、42.2%。这说明了很大大学生创业有着很大的理想认识。另外，有45.8%从书本上认识创业，属于纸上谈兵和理想化的创业。对创业没有感性认识的学生，对创业停留在想象里，表现出理想化的倾向。实际上，创业有很多理性的决策和分析，不可能是一种理想活动。

不创业学生更倾向于选择继续深造和积累经验

对于不愿意尝试创业的同学来说，他们有其他自己认为更好的选择，他们选择的道路是，其中，考研的比例占51.4%，而进入工商部门的占48.0%，这说明了那些暂时不选择创业的人最好的选择就是继续深造或者积累实际经验。创业并不是唯一选择，如果现在不创业，可以选择为创业做准备。

创业初期希望能获得扶持。在创业初期，学生很希望能获得支持，这种愿望比较迫切，扶持单位包括金融投资部门、社会服务组织、成功人士和政府机构，尽管要求不一样，但他们希望能得到扶持的愿望是一样的，这也说明了创业并不是一件个人的事情。创业靠团队，靠社会大环境，创业初期必须得到扶持，企业才能发展壮大。

了解市场最为重要。在创业初期，学生希望能了解市场，并熟悉市场，这种愿望十分强烈，达到75%，这从另外一个角度说明，在校大学生最希望是能接触社会、接触市场，从而洞悉市场机会，并把握住机会。“两耳不闻窗外事”的时代一去不复返了。为了让大学生更好的接触社会，架设一条通向社会的桥梁尤其重要。

金融投资部门对创业扶持很重要。创业初期，创业者最希望得到的帮助和扶持首选金融投资部门，这个数据达到了63.

5%，其次是社会服务组织，再次是政府机构。希望得到社会服务组织扶持的是45.2%，而希望得到政府机构扶持的最少，是28.6%。金融投资部门的扶持政策对学生创业的影响作用是可见一斑的。

希望能得到专业指导和风险基金。大学生创业在初期希望能得到专业指导和风险基金，这两者是一样的，都是51.4%，超过一半人数，但不是很高，这表明了对这两个方面也仅仅是想望而已，并不显特别迫切。创业的专业指导非常重要，可惜很多人并没有认识到这一点。

创业融资更倾向于私人关系。学生创业在融资渠道更倾向于向亲戚、朋友、同学等人筹借，金融投资部门也是在重点考虑之内，但前者最为重要，为32.5%，这在某种意义上可以说目前社会还是一个“熟人社会”，私人关系非常重要，还没有形成一个制度化的融资渠道。

忽视政府的学生创业优惠政策。在调查中，创业者希望从政府机构获得帮助的愿望并不很高，另外，很多不知道或不了解政府对学生创业的优惠政策，只有28.6%的人重点考虑到政府机构的扶持作用。

成立学生创业服务机构很有必要。对于创业，学生希望学校提供的支持最迫切的就是创办学生创业服务机构，这个比例高达85.6%，这也说明了创业必须是学校里的一门功课，因为很多人都想修这门课程，另外，希望开设选修课和修改学制，前者为56.9%、后者为30.4%。创业服务机构就如同就业服务机构一样，同样必须是学校教育延伸的一种教育服务。

创业相关的课程。创业教育的缺失正是创业精神的缺失。

希望学校开设创业类课程。由于创业教育的缺乏，所以过半数的学生希望学校开设创业方面的选修课，这个比例达56.

9%。另外，还有39.4%的人希望能修改学制，使之更倾向于创业实践。

就业前景好的学生更愿意创业。在调查中发现，那些热门科系的学生，也就是就业前景比较好的学生，譬如经济系、会计系、法律系等（理工科则是计算机系、化工系等），他们的创业愿望和创业热情也是最高的。“挑战杯”竞赛现场所得到的调查问卷大部分来自这些科系的学生，历史和中文的较少，大约文史哲加起来比例不超过8%。创业不是专利，但有“壁垒”，创业实际上还是属于那些真正“天之骄子”的人。

信息和创意对创业来说非常关键。在创业过程中，对于创业者来说，信息和创意非常重要，它们分别是88.9%、87.6%。这可以表明学生创业大多是一种知识创业，是一种较高水平的创业。在信息社会和知识经济中，信息和创意很重要，大学生对这一点也许是最清楚的。

兼职是创业的第一步。在校学生很多没有选择创业，但他们都选择了兼职。有81.2%的人认为学生兼职是很好的行为，有52.8%认为兼职对创业很有帮助，是创业的第一步。兼职不等于创业，但他们的努力目标也许是一致的，就是实践。

专业技术对创业不太重要。在调查创业过程中，什么因素最为重要，结果，工商经验和专业技术知识排在最后，分别是43.0%和42.2%。这说明了学生对专业技术的不看重，从侧面而言，很多人创业是“剑走偏锋”，走管理创业的道路。专业技术对于一个公司的重要性是不言而喻的，不重视专业技术是学生创业的一个非理性表现。

调查中，对于“创业想法受何种因素影响最大”这一问题，62.6%的人认为源于社会影响，16.5%的人认为源于家庭，仅有14.2%的人认为源于学校。

调查中，80.2%的受访者认为，需要对创业能力进行系统培训，也印证了杨先凯的分析。而对于创业培训的内容，受访者最希望得到的依次是企业管理（22.3%）、市场营销（21.1%）、沟通技巧（18.2%）、财务知识（14.5%）和个性化辅导（11.7%）。

我国高校缺乏系统的创业教育，在新加坡，大学基本都开设了成体系的创业课程，比如《公司理财》、《市场营销》、《客户资源管理》等，学生可以根据兴趣自由选择，修读合格后，会得到相应的学分。大学生对于自己创业干什么，需要哪些必备条件，创业之后怎么保证企业运转等知识，大都来自创业课程。青年在创业过程中，需要全方位的支持，而不仅限于资金；同时，有69.7%的受访者表示会积极面对创业失败。

第一，建议国家教育行政部门在高等学校中尽快构建科学完备的创业教育体系。从创业课程的设置、教材的编写、创业指导、创业信息服务网络到创业教育基地、创业示范基地、创业实践与孵化基地的建设等方面着手，使大学生一入学就能形成较强的创业意识和创业思考，并对自己毕业后的走向与发展有所规划。

第二，希望国家相关部门总结和推广部分地区支持大学生自主创业的成功做法和经验，为创业的学生制定减免税费、提供贷款贴息、设立创业专项基金以及提供场地等方面的优惠政策。

第三，建议相关部门设立相应的大学生创业研究机构或研究组织，总结世界各国大学生创新、创业取得成功例证的基本条件与规律，引领我国的创业教育。

在大学生创业金钱味十足、功利倾向突出的今天，我们不能再放任它在市场经济大潮中随波逐流。作为学校及政府还包括社会，理应给创业者创造出足够广阔的空间，让大学生有

更理性和宽阔的创业选择，让他们知道，创业不完全等于经商，重要。面对严峻的就业形势，学生自主创业将成为重要的就业形式。开展大学生创业教育，构筑一个从创业教育到创业服务的层次性和系统性的创业扶持体系，从实处扶持大学生创业是厦大创协正在努力的方向。

创业的调研报告篇二

当前，教育部官员称大学生应定位为普通劳动者。由此我对我校在校大学生进行了一次问卷调查。针对大学生如何适应开餐馆这种职业，以及提出一些这方面的建议。

首先我们来看看这样一个现实，大学生就业现状：高校毕业生是人才市场上非常重要的人力资源，近年，随着高校大规模的扩招，在校大学生人数急剧上升，毕业生人数也逐年增加，随之而来的就是毕业生就业问题。大学生就业问题一直以来就是社会上关注的焦点问题，但作为吸收大学毕业生就业的主力军：企业，则较受冷落，很少有把关注的焦点聚焦到企业，征询企业对毕业生的看法或总结企业的聘人之道。事实上，在毕业生和企业之间缺少有效的沟通渠道，企业的用人标准、企业人才的选择条件没有在有效的时间的传递给大学生，大学生的培养缺乏市场导向，这方面高校作为培养大学生的主体，并没有起到积极的作用。高校在指导大学生就业上远远滞后于大学生及企业的对其的要求，这在很大程度上制约了毕业生顺利就业。

我们再来看下面一篇报道

麦当劳前掌门人吉姆·坎塔卢波说：“美国任何一个乡村老太太都会做汉堡，但她们做的汉堡只能自己吃，而我做的汉堡能卖遍全球！”在河南南阳市，也有一个普通的下岗女工，她不仅把中国家庭主妇都会做的馄饨，做成了像麦当劳的“汉堡”卖遍全市、全省、全国，还要到联合国介绍卖馄饨的经验。

她，就是南阳市巧味馄饨食品有限公司总经理、33岁的徐晓恩。这不是在调查这个成功的下岗女工，也不是在鼓励大家都去卖馄饨。是建议大学生自主创业，包括开餐馆之类的普通职业。我做的问卷调查，第一个问题是：为什么大多大学生不愿意自主创业？答案主要有下面几点：

（一）大学生刚毕业，那里来资本自主创业？

（三）自主创业的风险太大，父母投入的教育资本何时能收回？

（四）特别是一些女生会有这样的问题，只想安安稳稳的找份工作。等等。

其实这样的答案很现实，也是蛮符合大部分大学生的心理的。

再来看下面的材料：据统计xx年至xx年，我国高校毕业生人数分别是107万、115万、145万、212万、280万、338万□xx年各类高校毕业生的数量将高达410万□xx年大学生毕业人数已经是5年前的三倍，而从我们调查的企业xx年招聘大学生的人数来看，并没有和大学毕业生的人数增长同步，在调查的企业中，只有35.39%的企业表示xx年招聘的大学毕业生人数有所增加，而且还有28.03%的企业表示xx年招聘的大学生人数有所减少，所以从用人单位来看□xx年招聘大学生人数只是有小幅增长，远远落后大学生人数的增长。

其实大学生就业苦难的原因是多方面的，看看网上关于大学生的热门职业，可以看到

（一）大学生的就业心态还没调整好，都一味的往外企、国企、政府机关挤，就象是大热天里挤火车，结果是可想而知了。

（二）对工作的要求过高，以为自己是天之娇子，瞧不起一

些看似低微的职业。

我所调查的一些在校大学生，包括和自己一起的同学，结果显示

1、40人当中有35人都表示既然读了大学，就要选择有利于自己前途的工作，即那些看来风光的职业，读会计学的就去企业当会计，学工程管理的就想去城市管理局工作。

2、33人没有明示瞧不起某些职业，自己没有摆大学生架子，但也不想将来就从事餐饮之类的职业。

3、有10人表示自己以后可能考虑开酒店，但没人选择从开小餐馆开始。

接下来再看下面的材料

赵明晨，一个23岁的青年，当他的名第一次出现在各大媒体上时，他的身份还只是个大学生，他现在的身份是“八零年代”主题餐厅的总经理。xx年6月26日，北京联合大学应用文理学院对一家校园餐厅的经营权进行公开招标，即将毕业的该校学生赵明晨和他的7名同窗一起联合参加竞标，在和另外两名来自校外的个体经营者的角逐中，凭借文化理念的优势，赵明晨最终夺得了餐厅的经营权。他的创业举动，在当时和他一同走出校门的280万大学毕业生中，成为大学生自主创业的一大亮点。

毛主席说过，理论要联系实际，要服务于实践的。我相信这是真理的。所以大学生也要下乡，要把自己学到的东西付诸实践。即使当时的情况和现在不同，下乡的做法到现在几乎是反面的了。但是这个想法从根本上说是正确的。方式是可以改的。到现在还有大学生同志说开餐馆是浪费自己的才学吗？如果说真的讲才学，开餐馆，你这点学识也是不够的。麦当劳，肯德基，这些跨国公司，说到底就是餐馆。别人可

是有大学问，有自己的文化。当你想开第二家餐馆的时候，你会突然发现，我想翻翻大学里的那本管理学。继续，到后来，你会觉得自己太浅，会找个专业的mba（夸张了）。

现在有很多用餐饮化语言来写管理学的书，象《麻辣三国》，《水煮三国》等，难道我们不能用管理学来开餐馆吗？所以我们大学生包括大部分中国人的思维里还是固化的，以为大学生读过书的就一定是文职，上班族。也许是高等教育的成本过高，也许是时代进步太快，我们还没有接受教育普及化的浪潮。在x年全国大学生毕业人数413万[x年到500万，比往年增加了87万人，增长率为21.1%，加上往年待就业毕业生人数[x年需要就业的毕业生总量将超过600万人。据了解x年大学生就业缺口是xx年以来最大的，可见当今大学生就业是一个很严峻的问题。因此我们不能单靠人力市场上的供需关系来解决大学生就业难的问题，而是要开辟一条有效、创新和适合当代青年发展自身潜能的新道路！

大学生自主创业，是时下各地方政府机关积极开展的方针政策，而且成效比较好，还适合当代青年的发展意向。有见及此[x市团市委正创立一个“x市青年创业基金”，来推动本土青年的自主创业，更好的解决x市内青年就业的问题也是大势所趋。为了使这个项目更好的开展[x市大专院校社会实践指导中心进行了一个“x市大中院校大学生创业调查问卷”的校园调查。本次调查采用问卷形式，共发问卷有2669份，有效问卷有2134份，有效调查率为80.0%。其中大一1124份，大二666份，大三294份，大四41份。在调查中，男生1231人，女生1044人。本次调查主要涉及大学生对创业的了解、创业所需要的各方面因数、期间遇到的问题及解决办法等内容。

创业的调研报告篇三

学生对本专业的满意与否主要取决于能否择己所爱，该专业能否在将来帮助自己找到好的又喜欢的工作。调查发现，

有21.0%的大学生对自己的专业较满意，有66.6%的大学生不清楚，有10.0%的大学生比较不满意，有2.4%的大学生对自己的专业非常不满意，各专业的满意程度没有显著差异。

对专业不满意的直接表现是对本专业的学习动力不足或毕业后不愿从事与专业相关的行业。高考填报志愿时对专业的了解与自身了解的缺乏，可能是导致只有21.0%的学生对所学专业持满意态度的原因之一。因为对大学生活的憧憬，对五花八门的专业的不了解，抱有神秘感，从而选了一个自己以后不喜欢的专业。另外，个人兴趣与社会需求之间的矛盾也可能是原因之一。比如，某个同学对考古学很有兴趣，但社会需求相对比较少，此时可能会产生心理冲突，也许选了一个自己并不感兴趣的但赚钱的专业，梦想与现实出现落差，从而对所学专业不满意。而专业在一定的程度上决定了职业取向，如果对本专业不满意或态度模糊，势必会影响自身潜能的开发，以及今后的择业。

自我认识包括个人的兴趣与特长、个人的性格与价值观、个人所选定的目标与需求、个人的情商、个人的工作经验、个人的学历与能力、个人的生理情况等七个方面，是职业生涯规划的重要内容之一。在调查中发现，只有6.7%的被调查者对自己有比较清楚的认识，而52.3%的被调查者对自己的各面能力，兴趣等持含糊态度，41.0%的被调查者完全不了解自己；而不同年级不同专业的学生对自我认识没有显著性差异。这说明较多的大学生未能很好地关注自身特点，发现自身问题，促进自身发展。那么，这里便牵涉到了大学生就业生涯目标的问题。

职业生涯目标是指可预想到的、有一定实现可能的目标。而职业目标的选择并无定式可言，关键是要依据自我实际，这就要求我们要对自己有所了解。通过个人分析认识自己，估计自己的能力，确认自己的性格，发现自己的兴趣，明确自己的优势，衡量自己的差距，并以此来开发自己塑造自己，使自己的才能得到充分的发挥。然而调查表明，大部分大学

生对自己的能力、兴趣、职业倾向都缺乏深度了解，自然对职业生涯目标是模糊的。

对就业情景的关注程度，直接影响了对为所选职业所做的准备程度和将来职业所带来的成就高低。在调查中发现，只有14.5%的被调查者对当前的就业状况有比较清楚的了解。不同年级的学生对就业前景的关注程度没显著性差异，而不同专业的学生对就业前景的关注程度就有显著性差异，冷门专业的学生比热门专业的学生更加关注就业前景。在调查中了解，大学生对就业信息的关注还是比较少，只有很少的一部分表示一直关注就业信息，而大部分则都是偶尔关注一下，在看到是留意一下而对就业情景的关注程度直接影响了对所选职业所作的准备程度和将来职业所带来的成就高低，同学们大都表示对未来工作的担心实际生活中却缺少这种基本的努力，典型的眼高手低表现。

造成这种状况的原因可能来自于两个方面。一方面，在校园里，舒适、闲逸的生活和父母的绝对经济支持，使很多大学生忘却或暂时忘却了就业压力带来的紧张感，很少去接触外面的世界。有些学生的确是每天都只是读书，缺乏对就业的准确和认识。另一方面，学校提供的就业指导不够。调查中，发现有73.5%的学生认为目前学校提供的就业指导不够，需要更详细具体的职业生涯规划指导。

影响职业期望因素大致可分为三个方面，声望地位稳定性因素(城市位置与社会地位)，内在价值因素(发展空间和兴趣爱好)，外在价值因素(薪水高低)。在调查中，被调查者将薪水高低、发展空间、城市位置、兴趣爱好、社会地位按自身在选择工作时所起作用从大到小排序。其中在职业选择中考虑的首要因素的选择情况(见下图)，发展空间、兴趣爱好成了大多数被调查者的首选，接下来依次才是薪水高低、城市位置、社会地位，男女生没有显著的差异。在调查中还发现被调查者中有83.3%的被试认为“前途”比“钱途”更为重要，60.3%的被试愿意充当“鸡头”也不愿意当“凤尾”。以

上结果表明，多数大学生更注重工作的内在价值。

从上述四个方面的分析表明广州大学生职业生涯规划呈现一下特点：（一）多数大学生对所学专业的满意度较低；（二）广州市大学生对职业生涯的规划还比较模糊，自我认识不够，绝大多数人没有明确目标；（三）广州市大学生对社会人才的需求了解甚少，另外，学校提供的就业信息不足，学生了解就业相关信息的渠道较少；（四）广州市大学生的职业期望更注重发展空间和兴趣爱好。因此，我们认为，根据上述特点，学校应该加强对学生的职业生涯规划的指导，大学生应该及早进行职业生涯规划，为未来做好充分准备。

从调查显示目前大学生对就业的态度表现为：1. 对就业形势的关注比较少，2. 个人能力存在缺陷，自我认识不足，缺少实战经验是致命因素，没有准确的目标，3. 大学生的职业棋王还是表较高。

1. 学校要切实做好学生的就业工作，尽快完善就业指导体系。

就业指导和就业服务的工作同等重要，就业指导和就业服务体系属于就业匹配的促进措施，其核心在解决用人单位和毕业生之间的信息不对称问题，通过向大学生提供就业信息并根据这些信息接受职业指导，帮助他们进行有效的职业政策，这就需要建立职业指导机构等形成一个完整的信息系统。

2. 大学生要转变就业观念

首先大学毕业生要认清就业形势，转变就业观念，当前全社会就业形势比较严峻，除了表现就业需求于劳动力供给的矛盾外，城镇和农村就业问题同时出现，新生劳动力就业和下岗失业人员再就业相互交织，这位大学生就业增加了困难，因此大学生要消除“眼高手低，有业不就”的思想。要树立科学的人生观和正确的就业观，调整自己过高的不切实际的想法，到基层去谋求发展，到艰苦的地方去创业，其次，转

变到灵活就业，先就业，后择业的动态就业上来，转变到行行出状元“干一行，爱一行，干好一行”的敬业观念上来，最后认清自身的素质和条件，正确认识自己和他人，不盲目攀比，寻找与自身条件相互适应的，适合自己的用人单位，毕业应当给自己做出正确的评价，自我评价要全面，客观，既要看到自己的长处，又要看到自己的短处，既要对某一方面的特殊素质进行具体的评价，又要对其他各个方面进行综合评价，既要考虑全面的整体素质，又要考虑其中占主导地位的重要因素。

3. 大学生要提高自身的能力，在校期间也可以多参加一些社会活动，如学校安排的社会实践，社团的下乡活动，积极参加学校组织的招聘会，也可以在不影响自己学业的前提下去找一份兼职，提前适应社会生活，了解现在社会需要什么样的人，积累一些社会经验，丰富自己的阅历，这些都是将来找工作的资本，会使自己的人生更顺利。

创业的调研报告篇四

社会主义本质理论揭示了社会主义根本任务是解放和发展生产力。为大力发展科学技术，我国实施了科教兴国战略和人才强国战略。本次主要调查的是人才强国方面。大学生作为当代的人才，所以对大学生创业意愿的表现进行调查并给出建议。为了初步了解我校在校大学生目前的就业意愿现状，初步了解影响我校在校大学生创业意愿的因素，尤其是发现我校在校大学生在自主创业方面所面临的疑惑与问题，进而对提高我校在校大学生创业意愿提出完善建议，让更多大学生了解自主创业，参与自主创业。

（一）调查对象

20xx年5月8日到10日，在校内随机分发问卷，对我校在校大学生创业意愿进行了问卷调查。

（二）调查方法

本次调查以书面问卷与网络问卷为载体，通过随机调查，以街头随机分发问卷为主，网络问卷为辅。其中，调查共获得有效问卷55份，以较客观的方式收集到一定数量真实可靠的原始数据。

（一）调查结果

本次调查共发出问卷55份，回收问卷55份，其中有效问卷5份，回收率100%，问卷容量为55。

经统计结果显示，88.68%的在校大学生对于自主创业有一定兴趣，其中很感兴趣以大一学生居多，约占总数的40.00%。一般感兴趣以大二学生居多，约占总数的31.25%，其次居为大四学生。仅有11.32%的在校大学生对于自主创业表示不太感兴趣或没有兴趣。在接受调查的对象中，有92.45%的在校大学生对于大学生自主创业持赞成态度，并有58.49%的在校大学生认为大学生自主创业是实现理想的途径之一。当然，仍然有7.54%的在校大学生并不赞同大学生自主创业，其中有3.77%的在校大学生认为大学生应以学习为主。调查中，大部分的在校大学生（64.15%）仍然会参加学校举办的与创业有关的活动（如：创业讲座、培训等），其中7.55%的在校大学生会参加绝大部分活动，同时有5.85%的在校大学生从来不参加学校举办的与创业有关的活动（如：创业讲座、培训等）。

（二）调查问题分析

1、在校大学生自主创业意愿不强烈很大程度上制约了其自主创业行为意识形态作为一种认识体系，与个人的行为密切相关，是行动的思想前提，在某种程度上决定着个人的行为。在校大学生的创业意愿作为一种意识形态决定着其自主创业行为。因此，具有明确且程度强烈的创业意愿一定程度上也会影响其创业成功与否，而现阶段大多数大学生即使对于自

主创业有一定兴趣且持赞成态度，其创业意愿也并没有很明确，这一定程度上制约了其自主创业行为。

在被调查对象中，有71.70%的人认为，大学生创业最需要的是个人强烈的价值观志向，而在创业兴趣的程度调查中，只有28.30%的被调查对象对于自主创业很有兴趣，且半数以上的被调查对象（60.38%）对于自主创业意愿并不强烈，这在很大程度上会制约其自主创业行为。

2、现阶段学校已经开始重视创业培训创造创业氛围，但校内创业氛围仍然不够浓厚

随着近年来大学生自主创业行为的增多与国家鼓励支持，学校也开始越来越重视大学生自主创业，塑造校内创业氛围。文化对人的影响是潜移默化的，而创业氛围作为文化，对于在校大学生的影响是潜移默化的，对于大学生形成创意意识与其创业行为产生积极影响。因此，大学校内创业氛围也是影响大学生创业意愿的重要因素。

在调查中，普遍认为（75.47%）我校有一定的创业氛围，但并不够浓厚，因此我校还需要进一步加强塑造我校创业氛围，对我校在校大学生创业意愿的形成与创业行为产生积极影响。

3、国家创业鼓励政策落实不够完善，仍需要进一步落实与完善

毕业大学生在自主创业中，自然会面对学校与社会的环境转变与身份转变，其中遇到的专业化问题与资金问题等是大学生自主创业遇到的普遍问题，而国家的鼓励政策在其中起到了一定帮助。近年来，随着国家对于创业越来越重视，对于鼓励大学生创业的政策也越来越丰富与完善。但在调查中发现仍存在一些不足。

在被调查对象中，资金不足仍然是大部分（83.02%）被调查

对象所认为创业过程中最大的障碍。在调查大学生创业最需要什么的问题中，大部分同学认为需要大学生科技创业基金支持（64.15%）与得到社会化专业化的管理和服

务（66.04%）。而这几个问题在国家鼓励大学生创业政策中有所体现，但仍然是大学生自主创业的主要问题。高校在创造大学生良好创业氛围的同时，国家也应加大政策完善，进一步完善落实。

（一）强化创业教育课程，构建创业教育新体系

据统计，全国大学生自主创业成功的比例仅为5%—8%。究其原因，主要是由于大学生知识单一，经验不足，资金实力和心态、经验等有明显的欠缺。因此，开展创业教育势在必行。创业教育是提高大学生的创业基本素质，培养他们的开创型个性和创业精神的教育。创业教育的实施，可有效改变创业“临时抱佛脚”的状况，消除大学生创业中所表现出的浮躁、盲目、脆弱、草率等现象，对于增强大学生的创业意识，提高大学生的创业成功率具有重要的意义。但目前我国开展创业教育的高校还不是很多，而且在创业教育的实施主体、课程设置等方面较为混乱，无法满足大学生创业的要求。因此，在加强对大学生的创业培训的同时，应尽快把创业教育纳入高校教育体系中。当然，大学生创业基本素质的提高，并非一朝一夕之功。在高校加强大学生创业教育的同时，我们要借鉴发达国家开展创业教育的先进经验，在中小学中开设培养学生创新意识的课程，从而构建起一个涵盖大、中、小学的全方位的、科学的学生创业教育新体系。

（二）优化创业促进政策，构建创业促进政策新模式

首先，高校方面。高校是大学生知识能力结构形成的重要教育基地，高校不仅应高度重视大学生创业精神和创业能力的培养，同时，还要为大学生营造一种良好的创业氛围，为大学生创业提供制度上的方便。为此，在学生管理方面，高校应推行弹性学分制，实行完全学分制，允许确有适合创

业的学生休学创业，允许学生延期毕业或是在修满学分后提前毕业，以便及时抓住时机进行创业。在此方面，清华大学走在了全国高校的前列，他们推出了“休学创业”的举措，允许一些在一段时间内对某一项目特别有兴趣的学生保留学籍出去创业。这样的举措能帮助大学生有效处理创业与学业之间的矛盾，使大学生创业在学业上没有后顾之忧。在创业氛围方面，高校应根据自身条件，开展各种形式的创业教育，包括短期培训、讲座、论坛、沙龙、创业大赛等；对选修创业课程的学生给予学分上或其他形式的鼓励；鼓励大学生发展和展示自己的特长技能，鼓励创新，树立大学生创业的先进典型，以努力营造一种活跃的创业文化，创业氛围。

其次，政府方面。初创业的大学生缺乏的是相应的知识和管理经验，因此，强化对大学生创业的指导，为大学生创业提供“一条龙”服务，应是我们的创业政策的着力点。为此，各地政府可以借鉴美国小企业管理局[SBA]的做法，组织建立创业专家咨询团，针对缺乏商业经验的大学生创业团队进行咨询和融资方面的帮助。

（三）完善创业融资政策，开拓创业融资政策新渠道

大学生的社会关系相对单一，很难得到社会金融投资机构的资金支持，其创业原始资金多是来自于亲朋好友，这无形中也给大学生创业带来了许多压力。因此，加强对大学生创业的金融扶持对促进大学生创业尤为关键。对于当前的小额贷款政策应主要从下面三个方面去完善：一是要持续加大其扶持的力度；二是尽可能地简化审批手续；三是加强资金审批和资金去向的监管，确保其发挥应有的作用。同时，各地政府可借鉴上海市大学生创业基金政策的成功经验，成立大学生创业基金。此外，当前我国的风险投资市场还不成熟，民间资本对创业活动的参与度明显不够，对于多数创业企业，尤其是大学生创业者来说，很难得到风险投资的青睐。因此，政府应制定切实可行的政策，促进民间风险资本对创业活动

（特别是大学生创业活动）的参与。如可以对投资大学生创业企业的风险投资商实行税收等方面的政策倾斜。总之，我们应构建起一个涵盖政府金融支持、大学生创业种子基金扶持、民间风险资本积极参与的完善的大学生创业金融支持体系。

（四）改善创业环境，营造适宜创业的社会氛围

国外有学者指出，个人创业决策是由两部分背景决定的：其一是创业意识，另一是创业潜能，后者通过高等教育中的创业教育来检验，而前者则受国家社会文化环境等因素的影响。社会文化环境对个体的创业意识和创业动机有重要的影响。为此，我们在进一步抓好创业硬环境建设的同时，也应加强软环境——社会文化氛围的营造，通过教育、新闻媒体塑造一个尊崇创业的人文环境，使全体国民都认识到为创业服务是一项促进社会发展、经济增长的重要工作。

总体来说，大学生自主创业意愿还是呈比较积极的趋势，在国家和高校的双重关注下，大学生自主创业条件越来越好，越来越多的毕业大学生选择自主创业。然而，我们也看到其中的不足之处。对此，国家与高校应该进一步完善其中不足，努力给大学生自主创业创造优良的环境，对大学生创业意愿的形成与创业行为产生积极影响。

创业的调研报告篇五

大学生创业存在三个明显特点：

此外，青年总体受教育水平较高，有一定的经营管理理论知识；学习能力较强，容易接受新鲜事物；合作精神好，注重团队建设，容易形成创业团队等都是青年就业创业中的优势，青年创业的劣势在于：首先，大多缺乏商业方面的经验，职业工作和人际交往经验不足，其次，青年创业容易眼高手低，对创业的辛苦和困难认识不足。

第三是普遍缺乏资金，一般都面临信贷信用不足的问题，第四是青年一般热衷“体面职业”初期创业新鲜感强，但不容易持之以恒！

创业的调研报告篇六

当太多太多创业的名人佳绩出现在眼前，身处象牙塔的学子不愿在一旁观望。他们走出书本和课堂，梦想着建造一个商业帝国。而作为社会发展的生力军，他们素质的高低直接影响到一个国家的创新程度。

虽然成功是难以复制的，财富与经验也不是唾手可得，但我们必须看到，如果没有那些新鲜的思维火花，没有在车库里的学生创业者，也就没有微软、惠普等世界著名的高科技公司。不仅是在被视为创业梦土的美国，在发展中的中国，创业这个词也在激励大学校园里许多热切追求理想的人们。

毕业于北京邮电大学的冯锡平在xx年拿到博士学位后，并没有加入熙熙攘攘的就业大潮，从博士研究生一年级开始就着手创业的他，毕业之后很自然地选择了自主创业。“我们研制出的产品年内就可以问世，并正式投入试用阶段。”他的表情里没有太多的兴奋，只是淡淡的欣慰。

环境，”冯锡平的口气里充满了忧虑。

比尔盖茨创造了微软帝国，也创造了学生创业的神话。上世纪90年代末，全球性的学生创业热潮开始登陆中国。

1998年5月，清华大学举行首届大学生创业计划大赛。1999年3月，清华大学学生科技创业者举办了第二届创业大赛，这次大赛诞生了“易得方舟”、“视美乐”等学生公司。

在1998到xx年间，许多学生创业者投身到了网络产业中，并经历了一次泡沫破灭的洗礼。在那之后，大学生创业进入相

对平稳的状态。

xx年，前程无忧网展开了一项关于大学生创业的调查，调查报告的首题为：“你是否有创业的冲动？”最终调查结果显示，仅有3.4%的大学生选择了“没有”一项。由此可见，创业的概念已在大学生的心里普及。

在当今中国的教育体制下，自主创业的“热”是有原因的。一方面，它可以增强大学生的动手操作能力、组织协调能力、心理承受能力、团队合作精神和适应社会能力；而另一方面，不论是在公共话语空间还是在高校内部，“就业难”都是不可回避的话题，创业成为了解决大学生就业的一个比较现实的选择。现代大学生创业，已经不仅仅是为了获取财富，而且融入了更多的作为社会人应承担的责任。

虽然自主创业一次次被中国大众所关注，却始终未成气候。在西方发达国家，大学生自主创业非常普遍，比如美国大学生创业的比重就高达20~23%。而在我国，大学生创业的比重相对偏低，就一些分析数据来看，大学生创业的比重还不到1%。

在一些发达国家，创业计划大赛往往是优秀学生创业者诞生的摇篮，但在中国却出现了差异。在三年前的第四届“挑战杯”中国大学生计划竞赛中，厦门大学做了一次大型的问卷调查，有52.8%的人声明参加竞赛的目的是为了增加工作经验和结识工商界精英，这无疑表明，过半的人参加计划竞赛并不纯粹是为了创业，而是为了给找工作时增加筹码。

美国是世界上创业投资最发达的国家，有成熟的资本市场，风险投资资金充足，信息服务行业发达，各种咨询服务机构齐全。而目前，中国的资本市场落后，创业投资处于起步阶段，融资相当困难，因而许多优秀的创业计划难以付诸实践。

从创业模式来看，西方高校起步早，且崇尚创新和个人价值，

大学生的创业计划多数都具有可行性。而在中国，虽然各高校bbs创业论坛有大量“创业宣言”和寻求创业合作的帖子。但就记者观察，大多数创业者仅构思了一个大概的方向，对运作模式、盈利点、投入产出、计划书等一些创业应该考虑的基本问题，无法给出清晰解释。

就创业领域而言，美国大学生一般选择高科技领域创业，而中国则有相当大部分是从事家教、开小店、农业养殖等创业活动。

除了受经济发展、社会环境等方面的影响外，高等教育模式的不同也造成了差异。如美国的教育是服务型、开放型的，学生往往具备了较强的独立意识和竞争性格。而中国的教育和管理型、封闭型的，大部分学生接触社会的机会不多，普遍缺乏创新精神和冒险精神。加上太过注重学习的过程与形式，而忽略了学习的目的，因而走出校园谱写创业史的不多。

“企业家成长机制与创业环境”课题组曾对上海某著名工科高校34名创业学生进行了一次追踪调查。这些创业学生普遍感到创业后第一年、第三年是两个重要的坎。其中，创业一年后能够坚持创业的已不到10人，创业企业能够存活超过三年的仅6家。这些数据初步显示，大学生创业存在着“一年之痛”和“三年之痒”的情况。

投入，甚至是放弃其他就业选择，而当他们感觉回报太低或者不确定时，就会选择更为稳妥的就业机会。

冯锡平告诉记者：“在创业的过程中，常常是要忍受心理煎熬的。因为你不知道努力是否有可能得到回报，究竟什么时候能盈利。甚至在企业上了一个平台之后，你还会忍不住问自己，明天该怎么办，是不是会有新的危机？我的第一次创业坚持了十个月就结束了，但也不是没有收获的，至少在第二次的选择过程中，我为自己降低了门槛，我想我首先要做的事情是生存下来。”

如今的创业就像是宽进严出的大学门槛，入门容易，毕业很难。但遗憾的是，大多数人并没有意识到这一点。有人在大学生中做过一个期望值调查，结果显示，如果进行创业，有25%的人期望三年内达到年利润300万以上，有39%的人期望三年内达到年利润100万，只有5%的人期望三年内能够存活。

对于思维迅速，接受新事物和新概念能力很强的大学生来说，创业像是个一触即发的弹簧座椅，初速度猛烈，但减速又相当明显。初速度越快，也许落地的毁坏程度就越大。许多大学生在创业失败一次后，就再也没有斗志了。“失败并不可怕”，这句话只有在创业者意志坚定、风险意识不断加强的前提下，才不致沦为一句大话。

对于那些身在象牙塔而心系创业“江湖”的大学生而言，来自亲历“江湖”的前辈们的忠告应该是最中肯、最有帮助的。

“从以往情况看，大学生走的多是it的路子，现在看来，这个行业留给学生的空间已经很小。因此应先深刻了解市场和自己，切忌眼高手低。实际上，大学生尤其是本科阶段的学生，技术研发能力有限，找能解决实际生活问题的小项目更容易得到风险投资商的青睐。或者说，如果能找到好的切入口也是不错的选择，比如苹果的创始人乔布斯就有很好的市场眼光，设计往往都不是他的，但他能看到新方向，他为此兴奋得大喊大叫，也挣得盆满钵满。但中国缺少这样的人。”曾经尝试在互联网行业创业的学生小马告诉记者。

有很多学生时期创业的“过来人”纷纷表示，优势互补的团队是自主创业的基础。大学生创业团队往往从友谊开始，但在实际操作中，会出现很多利益协调以及发展理念的分歧。一旦成员之间产生嫌隙，就很容易以散伙为终局。因此，只有保证创业团队形成最大的合力，才能在市场竞争中取胜。

另一个重要方面是，创业前一定要做足准备，结合自身条件，充分考虑外在因素，做好创业策划。而计划必须建立在现实、

有效的市场调查基础上，不能凭空想像。要根据计划书的分析，制定出企业目标和详细的工作步骤。同时，要有周密的资金运作计划，并为自己营造一个好的创业氛围。

此外，暨南大学创业经济研究与实验中心主任张耀辉教授在接受《环球》杂志采访时指出：“客观地说，不是所有的大学生都具备创业的素质和潜能，应该对他们进行适当的分流，引导他们去做最适合自己的事。那些在理论和学术上有天赋和造诣的学生就不适宜加入创业的洪流。”

据不完全统计，中国大学生创业成功率只有2%~3%，远低于一般企业的创业成功率。原因何在？一个很重要的原因是当前中国的创业环境有待改善。

对于大学生创业，政府的帮扶作用不可小视。近年来，为鼓励大学生自主创业，国家出台了一系列优惠政策，全国各地也都推出了相应的政策。频频举行的全国性或地区性大学生创业大赛以及各地的青年创业实习基地等，都为大学生创业大开方便之门。但这些政策的落实情况并不理想，尤其是在经营领域、融资渠道和税收优惠等关键问题上，“雷声大、雨点小”。

北京创业指导中心的车处长对记者坦言：“严格地说，目前的创业环境是对大学生不利的。北京现在正在酝酿这方面的政策，但到现在为止还没有新的政策出台，而旧的政策只涉及到大学生就业的问题，对创业方面并没有面向大学生的单独政策。”

有调查显示，45.5%的学生因为“缺乏启动资金”而导致创业梦搁浅。据了解，xx市大学生科技创业基金会经常被问到的一个问题是：“投入几千万给学生，然后看其中80%~90%关门，政府值得这么冒险吗？”实际上，不管扶持的项目成功还是失败，给予大学生创业者支持和机会，培养具有创新意识的综合性人才是功在当代，利在千秋的事业。

高校在大学生创业中所起的作用和所能提供的服务则是多方面的，其中，规范、适用、系统的创业教育是重中之重。在一些条件比较成熟的学校开设大学生创业方面的课程，教会大学生熟悉取得经营资格的程序和筹措资金的渠道，了解经营方面的经验和原则，防止违规操作，是一种非常好的教育方式。

个创业最关键的问题就是要把思想向商业转化。创新应该是经济的概念，不是科技的概念。”

相对于欧美比较成熟的市场环境，中国的创业者肩上的负担更重，大环境也让他们更感艰难。只有在全社会的支持和理解下，才可能形成社会市场的良性竞争，并让真正的人才脱颖而出。

路还很长，充满了艰难和挑战，但前途不会黯淡。

创业的调研报告篇七

随着社会的进步，经济的发展，高等教育逐渐由精英教育向通才教育转型，而作为祖国的栋梁——当代大学生，人数不断上升，队伍不断扩大，大学生的就业形势则愈显严峻，需鼓励各位同学积极投入到自主创业中去，为人生提供更多的可行之路，因此在大学生内部进行创业观调查很有必要。

2、通过调查结果得出大学生创业应该注意的问题及合理的途径，为各位同学提供合理的建议，鼓励其在力所能及的范围内进行创业，为职业道路提供更多的选择。

1、利用qq群、人人网等通信工具，发动院部同学参与网页问卷调查；

3、查阅有关文献，参考部分专业调查报告数据。

1、大学生对自主创业的了解程度：

(1)、大学生选择自主创业的原因：

a□冒险尝试心理的鼓舞：

b□收入丰厚的刺激：

c□严峻的就业压力的影响：

d□家庭成员的鼓舞：

调查中1位同学表示自己希望选择自主创业是受了家庭观念的'影响，占总人数的5.88%。从采访得知，此位同学父母均受过高等教育，对自主创业有清晰的认识，也支持其子女进行自主创业，走不同的发展路线。

(2)、对创业与专业关系的认识：

创业与专业有何关系？一些企业的老总，大学所读的专业与创业的行业毫无关系，现也成为全国明星企业，这些事例往往给大学生带来一些困扰，这不得不让大学生因专业和创业而思考。此次调查中，31.03%(9人)的学生认为所学专业与创业密切相关，55.17%(16人)的学生认为所学专业与创业有关系但不大，10.34%(3人)的学生认为所学专业与创业基本没关系，认为所学专业与创业完全没关系的仅占调查人数的3.45%(1人)。数据显示，认为所学专业与创业关系不大的学生始终占多数。部分专家指出，大学生创业最好能与专业挂钩，从基层做起，因为专业往往是毕业生最擅长的，正所谓不熟不做，另外大学生刚毕业时肯定缺乏社会经验，如果急于创业，很有可能失败，最好还是从基层做起，先到拟创业的行业里扎实的工作一段时间，了解行内情况，这样创业时也可以提高成功的机会，切不可盲目投资创业，更不要相信一夜暴富的神话。如此表明，专业给人们发展以一个起点，那是条件，

而不是笼子和束缚自己的绳索。我们还必须眼光远一些，知识面宽一些，头脑活一些，反应灵一些，专业多一些，朋友广一些。

(3)、创业之前会做哪些准备：

a□参加创业设计大赛：

b□看创业类书籍：

c□参加创业培训：

d□到企业实习：

10人选择会到企业实习，占总人数的90.91%。要成功创立小型公司，最好先经历过组织的磨练，因为组织可以提供较大的视野。创业是非常艰苦的过程，必须吃苦耐劳、必须坚韧不拔、必须掌握专业技术、必须心态平和、有爱心，而且不能斤斤计较，这些东西可以在企业实习中获得。

另有调查数据显示，大部分学生对创业(商业)计划书的书写要求认识并不高，其程度仅在于“认识一点”，更有一部分是“不知道有这么回事”。有创业理念但是认知程度低这是远远不够于将理念实施的。

2、大学生创业时应做好的准备(查阅资料)：

(1)、主观方面：

a□创新

大学生要自主创业创得出色，靠的就是自己能否兼备技术创新和思维创新。大学生们要创业，必须眼看四面，耳听八方地接受新信息，从而促进创新意识的增强，进而令自己的创

业理念能迎合大众的口味，及时满足因时代变化而引起的新需求。

b□务实

大学生们是一群受社会影响较大的群体，要有从实际做起的决心，不能盲从，要兼备面对现实的勇气，留心身边的有利与不利条件。在求学阶段，要懂得从方方面面获取自己所需的资讯。想创业的大学生们要扎扎实实地从基本做起，并想扩大自己的社交圈子，吸取经验，大学生们要创业应该也必须如此做的。

c□心理承受能力

大学生在创业阶段，难免会有碰撞的时候，大学生成功创业与否和大学生面对困难时的意志有莫大的关联。调查问卷显示，大多数调查对象有正确积极的心态去面对所遇到的困难，这就使大学生在未来的创业之路上有了健全的心理准备。

(2)、客观方面：

a□经济基础

现阶段我国仍处于社会主义初级阶段，社会主义市场经济是制度相对落后，创业投资热潮更是刚刚冒出苗头，融资还比较困难。因此，有许多大学生优秀作品难以“纸外行兵”。大学生自主创业的薄弱经济基础迫切需要政府和学校提供经济支持。

b□外界支持

自主创业，如果脱离了外界环境，根本是独立难行的，这就要求社会能够营造一种氛围，给予自主创业者的大学生们各方面的支持。以下从三方面说明：

政府：大学生自主创业并未得到社会的足够重视，宣传力度不大，鼓励政策不多，大学生自主创业举步维艰，自然难以高效率发展。大学生自主创业和政府全面发展其实是可以双赢的，在这方面，例如美国麻省理工学院的“5万美金商业计划竞赛”等许多外国成功的例子可以值得我们借鉴。

学校：目前校园讲座的质量比较差，高校在培训学生的职业技能之外，还应该注重培训学生自主创业的意识 and 企业家精神，系统培养大学生自主创业的基本知识和技能。这对于大学生的全面发展和改变“高智低能”人才损失的局面都有积极的意义。

家庭：大学生是从校园走向社会成为成人的过度阶段，对家庭仍存在一定的依赖性，自小养成的习惯和归属感让大学生对家庭的重视程度相对要高，所以，家庭的支持对于大学生自主创业也会起到举足轻重的作用。

c□市场信息

大学生自主创业要很好地了解市场动态发展才能更有效地降低风险，迈向成功。特别是中国的社会主义市场经济刚刚形成，处于复杂的国际市场经济情况下，经济的高速运转使得信息有特强的时效性。这就要求自主创业的大学生们随时关注市场动向，对创业有关信息多作沟通和交流，清楚独特资源的优势，明确市场目标，对特定的消费群体和消费环境进行有效的市场调研，知其所需，投其所好，从而率先打开市场大门。选择合适的项目，进行精明的投资，从而一击即中，这对于社会经验并不丰富的大学生来说是特别重要的。

1、性格不合适，不必偏执

2、行业众多，要慎重选择

创业千百万不能单纯的相信无论做什么生意，只要努力去做，

一定会赚钱. 有很多行业的生意。再努力也不来钱，这不是没有运气的问题，而是由整个宏观形势和产业结构所决定的。

3、学会与人合作

俗话说：“一个巴掌拍不响”，生活中是这样，商场中也是这样当今，商界战场上硝烟四起，竞争异常激烈。想在这场上中获胜，单靠自己的力量，恐怕谁也都没有这个能力，即使有，亦难成大气候。

4、要保持不断创新，切忌停滞不前

任何产品，都逃不脱“投入期--成长期--成熟期--衰亡期”的演变规律，最终都会被淘汰，企业要发展，要不断的有钱赚，就必须不断的创新，走出旧的产品的“陷阱”，不断拥有新产品和新项目。