

最新城镇市场监管所上半年工作总结 市场监管局上半年工作总结(模板5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

城镇市场监管所上半年工作总结篇一

(一)市场主体有序发展。围绕创优“四最”营商环境，落实商事制度改革要求，实施“证照分离、多证合一”，推进“互联网+政务”服务，全面实施简易注销改革。上半年，新增各类市场主体461户，其中内资企业10户、私营企业139户、专业合作社13户、个体工商户299户。共办理食品经营许可证435件，其中新办158件，变更9件，换证11件，注销222件。办理动产抵押登记6件，融资金额920万元。

(二)商标名牌服务积极推进。帮助企业和个人新申请注册商标87件。帮扶xx县惠诚生物科技开发有限公司的“阿慧”商标申请马德里国际商标注册。培育推荐3家企业申报省名牌产品。

(三)标准化服务有序推进。完成了仙寓板材有限公司池州市工业经济转型发展专项奖励资金的申报工作。启动了硒产业标准体系建设工作。

(四)做好精准扶贫各项工作。上半年共上门走访联系村13次，包户干部入户走访达95人次。县局主要领导赴七都村召开扶贫工作座谈会，共同研究、探讨扶贫工作，同时建立县市场监管局扶贫工作微信群，及时发布有关规定、通知等；举办扶贫工作业务培训班，邀请县扶贫办领导授课，讲解相关政策。

(五)扎实推进非公党建工作。上半年，建设了四个非公党建

信息采集站;完善了全县非公党建基础档案。同时,组织茶城支部开展标准化建设;组织个私支部、二建支部到期换届工作;在各乡镇开展党员经营户“亮身份、亮职责、亮承诺”活动以及“红领”示范街创建前期工作。

城镇市场监管所上半年工作总结篇二

市场主体情况:截至2020年6月,我区实有各类市场主体25855户。其中:内资企业361户,私营企业6670户;个体户18748户;农民专业合作社76户。上半年,全区新设立企业802户,注册资本138261万元;新开业个体户1042户,资金数额14166.7万元;新登记农民专业合作社1户,出资总额100万元。

(1)加快落实决策部署。一是自2020年9月1日起,实现“多证合一、一照一码”,实行“一套材料、一次申请、一窗受理、一站办结”,推动改革落实。今年上半年共办理“多证合一”的市场主体2655户。二是积极挖掘招商引资线索,拓宽招商引资渠道,完成招商引资6100万元,提前完成全年任务。

(2)推进注册登记“便利化”。切实推进“最多跑一次”改革,通过简化登记流程,畅通服务渠道,群众办事满意度显著提升。一是对市场主体住所(经营场所)登记实行申报承诺制,简化登记手续,释放改革红利。二是积极推进登记全程电子化改革,通过“网上申报、网上受理、网上审核”,发放电子营业执照,实现注册登记无纸化。今年以来共办结外网核名153户,半全程登记565,全程电子登记1户。三是全面实行企业简易注销登记改革,实现市场主体退出便利化,今年以来已办理简易注销24户。

(3)完善事中事后监管体制。一是切实履行“双告知”职责,完善协同监管机制,今年来已发放告知书1660余份,向后置许可部门抄告后置审批事项登记信息718条。二是完善“双随机一公开”监管,年初牵头召开全区商事制度改革暨“双随

机一公开”监管工作会议进行全面部署;完成对“双随机、一公开”监管部门范围的梳理界定,确保“双随机、一公开”监管覆盖到位;细化完善“一单、两库、一细则”,区直大部分行政执法部门均已制定本部门定向抽查计划。三是推进市场主体年报公示工作,截止目前□xx区各类市场主体通过安徽省市场主体信用信息公示系统公示2020年年报信息22048户,其中企业年报率72.87%;个体工商户年报率98.43%;农民专业合作社年报率83.33%。四是加强企业信用体系建设,通过推进企业“经营异常名录”及“严重违法失信企业名单”的管理和应用,完善以企业法人法定代表人、负责人任职限制为主要内容的失信惩戒机制,形成“一处违法,处处受限”的局面。今年已将23户市场主体列入经营异常名录,移出异常名录154户。

(4)拓宽服务渠道助企融资。结合“四送一服”工作,立足股权出质、动产抵押、商标质押、守重增信等途径拓宽融资渠道,支持企业持续健康发展。上半年共办理股权质押登记3件,为企业融资301万元;办理动产抵押登记19件,为企业融资0.73亿元;开展全面摸排,选择重点品牌企业向金融机构推荐;稳步推进“守重增信”,为1家守重企业实现融资150万元。

城镇市场监管所上半年工作总结篇三

(1)强化消费维权。开展“品质消费美好生活”12315消费者权益日活动,发放宣传材料200余份,现场受理消费者投诉举报4件,接待消费者咨询20余件。扎实做好消费者权益维护工作,今年上半年我局共接受消费者咨询800余次,受理投诉举报758件,均在规定的期限内办结,挽回消费者经济损失30余万元。

(2)引导电商发展。对xx区20余户农村店商进行了检查摸排,督促其落实网络实名制,自觉抵制失信欺诈、制假售假、刷单炒信等不良行为。对2户优秀电商企业进行了精准指导,并推荐其共同筹备安徽省电商协会。对在经营过程中存在问题

的17户电商企业进行了立案查处。

(3)推进菜市场创建。多次召开党组会、推进会、汇报会，针对菜市场创建工作存在的问题，研究部署、问责问效、扎实推进。通过约谈市场开办者，统一思想、协调沟通、落实责任。依据《xx区进一步加强菜市场长效管理的实施意见》，全面落实、强力推进菜市场考核评比及文明诚信经营户评选活动，加快责任书的签订和保证金的收缴工作，并对菜市场进行全面考核，确保《实施意见》落实到位、见成效。牵头组织召开xx区前园、新安、江南新城农贸市场专项整治动员会，针对各市场摸排出的问题清单，制定了三个菜市场的专项整治方案，为下一步专项整治工作的开展奠定了良好基础。

城镇市场监管所上半年工作总结篇四

(1)加强食品安全监管。以创建国家食品安全示范城市为抓手，全面落实“四个最严”和“源头严防、风险严控、过程严管”的要求，突出“一大两小三重点”，确保广大群众舌尖上的安全。一是推进风险分级监管。及时完成食品生产经营企业年度风险分级评定，落实监管频次要求，目前食品生产经营日常监督检查覆盖率达到45%，完成规定任务数，开展餐饮服务单位风险分级42户，占今年新开办总数的98%。二是加强“三小”监督管理。通过广泛宣传动员、开展集中培训、印制公示牌等方式进一步规范小作坊的生产加工行为，上半年共登记食品小作坊4家，发放小摊贩公示卡51张。在全市范围内率先启动小餐饮备案工作，已备案20余家。三是强化专项整治行动。组织开展了两节两会期间“亮剑”、白酒质量安全、茶叶和代用茶产品、校园及其周边“五毛钱”食品、食品保健食品欺诈和虚假宣传，春季校园食堂检查等专项整治行动，出动执法人员2000余人次，检查经营主体3000余户次，下达整改意见书28份，查办涉及食品相关案件9件。圆满完成“全国春季游泳锦标赛”“2020全国竞走大奖赛”“全国广场舞大赛”及全市公考期间餐饮服务食品安全保障6项重大活动保障任务，驻点保障15天，出动监管人员24人次，保障

期间未发生一起食品安全中毒事故。四是落实培训上岗。组织开展3期农村集体聚餐监管人员培训，参训人员100余人。开展餐饮服务从业人员培训24期，参训人员共计725人，发放培训合格证明725份。五是提升安全防控水平。开展食品、食用农产品监督抽检252组，不合格5组，已立案查处。扎实开展防控野生蘑菇中毒工作，对菜市场经营户、餐饮服务单位、农村自办宴席承办者加强宣传引导，共印发预警通告400份，未发生因食用野生蘑菇中毒事件。

(2) 强化药品安全监管。一是严格许可准入。开展药品经营企业现场验收24家次，开展gsp认证7家，开展第二类医疗器械经营备案企业现场核查19家，第三类医疗器械经营许可现场验收4家，不予许可一家。二是加强日常监管。约谈企业负责人或执业药师14次，并签定《xx区药品经营质量安全责任承诺书》。共开展药品经营企业日常监督检查62家，医疗器械经营企业(含使用单位)104家，排查化妆品经营企业650家次，限期整改48家，责令整改7家，共查处案件3起。三是突出抽样监测。完成基药抽检36批次，开展日常监督抽检53批，配合市局开展化妆品监督抽检32批次。上报药品不良反应报告305例，其中新的、严重的不良反应123例；医疗器械不良事件报告56例，其中严重不良事件14例；化妆品不良反应报告3例。

(3) 确保特种设备安全。目前，全区共有特种设备使用单位283家。在用已注册特种设备2127台(不含压力管道和气瓶)，其中电梯1701台，锅炉44台，压力容器167台，起重机械191台，场内机动车辆24台。结合“安全生产攻坚行动”，在辖区组织开展电梯、气瓶、锅炉、压力容器等专项整治，现场检查特种设备涉及使用单位近百家次，出动检查人员120余人次，抽查特种设备130余台次，涵盖特种设备500余台次，完成年度检查计划57%。暂未发现重大安全隐患。

城镇市场监管所上半年工作总结篇五

目前□xx区共有中国驰名商标1个，安徽省著名商标12个，黄山市知名商标25个，安徽名牌产品4个，黄山名牌产品21个，获得市政府质量奖提名奖1家，省级服务业标准化试点1家□a级诚信计量示范单位12家。

(1)推进质量品牌升级。推荐黄山工业泵制造有限公司、黄山天目薄荷药业有限公司申报2020年度安徽名牌产品，现已通过现场初审并上报省质监局。启动首届xx区政府质量奖评审工作，印发《关于申报首届xx区政府质量奖的通知》，组织各乡镇、街道以及有关行业主管部门积极宣传并推荐企业申报。组织辖区内重点企业参加黄山市质量大讲堂，推广卓越绩效管理模式，鼓励企业争创安徽名牌产品。

(2)加大商标帮扶力度。积极发挥基层所商标品牌指导站和商标专管员作用，加强了对企业商标品牌建设的就近直接指导，提高企业商标品牌意识，引导出口企业加快商标品牌海外布局，加强马德里商标国际注册宣传和推广。对2020年认定和再认定的3家省级著名商标企业进行回访，待省、市局启动著名商标认定工作后，将积极帮扶辖区企业开展申报工作。

(3)实施标准化战略。联合市质监局深入甘而可漆艺工作室和黄山众力实业有限公司，就“徽州漆器”、“黄山烧饼”的标准建设进行调研指导，做好“徽州漆器”标准起草的前期资料收集和数据验证工作，落实“黄山烧饼”地方标准申报项目的后续工作。黄山市xx区艾宝丽婚纱摄影会所通过考核，获批省级服务业标准化试点项目。黄山一楼实业集团有限公司徽煌府第酒店餐饮服务标准化试点以及黎阳in巷旅游服务标准化试点已获批立项。认真落实区政府专题会议纪要精神，扎实推进标准化所建设，完成了8个市场监管所硬件标准化建设及验收工作，初步制定《基层市场监督管理所规范化管理操作手册》，现已下发至各所征求意见，为确保基层所工作

运转顺畅、监管执法效能提升及下一步申报标准化所工作打下坚实基础。